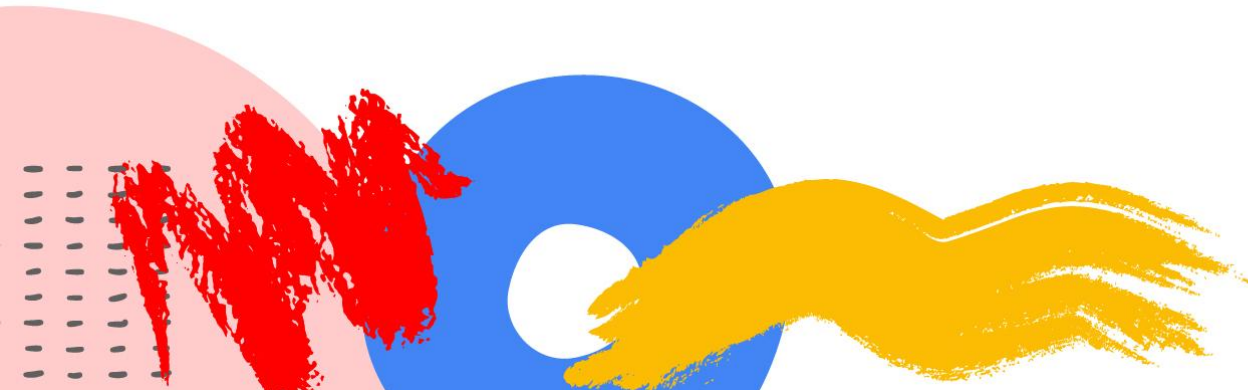
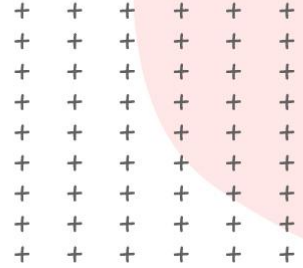


News Creator

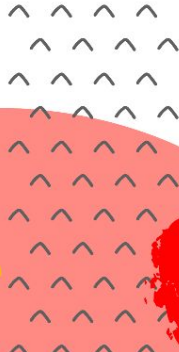
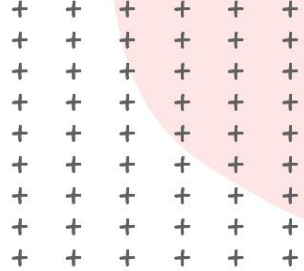
WORKSHOPS 2022



WORKSHOP 5:

YouTube Studio

dan Analytics



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Ringkasan program

Misi YouTube, prinsip panduan konten Berita, dan memulai strategi konten

Dasar-dasar YouTube

Elemen penyusun brand Anda, membuat thumbnail yang efektif, pilihan kata kunci judul, dan membangun komunitas Anda

Mendefinisikan brand Anda

Pengantar Creator Studio dan caranya membantu Anda menganalisis performa channel

YouTube Studio

Strategi Konten

Memahami audiens Anda, menjelajahi format video, dan menentukan pendekatan untuk mengembangkan konten Anda

Cara YouTube merekomendasikan video + Dasar-dasar Monetisasi

Dorong interaksi dengan komunitas Anda. Pahami dasar-dasar menghasilkan pendapatan di YouTube

Bincang-Bincang Kreator

Simak penuturan Bintang Baru di bidang Berita tentang perjalanan kreator mereka hingga saat ini dan ajukan pertanyaan Anda

Agenda

01

Panduan YouTube Studio

02

YouTube Analytics

03

Tanya Jawab



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

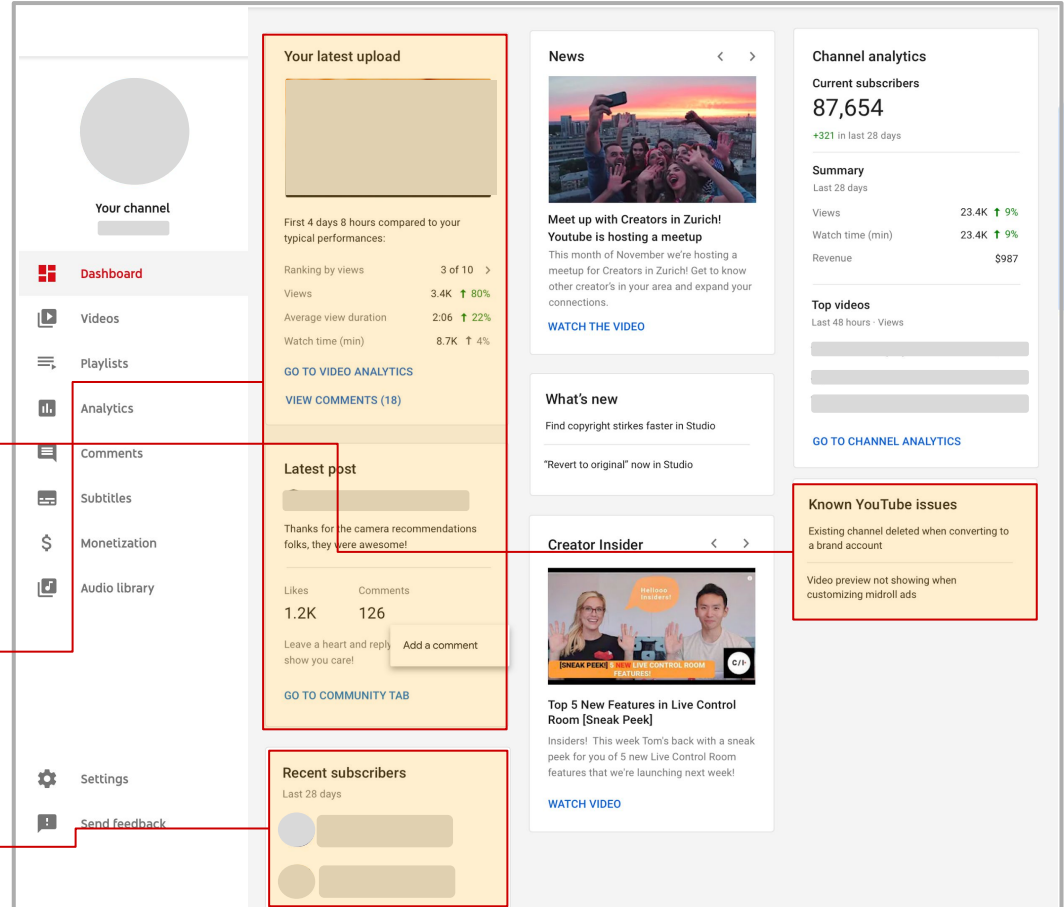
Dasbor Studio

Kartu ini adalah tempat terpusat untuk mengelola kehadiran Anda di YouTube, yang menyediakan berita serta info terbaru terkait channel dan platform.

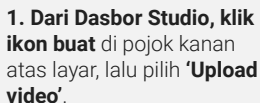
Jika terjadi masalah berkelanjutan pada platform, masalah tersebut akan ditampilkan di kartu **Masalah Umum YouTube** seperti yang terlihat di sini.

Kartu upload dan postingan memberikan informasi tentang performa konten terbaru Anda dan memungkinkan Anda langsung membuka analisis atau platform lain untuk melakukan peninjauan lebih lanjut.

Kartu Subscriber Terbaru menyoroti subscriber baru di channel Anda.

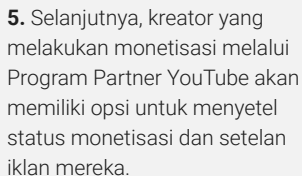


Mengupload video

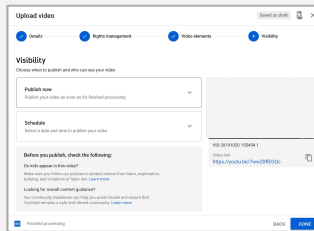
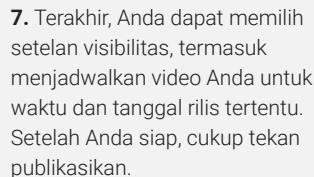


3. Tambahkan informasi yang diperlukan untuk video Anda, termasuk judul, deskripsi, thumbnail, dan mungkin tambahkan video ke playlist (opsional).

4. Setelah selesai, Anda juga diwajibkan secara hukum untuk mengelompokkan apakah konten yang diposting Dibuat untuk Anak-Anak atau tidak.

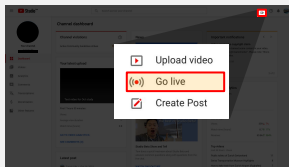


6. Kemudian, setelah video selesai diproses, Anda dapat menambahkan dan mengedit layar akhir dan kartu pada video Anda.



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Memulai Live Stream



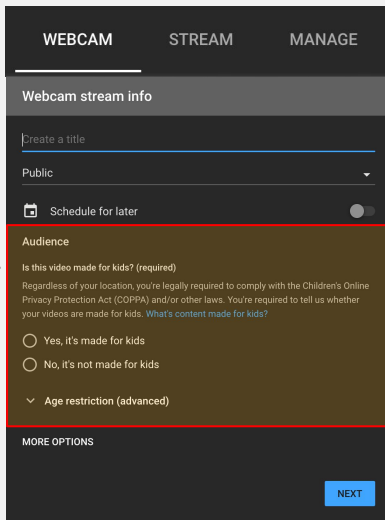
1. Dari Dasbor Studio, klik ikon buat di pojok kanan atas layar, lalu pilih 'Live Streaming'.

2b. Sementara itu, kreator yang menggunakan software untuk streaming seperti OBS harus memulai dengan mengklik "streaming" di bagian tengah halaman

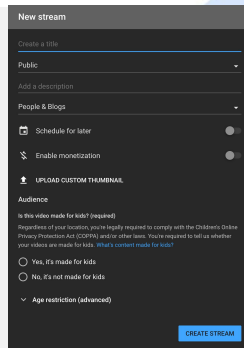
WEBCAM STREAM MANAGE

2a. Kreator yang menggunakan webcam harus mengklik "webcam" di sisi kiri halaman dan, dari sana, akan dapat mengedit metadata dan sumber audio/visual mereka.

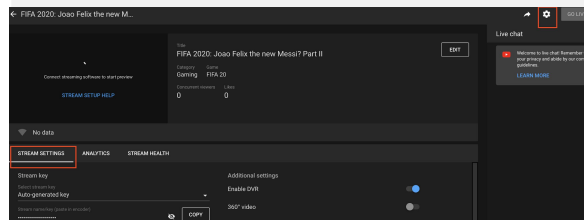
Setelah siap, Anda dapat mengelompokkan apakah konten yang di-streaming Dibuat untuk Anak-Anak atau tidak, serta meninjau setelan pembatasan usia Anda sebelum melakukan live streaming.



3. Dari sana, masukkan judul, deskripsi, setelan privasi, dan kategori streaming baru. Anda juga dapat menjadwalkan streaming untuk penayangan pada lain waktu dan, jika Anda adalah streamer rutin, akan ada opsi untuk menyalin setelan streaming sebelumnya. Sebelum melakukan live streaming, Anda juga perlu mengelompokkan apakah konten yang di-streaming Dibuat untuk Anak-Anak atau tidak, serta meninjau setelan pembatasan usia Anda.



4. Dari sana, Anda akan membuka Dasbor Live Streaming, tempat Anda dapat menyelesaikan setelan, mempratinjau feed kamera, dan, jika sudah siap, melakukan live streaming.



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Mengelola koleksi video

Tab Video memungkinkan Anda meninjau semua video di channel Anda, serta berisi sejumlah metrik dan opsi penyesuaian.

Beralih antarjenis konten atau filter upload Anda dengan sejumlah metrik dan dimensi.

Periksa **setelan visibilitas video** Anda dan buat perubahan yang relevan di sini.

Periksa **status monetisasi** di sini dan langsung buka setelan lebih lanjut dengan mengkliknya.

Dengan mengarahkan kursor ke video, empat ikon yang dapat diklik akan muncul. Hal ini memungkinkan Anda **mengedit detail video**, **mengakses analisis tingkat video**, **meninjau komentar video**, dan banyak lagi.

Periksa apakah ada batasan yang mungkin diterapkan pada video di sini; batasan ini termasuk klaim hak cipta, pembatasan usia, atau penghapusan.

Tinjau **total jumlah komentar** untuk setiap video dan **klik untuk mendapatkan perincian yang lebih mendetail**.

The screenshot shows the YouTube Studio 'Videos' tab. The left sidebar contains navigation links: Channel, Dashboard, Videos (highlighted), Analytics, and Comments. The main content area has tabs for 'Uploads' and 'Live', with a 'Filter' button. Below this is a table of videos with columns: Video, Visibility, Monetization, Restrictions, Published, Views, and Comments. Three video rows are visible. The first row has a 'Copyright claim + 1 more' link in the Restrictions column. The second row has a 'Public' status in the Visibility column. The third row has an 'Age restriction' in the Restrictions column. A red box highlights a 'Details' button that appears when hovering over a video. Another red box highlights a 'Comments' link in the top right of the video list.

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
[Video Thumbnail]	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	On	None	Jun 19, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	Ineligible	Age restriction	May 1, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	On	None	Apr 10, 2019		

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Mengelola koleksi video

Buat perubahan pada informasi video seperti judul, deskripsi, atau thumbnail kustom

Periksa data performa video melalui YouTube Analytics

Pangkas rekaman video, tambahkan layar akhir, kartu, mid-roll, dan banyak lagi.

Tinjau komentar video dan filter menurut kriteria termasuk status Pelanggan/Subscriber

Periksa subtitle video dan **teks** kiriman komunitas

Analisis **status monetisasi** video Anda dan **setelan pengaktifan iklan**

Tetapkan kebijakan Content ID Anda dan **tinjau** setiap kecocokan konten yang ada

Halaman Detail Video

Channel videos

Video details

Basic Advanced

UNDO CHANGES SAVE

Title (required) ?

Description ?

Thumbnail

Select or upload a picture that shows what's in your video. A good thumbnail stands out and draws viewers' attention. [Learn more](#)

Tags

Enter comma-separated values

Video link

Filename

Visibility

Public

Scheduled as Premiere

Oct 24, 2019, 9:30 AM

Playlists

Select

Cards

End screen

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Mengelola komentar

Tab Komentar adalah tempat terpusat untuk mengelola komentar di seluruh video Anda.

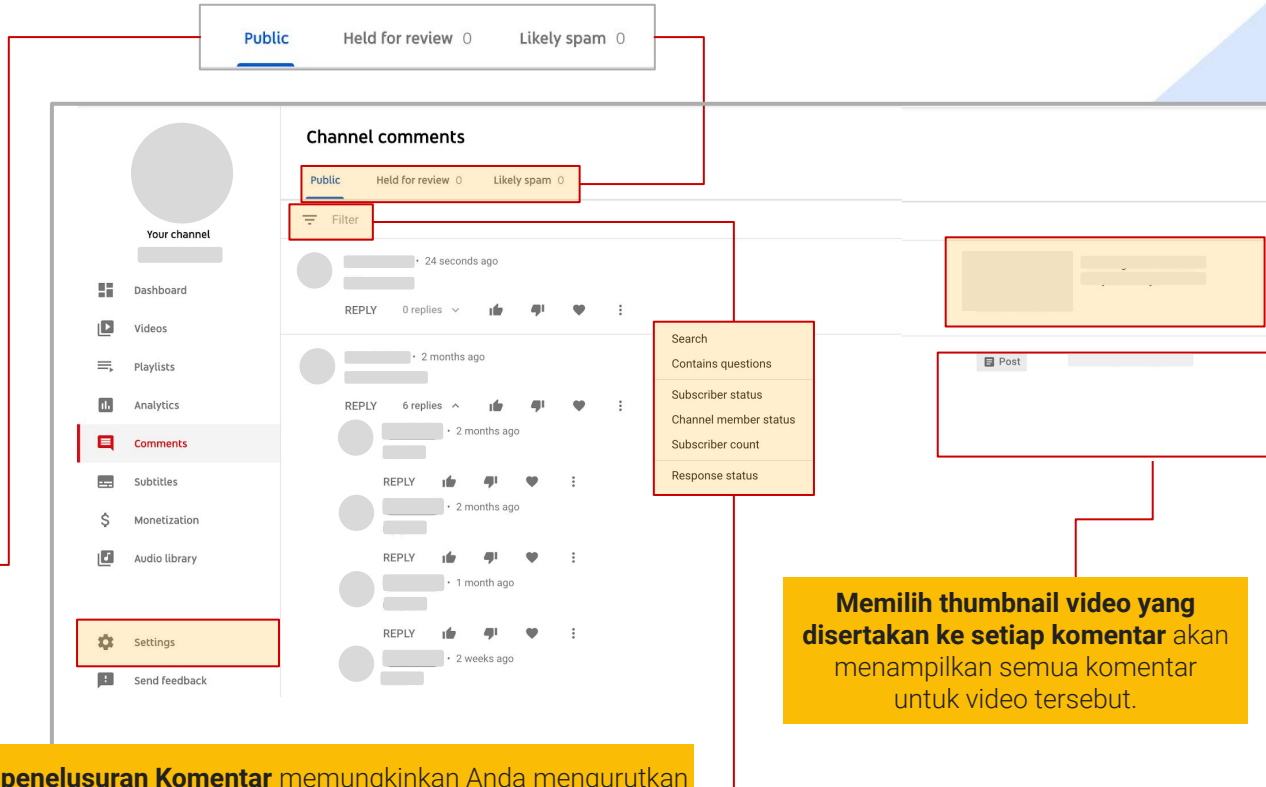
'Komentar publik' adalah komentar yang terlihat oleh semua orang.

Komentar dapat **'ditahan untuk ditinjau'** berdasarkan setelan Anda (mis. daftar kata-kata yang diblokir)

'Kemungkinan spam' adalah tempat Anda menemukan semua komentar yang telah diidentifikasi dan diblokir secara otomatis oleh sistem kami.

Filter penelusuran Komentar memungkinkan Anda mengurutkan komentar menurut berbagai kriteria, termasuk status subscriber atau komentar yang telah Anda respons sebelumnya.

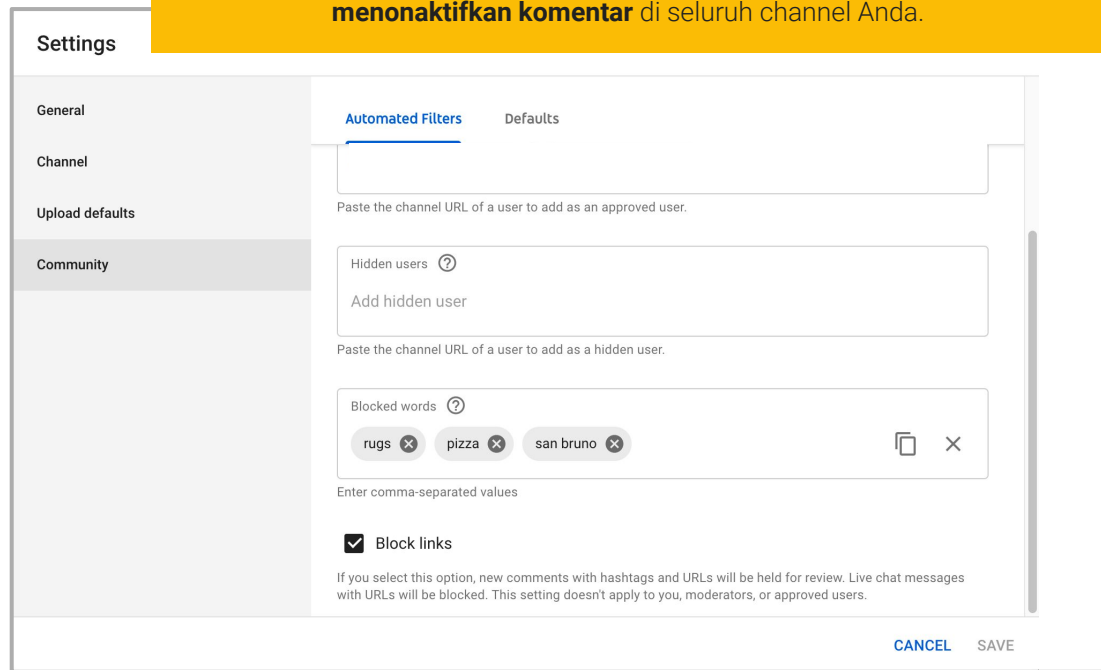
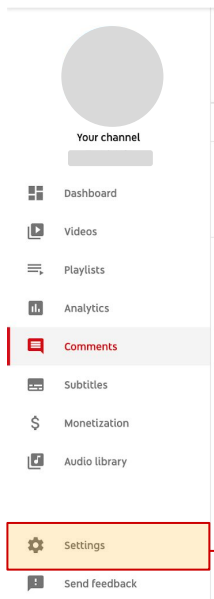
Memilih thumbnail video yang disertakan ke setiap komentar akan menampilkan semua komentar untuk video tersebut.



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Mengelola komentar

Anda dapat mengedit setelan komentar dengan mengklik 'panel setelan', lalu memilih 'Komunitas' dari submenu. Di sini, Anda dapat **meninjau setelan default untuk komentar, menetapkan kata-kata yang diblokir dan/atau pengguna, menambahkan moderator channel, serta mengaktifkan atau menonaktifkan komentar** di seluruh channel Anda.



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Mengelola subtitle

Tab Subtitel adalah tempat Anda akan menemukan informasi terkait pemberian teks tertutup atau “subtitle” yang Anda atau audiens Anda berikan untuk video Anda.

‘Semua’ subtitle akan memberi tampilan setiap video dengan minimal satu trek subtitle.

‘Draf’ adalah tempat Anda akan menemukan subtitle yang tidak dipublikasikan dan belum diupload ke channel.

Filter ‘Komunitas’ untuk subtitle kontribusi penggemar, serta memungkinkan Anda meninjau dan menerima kiriman tersebut.

Filter ‘Dipublikasikan’ untuk trek subtitle yang ditampilkan di seluruh video Anda.

Channel subtitles

All Drafts Community Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Published by Creator Options ADD

Dashboard Videos Playlists Analytics Comments Subtitles Monetization Audio library

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Mengelola subtitle

Dengan mengklik setiap video, Anda akan dapat melihat dan mengonfigurasi setelan setiap subtitle.

Mengklik ikon roda gigi akan membuka submenu setelah tempat Anda dapat memilih untuk mengaktifkan subtitle kontribusi komunitas di seluruh video Anda.

Dengan mengklik menu drop-down 'bahasa', Anda akan dapat melihat daftar trek subtitle setiap video.

Di bagian 'judul & deskripsi', Anda akan menemukan menu tiga titik yang memungkinkan Anda mengedit judul dan deskripsi setiap trek subtitle.

Mengklik 'tambahkan' akan membuka submenu yang memungkinkan Anda mengupload file subtitle siap pakai atau membuat trek subtitle baru secara manual.

Add captions

- ☒ Upload subtitles / CC file with timing
- ☐ Upload subtitles / CC file without timing
Only available for video original language
- ☐ Manually create new subtitles or CC

CANCEL CONTINUE

The screenshot shows the 'Channel subtitles' page in YouTube Studio. The left sidebar contains navigation links: Your channel, Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles (highlighted), Monetization, and Audio library. The main content area is titled 'Channel subtitles' and has tabs for All, Drafts, Community, and Published. Below the tabs is a table of video subtitles. The first row is highlighted, showing a video with the title 'English (United Kingdom) (title and description language)'. The table has columns for Languages, Upload date, Modified on, Title & description, and Subtitles. The 'Subtitles' column shows a gear icon (settings) and an 'ADD' button. The 'Title & description' column shows a three-dot menu (options) and an 'ADD' button. The 'Languages' column shows a dropdown menu with '1' and an upward arrow. The 'Upload date' and 'Modified on' columns show dates. The 'Title & description' column shows a title. The 'Subtitles' column shows a gear icon and an 'ADD' button.

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
English (United Kingdom) (title and description language)	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Copyright Match Tool

Jika memenuhi syarat untuk Copyright Match Tool kami, Anda akan melihat tab Hak Cipta di sisi kiri antarmuka Studio. Di sini, Anda dapat meninjau kecocokan yang dilaporkan oleh alat kami dan mengambil tindakan terkait upload ulang konten Anda.

'Kecocokan' akan memberikan daftar upload ulang konten Anda

Jika Anda meminta penghapusan video, video yang relevan akan muncul di **'Permintaan penghapusan'**

'Pesan' adalah hub komunikasi untuk saling terhubung antara channel Anda dan channel yang mengupload ulang

'Arsip' berisi semua video yang telah Anda laporkan demikian (Anda masih dapat memilih untuk mengambil tindakan pada lain waktu)

Matches
Removal requests
Messages
Archive

Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles
- Monetization
- Audio library

Channel subtitles

All
Drafts
Community
Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Copyright Match Tool

Arsip: Memindahkan kecocokan yang ditemukan ke tab Arsip tanpa mengambil tindakan pada video tersebut. Anda masih dapat mengambil tindakan nanti jika ingin



Anda dapat menampilkan menu tindakan dengan mengarahkan kursor ke video, atau dengan menggunakan kotak centang di sebelah kiri setiap judul, jika ingin memilih beberapa video.

Pesan: Mulai hubungi channel yang mengupload ulang video untuk memberi tahu bahwa konten upload ulang tersebut telah teridentifikasi

Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles**
- Monetization
- Audio library

Channel subtitles

All Drafts Community Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Published by Creator **ADD**

Options

Meminta penghapusan: Mengajukan permintaan hukum kepada YouTube untuk menghapus video yang memiliki kecocokan dengan video Anda dari situs. Anda memiliki dua opsi jika memilih tindakan ini:

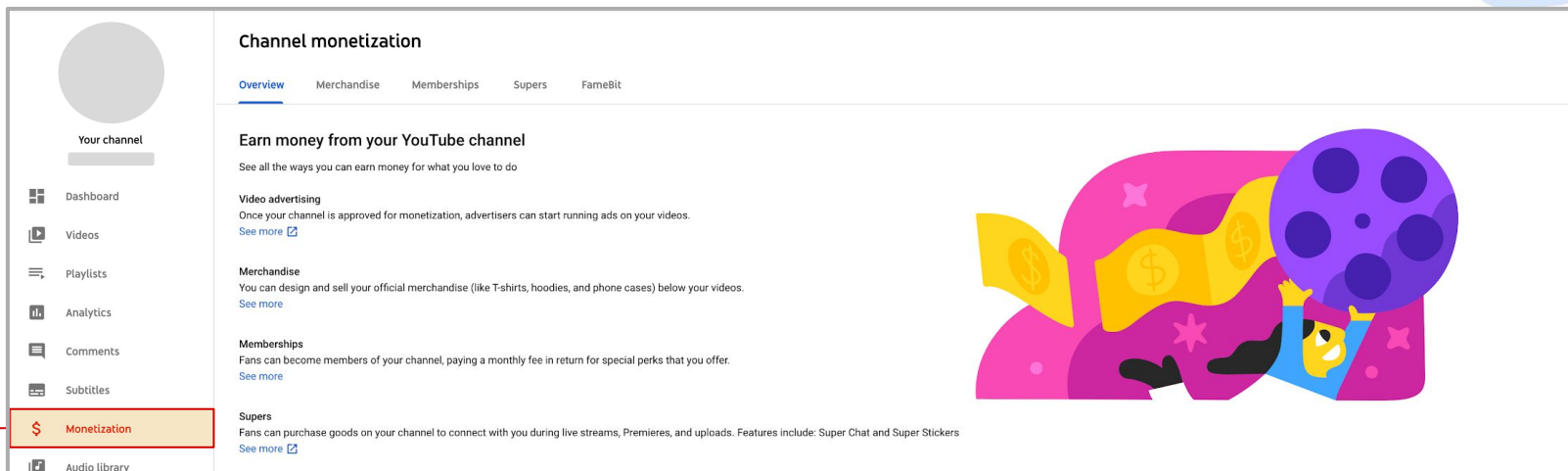
- **Dijadwalkan:** Opsi ini akan mengirimkan pemberitahuan ke channel yang bersangkutan dan memberi mereka jangka waktu tujuh hari untuk menghapus video. Jika mereka belum menghapus video dalam jangka waktu ini, video tersebut akan dihapus dan mereka akan menerima teguran hak cipta.
- **Standar:** Permintaan penghapusan Anda akan dikirim langsung ke YouTube untuk dihapus sesegera mungkin. Setelah video dihapus, channel yang mengupload video mungkin akan menerima teguran hak cipta.

CATATAN: YouTube akan meninjau semua permintaan penghapusan untuk memastikan keakuratan dan validitasnya sebelum melakukan penghapusan video.

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Tab Monetisasi

Jika Anda melakukan monetisasi, tab **Monetisasi** akan menampilkan ringkasan monetisasi, beserta tab yang memungkinkan Anda mempelajari sumber pendapatan tertentu.



Channel monetization

[Overview](#) [Merchandise](#) [Memberships](#) [Supers](#) [FameBit](#)

Earn money from your YouTube channel

See all the ways you can earn money for what you love to do

Video advertising
Once your channel is approved for monetization, advertisers can start running ads on your videos.
[See more](#)

Merchandise
You can design and sell your official merchandise (like T-shirts, hoodies, and phone cases) below your videos.
[See more](#)

Memberships
Fans can become members of your channel, paying a monthly fee in return for special perks that you offer.
[See more](#)

Supers
Fans can purchase goods on your channel to connect with you during live streams, Premieres, and uploads. Features include: Super Chat and Super Stickers
[See more](#)

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Tab Monetisasi

Jika saat ini tidak melakukan monetisasi, Anda akan melihat halaman landing yang berisi status kelayakan dan, jika relevan, sejauh mana Anda memenuhi persyaratan Program Partner YouTube.



Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles
- \$ Monetization**
- Audio library

Channel monetization



Grow with YouTube

As a YouTube partner, you'll be eligible to earn money from your videos, get creator support, and more. [Learn more](#)

To get into the YouTube Partner Program, your channel needs 4,000 public watch hours in the last 12 months, and 1,000 subscribers. Your channel will also get reviewed to make sure it follows [YouTube monetization policies](#).

What if I already started the application? [?](#)



0 subscribers
1,000 needed



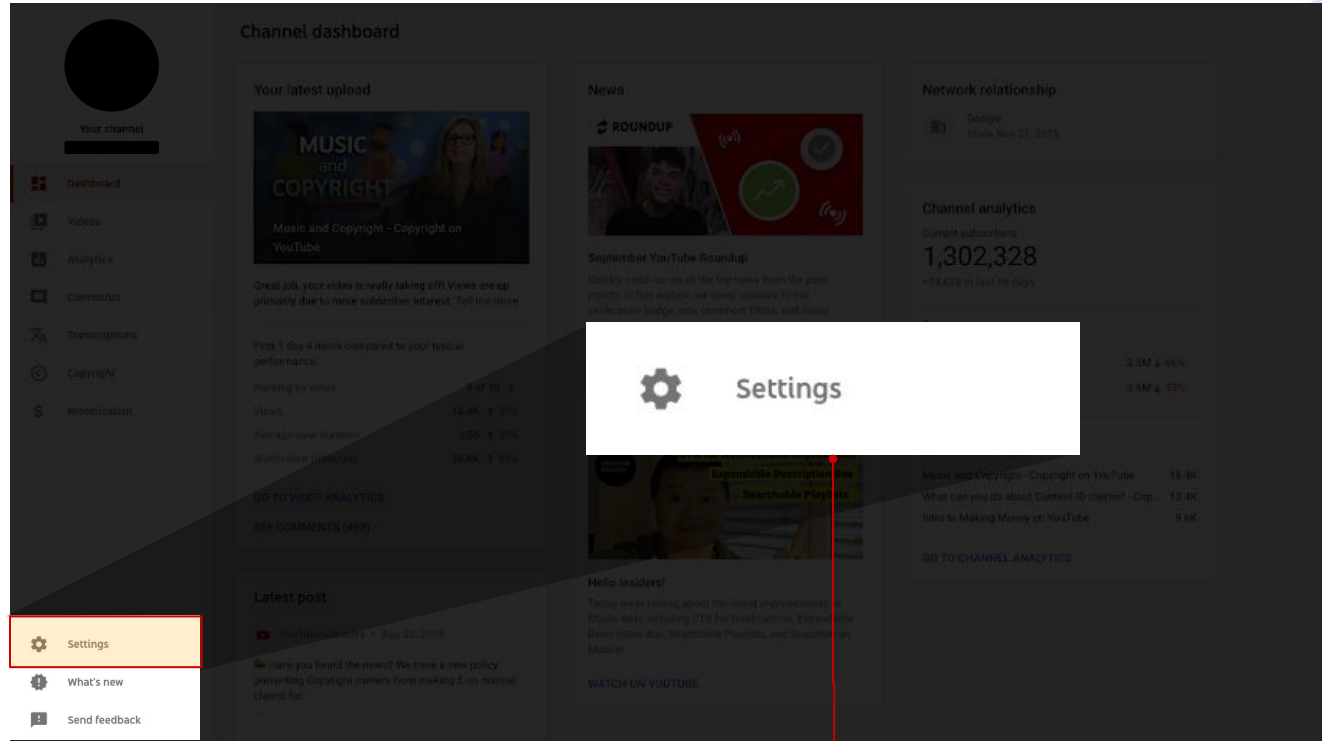
0 public watch hours
4,000 needed

NOTIFY ME WHEN I'M ELIGIBLE

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Mengubah setelan dan default

Untuk mengakses setelan channel, mulai dengan mencari ikon roda gigi di kiri bawah layar; mengklik di sini akan membuka submenu setelan.



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Mengubah setelan dan default

Pilih mata uang default yang ingin Anda gunakan di seluruh platform, termasuk Analytics.

Lakukan pengeditan pada info dasar seperti tag channel, serta perubahan pada hal seperti **akun AdSense yang tertaut**

Tetapkan setelan default upload Anda, termasuk judul, deskripsi, tag, serta setelan iklan (jika melakukan monetisasi)

Undang akun baru untuk mengelola channel Anda dan lakukan peninjauan terhadap pengelola yang ada

Tinjau setelan live chat dan komentar Anda, termasuk kata-kata yang diblokir, moderator komunitas, dan pengguna yang disembunyikan

Settings

General **Basic info** Advanced settings Branding

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Name

Keywords

Enter comma-separated values

Country
United States

CUSTOMIZE CHANNEL

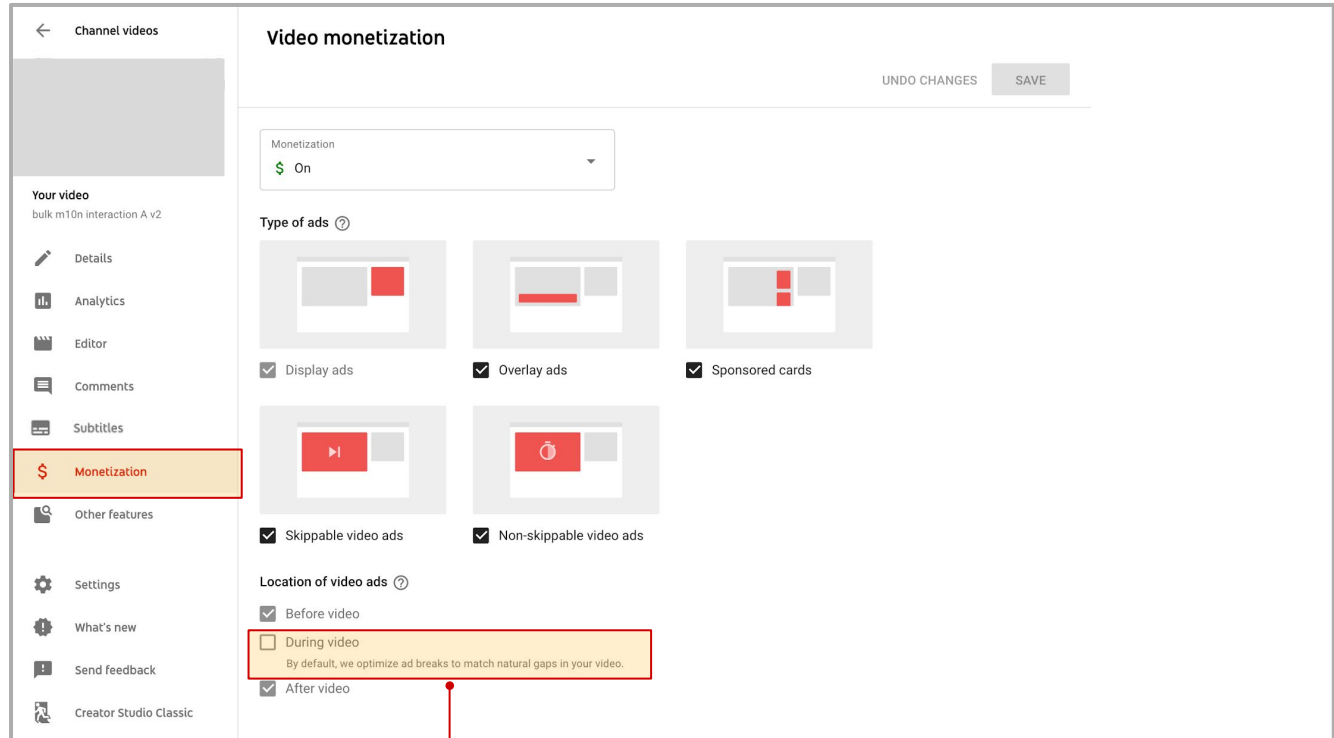
CANCEL SAVE

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Bagaimana cara menempatkan midroll?

Harap diperhatikan bahwa midroll hanya tersedia untuk video berdurasi 10 menit atau lebih.

1. Dari halaman detail video, pilih tab monetisasi dan di bawahnya, klik hyperlink 'tempatkan secara manual'.



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Bagaimana cara menempatkan midroll?

2. Tindakan ini akan membuka Editor Studio, tempat Anda dapat membuat perubahan spesifik pada jeda iklan di tengah-tengah video (alias midroll):

Klik di sini untuk **menyisipkan jeda iklan** pada konten Anda; setiap penambahan baru akan terisi di daftar di bawah.

Saat mengedit penempatan jeda iklan, Anda dapat memasukkan kode waktu spesifik di bagian atas halaman atau menggunakan linimasa di bawah untuk menarik lalu melepas sesuai kebutuhan.



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Bagaimana cara menangani klaim hak cipta?

1. Mulai dari **koleksi video**, buka video yang telah diklaim, lalu klik kolom Batasan.

Videos							
 Channel	Uploads Live						
	 Filter						
	Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
		 Blocked	 Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
 Dashboard		 Public	 On	None	Jun 19, 2019	2,092,586	12,935
 Videos							
 Analytics							
 Comments							

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Bagaimana cara menangani klaim hak cipta?

Meninjau dampak klaim terhadap channel Anda dan video itu sendiri, termasuk status monetisasi dan visibilitas.

Mendapatkan informasi selengkapnya tentang konten yang diklaim, termasuk kode waktu kemunculan serta jenis klaim yang diajukan pada video Anda.

Di sini, Anda dapat mengambil **tindakan yang relevan,** termasuk **menyengketakan klaim** atau **memangkas konten yang diklaim** melalui Editor Video Studio.

2. Tindakan ini akan membuka **submenu info hak cipta**, yang memungkinkan Anda:

Video: big circle test

Copyright summary and status

Video cannot be monetized. The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not a copyright strike.

Channel impact	Visibility	Monetization
Not affected The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not ...	Draft Only people with whom you've shared this video can view it.	Ineligible Video cannot be monetized. Learn more

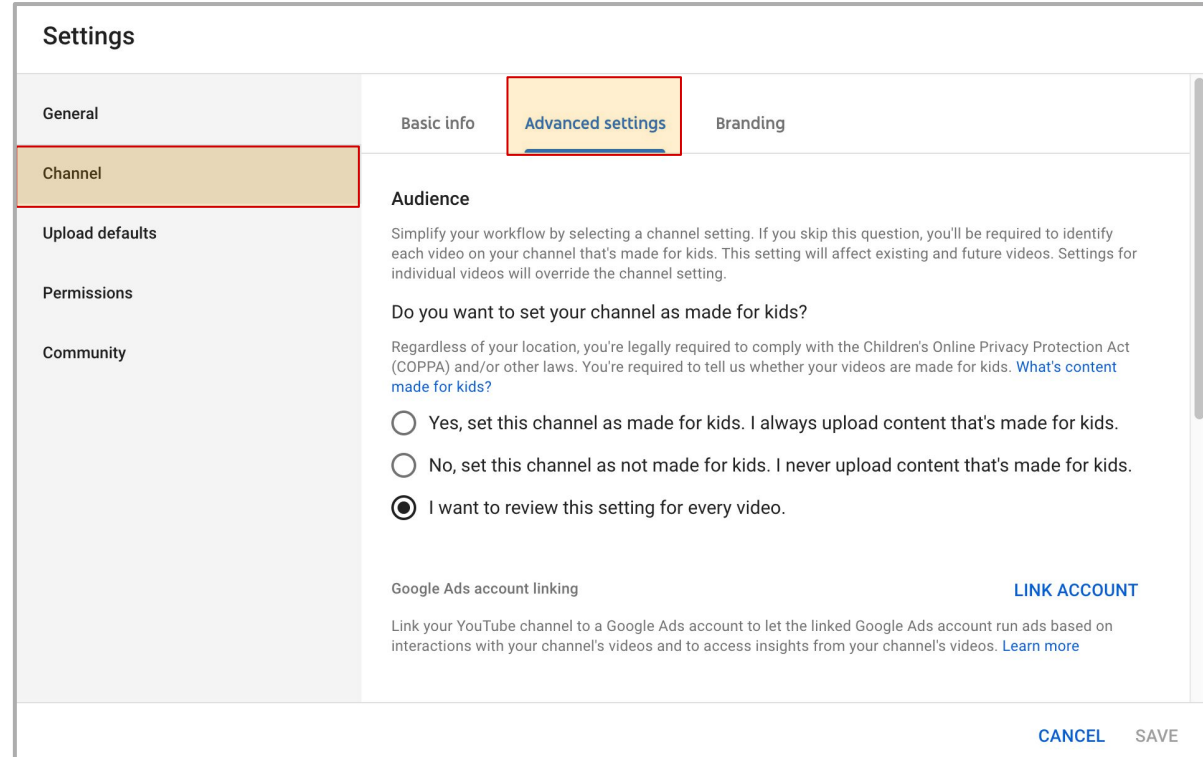
The content identified in your video is listed below, along with details and actions.

Content used	Claim type	Impact on the video	Actions
Big Circle Coalhouse Walker		Video cannot be monetized Copyright owner's policy Tracked in some territories Content found during 0:00 - 0:56	SELECT ACTION ▼ Copyright owners YTamatsonTestLabel, ytcohenh

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Bagaimana cara mengelompokkan channel saya sebagai "Dibuat untuk Anak-Anak?"

Dari halaman setelan channel, pilih tab channel, lalu klik submenu setelan lanjutan. Di sini, Anda dapat mengelompokkan status channel sebagai Dibuat untuk Anak-Anak. Perlu diperhatikan bahwa jika Anda tidak melakukan pengelompokan di tingkat channel, Anda harus meninjau dan mengidentifikasi setiap video yang diupload ke channel.



Settings

General Basic info **Advanced settings** Branding

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Audience

Simplify your workflow by selecting a channel setting. If you skip this question, you'll be required to identify each video on your channel that's made for kids. This setting will affect existing and future videos. Settings for individual videos will override the channel setting.

Do you want to set your channel as made for kids?

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

☐ Yes, set this channel as made for kids. I always upload content that's made for kids.

☐ No, set this channel as not made for kids. I never upload content that's made for kids.

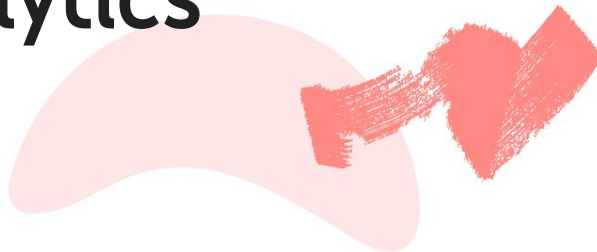
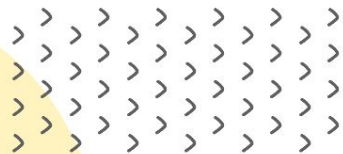
☒ I want to review this setting for every video.

Google Ads account linking [LINK ACCOUNT](#)

Link your YouTube channel to a Google Ads account to let the linked Google Ads account run ads based on interactions with your channel's videos and to access insights from your channel's videos. [Learn more](#)

[CANCEL](#) [SAVE](#)

YouTube Analytics



Agenda

01

Merangkum informasi dasar

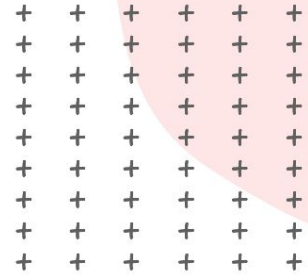
02

Kartu analisis audiens

03

Perbandingan video





Merangkum informasi dasar



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

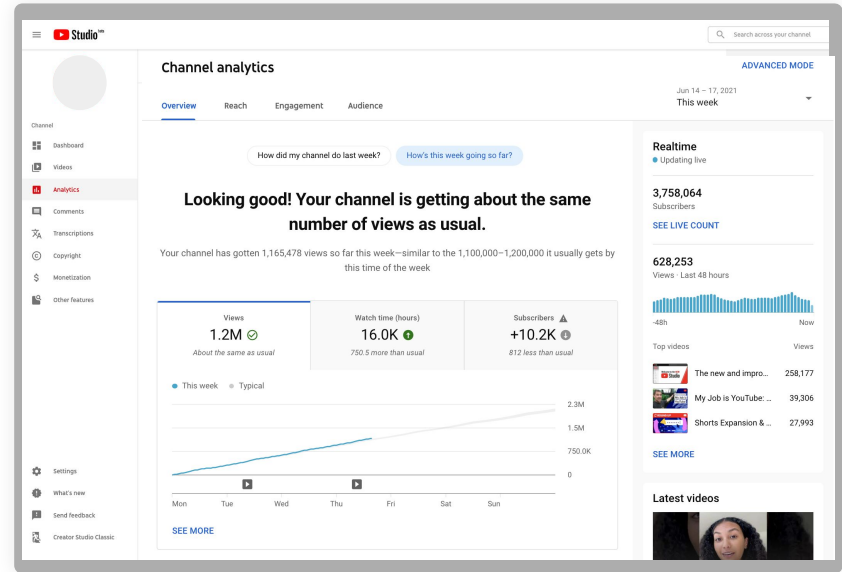
Ringkasan

Meninjau jumlah waktu tonton, penayangan, subscriber, dan pendapatan

Gunakan tab Ringkasan untuk meninjau jumlah waktu tonton, penayangan, subscriber, pendapatan, dan data real-time. Klik setiap metrik untuk memperbarui diagram di bawahnya.

Di samping tab Ringkasan, Anda dapat mempelajari lebih dalam setiap bagian Analytics berikut:

- **Jangkauan:** Tayangan, CTR, Penayangan, Penonton Unik, dan Sumber Traffic
- **Audiens:** Penonton yang Kembali, Penonton Unik, Subscriber, Demografi, Penonton yang Tumpang-Tindih
- **Interaksi:** Waktu Tonton, Rata-Rata Durasi Tonton
- **Pendapatan:** Estimasi Pendapatan, RPM, CPM Berbasis Pemutaran



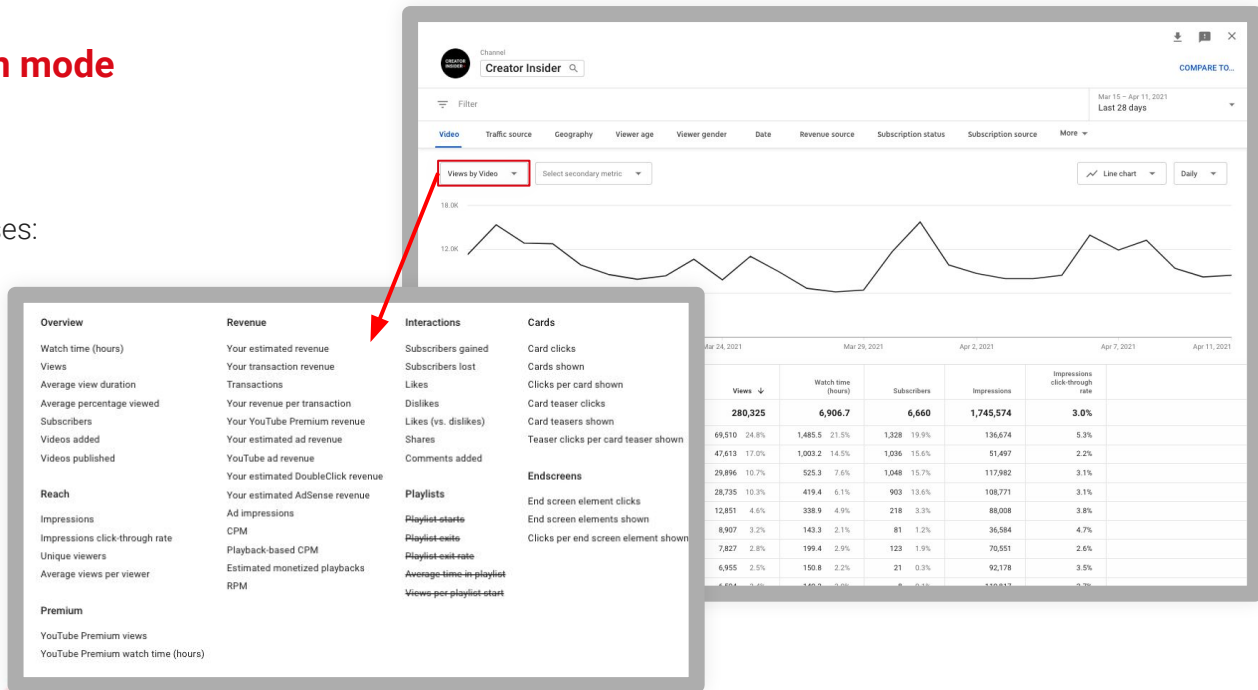
WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

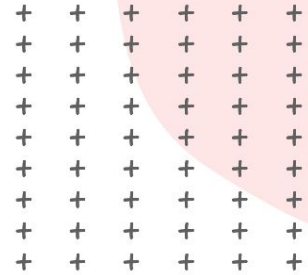
Ringkasan

Mempelajari lebih dalam dengan mode lanjutan

Saat mengklik mode lanjutan atau “lihat selengkapnya”, Anda akan dapat mengakses:

- Perbandingan
- Grup
- Filter





Kartu analisis audiens



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Analisis audiens

Membantu memudahkan Anda memahami performa video dan channel

Gunakan kartu analisis audiens untuk membantu mendapatkan ide video baru atau memberi konteks pada tren performa di channel Anda sendiri.

- **Channel lain yang ditonton oleh audiens Anda:** Hasil diurutkan berdasarkan jumlah penonton yang menonton kedua channel secara rutin dalam 28 hari terakhir
- **Video lain yang ditonton oleh audiens Anda:** Diberi peringkat berdasarkan jumlah penonton Anda yang menonton video ini dalam 7 hari terakhir
- **Video yang dicari orang:** Penelusuran teratas terkait channel Anda saat pengguna mendapati bahwa konten tidak memuaskan, usang, atau tidak tersedia

Other videos your audience watched

Last 7 days



Wear a mask. Help slow the spread of Covid-19

Google • 313,8 rb x ditonton • 5 hari yang lalu



Meet Google Arts & Culture | #GoogleArts.

Google Arts & Culture • 327,6 rb x ditonton • 5 hari yang lalu



Israel Kamakawiwo'ole's 61st Birthday

Google Doodles • 515,6 rb x ditonton • 6 hari yang lalu



Celebrating Selena Quintanilla

Google Doodles • 190,6 rb x ditonton • 1 hari yang lalu



Langston Hughes' 113th Birthday

Google Doodles • 271,9 rb x ditonton • 3 hari yang lalu

[Experimental](#) [Send us feedback](#)

< 1/3 >

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Analisis audiens

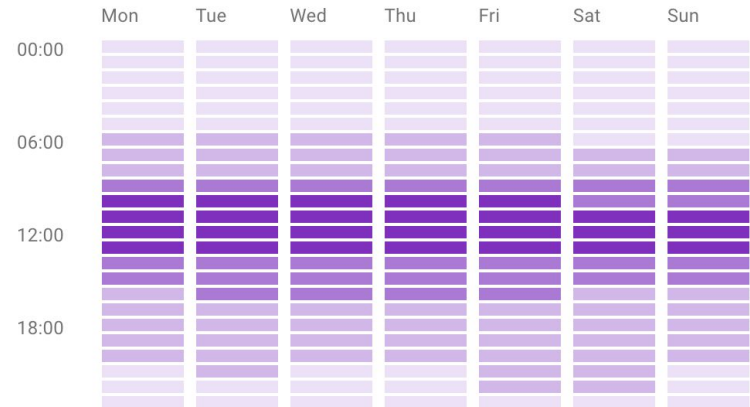
Kapan penonton Anda membuka YouTube

Kartu analisis ini memungkinkan Anda melihat waktu online audiens Anda. **Pertimbangkan untuk menggunakan analisis ini untuk menjadwalkan live stream dan premiere video.**

Perlu diperhatikan bahwa tidak diketahui apakah waktu publikasi berpengaruh langsung terhadap performa video dalam jangka panjang.

When your viewers are on YouTube

Your local time (GMT -0400) · Last 28 days

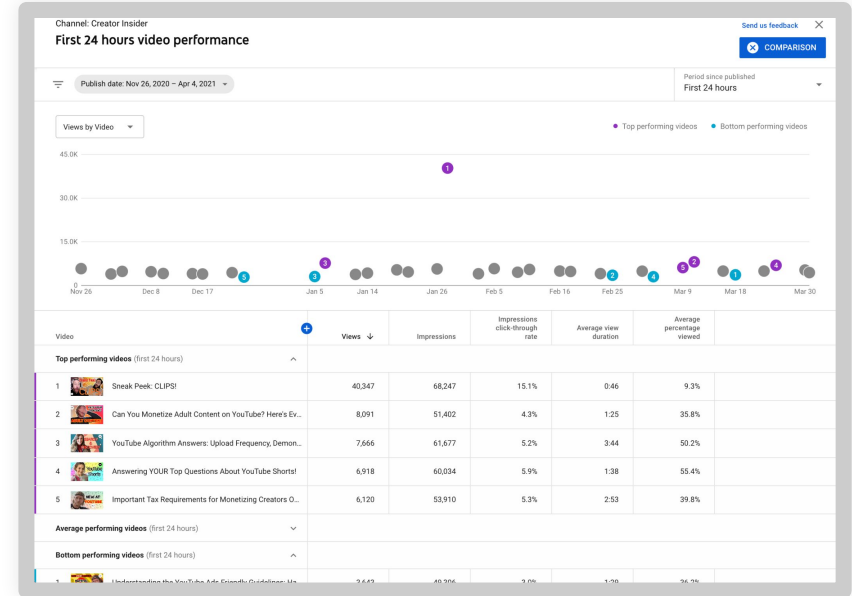


WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Analisis audiens

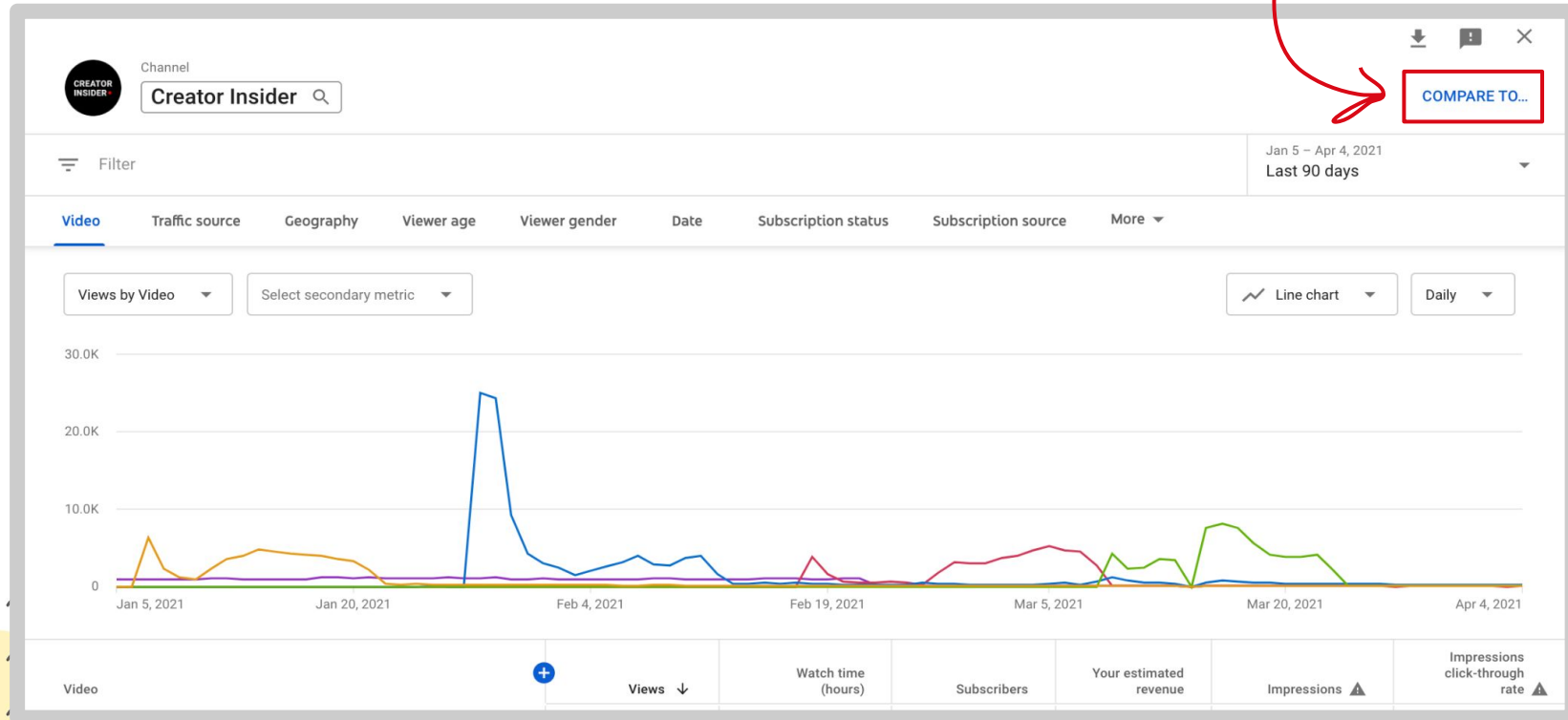
Mode Lanjutan

Alat perbandingan baru memungkinkan Anda melihat **seberapa baik performa video Anda dalam jangka waktu tertentu setelah diupload.**



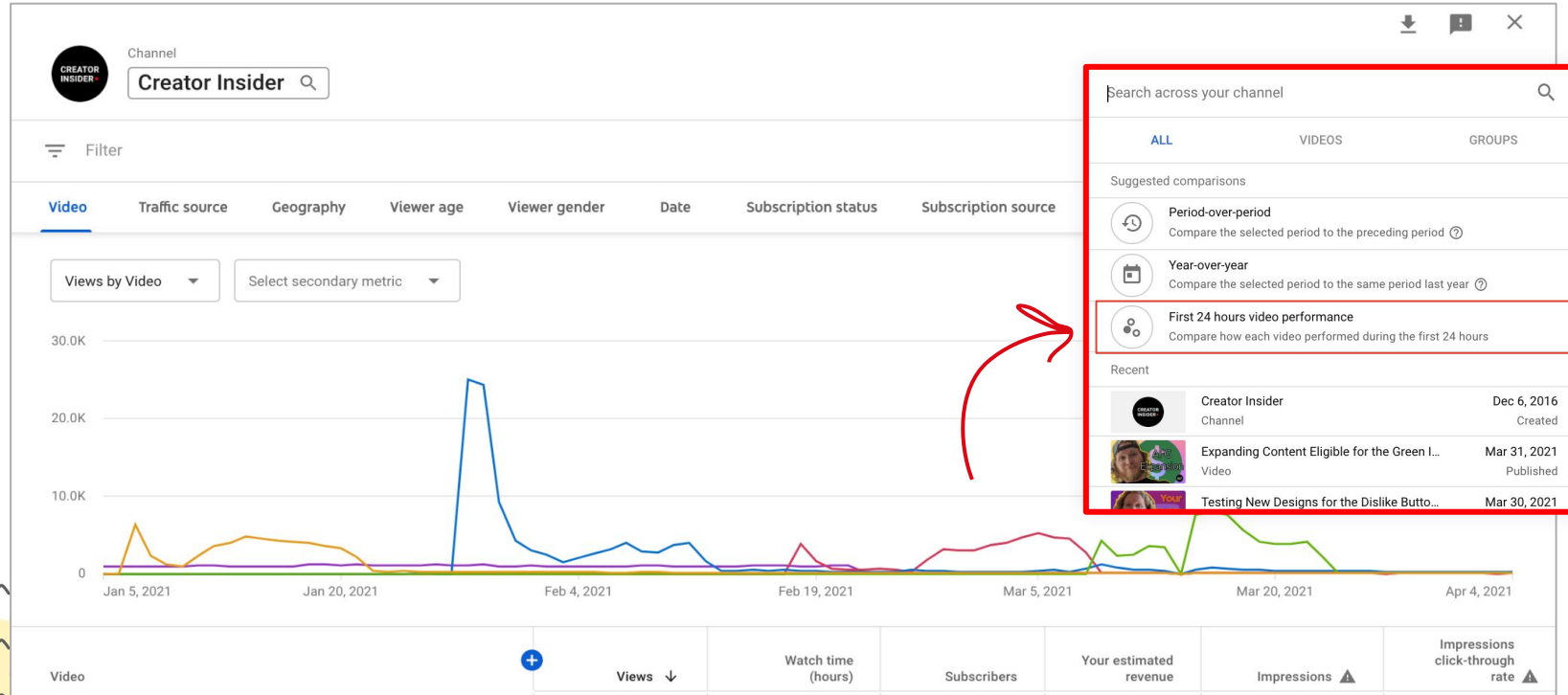
WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

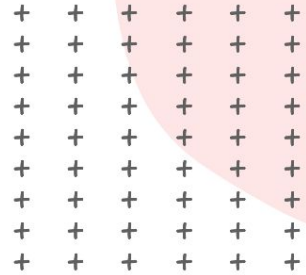
Analisis audiens



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Analisis audiens



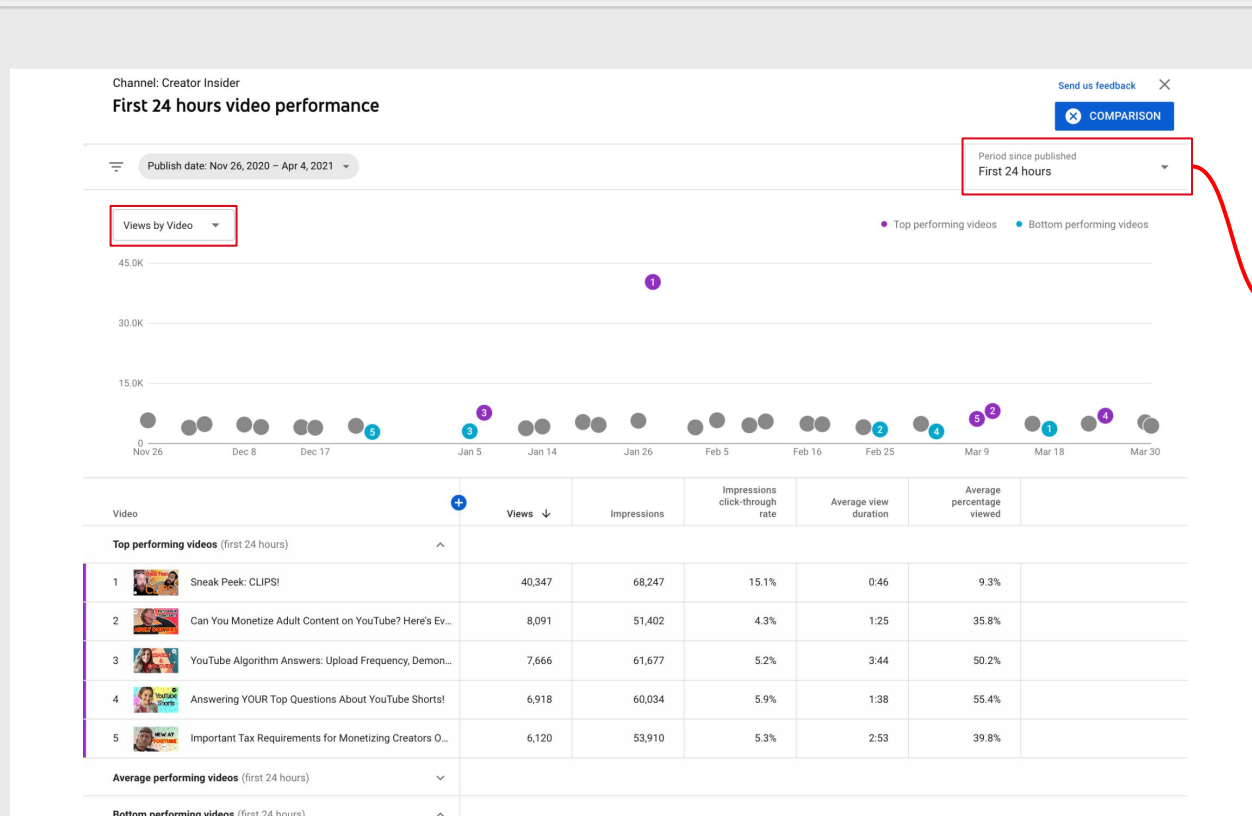


Perbandingan video



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO - PERBANDINGAN VIDEO

Menyesuaikan laporan



Jangka waktu:

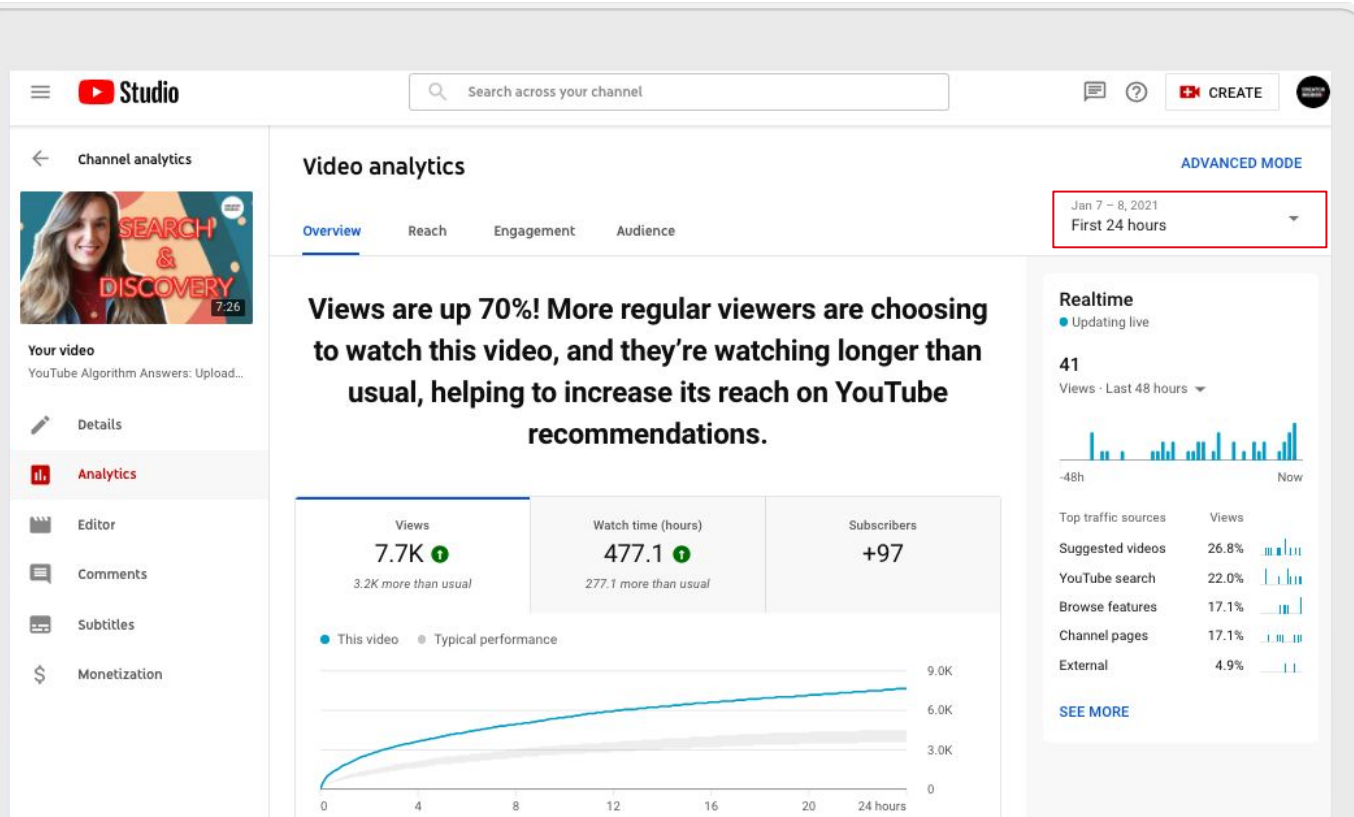
- 24 jam pertama
- 7 hari pertama
- 28 hari pertama

Metrik Perbandingan:

- Penayangan
- Tayangan
- CTR
- AVD
- Rata-rata % Penayangan

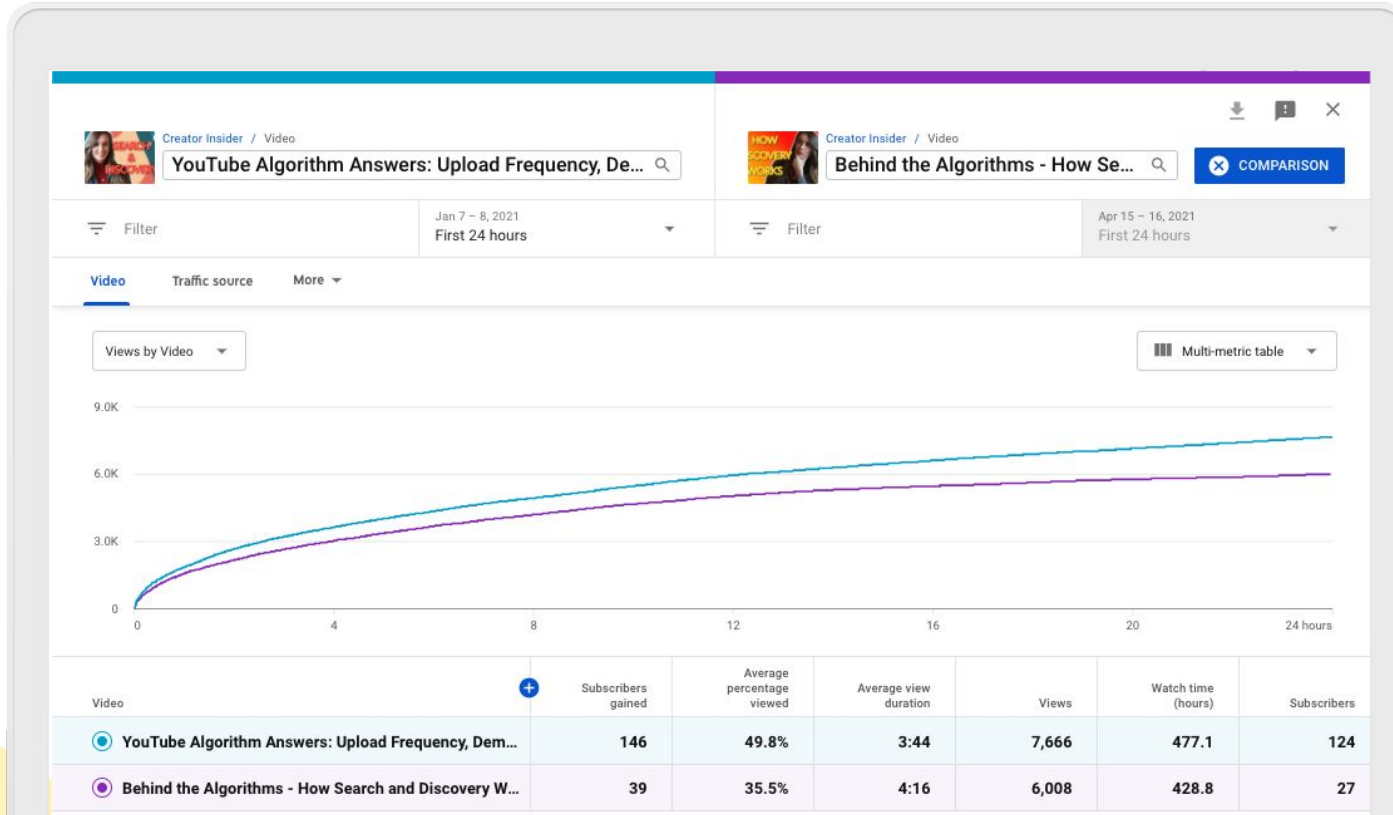
WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO - PERBANDINGAN VIDEO

Performa video



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO - PERBANDINGAN VIDEO

Performa video



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO - PERBANDINGAN VIDEO

Perbandingan video

Saat menganalisis laporan, Anda sebaiknya:

- Mengurutkan dengan tepat
- Temukan polanya
- Mengetahui apa yang berperforma baik dan buruk
- Menggunakan beberapa laporan untuk mendapatkan gambaran lengkap



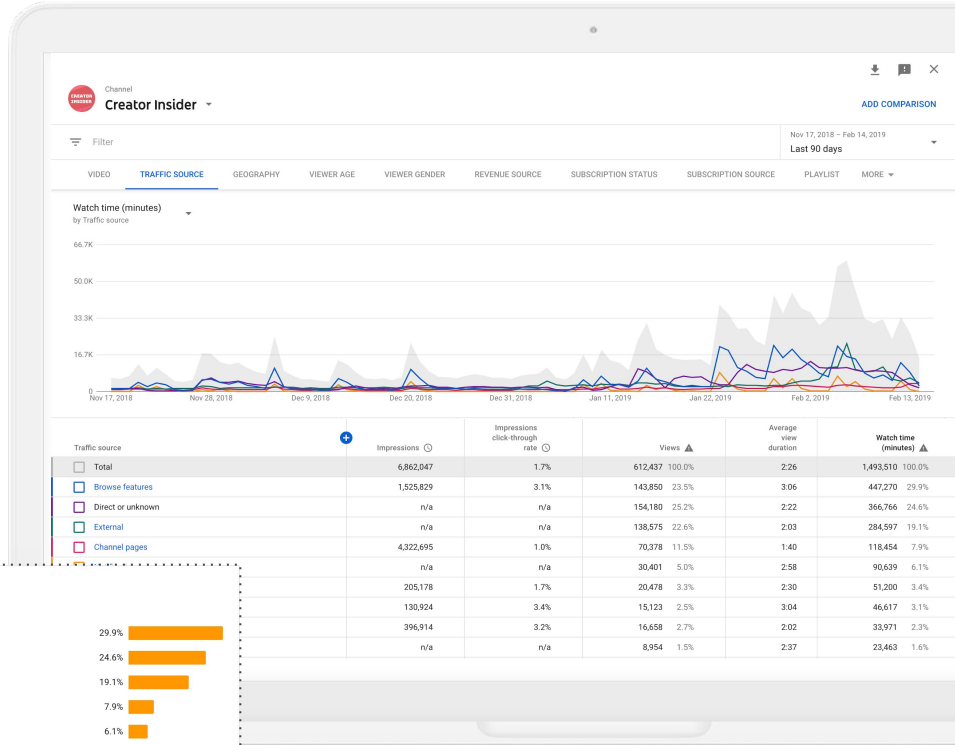
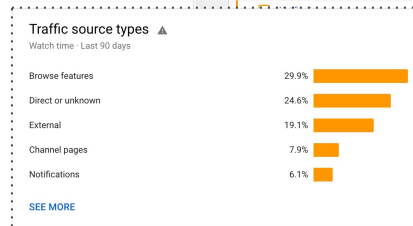
WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO - PERBANDINGAN VIDEO

Bagaimana penonton menemukan konten saya?

Sumber traffic memungkinkan Anda mengetahui dari mana penonton menemukan video Anda

Hal ini dapat membantu Anda mengetahui apakah format atau serial tertentu ditampilkan secara berbeda.

- Temukan tema di antara video yang ditampilkan di halaman Disarankan, Penelusuran, dan Beranda
- Pertimbangkan untuk melakukan perubahan pada strategi pengemasan konten Anda berdasarkan tempat video ditampilkan (mis. optimalkan deskripsi untuk Penelusuran dan thumbnail untuk Beranda)



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO - PERBANDINGAN VIDEO

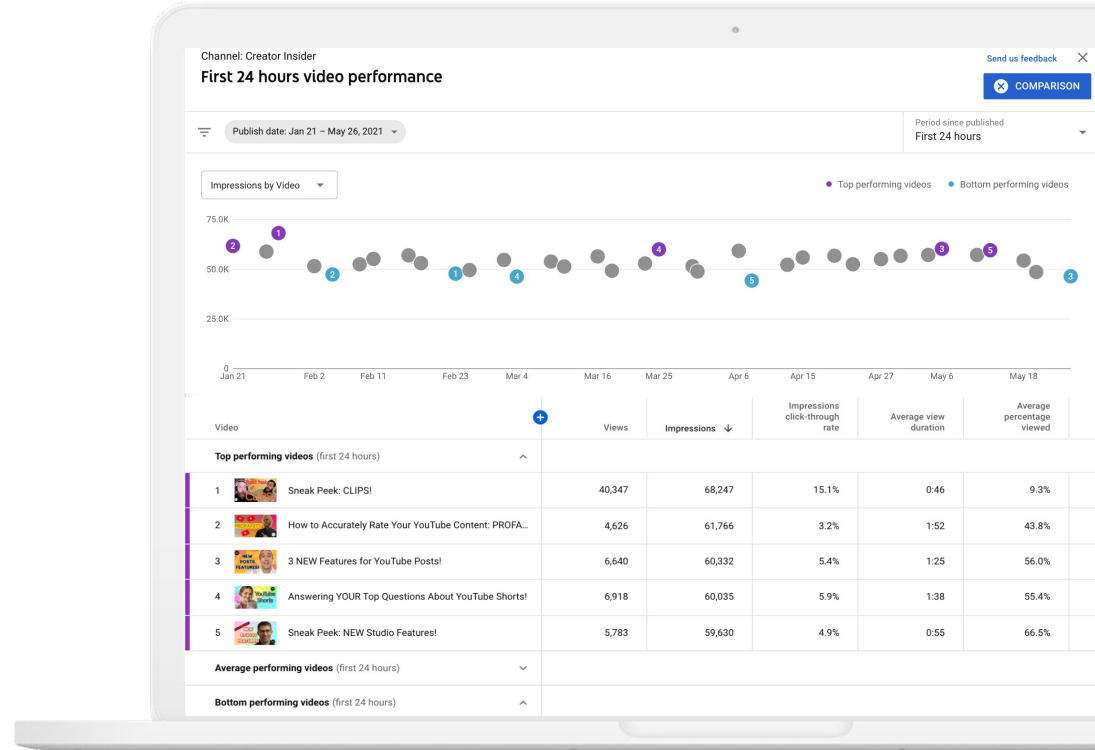
Apakah saya menarik penonton baru?

Performa video selama 24 jam pertama

Hal ini dapat membantu Anda mengetahui video mana yang memiliki daya tarik besar.

- Temukan tema di antara video yang berperforma tinggi dan rendah
- Bereksperimenlah dengan strategi yang paling efektif dan pertimbangkan untuk mengubah strategi konten berperforma terendah

Gabungkan laporan ini dengan Subscriber yang Diperoleh dari Video.



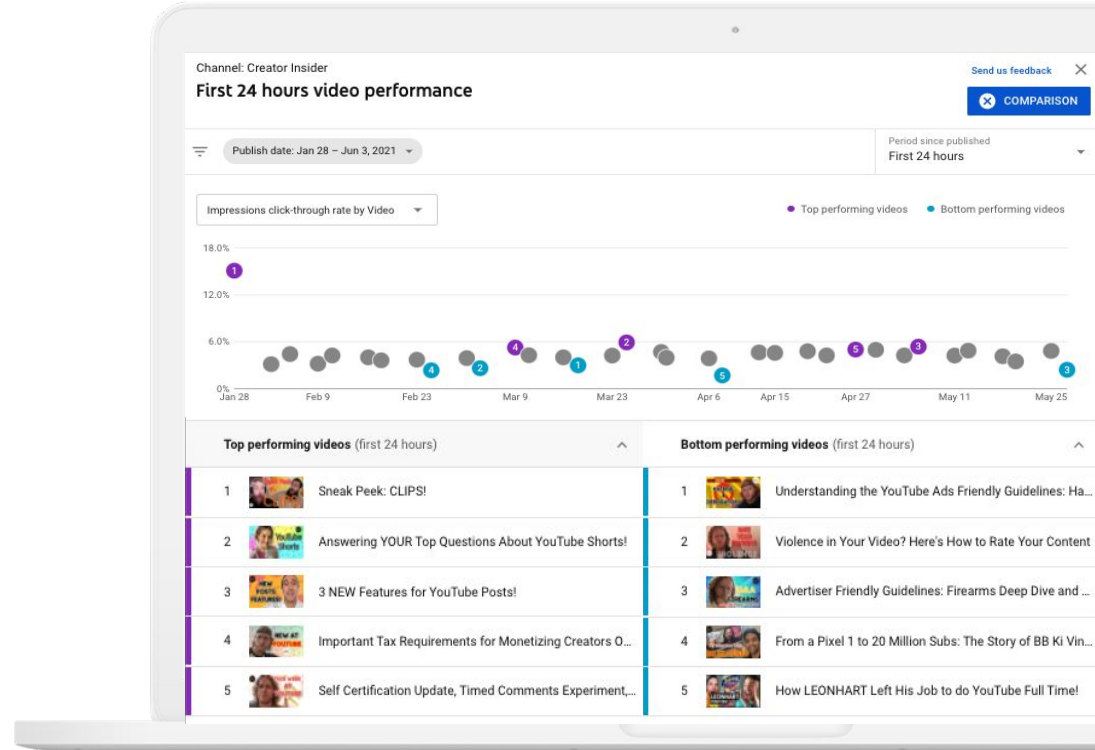
WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO - PERBANDINGAN VIDEO

Apa yang mendorong penonton untuk mengklik?

Urutkan menurut rasio klik-tayang dari tayangan

Rasio klik-tayang dapat **membantu Anda melihat seberapa efektif pengemasan video Anda**. Gunakan alat perbandingan video 24 jam untuk mendapatkan analisis tentang:

- **Pemberian judul**
- **Thumbnail**
- **Topik video**



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO - PERBANDINGAN VIDEO

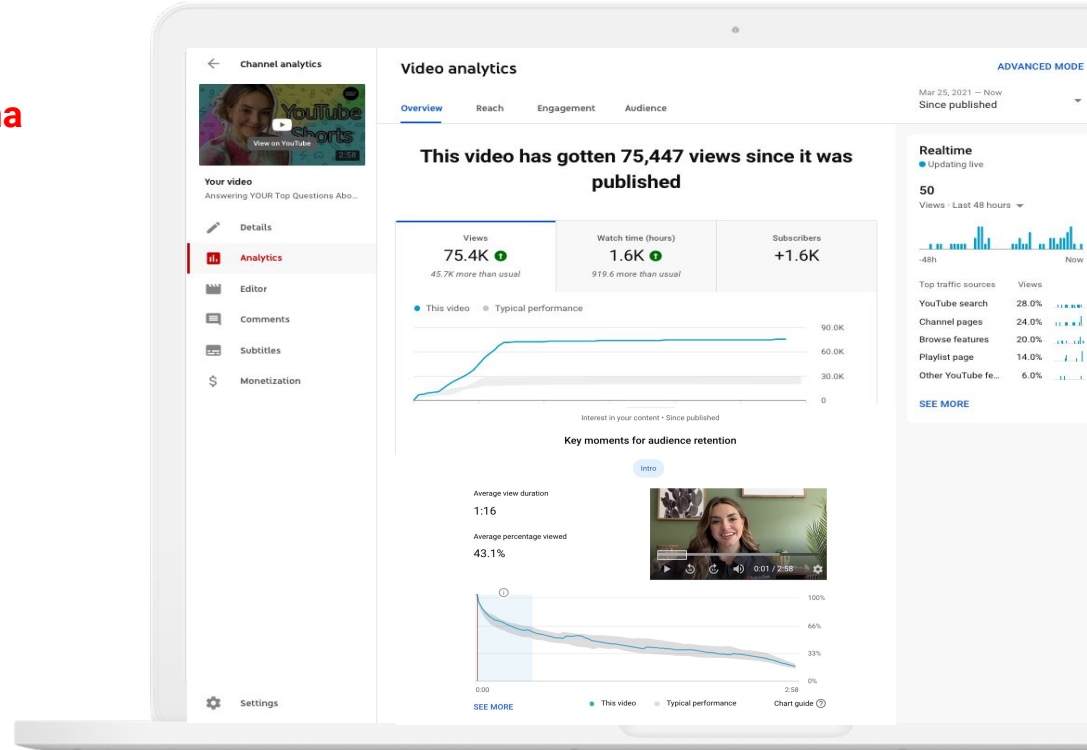
Bagaimana performa video terbaru saya?

Buka Analytics Video untuk melihat performa video terbaru Anda

Laporan ini akan memberi Anda ringkasan tentang:

- **Penayangan**
- **Waktu Tonton**
- **Subscriber**
- **Retensi audiens dan retensi audiens relatif**

Metrik ini diberi konteks sesuai performa channel yang biasanya, sehingga Anda dapat melihat kapan video ini berperforma rendah atau tinggi.



Terima kasih

