

# Día del lanzamiento

Maximiza las reproducciones de tu música con un plan de lanzamiento multiformato

## Ciclo de lanzamiento

Un lanzamiento puede ser un single, un EP, un álbum o un vídeo musical oficial

Prelanzamiento

Día del lanzamiento

Poslanzamiento

# +700 M

Veces que los fans han descubierto una canción en Shorts y la han escuchado en un vídeo largo en el plazo de una semana.<sup>1</sup>

# 94 %

En un estudio realizado con un grupo aleatorio de fans, los usuarios que vieron el vídeo musical de un artista concreto escucharon su música un 94 % más comparado con los fans que no lo vieron.

## ¿Qué es la estrategia de lanzamiento multiformato?

Es una estrategia que usa **más de un formato de contenido** para promocionar una canción o proyecto musical.

EN YOUTUBE, PUEDES USAR:



SHORTS



VÍDEOS



DIRECTOS

## Ventajas de usar una estrategia de lanzamiento multiformato

1. Como los usuarios consumen el contenido de distintas maneras, conviene recurrir a varios formatos para atraer a una mayor audiencia.
2. El sistema de recomendaciones de YouTube tiene en cuenta las preferencias de los usuarios en cada formato. **Los Shorts que ven los fans pueden influir en los vídeos que les recomendamos.**

## Consejos para el día del lanzamiento

1

### Sé coherente

- Usa temas y branding armónicos en todo tu contenido: visualizadores, vídeos con letra (lyric videos), banners del canal, contenido promocional, etc. De esa forma, los fans podrán identificarlo más fácilmente.

2

### Dalo todo el día del lanzamiento

- El día del lanzamiento saca a la palestra tu mejor contenido para crear hype entre tus fans. Usa *todos los formatos* para que nadie se lo pierda.

### CONSEJO AVANZADO

No pasa nada por publicar Shorts el mismo día que se estrena tu vídeo musical. Las subidas de Shorts no interfieren en las recomendaciones de YouTube de tu contenido largo y viceversa.



## Shorts



### Crea distintos Shorts para promocionar tu canción

La regularidad es fundamental. Ve probando hasta dar con la fórmula ideal para ti y para tu audiencia, e intenta crear material original que atraiga a nuevos fans.



IMASE



PESO PLUMA



CONNOR PRICE

#### ¿PARA QUÉ?

- Comunicar a la audiencia que ya está disponible la canción completa
- Hacer que tu canción llegue más lejos
- Animar a tus fans nuevos y a los de siempre a escuchar la canción completa o ver el vídeo musical oficial
- Incitar a los fans a usar tu canción en su contenido

## Vídeos



### Tu vídeo musical oficial:

- Es el elemento visual principal de tu narrativa
- Ofrece una experiencia inmersiva para estrechar lazos con tus fans
- Supone una oportunidad de monetización

### ¿Cuándo debería estrenar mi vídeo musical?

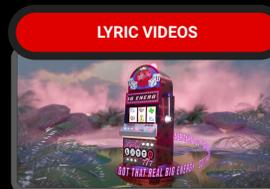
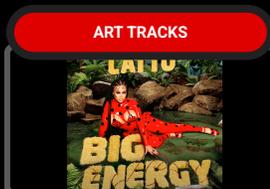
- 1. El día que lances la canción o el álbum (recomendado)**  
Cuando los vídeos musicales oficiales se suben el mismo día que el audio, el número de suscripciones y de visualizaciones crece a mayor ritmo durante las dos primeras semanas.<sup>2</sup>
- 2. Junto a un momento**  
Otra opción es subir el vídeo musical a modo de broche de oro (por ejemplo, si va a salir un remix o vas a dar un concierto importante) o si la canción empieza a viralizarse.

### Otro contenido

Si tienes un vídeo musical oficial, no subas otros vídeos de lanzamiento *al mismo tiempo*. Si no puedes lanzar un vídeo oficial ese día, puedes crear los siguientes tipos de contenido.

- **Art Tracks**  
Vídeos que se generan con tu audio y que incluyen la grabación del sonido y la portada del álbum o del single. No los subas tú: asegúrate de que tu discográfica o tu distribuidora nos proporcione el audio.
- **Versiónes alternativas**  
La misma canción interpretada de distintas maneras; por ejemplo, ralentizada, acelerada o en acústico.
- **Lyric videos**  
Vídeos en los que se muestra la letra mientras se reproduce la canción.
- **Vídeos de directos**  
Vídeos en los que interpretas la canción.
- **Visualizadores**  
Vídeos sencillos e independientes del vídeo musical oficial.

#### LATTO - "BIG ENERGY"



#### ¿POR QUÉ?

Cuanto más contenido saques, a más gente podrás llegar y más opciones tendrán los fans para verlo y escucharlo como prefieran.

### ¿VAS A LANZAR UN EP O UN ÁLBUM?

Publica al menos uno de los vídeos de arriba para cada canción.

## Directos

**NOTA:** Cuanto más hables con los fans durante el estreno, más probabilidades habrá de que conecten contigo y con tu nuevo lanzamiento.

### ¡Ya casi es la hora!

En la emisión en directo **previa al estreno del vídeo musical oficial**, haz lo siguiente:

- Habilita la reproducción del chat
- Anima a los fans a hacer o responder preguntas
- Asigna un moderador para encontrar comentarios interesantes y contestarlos
- Da Me gusta a los comentarios de los fans, fíjalos o responde a ellos



PHOENIX

### Ideas para empezar

1. Emite en directo durante al menos 15 minutos.
2. Configura Live Redirect de modo que el estreno empiece justo después del avance. No hace falta que dejes tiempo entre uno y otro.

#### CONSEJO AVANZADO

Crea hype en torno a tu emisión en directo y promociónala con antelación en las redes sociales.

## Directo vs. estreno

### ¿En qué se diferencian?

#### Directo

Una herramienta que permite a los artistas emitir contenido en directo.

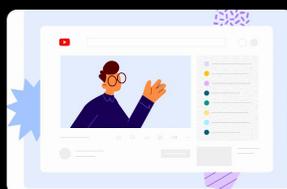
#### Estreno

Una página de visualización donde artistas y fans pueden ver el contenido juntos (por ejemplo, un vídeo musical).

AMBOS

Los artistas pueden interactuar con los fans en tiempo real.

#### TU EMISIÓN EN DIRECTO



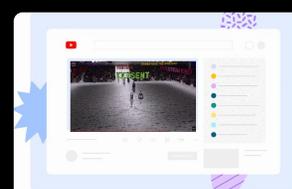
"¡No os vayáis, que ahora estrenamos el vídeo musical oficial!"

#### LIVE REDIRECT



Tu emisión en directo terminará con una cuenta atrás, seguida del estreno del vídeo musical.

#### TU ESTRENO



Se redirigirá a tus fans automáticamente a la página del estreno del vídeo musical.

## Optimización del canal

- Define tu vídeo oficial (o el elemento visual principal) como el **vídeo destacado** de tu canal
- **Crea una lista de reproducción destacada** en tu canal con todo el contenido asociado a tu nuevo lanzamiento y colócala lo más arriba posible
- **Modifica el banner del canal** para informar de que se ha producido el lanzamiento
- **Actualiza tu tienda** para vender el merchandising de este y no otros lanzamientos. [Más información](#)

## Comunidad

### Tipos de publicaciones

- **Fotos** — Perfectas para **informar a los fans**
- **Encuestas** — Fantásticos para **implicar más a los fans**
- **Cuestionarios** — Fantásticos para **implicar más a los fans**
- **Enlaces de vídeos** — Ideales para **compartir contenido de fans**

### Prácticas recomendadas

- Promociona tu música e incluye **enlaces para escucharla**
- Comparte el contenido que te guste, como **vídeos de fans o colaboraciones**
- **Pide a los fans su opinión**



## Tareas del día del lanzamiento

**SHORTS:**

- Publica Shorts con tu canción usando el selector de audio
- Anima a los fans a usar tu canción en su contenido

**CANAL:**

- Define el vídeo musical oficial como tu vídeo destacado

**COMUNIDAD:**

- Sube recursos multimedia, como fotos, GIFs, etc., para seguir promocionando tu música y, si lo ves pertinente, incluye enlaces para reproducirla

**VÍDEOS:**

- Sube tu vídeo musical oficial
- Si no puedes subir un vídeo musical oficial, publica otro contenido relacionado con el lanzamiento (visualizadores, lyric videos, versiones aceleradas o ralentizadas, etc.)

**DIRECTO:**

- Configura Live Redirect para que redirija a los usuarios al estreno del vídeo musical oficial en cuanto termine el avance
- Planifica tu emisión de antemano: qué vas a hacer, de qué vas a hablar, si habrá una ronda de preguntas, etc.

**ESTRENO:**

- Interactúa con los fans en el chat durante el estreno

## Analiza siempre tus resultados

Consulta las siguientes métricas en Estadísticas de YouTube para Artistas para ver tus resultados y determinar cómo seguir promocionando tu canción:

→ **Usuarios únicos** → **Creaciones** → **Visualizaciones** → **Interacción**

[MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTADÍSTICAS PARA ARTISTAS →](#)

## ¿Quieres más recursos para artistas?

[GUÍAS DE PRÁCTICAS RECOMENDADAS ACTUALIZADAS Y CASOS DE ÉXITO DE ARTISTAS EN NUESTRO SITIO WEB →](#)