

News Creator

WORKSHOPS 2022



YOUTUBE STUDIO

PONTOS PRINCIPAIS

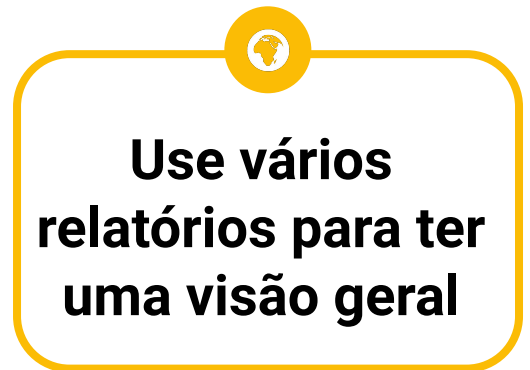
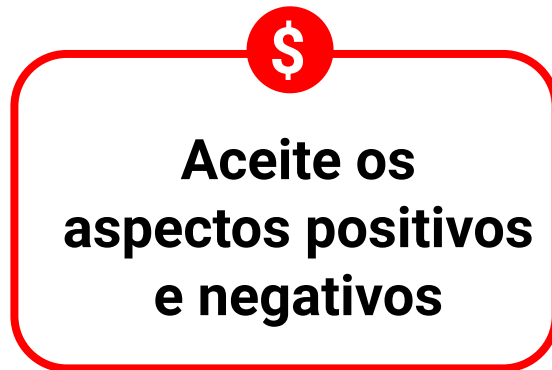
01 O relatório de origem do tráfego **revela onde os espectadores encontram** seus vídeos

02 O relatório "Primeiras 24 horas" mostra qual tipo de conteúdo **chama mais atenção**

03 Use as ferramentas de análise com frequência para melhorar o **diagnóstico de desempenho** dos seus vídeos

04 Os cards de insights sobre público-alvo ajudam a desenvolver ideias para vídeos, **compreender tendências de desempenho** ou ver em quais horários seus espectadores estão no YouTube

QUANDO ANALISAR RELATÓRIOS...



SEU DESAFIO

Analise os gráficos de comparação de vídeos no YouTube Studio e determine qual conteúdo teve o melhor desempenho

