

발표 당일

신곡을 다양한 콘텐츠 형식으로 발표하여
조회수 및 스트리밍 횟수 극대화하기

발표 주기

싱글, EP, 앨범, 공식 뮤직비디오 등의 발표를 위한 전략

발표 전

발표 당일

발표 후

7억 회

팬들이 **Shorts**에서 새로운 곡을
발견하여 일주일 내에 긴 형식 동영상으로
해당 곡을 감상한 횟수¹

94%

무작위 표본 추출로 조사한 결과,
특정 뮤직비디오를 시청한 팬은
그 뮤직비디오를 보지 않은 팬에 비해 다음
달에 해당 아티스트의 음악을
94% 더 많이 소비했습니다.

다양한 형식을 활용한 발표 전략이란 무엇인가요?

두 가지 이상의 콘텐츠 형식을 사용해 신곡 발표나 새로운
프로젝트를 알리는 홍보 전략을 말합니다.

YouTube에서 사용 가능한 콘텐츠 형식:



Shorts 동영상



긴 형식 동영상

라이브
스트림

다양한 형식을 활용한 발표 전략을 사용해야 하는 이유는 무엇인가요?

1. 형식에 따라 시청자층이 다를 수 있기 때문에 더 폭넓은
시청자와 콘텐츠 취향에 어필할 수 있습니다.
2. YouTube의 추천 시스템은 시청자가 각 형식에서 어떤
콘텐츠를 주로 시청하는지 고려합니다. **팬이 Shorts에서
무엇을 시청하는지**가 동영상 추천에 영향을 미칠 수
있습니다.

발표 당일을 위한 팁

1

일관성 있는 스타일을 유지하세요

- 유사한 테마와 브랜딩을 사용해 신곡과 관련된 모든
콘텐츠(예: 비주얼라이저, 리릭비디오, 채널 배너, 홍보
콘텐츠)가 통일된 느낌을 주도록 하세요. 이렇게 하면
팬들이 내 콘텐츠를 더 쉽게 알아볼 수 있습니다.

2

발표 당일에는 전력을 다해 홍보하세요

- 신곡 발표 당일에는 내가 가진 최고의 콘텐츠를 모두
공개하여 팬들의 관심을 사로잡아야 합니다. 모든
형식을 적극 활용하여 다양한 경로로 팬들에게
어필하세요.

전문가의 팁

뮤직비디오를 **Premieres** 동영상으로 처음 공개하는 날 **Shorts** 동영상을 함께 게시해도 됩니다.
Shorts 동영상을 게시한다고 해서 내 긴 형식 콘텐츠가 추천되는 데 부정적인 영향을 주지는 않으며, 반대의 경우도
마찬가지입니다.

Shorts 동영상

다양한 Shorts 동영상을 만들어 곡을 홍보하세요

Shorts에서 핵심은 꾸준한 업로드입니다. 팬들이 좋아할 만한 콘텐츠를 꾸준히 업로드하려면 어떻게 하면 좋을지 고민해 보세요. 새로운 팬을 사로잡을 수 있는 매력적인 오리지널 콘텐츠를 만들어 보세요.



IMASE



PESO PLUMA



CONNOR PRICE

이유

- 신곡의 풀 버전 공개 소식을 알릴 수 있습니다.
- 더 넓은 시청자층에 도달할 수 있습니다.
- 신규 팬과 오랜 팬이 풀 버전을 듣거나 공식 뮤직비디오를 보도록 유도할 수 있습니다.
- 신곡으로 팬들이 콘텐츠를 만들도록 영감을 줄 수 있습니다.

긴 형식 동영상

공식 뮤직비디오:

- 신곡의 스토리텔링을 대표하는 이미지
- 팬들을 매료시키고 더 깊은 유대감을 쌓는 방법
- 수익 창출 기회

어느 시점에 뮤직비디오를 Premieres 동영상으로 공개 할까요?

1. 신곡 또는 앨범을 발표한 당일(권장)
음원을 공개한 당일에 공식 뮤직비디오를 업로드한 경우, 첫 2주 동안 구독자 수와 조회수가 더 많이 증가했습니다.²
2. 마케팅 관점에서 중요한 시점
신곡과 관련된 중요한 이벤트(예: 리믹스 버전 발표나 큰 공연)가 있을 때 또는 신곡이 관심을 끌어 트렌드가 시작되려고 할 때 뮤직비디오를 업로드하는 방법도 좋습니다.

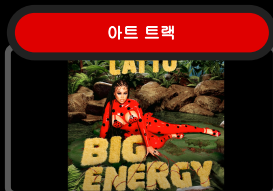
신곡과 관련한 동영상

공식 뮤직비디오가 있는 경우, 신곡과 관련한 다른 동영상을 동시에 업로드하지 않는 것이 좋습니다.

발표 당일에 공식 뮤직비디오를 공개할 수 없는 경우라면 신곡과 관련된 다음과 같은 동영상을 대신 업로드하는 방법을 고려해 보세요.

- **아트 트랙**
음원을 업로드하면 생성되는 동영상으로, 음원과 앨범 (또는 싱글 앨범)의 커버 이미지로 만들어집니다. 아트 트랙은 아티스트가 직접 업로드하는 것이 아니라 음반사나 유통사에서 YouTube에 음원을 제공해야 합니다.
- **대체 버전**
느린 버전, 빠른 버전, 어쿠스틱 버전 등 곡의 다른 버전이나 연주 버전을 말합니다.
- **리릭비디오**
가사가 노래와 함께 나오는 동영상입니다.
- **공연 동영상**
아티스트가 공연하는 모습을 담은 동영상입니다.
- **비주얼라이저**
공식 뮤직비디오와 별개로 곡을 홍보하기 위해 만드는 간단한 버전의 대체 동영상입니다.

LATTO - 'Big Energy'



아트 트랙



대체 버전



리릭비디오



비주얼라이저

이유

콘텐츠 종류가 다양할수록 더 많은 시청자에게 도달할 수 있고, 팬들은 동영상을 보거나 음원만 듣는 등 각자 선호하는 방식으로 신곡을 즐길 수 있습니다.

EP 또는 앨범 발표를 준비하고 계신가요?
앨범의 각 트랙당 관련 동영상을 하나 이상 제작해 보세요.

라이브 스트림



기억할 점: Premieres 동영상 공개 중에 팬들과 더 많이 채팅하고 소통할수록 팬들도 아티스트와 신곡에 더 많은 관심을 갖게 됩니다.

이제 메인 이벤트를 선보일 시간!

뮤직비디오를 **Premieres** 동영상으로 처음 공개하기 직전의 라이브 스트림에서 다음과 같이 진행하세요.

- 채팅 다시보기 사용 설정하기
- 팬들에게 질문을 받거나 질문에 답변하기
- 운영자의 도움을 받아 댓글을 검토하고 답변하기
- 팬들의 댓글에 좋아요, 핀 고정, 답글로 소통하기

라이브 스트림



피닉스

초보 사용자를 위한 팁

1. 라이브 스트림을 15분 이상 진행하세요.
2. 라이브 스트림이 끝난 다음 **Premieres** 동영상으로 바로 연결되도록 **Live Redirect** 기능을 설정하세요. 중간에 시간차를 두지 않아도 됩니다.

전문가의 팁

여러 소셜 미디어에서 라이브 스트림 소식을 미리 알리고 기대감을 고조시켜 많은 시청자의 방문을 유도하세요.

라이브 스트림 vs. Premieres 동영상

차이점이 무엇인가요?

라이브 스트림

아티스트가 영상을 실시간으로 방송할 수 있는 동영상 플랫폼입니다.

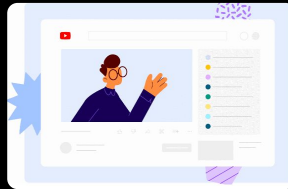
Premieres 동영상

업로드한 콘텐츠(예: 새 뮤직비디오)를 아티스트가 팬들과 함께 실시간으로 시청할 수 있는 페이지가 생성됩니다.

공통점

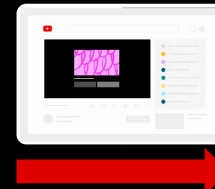
아티스트가 팬과 실시간으로 채팅하고 상호작용할 수 있습니다.

내 라이브 스트림



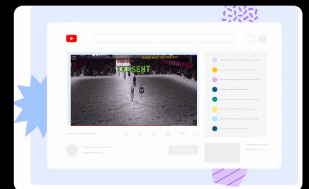
"안녕하세요 여러분, 공식 뮤직비디오 **Premieres** 동영상이 공개될 예정이니 자리를 지켜주세요!"

Live Redirect



라이브 스트림이 끝나면 뮤직비디오 **Premieres** 동영상을 공개하기 위한 카운트다운이 시작됩니다.

내 Premieres 동영상



팬들이 라이브 스트림에서 뮤직비디오 **Premieres** 동영상 공개 페이지로 자동 연결됩니다.

채널 최적화

- 채널에 공식 뮤직비디오(또는 중요한 시각 자료)를 **추천 동영상**으로 설정하세요
- 신곡 발표와 관련된 모든 콘텐츠가 포함된 **추천 재생목록**을 만들고 채널 상단에 배치하세요
- 신곡이 공개된 사실을 강조하도록 **채널 배너**를 업데이트하세요
- 최신 상품으로 **스토어**를 업데이트하고 이전 곡과 관련된 상품을 삭제하세요. [자세히 알아보기](#)

커뮤니티

게시물 유형

- 사진** — 팬에게 정보를 제공하는 데 효과적
- 설문조사** — 팬들의 참여를 유도하는 데 효과적
- 퀴즈** — 팬들의 참여를 유도하는 데 효과적
- 동영상 링크** — 팬 콘텐츠를 소개하는 데 효과적

권장사항

- 신곡 스트리밍 링크 등으로 노래를 홍보하세요.
- 팬이 만든 동영상이나 협업 콘텐츠 등 내가 좋아하는 콘텐츠를 선별하여 공유하세요.
- 팬들에게 피드백을 요청하세요.



발표 당일 체크리스트

Shorts 동영상:

- ☐ **Shorts** 오디오 선택기를 사용해 신곡이 포함된 **Shorts** 동영상을 게시합니다.
- ☐ 팬들이 내 노래로 팬 콘텐츠를 제작하도록 영감을 주고 독려합니다.

채널:

- ☐ 공식 뮤직비디오를 추천 동영상으로 설정합니다.

커뮤니티:

- ☐ 사진, 그래픽, GIF 등 여러 가지 미디어를 게시하고, 가능한 경우 스트리밍 링크를 제공해 신곡을 지속적으로 홍보합니다.

긴 형식 동영상:

- ☐ 공식 뮤직비디오를 업로드합니다.
- ☐ 공식 뮤직비디오를 공개하기 어려운 상황이라면 신곡과 관련된 추가 동영상 (예: 비주얼라이저, 리믹스비디오, 빠른 버전, 느린 버전 등)을 업로드해 보세요.

라이브 스트림:

- ☐ 라이브 스트림에 **Live Redirect**를 설정해 공식 뮤직비디오 **Premieres** 동영상으로 바로 이어지도록 합니다.
- ☐ 라이브 스트림을 어떻게 진행할 것인지 미리 계획합니다 (예: 진행 중 할 일, 대화 주제, Q&A 등)

Premieres 동영상:

- ☐ **Premieres** 동영상을 공개하는 동안 팬들과 소통합니다.

지속적인 실적 측정

아티스트를 위한 YouTube 분석에서 다음 측정항목을 살펴보면서 성과를 측정하고 홍보를 이어나갈 효과적인 방법을 파악하세요.

→ 순 시청자 수 → 콘텐츠 제작 → 조회수 → 참여도

아티스트를 위한 YouTube 분석 자세히 알아보기 →

아티스트를 위한 리소스가 더 필요하신가요?

YouTube 웹사이트에서 최신 권장사항 플레이북과 아티스트 성공 사례를 확인하세요 →