



Powiększanie grona odbiorców

Buduj grono fanów i zdobywaj nowych odbiorców, którzy będą słuchać Twoich utworów, oglądać teledyski i wykorzystywać Twoją muzykę do tworzenia własnych treści.

Dlaczego warto wybrać YouTube?

YouTube to coś więcej niż platforma do udostępniania filmów. To społeczność miliardów fanów muzyki, z którymi możesz nawiązywać kontakt i tworzyć bezpośrednie relacje.

Spotykanie fanów tam, gdzie słuchają treści

Każdego miesiąca ponad 2 miliardy zalogowanych widzów oglądają teledyski w YouTube, więc na tej platformie fani mają więcej możliwości znajdowania i słuchania Twojej muzyki.

Prezentowanie muzyki słuchaczom z całego świata

Dzięki YouTube można **dotrzeć do globalnej grupy odbiorców, co pozwala powiększać grono fanów** pomimo granic geograficznych, a nawet barier językowych.

Budowanie społeczności

Kontaktuj się osobiście z odbiorcami, aby zmieniać okazjonalnych słuchaczy w oddanych fanów. Silna społeczność może zapewnić wsparcie, opinie i promocję, pomagając Ci w długoterminowym utrzymywaniu kariery.

Dostosowywanie strategii dotyczącej treści

Słuchacz → Fan

Gdy zrozumiesz, jak słuchacz zmienia się w fana, będzie Ci łatwiej dostosować strategię dotyczącą treści. Jak przyciągać odbiorców na każdym etapie tej drogi?

- 1. Przyciąganie:** przykuwaj uwagę za pomocą dużych premier i trendów w Shorts oraz przez nawiązywanie współpracy z innymi wykonawcami i twórcami.
- 2. Angażowanie:** zmieniaj okazjonalnych odbiorców w regularnych słuchaczy, udostępniając spójne treści towarzyszące teledyskom.
- 3. Przekształcanie:** zbuduj społeczność i zdobądź wiernych fanów dzięki autentycznym interakcjom i osobistym historiom.
- 4. Utrzymanie:** angażuj fanów i zachęcaj ich do kolejnych wizyt za pomocą konsekwentnej strategii.



UWAGA: sprawdzone metody opisane w tym przewodniku to jedynie wskazówki – ich stosowanie nie jest gwarancją sukcesu na platformie YouTube lub poza nią. **Kanał i filmy mogą być uznawane za część Twojej twórczości artystycznej, warto więc prezentować swój autentyczny wizerunek w YouTube.**

Przyciąganie: pozyskiwanie nowych słuchaczy

1

Opracuj strategię dotyczącą premier

W przypadku nowości rozważ przygotowanie **różnorodnych** treści – od zwiastunów przez filmy z tekstem utworu po teledyski i materiały zza kulis – które będziesz publikować na przestrzeni dni lub tygodni.

Dzięki takiemu cyklowi publikowania kolejnych materiałów związanych z premierą możesz **stworzyć atmosferę oczekiwania na nowe treści, dać nowym widzom więcej możliwości odkrywania Twojej muzyki oraz zapewnić fanom temat do rozmowy**.

94%

Według analizy przeprowadzonej na losowo dobranej próbie fanów **osoby, które zobaczyły teledysk wykonawcy, obejrzały i przestłuchały w kolejnym miesiącu o 94% więcej jego treści muzycznych** niż fani, którzy nie widzieli teledysku.



2 LUTEGO

Debiut piosenki z filmem z tekstem utworu



LUTY-MAJ

Treści dodatkowe w formie Shorts i długich filmów, w tym Shorts z ujęciami zza kulis i występami akustycznymi oraz wolniejsze i szybsze wersje utworu



3 MAJA

Publikacja oficjalnego teledysku

2

Współpracuj

Pracuj z innymi twórcami, wykonawcami lub fanami. **Wspólne projekty mogą wskazać algorytmowi powiązania między twórcami, a jednocześnie pozwolą Ci dotrzeć do nowych odbiorców.** Współpraca może mieć różną formę – od występu innego wykonawcy w Twoim filmie przez gościnne pojawienie się na kanale innego twórcy po stworzenie wspólnego projektu lub utworu.



Teddy Swims pojawił się podczas publicznego występu twórcy Emilio Piano w centrum handlowym.

Duet Crash Adams publicznie zaprosił innych wykonawców do rapowania na żywo do swojego utworu.



3

Myśl w skali światowej

Współpracuj z wykonawcami z różnych części świata i twórz zlokalizowane treści, aby docierać do odbiorców poza Twoim krajem. Rozważ dodanie napisów w różnych językach lub utworzenie alternatywnych wersji Twoich popularnych utworów, by dostosować się do różnorodnych grup odbiorców.

Południowokoreańska wykonawczyni Sunmi **postawiła na prostotę i nagrała film Short** z brytyjskim tercetem New Hope Club, w którym zatańczyli do jej piosenki „Heart Burn”.



imase opublikował swój hit „Night Dancer” w 2 wersjach językowych – angielskiej i koreańskiej. Udostępnił też **album z kompilacją wszystkich remiksów** w YouTube Music.



Zaangażowanie: zapewnianie treści

1

Pamiętaj o aktywności

Regularnie dodawaj treści, aby utrzymać aktywność na kanale. Nie zawsze muszą to być kosztowne, starannie wyprodukowane filmy. Systematyczne publikowanie materiałów pozwala utrzymać zaangażowanie widzów, zachęca ich do kolejnych wizyt na kanale i pomaga zwiększać ważne statystyki, takie jak czas oglądania. Pamiętaj, że regularność nie oznacza konieczności codziennego przysyłania treści.

Zalecamy skupić się na regularnym przysyłaniu materiałów dobrej jakości, zamiast na dodawaniu wielu treści w krótkim okresie.



2

Twórz rozmaite treści

Nie ograniczaj się do oficjalnych teledysków – możesz też nagrywać treści, które pokazują Twoją osobowość i kreatywność. Mogą to być sesje pytań i odpowiedzi, covery, wyzwania, a nawet filmy przedstawiające Twój dzień z życia. **Taka różnorodność sprawia, że kanał jest ciekawy, i zapewnia wiele punktów zaczepienia oraz rodzajów treści dla różnych typów fanów.**

Vampire Weekend

Zespół utworzył serię pt. „Vampire Campfire”. Składa się ona z filmów w stylu podcastu, w których wykonawcy rozmawiają o nowym albumie i innych sprawach.

GReeN

Twórca publikuje nie tylko teledyski, ale też vlogi i treści nagrane we współpracy z YouTuberami o ciekawej osobowości.

The Macarons Project

Duet publikuje krótkie covery popularnych utworów we własnym stylu. Wybierając malownicze lokalizacje z odprężającymi dźwiękami otoczenia, zespół przekształca proste covery w relaksującą serię treści.



THE MACARONS PROJECT



VAMPIRE WEEKEND



GREEN

3

Wykorzystuj trendy

Podążaj za popularnymi trendami z YouTube i innych platform. Mogą one mieć duży zasięg, co pomoże Ci dotrzeć do nowych odbiorców. W tym celu twórz własne Shorts lub filmy, nawiązując do treści generowanych przez użytkowników, a nawet wykorzystuj trendy zainicjowane przez innych wykonawców.

Skorzystaj z karty Inspiracja w Statystykach YouTube, aby dowiedzieć się, czego szukają i co oglądają odbiorcy.

Ponad 700 mln

– tyle razy fani odkryli **utwór w Shorts** i w ciągu tygodnia **odtworzyli go w formie długiego filmu**¹.

Piosenkarka Jax wykorzystała ścieżkę audio swojego utworu, aby **stworzyć zabawny i powtarzalny trend polegający na przedstawieniu określonego punktu widzenia**, który może zainteresować nie tylko jej podstawowe grono odbiorców.

Utwór „KEHLANI” Jordana Adetunji stał się popularny w Shorts. W odpowiedzi na to zainteresowanie Jordan **opublikował na swoim kanale 2 nowe wersje utworu (spowolnioną i przyspieszoną)**, aby fani mogli wykorzystywać je w swoich treściach i wchodzić w interakcje z nimi.



Przekształcenie: od słuchacza do wiernego fana

1

Twórz autentyczne treści

Pokazuj w treściach muzycznych i wideo swoje prawdziwe „ja”. **Autentyczność jest dobrze odbierana przez widzów i wyróżni Cię na tle innych wykonawców.** Dziel się osobistymi historiami, materiałami zza kulis i procesem twórczym, aby nawiązać z odbiorcami głębszą relację.

Chappell Roan przestała klip ze swojego koncertu, na którym szczerze opowiada publiczności, dlaczego napisała określoną piosenkę i co przy tym czuła.



2

Wchodź z odbiorcami w interakcje

Nawiązuj kontakt z widzami: odpowiadaj na komentarze i przypinaj te szczególnie godne uwagi, oznaczaj komentarze serduszkami i twórz playlisty prezentujące Twoje ulubione treści fanów. **Dzięki temu odbiorcy będą czuć się docenieni i chętnie będą się z Tobą komunikować.**



Pinned by Blondshell

BLONDSHELL przypina komentarze fanów do swoich najnowszych wspólnych projektów.

3

Reaguj na to, co robią fani

Wykorzystuj funkcje takie jak **Green Screen**, aby reagować na filmy **Short fanów**, lub **odpowiadaj na komentarze za pomocą Shorts**. W ten sposób pokażesz, że jesteś aktywnym członkiem społeczności, i zachęcisz widzów do większego zaangażowania.

Pójdź o krok dalej: zaproś odbiorców do wykorzystywania Twoich treści jako tła przy użyciu funkcji **Green Screen** i dodaj powstałe w ten sposób materiały do playlist z filmami fanów.

JVKE wykorzystał efekt **zielonego tła**, aby pokazać reakcję na cover swojego utworu „Golden Hour”.



Utrzymanie: zachęcanie fanów do powrotu

1

Przygotuj się na okresy przestojów

Pamiętaj, że regularność jest kluczowa. Byłoby idealnie, gdyby udało Ci się utrzymać pewien poziom zaangażowania odbiorców kanału nawet podczas przerw w Twoim cyklu premierowym. W razie potrzeby przygotuj strategię obejmującą działania na mniejszą skalę, w ramach której będziesz publikować prostsze treści z mniejszą częstotliwością, ale zaspokoisz apetyt fanów nowymi materiałami na kanale.

Miej też na uwadze, że trendy mogą pojawiać się w różnych momentach cyklu premierowego utworu – czasem nawet kilka miesięcy lub lat po premierze. **Obserwuj swoje statystyki i bądź w gotowości na wypadek powrotu zainteresowania starszymi materiałami.**



Szukasz więcej materiałów dla wykonawców?