

# Choice Hotels erhält mehr Buchungen dank den Gebotslösungen von Google Hotelanzeigen



Choice Hotel International, Inc. verfügt über mehr als 6.800 Franchisehotels in über 40 Ländern und repräsentiert Marken wie Comfort, Sleep Inn und Econo Lodge. Rockville, Maryland, USA  
• [www.choicehotels.com](http://www.choicehotels.com)



Informationen zu Google Ads: Google Ads ist eine Lösung für digitale Werbung, die sich an Unternehmen aller Größen richtet. Ob Sie ein kleines Unternehmen oder einen großen Werbekonzern leiten – Google Ads bietet Ihnen die Reichweite, Relevanz und die Ergebnisse, die Sie brauchen, um Ihr Unternehmenswachstum zu fördern. Weitere Informationen finden Sie unter [ads.google.com/home](https://ads.google.com/home).

© 2018 Google LLC. Alle Rechte vorbehalten. Google und das Google-Logo sind Marken von Google LLC. Alle anderen Firmen- und Produktnamen können Marken der betreffenden Unternehmen sein.

## Die Herausforderung

- Mit über 550.000 Hotelzimmern auf der ganzen Welt ging es Choice Hotels International darum, seine Marketingmaßnahmen neu zu fokussieren und Buchungen in nicht ausgelasteten Hotels zu fördern – mit Unterstützung von Google Hotelanzeigen.
- Außerdem wollte das Unternehmen Verfügbarkeitschwankungen besser nachvollziehen können und seine Marketingmaßnahmen auf die wichtigsten Bereiche konzentrieren.

## Der Ansatz

- Mit den detaillierten Gebotsfunktionen von Google konnte Choice Hotels die Sichtbarkeit nicht ausgelasteter Hotels erhöhen, Reisende erreichen, bei denen die Wahrscheinlichkeit einer Buchung am höchsten ist, die Effizienz erhöhen und Werbekampagnen skalieren.

## Zusammenarbeit mit Koddi

- In Zusammenarbeit mit Koddi, einem Anbieter von Marketingtechnologien für Werbetreibende in der Reisebranche, konnte Choice Hotels eine innovative Marketingstrategie umsetzen, bei der die Auslastung der Hotels in Echtzeit berücksichtigt wird.
- Die Software von Koddi hat tägliche Verfügbarkeitsdaten verarbeitet und die Gebotsstrategien in Hotelanzeigen dementsprechend angepasst.

## Die Ergebnisse

- Für Hotels mit geringer Auslastung wurden aggressivere Gebote verwendet, was mehr Zugriffe erzeugt und den Budgetmarken von Choice Hotels – Rodeway und Sleep Inn – große Gewinne eingebracht hat.
- Mithilfe der Auslastungsdaten konnte Choice Hotels Zugriffe, Buchungen und Umsatz steigern sowie gleichzeitig den Return on Investment verbessern.

**"Dank Google Hotelanzeigen und Koddi konnten wir neue Kunden erreichen und Buchungen an den richtigen Orten fördern, um unser gesamtes Hotelportfolio besser zu unterstützen."**

– Chris Burgess, Senior Director bei Choice Hotels

**75 %**

mehr Buchungen

**93 %**

inkrementelle Umsatzsteigerung

**17 %**

Verbesserung des Return on Investment (ROI) bei Werbeausgaben

