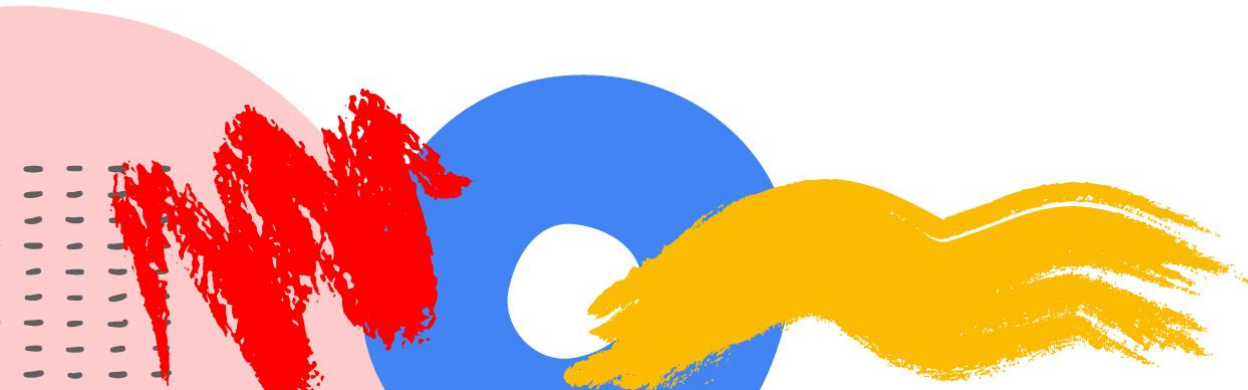
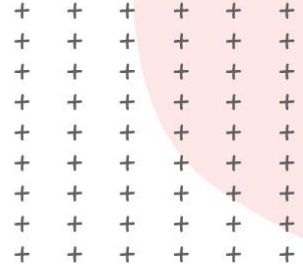


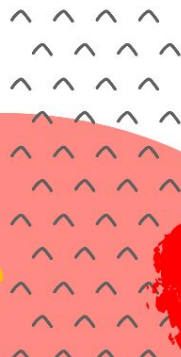
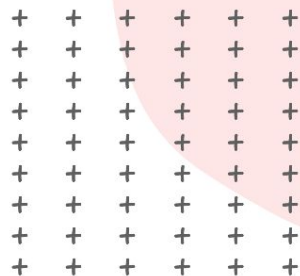
News Creator

WORKSHOPS 2022



पांचवीं वर्कशॉप:

YouTube Studio और Analytics



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

कार्यक्रम की खास जानकारी

YouTube का मकसद, YouTube पर खबरें देने के बारे में गाइड करने वाले सिद्धांत, और वीडियो बनाने से जुड़ी रणनीति

YouTube के बारे में बुनियादी बातें

अपना ब्रैंड तैयार करना, वीडियो के लिए असरदार थंबनेल बनाना, टाइटल में शामिल करने के लिए कीवर्ड चुनना, और अपनी कम्यूनिटी बनाना

अपना ब्रैंड तय करना

YouTube Studio के बारे में बुनियादी जानकारी और उसका इस्तेमाल करके चैनल की परफॉर्मेंस का विश्लेषण करना

YouTube Studio

वीडियो बनाने से जुड़ी रणनीति

अपने दर्शकों को समझना, वीडियो के अलग-अलग तरह के फॉर्मेट आजमाना, और वीडियो बनाने के लिए कोई तरीका चुनना

वीडियो के सुझाव देने से जुड़ा YouTube का तरीका और कमाई करने के बारे में बुनियादी जानकारी

अपनी कम्यूनिटी के साथ जुड़ें. YouTube पर आय जनरेट करने के बारे में बुनियादी बातें

क्रिएटर के साथ निजी और खास बातचीत!

YouTube पर खबरों से जुड़े वीडियो बनाने वाले उभरते क्रिएटर से, उसके अब तक के सफ़र के बारे में जानें और सवाल पूछें!

एजेंडा

01

YouTube Studio का इस्तेमाल
करने से जुड़े कदम-दर-कदम निर्देश

02

YouTube Analytics

03

सवाल और जवाब



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

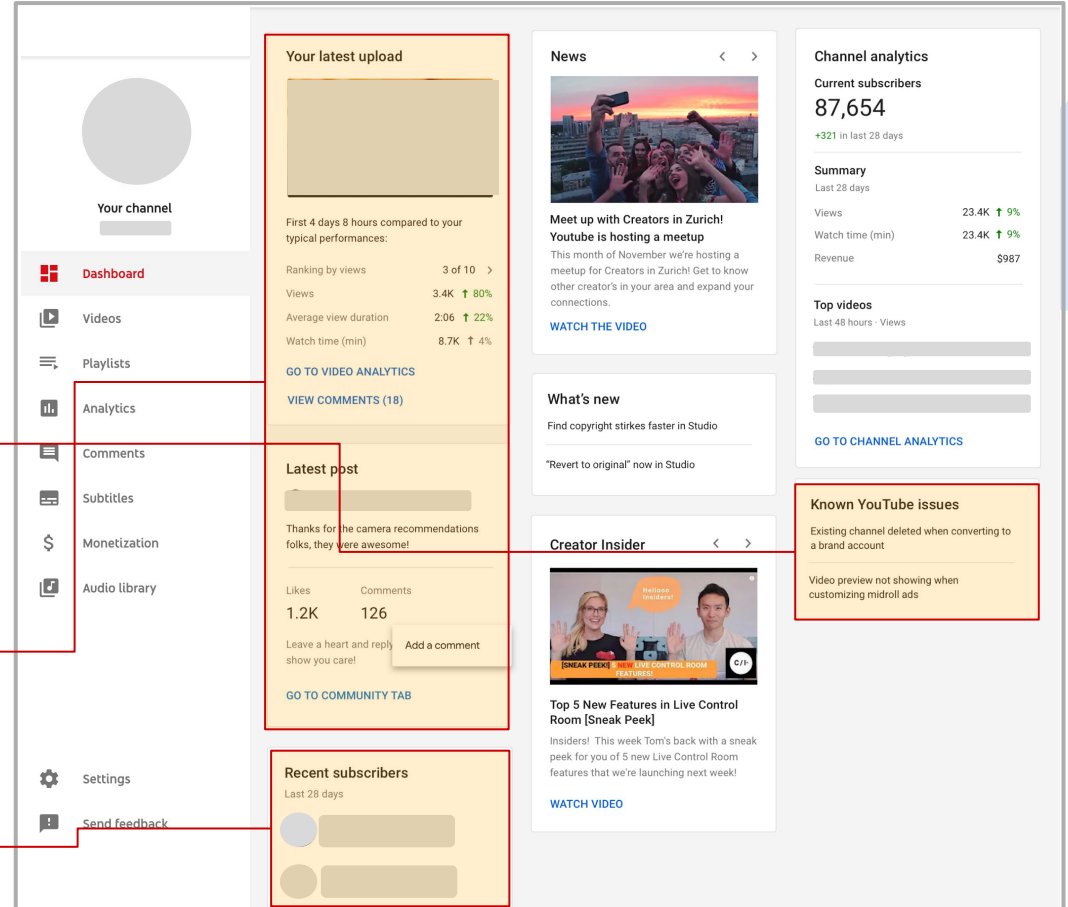
Studio का डैशबोर्ड

यह YouTube पर मौजूद आपके कॉन्टेंट का सेंट्रल हब है। यहां आपको प्लैटफॉर्म, समाचार, और चैनल से जुड़े अपडेट की जानकारी मिलती है!

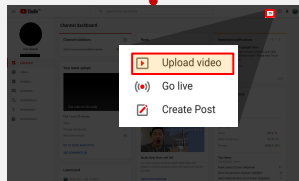
अगर प्लैटफॉर्म में कोई गड़बड़ी चल रही है, तो आपको इसकी जानकारी **YouTube में मौजूद गड़बड़ियां** कार्ड में दिखेगी। इस कार्ड को यहां देखा जा सकता है।

'हाल ही के अपलोड और पोस्ट' कार्ड से हाल ही में अपलोड किए गए कॉन्टेंट की परफॉर्मेंस के बारे में जानकारी मिलती है। इसके अलावा, ये कार्ड आपको आंकड़ों या कॉन्टेंट की परफॉर्मेंस की बेहतर समीक्षा में मदद करने वाले प्लैटफॉर्म का सीधा ऐक्सेस भी देते हैं।

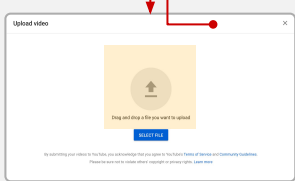
'हाल ही के सदस्य' कार्ड से आपके चैनल से जुड़े नए सदस्यों की जानकारी मिलती है।



वीडियो अपलोड करना



1. स्क्रीन के सबसे ऊपर दाएं कोने में, Studio के डैशबोर्ड पर जाएं और 'बनाएं' आइकॉन पर क्लिक करें और 'वीडियो अपलोड करें' चुनें।

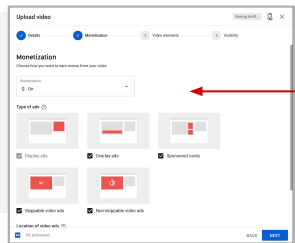


2. जिस फ़ाइल को अपलोड करना है उसे चुनें या फिर उसे खींचें और छोड़ें। सेटिंग चुनने के चरण को पूरा किए बिना, वीडियो अपलोड करने की प्रक्रिया बंद करने पर, आपका वीडियो ड्राफ्ट के तौर पर सेव हो जाएगा। यह ड्राफ्ट आपको 'वीडियो' पेज पर दिखेगा।

3. अपने वीडियो में जरूरी जानकारी जोड़ें। इसमें वीडियो का टाइटल, ब्यौरा, थंबनेल जोड़ने के अलावा उसे किसी प्लेलिस्ट में जोड़ना शामिल है। हालांकि, वीडियो को प्लेलिस्ट में जोड़ना जरूरी नहीं है।

4. इसके बाद, आपको अपने कॉन्टेंट की कैटगरी भी तय करनी होगी। इसमें आपको चुनना होगा कि यह कॉन्टेंट बच्चों के लिए बना है या नहीं। कानून के मुताबिक ऐसा करना जरूरी है।

5. जो क्रिएटर्स YouTube Partner Program की मदद से कमाई कर रहे हैं उन्हें कमाई करने का स्टेटस और विज्ञापन की सेटिंग को सेट करने का विकल्प दिखेगा।



6. वीडियो की प्रोसेसिंग पूरी हो जाने के बाद, आपको एंड स्क्रीन में बदलाव करने और वीडियो में कार्ड जोड़ने की सुविधा मिल जाएगी।

Upload video

Saving draft...

Details

Monetization

Video elements

Visibility

Details

Title (required)
Add title

Description (required)
Add description

Thumbnail

Select or upload a picture that shows what's in your video. A good thumbnail draws viewers' attention. [Learn more](#)

Upload thumbnail

Playlists

Add your video to one or more playlists. Playlists can help viewers discover your content. [Learn more](#)

Playlists

Select

Audience

Is this video made for kids? (required)

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your video is for kids. [What's content made for kids?](#)

☐ Yes, it's made for kids

☐ No, it's not made for kids

Age restriction (advanced)

Video link

<https://youtu.be/X113CIR1n7M>

7. आखिर में, आपको चुनना होगा कि आपका वीडियो किससे दिखे। इसमें वीडियो को शेड्यूल करने का विकल्प भी शामिल है। वीडियो को शेड्यूल करने के लिए, आपको वीडियो को रिलीज करने की तारीख और समय चुनना होगा। ये सब कुछ करने के बाद, 'पब्लिश करें' पर क्लिक करें!

Upload video

Details

Monetization

Video elements

Visibility

Details

Title

Description

Thumbnail

Select or upload a picture that shows what's in your video. A good thumbnail draws viewers' attention. [Learn more](#)

Upload thumbnail

Playlists

Add your video to one or more playlists. Playlists can help viewers discover your content. [Learn more](#)

Playlists

Select

Audience

Is this video made for kids? (required)

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your video is for kids. [What's content made for kids?](#)

☐ Yes, it's made for kids

☐ No, it's not made for kids

Age restriction (advanced)

Video link

<https://youtu.be/X113CIR1n7M>

8. अब, आपको वीडियो को शेड्यूल करने का विकल्प भी दिखेगा। आप वीडियो को तुरंत पब्लिश कर सकते हैं, इसे ड्राफ्ट में रख सकते हैं, या इसे शेड्यूल कर सकते हैं।

Upload video

Details

Monetization

Video elements

Visibility

Details

Title

Description

Thumbnail

Select or upload a picture that shows what's in your video. A good thumbnail draws viewers' attention. [Learn more](#)

Upload thumbnail

Playlists

Add your video to one or more playlists. Playlists can help viewers discover your content. [Learn more](#)

Playlists

Select

Audience

Is this video made for kids? (required)

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your video is for kids. [What's content made for kids?](#)

☐ Yes, it's made for kids

☐ No, it's not made for kids

Age restriction (advanced)

Video link

<https://youtu.be/X113CIR1n7M>

9. वीडियो अपलोड करने के बाद, आपको वीडियो को शेड्यूल करने का विकल्प भी दिखेगा। आप वीडियो को तुरंत पब्लिश कर सकते हैं, इसे ड्राफ्ट में रख सकते हैं, या इसे शेड्यूल कर सकते हैं।

Upload video

Details

Monetization

Video elements

Visibility

Details

Title

Description

Thumbnail

Select or upload a picture that shows what's in your video. A good thumbnail draws viewers' attention. [Learn more](#)

Upload thumbnail

Playlists

Add your video to one or more playlists. Playlists can help viewers discover your content. [Learn more](#)

Playlists

Select

Audience

Is this video made for kids? (required)

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your video is for kids. [What's content made for kids?](#)

☐ Yes, it's made for kids

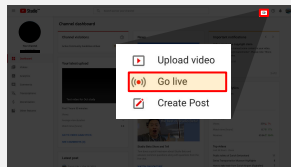
☐ No, it's not made for kids

Age restriction (advanced)

Video link

<https://youtu.be/X113CIR1n7M>

लाइव स्ट्रीम शुरू करना



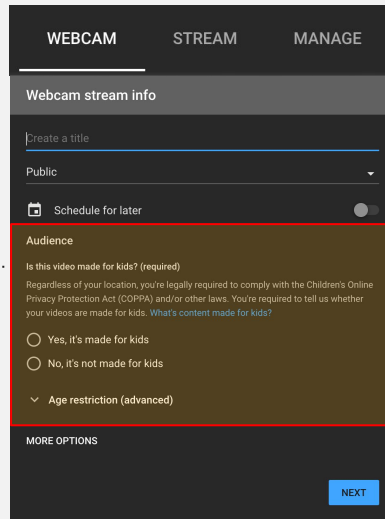
1. स्क्रीन के सबसे ऊपर दाएं कोने में, Studio के डैशबोर्ड पर जाएं और 'बनाएं' आइकॉन पर क्लिक करें और 'लाइव स्ट्रीमिंग शुरू करें' चुनें.

2b. जो क्रिएटर्स OBS जैसे स्ट्रीमिंग सॉफ्टवेयर का इस्तेमाल करते हैं वे, पेज के बीच में मौजूद "स्ट्रीम करें" पर क्लिक करें

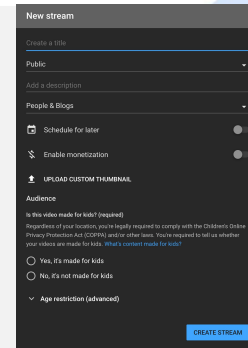
WEBCAM STREAM MANAGE

2a. वेबकैम का इस्तेमाल करने वाले क्रिएटर्स पेज की बाईं ओर मौजूद "वेबकैम" पर क्लिक करें. वहां वे मेटाडेटा और ऑडियो / विजुअल सोर्स में बदलाव कर सकते हैं.

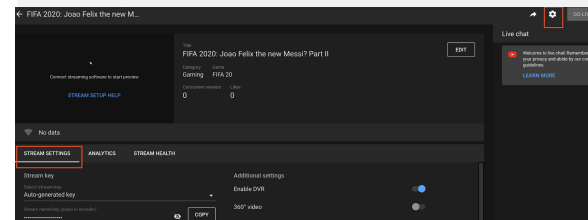
इन चीजों को सेट कर लेने के बाद, आपको चुनना होगा कि स्ट्रीम किया जा रहा कॉन्टेंट बच्चों के लिए बना है या नहीं. साथ ही, लाइव स्ट्रीम करने से पहले, उम्र से जुड़ी पाबंदी की सेटिंग की जांच ज़रूर करें.



3. इसके बाद, अपनी नई स्ट्रीम के लिए टाइटल, ब्यॉरा, निजता सेटिंग, और कैटगरी चुनें. स्ट्रीम को किसी दूसरे दिन या समय के लिए भी शेड्यूल किया जा सकता है. इसके अलावा, नियमित तौर पर स्ट्रीम करने वाले क्रिएटर्स के पास, अपनी पिछली स्ट्रीमिंग सेटिंग को कॉपी करने का विकल्प भी होता है. लाइव स्ट्रीमिंग शुरू करने से पहले आपको यह भी चुनना होगा कि आपका कॉन्टेंट बच्चों के लिए बना है या नहीं. साथ ही, अपनी स्ट्रीम के लिए, उम्र से जुड़ी पाबंदी की सेटिंग की भी जांच करनी होगी.



4. ऐसा करने के बाद, क्रिएटर्स लाइव डैशबोर्ड पर पहुंच जाएंगे. यहां वे अपनी सेटिंग को फ़ाइनल करने के साथ ही, अपने कैमरा फ़ीड की झलक देख सकते हैं. साथ ही, सब कुछ सेट होने के बाद, वे लाइव स्ट्रीमिंग शुरू कर सकते हैं!



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

वीडियो लाइब्रेरी को मैनेज करना

वीडियो टैब में, अपने चैनल पर मौजूद सभी वीडियो की समीक्षा करने की सुविधा उपलब्ध है। इसके अलावा, इस टैब में कुछ खास मेट्रिक और कस्टमाइज़ेशन से जुड़े विकल्प भी उपलब्ध हैं।

कुछ ही मेट्रिक और डाइमेंशन के इस्तेमाल से एक से दूसरे कॉन्टेंट टाइप पर जाएं या अपने अपलोड फ़िल्टर करें!

अपने वीडियो की 'किसको दिखे' सेटिंग की जांच करें और यहां उसमें ज़रूरी बदलाव करें!

यहां किसी भी वीडियो के लिए, यहां कमाई करने से जुड़ा स्टेटस देखें और वीडियो के बारे में ज़्यादा जानकारी देने वाली सेटिंग में जाने के लिए तुरंत क्लिक करें!

किसी वीडियो पर कर्सर घुमाने पर, क्लिक किए जा सकने वाले आइकॉन दिखेंगे। इनकी मदद से, वीडियो की जानकारी में बदलाव करना, वीडियो लेवल पर आंकड़े देखना, और वीडियो पर की गई टिप्पणियों की समीक्षा करने के साथ ही और भी कई चीज़ें की जा सकती हैं!

वीडियो पर लगाई गई किसी भी पाबंदी से जुड़ी जानकारी यहां देखें। इन पाबंदियों में, कॉपीराइट दावे, उम्र से जुड़ी पाबंदियां, और वीडियो हटाने से जुड़ी जानकारी शामिल है।

हर वीडियो पर की गई टिप्पणियों की संख्या देखें और हर वीडियो के बारे में ज़्यादा जानकारी वाला ब्रेकडाउन पाने के लिए उस पर क्लिक करें!

The screenshot shows the YouTube Studio interface with the 'Videos' tab selected. The left sidebar contains navigation options: Channel, Dashboard, Videos (highlighted), Analytics, and Comments. The main content area displays a table of videos with columns for Video, Visibility, Monetization, Restrictions, Published, Views, and Comments. The first video is 'Blocked' and 'Ineligible' due to a 'Copyright claim + 1 more'. The second video is 'Public' and 'On' for monetization. The third video is 'Public' and 'Ineligible' due to 'Age restriction'. The fourth video is 'Public' and 'On' for monetization. Red boxes highlight the 'Videos' tab, the 'Filter' button, the 'Copyright claim + 1 more' link, the 'Public' visibility status, the 'Details' button, and the 'On' monetization status.

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
[Video Thumbnail]	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	On	None	Jun 19, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	Ineligible	Age restriction	May 1, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	On	None	Apr 10, 2019		

पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

वीडियो लाइब्रेरी को मैनेज करना

अपने वीडियो की जानकारी में बदलाव करें. जैसे, उसका टाइटल, ब्यौरा या कस्टम थंबनेल बदलना

YouTube Analytics की मदद से वीडियो की परफॉर्मेंस से जुड़ा डेटा देखें

फुटेज में काट-छांट करने के साथ ही, एंड स्क्रीन, कार्ड, मिडरोल जोड़ें और बहुत कुछ करें!

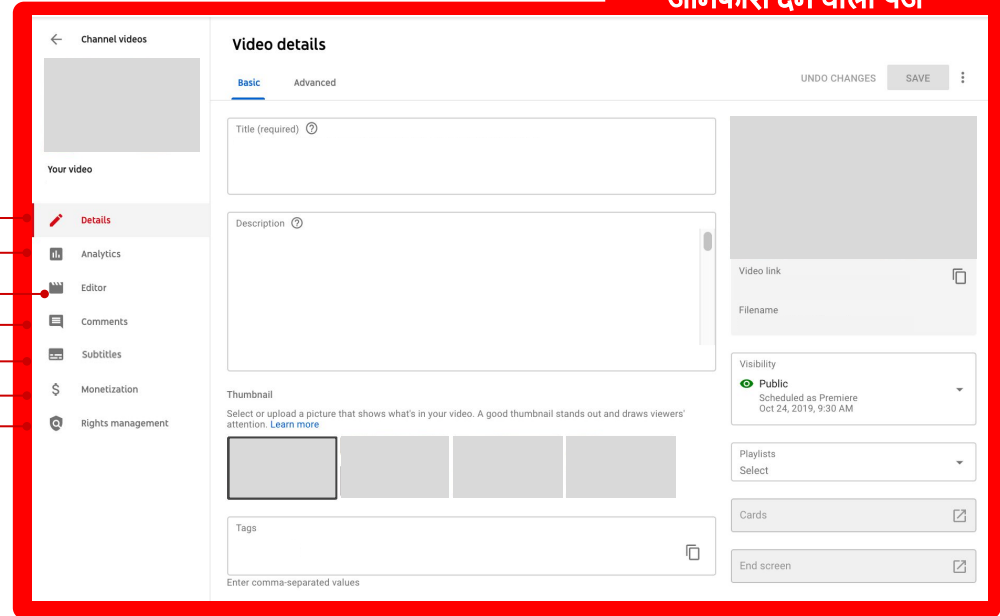
वीडियो की टिप्पणियों की समीक्षा करें और फिल्टर करें कि उन्हें कैसे चुकाकर बने सदस्यों ने पोस्ट किया है या आम सदस्यों ने!

वीडियो के सबटाइटल की जांच करें और YouTube कम्प्यूनिटी के सबमिट किए गए कैंपेन भी देखें

अपने वीडियो पर कमाई करने की सुविधा का स्टेटस और वीडियो पर विज्ञापन चालू करने से जुड़ी सेटिंग देखें

Content ID से जुड़ी नीतियां सेट करें और कोई मौजूदा मिलता-जुलता कॉन्टेंट मिलने पर उसकी समीक्षा करें

वीडियो के बारे में ज्यादा जानकारी देने वाला पेज



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

अपनी टिप्पणियां मैनेज करना

टिप्पणियों वाले टैब की मदद से, आपके किसी भी वीडियो पर की गई टिप्पणियों को मैनेज किया जा सकता है!

ऐसी टिप्पणियां जिन्हें कोई भी देख सकता है, 'सार्वजनिक टिप्पणियां' कहलाती हैं।

आप चाहें, तो 'टिप्पणियों को समीक्षा के लिए रोका जा सकता है'। इसके लिए, आपको अपनी सेटिंग में बदलाव करने होंगे। जैसे, ब्लॉक किए गए शब्दों की एक सूची जोड़ना

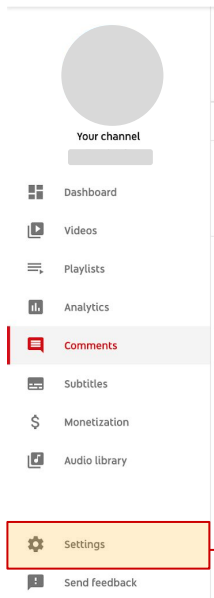
'ऐसी टिप्पणियां जो स्पैम हो सकती हैं' में जाकर, ऐसी किसी भी टिप्पणी को देखा जा सकता है जिसे हमारे सिस्टम ने अपने-आप, स्पैम के तौर पर पहचाना है और ब्लॉक कर दिया है।

टिप्पणियों को ढूंढकर उन्हें फ़िल्टर करने की सुविधा का इस्तेमाल करके, टिप्पणियों को अलग-अलग कैटगरी के हिसाब से क्रम में लगाया जा सकता है। इनमें टिप्पणी करने वाले ने आपके चैनल की सदस्यता ली है या नहीं या आपने पहले किसी टिप्पणी का जवाब दिया है या नहीं जैसी कैटगरी शामिल हैं।

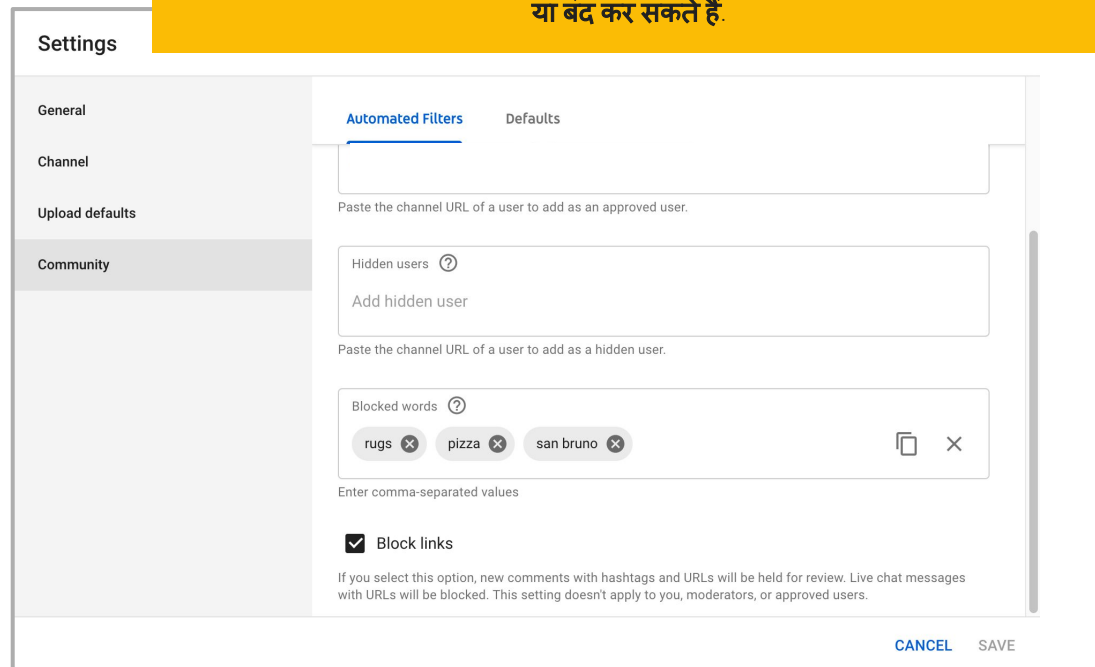


हर टिप्पणी के साथ जुड़े वीडियो का थंबनेल चुनकर, उस वीडियो पर की गई सभी टिप्पणियों को देखा जा सकता है!

अपनी टिप्पणियां मैनेज करना



टिप्पणियों की सेटिंग में बदलाव किया जा सकता है. इसके लिए, आपको 'सेटिंग टाइल' पर क्लिक करने के बाद, सबमेन्यू में जाकर 'कम्युनिटी' चुनना होगा. यहां क्रिएटर्स अपने पूरे चैनल पर, टिप्पणियों की डिफ़ॉल्ट सेटिंग देख सकते हैं, ब्लॉक किए गए शब्दों और/या लोगों के बारे में जान सकते हैं, चैनल मॉडरेटर जोड़ सकते हैं, और टिप्पणी करने की सुविधा को चालू या बंद कर सकते हैं.



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

सबटाइटल मैनेज करना

सबटाइटल टैब में,
ऐसे सभी "सबटाइटल
(क्लोउड कैप्शन)" की
जानकारी दी जाती है जो
आपने या आपके दर्शकों
ने, आपके वीडियो के
लिए उपलब्ध कराए हैं.

'सभी' सबटाइटल सेक्शन में जाकर,
आपको ऐसे सभी वीडियो के बारे में
जानकारी मिलेगी जिनमें कम से
कम एक सबटाइटल जोड़ा गया है.

'ड्राफ्ट' सेक्शन में जाकर, चैनल
पर अपलोड किए गए ऐसे सभी
सबटाइटल देखे जा सकते हैं
जिन्हें अभी तक पब्लिश नहीं
किया गया है.

'कम्यूनिटी' सेक्शन में जाकर,
प्रशंसकों के योगदान से बने
सबटाइटल फिल्टर किए जा सकते हैं.
इसमें जाकर, समीक्षा करने के बाद
क्रिएटर्स यह फैसला कर सकते हैं कि
अपने वीडियो के लिए इन सबटाइटल
को अनुमति देनी है या नहीं.

'पब्लिश किए गए' सेक्शन
में जाकर, अपने चैनल पर
मौजूद उन वीडियो के
सबटाइटल ट्रेक को फिल्टर
किया जा सकता है जो
फिलहाल आपके चैनल पर
लाइव हैं.

All Drafts Community Published

Your channel

Dashboard
Videos
Playlists
Analytics
Comments
Subtitles
Monetization
Audio library

Channel subtitles

All Drafts Community Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Published by Creator
Options
ADD

पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

सबटाइटल मैनेज करना

अलग-अलग वीडियो पर क्लिक करके, अलग-अलग वीडियो की सबटाइटल सेटिंग को देखने के साथ ही, उनमें बदलाव भी किया जा सकता है।

गियर आइकॉन पर क्लिक करने पर, सेटिंग का एक सब-मेन्यू खुलेगा। यहां अपने सभी वीडियो के लिए, YouTube कम्युनिटी के योगदान से बने सबटाइटल को चालू किया जा सकता है।

'भाषाएं' सेक्शन के ड्रॉप डाउन पर क्लिक करके, अपने चैनल पर मौजूद हर वीडियो के सबटाइटल ट्रैक को ऐक्सेस किया जा सकता है।

'टाइटल और ब्यॉर' सेक्शन में, आपको तीन बिंदु वाला एक मेन्यू दिखेगा। इसकी मदद से, किसी भी सबटाइटल ट्रैक के टाइटल और ब्यॉर में बदलाव किया जा सकता है।

'जोड़ें' पर क्लिक करने पर, एक सब-मेन्यू खुलेगा। इसमें पहले से तैयार किए गए सबटाइटल अपलोड किए जा सकते हैं या मैनुअल तरीके से नए सबटाइटल बनाए जा सकते हैं।

Add captions

- ☒ Upload subtitles / CC file with timing
- ☐ Upload subtitles / CC file without timing
Only available for video original language
- ☐ Manually create new subtitles or CC

CANCEL CONTINUE

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	English (United Kingdom) (title and description language)				
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Copyright Match Tool

Copyright Match Tool को इस्तेमाल करने की शर्तें पूरी करने वाले क्रिएटर्स को, Studio के इंटरफ़ेस की बाईं ओर, कॉपीराइट टैब दिखता है। इसकी मदद से, क्रिएटर्स ऐसे मिलते-जुलते वीडियो की समीक्षा कर सकते हैं जिन्हें टूल ने फ़्लैग किया है। साथ ही, वे अपने कॉन्टेंट को दोबारा अपलोड करने वालों के खिलाफ़ कार्रवाई कर सकते हैं।

'मिलते-जुलते वीडियो' सेक्शन में आपके वे वीडियो दिखते हैं जिन्हें, किसी दूसरे चैनल पर फिर से अपलोड किया गया है

किसी वीडियो को हटाने का अनुरोध करने पर वह वीडियो, 'वीडियो हटाने के अनुरोध' सेक्शन में दिखेगा

'मैसेज' सेक्शन में जाकर, क्रिएटर्स अपने चैनल के दर्शकों के साथ बातचीत कर सकते हैं। इसके अलावा, वे ऐसे दूसरे चैनलों के दर्शकों के साथ भी बातचीत कर सकते हैं जिन पर वे अपने वीडियो दोबारा अपलोड करते हैं

'संग्रह' सेक्शन में जाकर, उन सभी वीडियो की सूची देखी जा सकती है जिनकी आपने शिकायत की है। अपनी सुविधा के हिसाब से इन वीडियो पर कार्रवाई की जा सकती है

Matches Removal requests Messages Archive

Channel subtitles

All Drafts Community Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Published by Creator **ADD**

Copyright Match Tool

संग्रहित करें: मिलते-जुलते वीडियो पर कोई कार्रवाई किए बिना उसे अपने संग्रह टैब में ले जाएं। अगर आप चाहें, तो बाद में भी कार्रवाई की जा सकती है।

कार्रवाई वाले मेन्यू को देखने के लिए, जिस वीडियो पर कार्रवाई करनी है उस पर कर्सर घुमाएं। एक से ज्यादा वीडियो चुनने के लिए, टाइल के बाईं ओर मौजूद चेकबॉक्स का इस्तेमाल करें।

मैसेज भेजें: जिस चैनल ने आपके वीडियो को अपलोड किया है उसे सूचना दें कि आपने कॉपीराइट के उल्लंघन की पहचान कर ली है।



Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles**
- Monetization
- Audio library

Channel subtitles

All Drafts Community Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

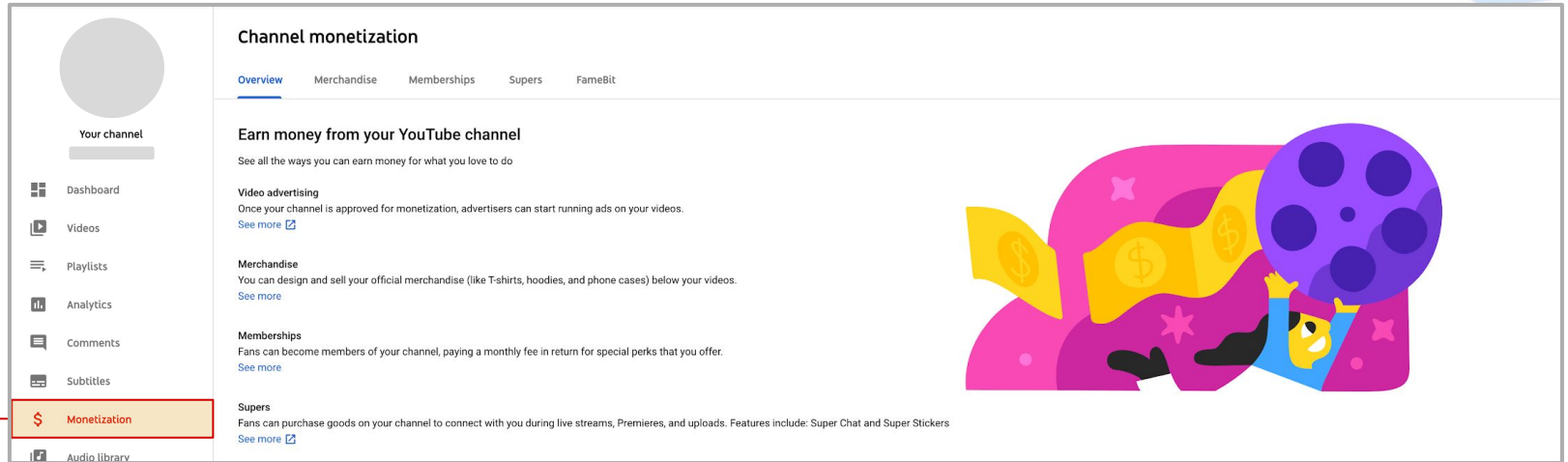
वीडियो हटाने का अनुरोध करें: मिलते-जुलते वीडियो को साइट से हटाने के लिए, YouTube को एक कानूनी अनुरोध सबमिट करें। ऐसा करने के लिए आपके पास दो विकल्प हैं:

- शेड्यूल किया गया तरीका:** इसे चुनने पर चैनल को एक सूचना भेजी जाएगी। साथ ही, उसे वीडियो हटाने के लिए सात दिन की मोहलत दी जाएगी। इस अवधि में वीडियो न हटाने पर, वीडियो को उस चैनल से हटा दिया जाएगा। साथ ही, यह मुमकिन है कि उसे कॉपीराइट उल्लंघन की एक स्ट्राइक भेजी जाए।
- सामान्य तरीका:** यह विकल्प चुनने पर वीडियो को तुरंत उस चैनल से हटाने के लिए, आपका अनुरोध सीधे तौर पर YouTube को भेजा जाएगा। वीडियो हटाने के बाद, इसे अपलोड करने वाले चैनल को कॉपीराइट उल्लंघन की स्ट्राइक भेजी जा सकती है।

ध्यान दें: कोई भी वीडियो हटाने से पहले, YouTube यह पक्का करता है कि किया गया दावा बिलकुल सटीक और मान्य है। यह समीक्षा पूरी होने के बाद ही, किसी भी वीडियो को हटाया जाता है।


कमाई करना टैब

YouTube की मदद से कमाई करने वाले क्रिएटर्स को, कमाई करना टैब में, कमाई से जुड़ी खास जानकारी के साथ ही, अलग-अलग टैब दिखेंगे। इनकी मदद से, क्रिएटर्स को अपनी कमाई के अलग-अलग सोर्स को बेहतर तरीके से समझने में मदद मिलेगी।



कमाई करना टैब


फ़िलहाल, YouTube से कमाई न करने वाले क्रिएटर्स को, यह टैब एक लैंडिंग पेज के तौर पर दिखेगा. यहां उन्हें कमाई करने से जुड़ी ज़रूरी शर्तों का स्टेटस और अगर यह लागू है, तो YouTube Partner Program की शर्तों को पूरा करने से जुड़ी प्रोग्रेस दिखेगी.



Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles
- \$ Monetization**
- Audio library

Channel monetization




Grow with YouTube


As a YouTube partner, you'll be eligible to earn money from your videos, get creator support, and more. [Learn more](#)

To get into the YouTube Partner Program, your channel needs 4,000 public watch hours in the last 12 months, and 1,000 subscribers. Your channel will also get reviewed to make sure it follows [YouTube monetization policies](#).

What if I already started the application? [?](#)



0 subscribers
1,000 needed



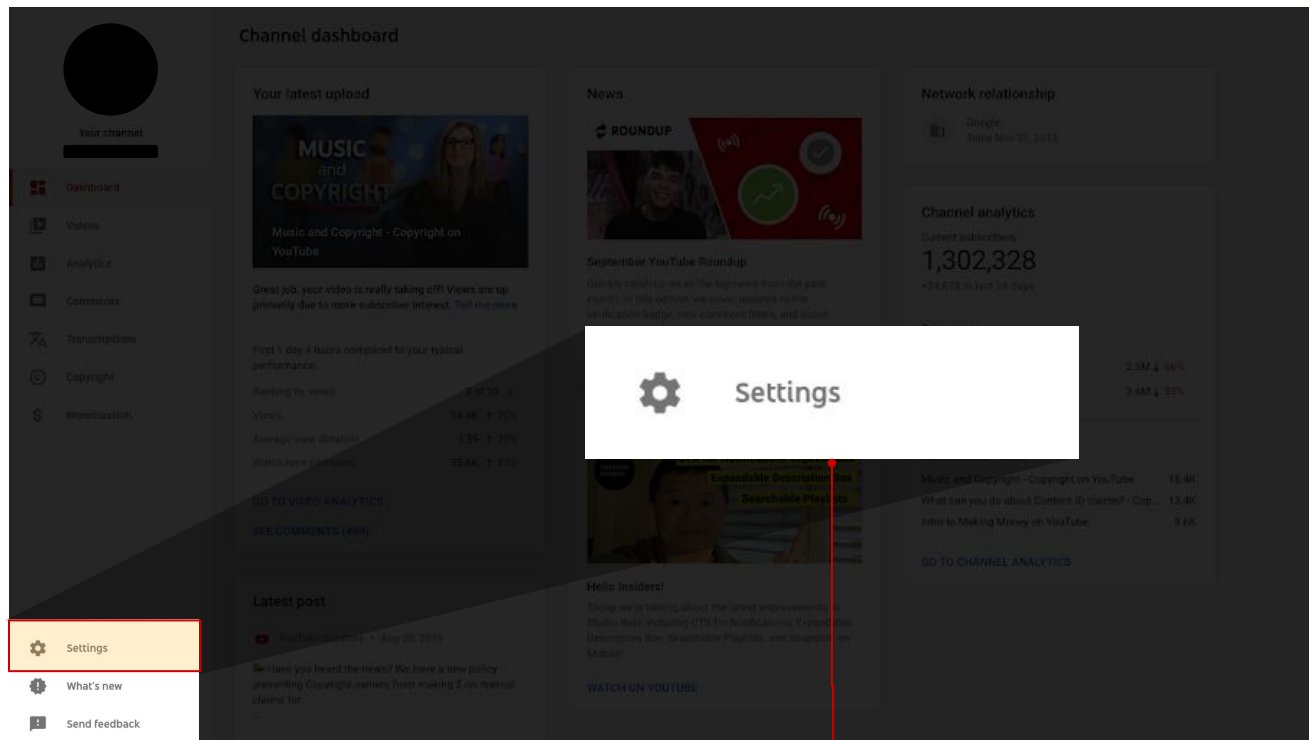
0 public watch hours
4,000 needed

NOTIFY ME WHEN I'M ELIGIBLE

पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

सेटिंग और डिफॉल्ट सेटिंग में बदलाव करना

अपने चैनल की सेटिंग को एक्सेस करने के लिए, स्क्रीन के सबसे नीचे बाईं ओर मौजूद गियर आइकॉन पर जाएं। इसे क्लिक करने पर, सेटिंग का एक सब-मेन्यू खुल जाएगा।



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

सेटिंग और डिफ़ॉल्ट सेटिंग में बदलाव करना

वह डिफ़ॉल्ट मुद्रा चुनें जिसका इस्तेमाल आपको सभी प्लैटफ़ॉर्म पर करना है। इनमें Analytics भी शामिल है।

अपनी बुनियादी जानकारी, जैसे कि चैनल टैग और चैनल के साथ जुड़े AdSense खाते में भी बदलाव किए जा सकते हैं

वीडियो अपलोड करने की डिफ़ॉल्ट सेटिंग तय करें। इसमें वीडियो के लिए टाइटल, ब्योरा, टैग, और अगर आपने कमाई करने का विकल्प चुना है, तो विज्ञापन की सेटिंग शामिल हैं

अपने चैनल को मैनेज करने के लिए, नए खातों को न्योता दें और जो लोग फ़िलहाल आपके चैनल को मैनेज कर रहे हैं उनकी समीक्षा करें

अपनी टिप्पणियों और लाइव चैट से जुड़ी सेटिंग देखें। इसमें ब्लॉक किए गए शब्द, कम्युनिटी मॉडरेटर, और छिपे हुए उपयोगकर्ता शामिल हैं

Settings

General

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Basic info

Advanced settings

Branding

Name

Keywords

Enter comma-separated values

Country

United States

CUSTOMIZE CHANNEL

CANCEL

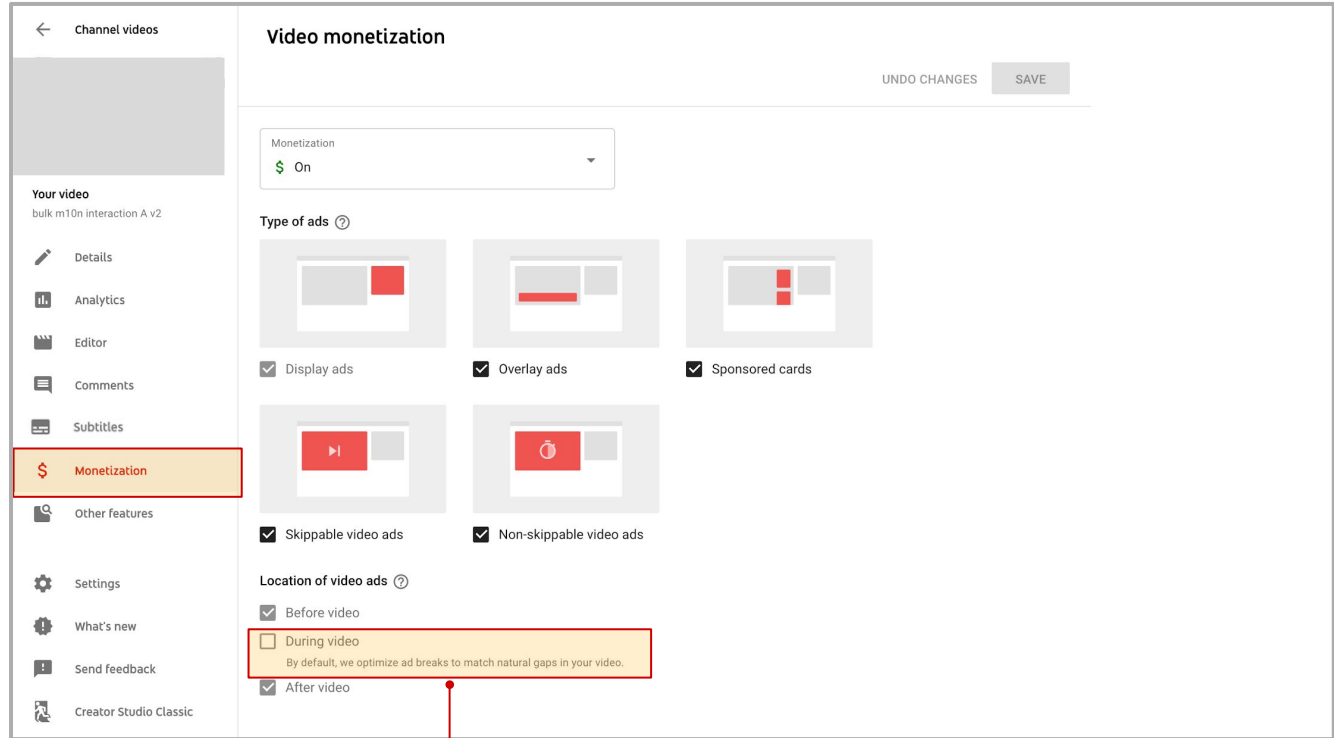
SAVE

पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

मिडरोल लगाने का क्या तरीका है?

कृपया ध्यान दें कि मिडरोल सिर्फ़ उन वीडियो में लगाए जा सकते हैं जो 10 मिनट या इससे ज़्यादा लंबे हैं।

1. वीडियो की जानकारी देने वाले पेज पर जाकर, कमाई करना टैब को चुनें और उसके नीचे मौजूद 'मैन्युअल तरीके से लगाएं' वाले हाइपरलिंक पर क्लिक करें।



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

मिडरोल लगाने का क्या तरीका है?

2. इसे चुनने से Studio एडिटर खुल जाएगा. यहां क्रिएटर्स अपने वीडियो के बीच में आने वाले 'विज्ञापनों के लिए ब्रेक (मिडरोल)' में अपने हिसाब से बदलाव कर सकते हैं:

अपने कॉन्टेंट में 'विज्ञापनों के लिए ब्रेक' जोड़ने के लिए, यहां क्लिक करें. हर बार नया विज्ञापन जोड़ने पर नीचे दी गई सूची अपने-आप भर जाएगी.

'विज्ञापनों के लिए ब्रेक' की जगह में बदलाव करने के लिए, दो तरीके अपनाए जा सकते हैं. पहला, पेज पर सबसे ऊपर टाइमकोड डाले जा सकते हैं या दूसरा, नीचे दी गई टाइमलाइन को ज़रूरत के हिसाब से खींचकर और छोड़कर पर भी मिडरोल लगाए जा सकते हैं.



कॉपीराइट दावों से कैसे निपटना चाहिए?

1. वीडियो लाइब्रेरी में जाकर, उस वीडियो पर जाएं जिस पर दावा किया गया है। इसके बाद, क्लिक करते हुए पाबंदियों वाले कॉलम में जाएं।

Videos

Uploads Live

Filter

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
	Public	On	None	Jun 19, 2019	2,092,586	12,935

पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

कॉपीराइट दावों से कैसे निपटना चाहिए?

दावे से आपके चैनल और वीडियो पर पड़ने वाले असर के बारे में जानकारी मिलेगी। इसके अलावा, यह वीडियो किसको दिखेगा और इसके कमाई करने के स्टेटस के बारे में भी आपको जानकारी मिलेगी।

दावा किए गए कॉन्टेंट के बारे में ज़्यादा जानकारी मिल सकती है। साथ ही, वीडियो के उस हिस्से का टाइमकोड और आपके वीडियो पर किए गए दावे की कैटगरी की जानकारी मिल सकती है।

यहां ज़रूरी कार्रवाइयां की जा सकती हैं। इनमें दावे का विरोध करना या फिर Studio के वीडियो एडिटर की मदद से, वीडियो के जिस हिस्से पर दावा किया गया है उसे अपने वीडियो से हटा देना जैसी कार्रवाइयां शामिल हैं!

2. इस पर क्लिक करने से कॉपीराइट की जानकारी देने वाला सबमेन्यू खुल जाएगा। यहां:

Video: big circle test

Copyright summary and status

Video cannot be monetized. The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not a copyright strike.

Channel impact	Visibility	Monetization
Not affected The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not ...	Draft Only people with whom you've shared this video can view it.	Ineligible Video cannot be monetized. Learn more

The content identified in your video is listed below, along with details and actions.

Content used	Claim type	Impact on the video	Actions
Big Circle Coalhouse Walker		Video cannot be monetized Copyright owner's policy Tracked in some territories Content found during 0:00 – 0:56	<div> SELECT ACTION ▼ </div> <div> Copyright owners YTamatsonTestLabel, ytcohenh </div>

Video player: This is a video with the song "Big Circle" in it. 0:00 / 0:57

मैं अपने चैनल की कैटगरी को "बच्चों के लिए बना" के तौर पर कैसे सेट करूं?

चैनल की सेटिंग पेज पर जाकर, चैनल टैब को चुनें और बेहतर सेटिंग के सबमेन्यू पर क्लिक करें। यहां क्रिएटर्स अपने चैनल की कैटगरी को "बच्चों के लिए बना" के तौर पर सेट कर सकते हैं। ध्यान दें कि चैनल लेवल पर उसकी कैटगरी सेट न करने पर, आपको चैनल पर अपलोड होने वाले हर वीडियो की समीक्षा और उसकी पहचान करनी होगी।

Settings

General

Basic info

Advanced settings

Branding

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Audience

Simplify your workflow by selecting a channel setting. If you skip this question, you'll be required to identify each video on your channel that's made for kids. This setting will affect existing and future videos. Settings for individual videos will override the channel setting.

Do you want to set your channel as made for kids?

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

☐ Yes, set this channel as made for kids. I always upload content that's made for kids.

☐ No, set this channel as not made for kids. I never upload content that's made for kids.

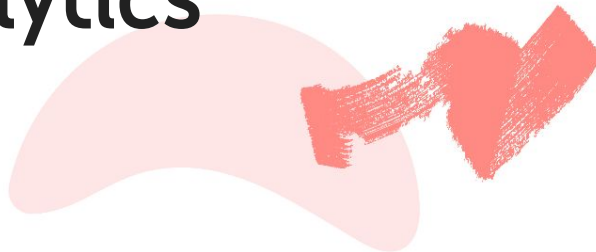
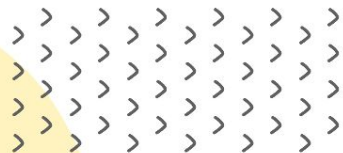
☒ I want to review this setting for every video.

Google Ads account linking [LINK ACCOUNT](#)

Link your YouTube channel to a Google Ads account to let the linked Google Ads account run ads based on interactions with your channel's videos and to access insights from your channel's videos. [Learn more](#)

[CANCEL](#) [SAVE](#)

YouTube Analytics



एजेंडा

01

बुनियादी चीज़ों पर एक और नज़र

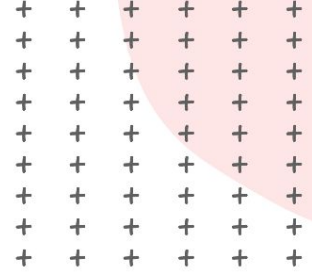
02

ऑडियंस के बारे में अहम जानकारी देने वाले कार्ड

03

वीडियो की तुलना





बुनियादी चीज़ों पर एक और नज़र



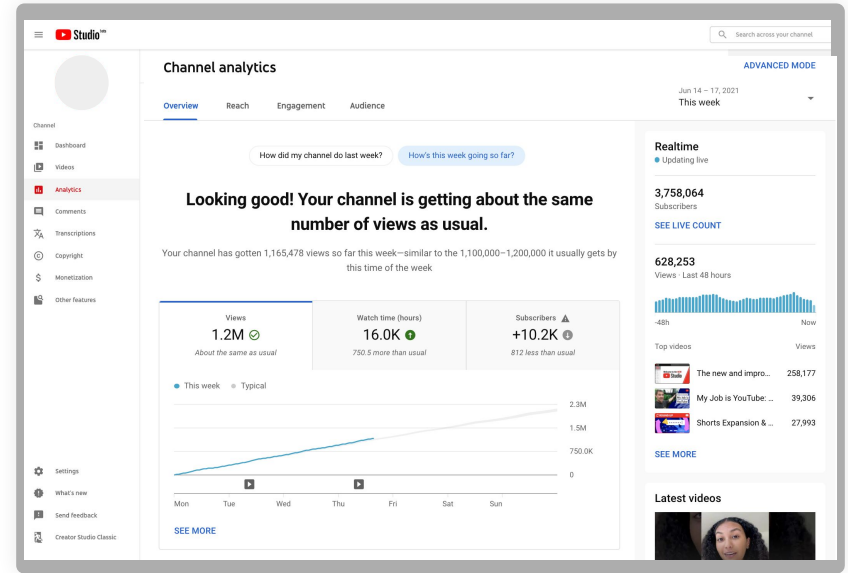
खास जानकारी

वीडियो देखे जाने के कुल समय, व्यू, सदस्य, और आय से जुड़े आकड़ों की समीक्षा करें

खास जानकारी वाले टैब की मदद से अपने चैनल पर, वीडियो देखे जाने के कुल समय, व्यू, सदस्य, आय, और रीयल टाइम डेटा से जुड़े आकड़ों के बारे में जानें। इसके लिए, हर एक पर क्लिक करें, ताकि यहां दिए गए चार्ट को अपडेट किया जा सके।

बेहतर तरीके से जानकारी पाने के लिए, खास जानकारी वाले टैब के अलावा, Analytics के इन सेक्शन की मदद भी ली जा सकती है:

- **पहुंच:** इंप्रेशन, क्लिक मिलने की दर (सीटीआर), यूनीक दर्शक, और ट्रैफिक सोर्स
- **दर्शकों की दिलचस्पी:** देखने का कुल समय, देखने में बिताया गया औसत समय



- **दर्शक:** वापस आने वाले दर्शक, यूनीक दर्शक, सदस्य, डेमोग्राफ़िक्स, ऐसे दर्शक जो आपके अन्य चैनल के वीडियो भी देखते हैं
- **आय:** अनुमानित आय, आरपीएम, वीडियो चलाने पर आधारित सीपीएम

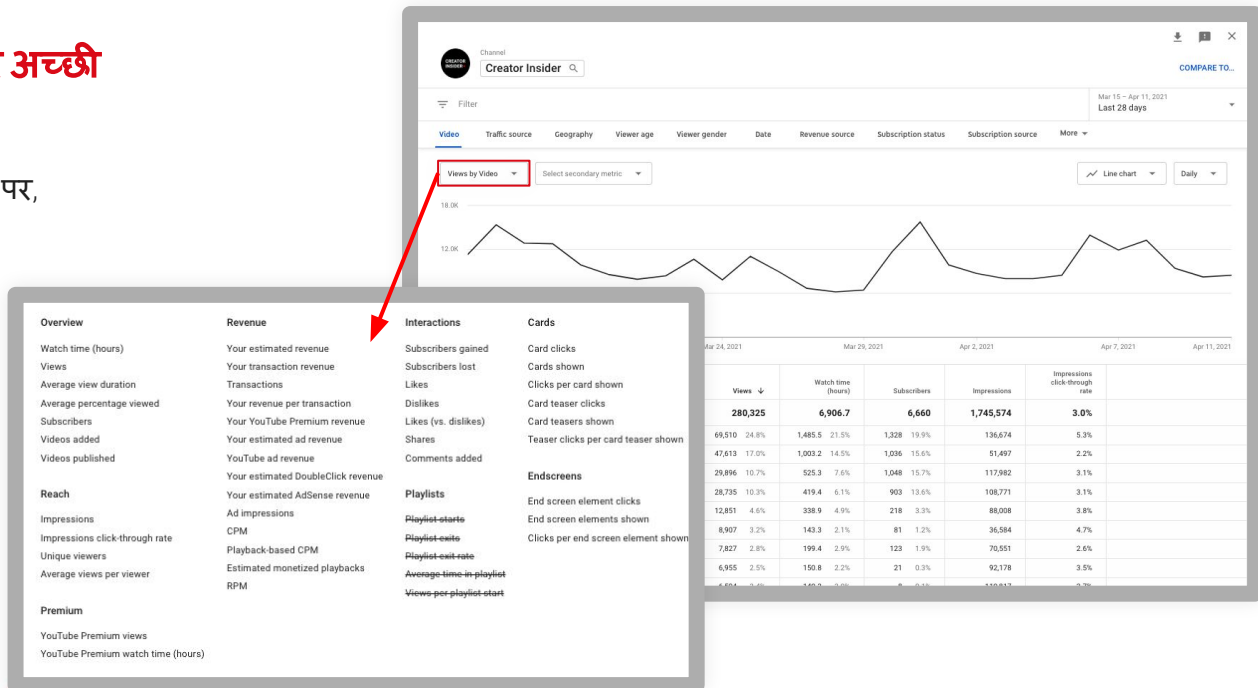
पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

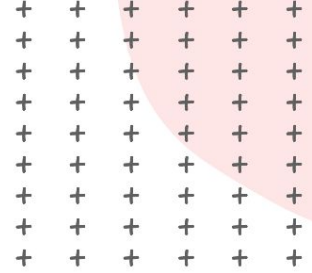
खास जानकारी

बेहतर मोड की मदद से आंकड़ों को और अच्छी तरह से समझें

बेहतर मोड या "ज़्यादा देखें" मोड पर क्लिक करने पर, आपको इन चीज़ों का एक्सेस दिया जाएगा:

- मेट्रिक के आधार पर तुलनाएं करने का
- ग्रुप
- फ़िल्टर





ऑडियंस के बारे में अहम जानकारी देने वाले कार्ड



ऑडियंस के बारे में अहम जानकारी

वीडियो और चैनल की परफॉर्मेंस को आसानी से समझने में आपकी मदद करना

ऑडियंस के बारे में अहम जानकारी देने वाले कार्ड की मदद से, अपने चैनल के लिए नए वीडियो बनाने से जुड़े आइडिया ढूँढ़ें और वीडियो की परफॉर्मेंस से जुड़े रुझानों को समझें।

- **ऐसे अन्य चैनल जिन्हें आपके दर्शक देखते हैं:** इन चैनलों के नतीजे, आपके चैनल के उन दर्शकों की संख्या के हिसाब से क्रम में दिखेंगे जिन्होंने पिछले 28 दिनों में आपके और दूसरे चैनलों के वीडियो को नियमित तौर पर देखा है
- **वे अन्य वीडियो जिन्हें आपके दर्शकों ने देखा:** इनकी रैंकिंग, आपके चैनल के उन दर्शकों की संख्या के हिसाब से दिखेगी जिन्होंने पिछले सात दिनों में इन वीडियो को देखा है
- **जिन वीडियो को लोग देखना चाहते हैं:** आपके चैनल से जुड़े सबसे ज़्यादा खोजे गए नतीजे, जिनमें लोगों को आपका कॉन्टेंट पसंद नहीं आया, पुराना लगा या वे उसे ढूँढ़ नहीं पाए

Other videos your audience watched

Last 7 days



Wear a mask. Help slow the spread of
Google • 3.138 लाख व्यू • पांच दिन पहले



Meet Google Arts & Culture | #GoogleArts.
Google Arts & Culture • 3.276 लाख व्यू • पांच दिन पहले



Israel Kamakawiwo'ole's 61st Birthday
Google Doodles • 5.156 लाख व्यू • छह दिन पहले



Celebrating Selena Quintanilla
Google Doodles • 1.906 लाख व्यू • एक दिन पहले



Langston Hughes' 113th Birthday
Google Doodles • 2.719 लाख व्यू • तीन दिन पहले

[Experimental](#) [Send us feedback](#)

< 1/3 >

पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

ऑडियंस के बारे में अहम जानकारी

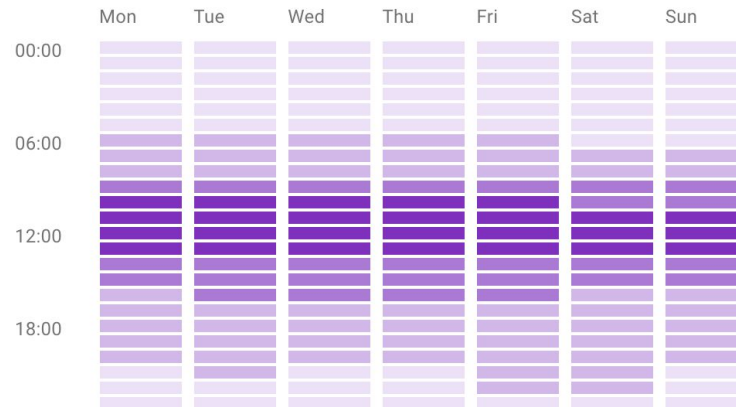
जानें कि आपके दर्शक किस समय YouTube देखते हैं

खास जानकारी वाले इस कार्ड से आपको पता चलता है कि आपके दर्शक किस समय ऑनलाइन होते हैं। अपनी लाइव स्ट्रीम और वीडियो प्रीमियर शेड्यूल करने से पहले, इस अहम जानकारी का इस्तेमाल करें।

ध्यान दें कि लंबी अवधि में वीडियो की परफॉर्मेंस पर, उसके पब्लिश होने के समय का सीधे तौर पर असर नहीं पड़ता।

When your viewers are on YouTube

Your local time (GMT -0400) · Last 28 days

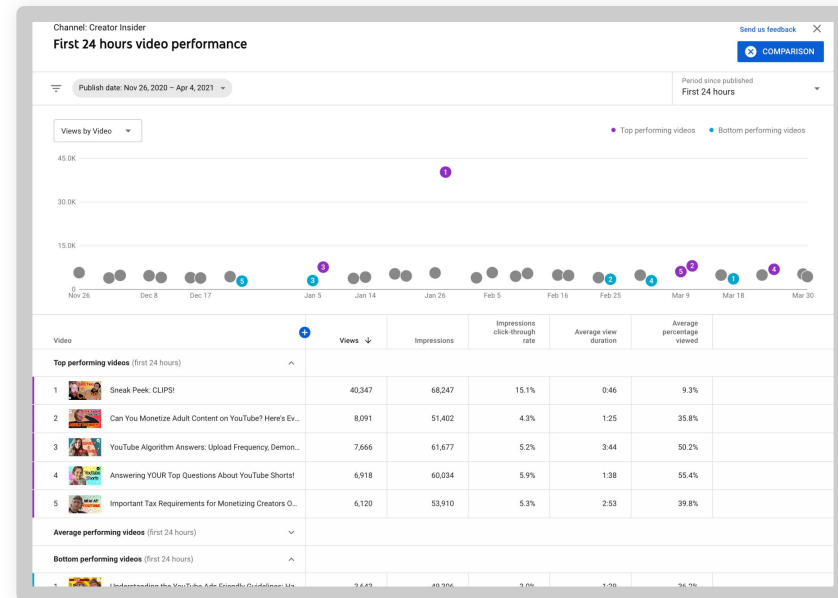


पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

ऑडियंस के बारे में अहम जानकारी

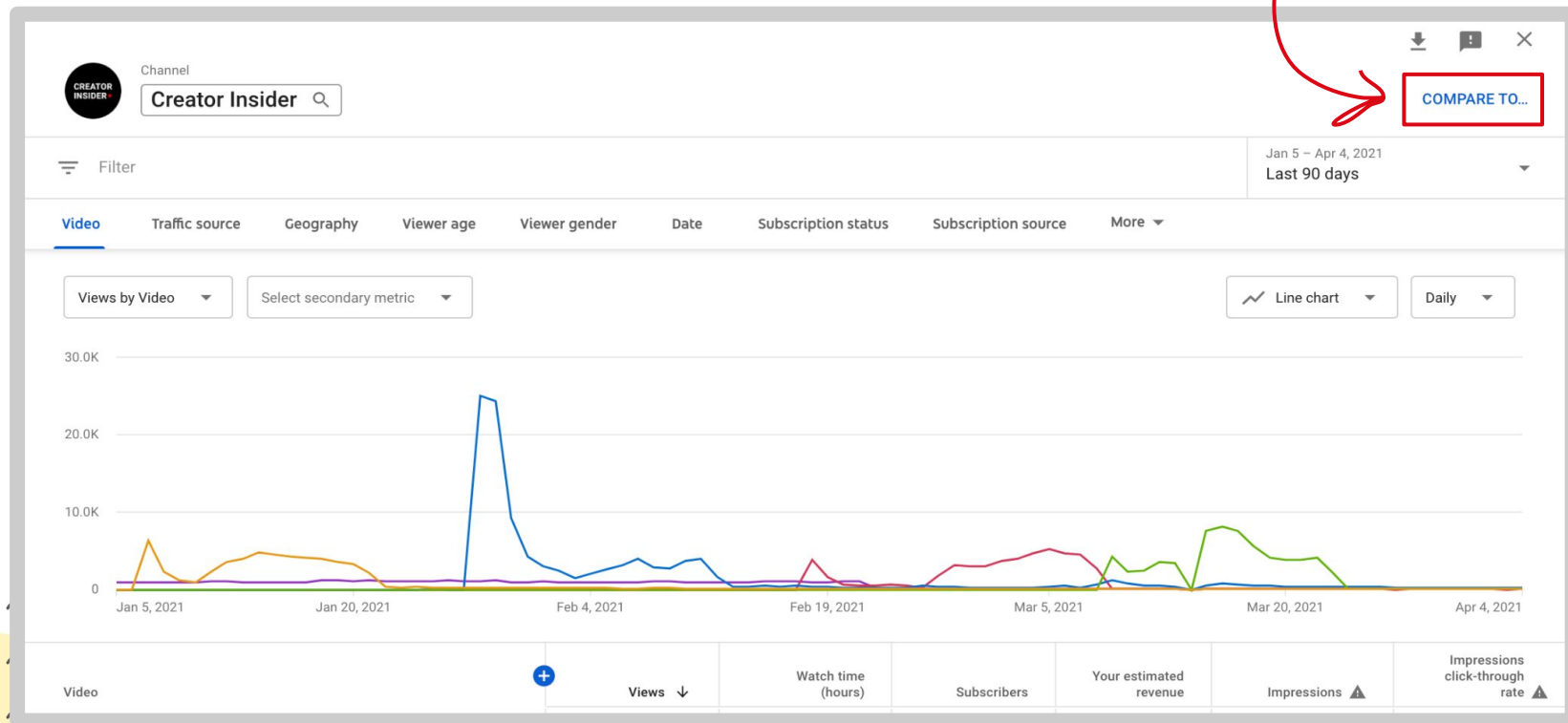
बेहतर मोड

तुलना करने वाले नए टूल की मदद से, यह पता लगाया जा सकता है कि अपलोड के बाद की किसी समय सीमा में वीडियो की परफॉर्मेंस कैसी रही।



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

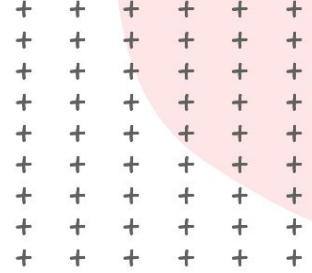
ऑडियंस के बारे में अहम जानकारी



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO

ऑडियंस के बारे में अहम जानकारी



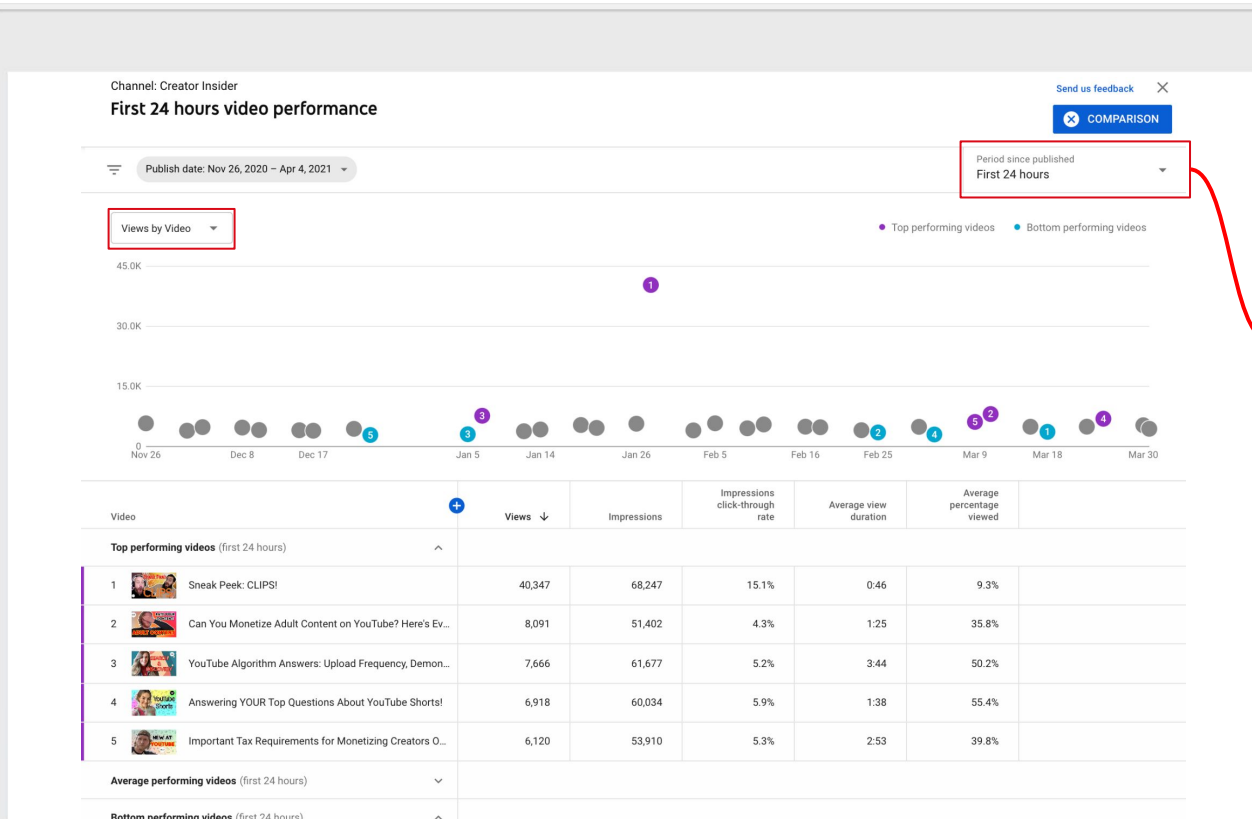


वीडियो की तुलना



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO - वीडियो की तुलना

रिपोर्ट को अपने हिसाब से तैयार करना



समयावधि:

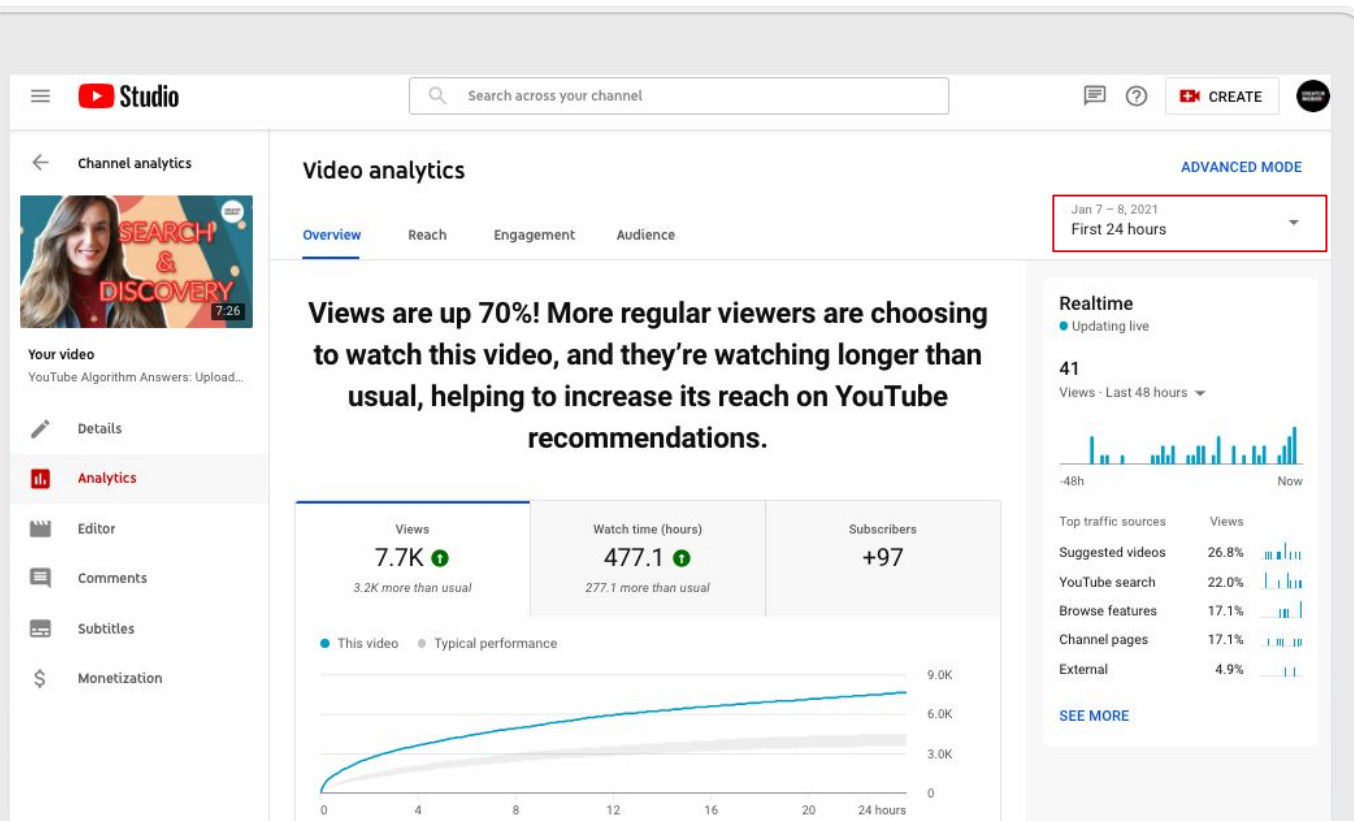
- शुरुआती 24 घंटे
- शुरुआती 7 दिन
- शुरुआती 28 दिन

तुलना वाली मेट्रिक:

- व्यू
- इंप्रेशन
- क्लिक मिलने की दर (सीटीआर)
- एवीडी (वीडियो देखने में बिताया गया औसत समय)
- वीडियो औसतन कितने प्रतिशत देखा गया

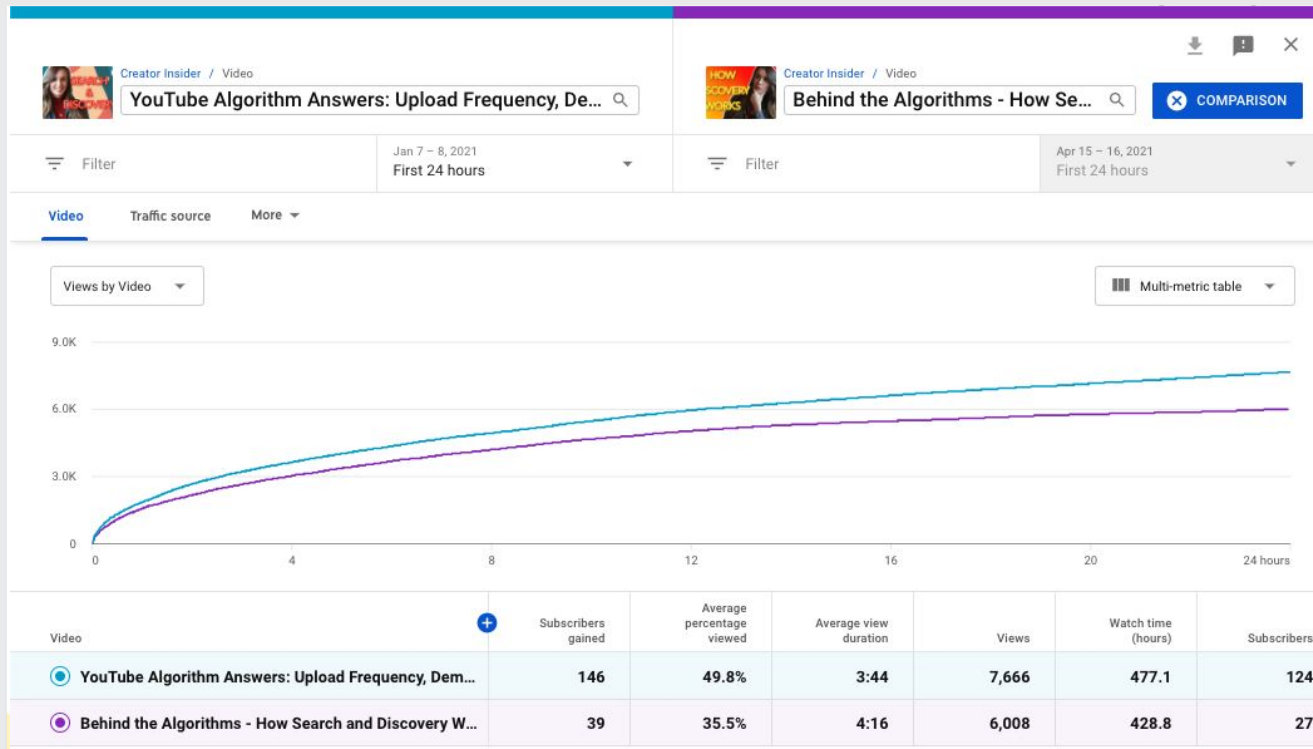
पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO - वीडियो की तुलना

वीडियो की परफॉर्मेंस



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO - वीडियो की तुलना

वीडियो की परफॉर्मेंस



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO - वीडियो की तुलना

वीडियो की तुलना

इन रिपोर्ट का विश्लेषण करते समय,
आपको इन चीज़ों का ध्यान रखना चाहिए:

- सही क्रम में लगाएं
- पैटर्न ढूँढें
- रिपोर्ट में बताई गई खूबियों के साथ-साथ अपनी कमियों पर भी ध्यान दें
- पूरी जानकारी पाने के लिए, कई रिपोर्ट का इस्तेमाल करें



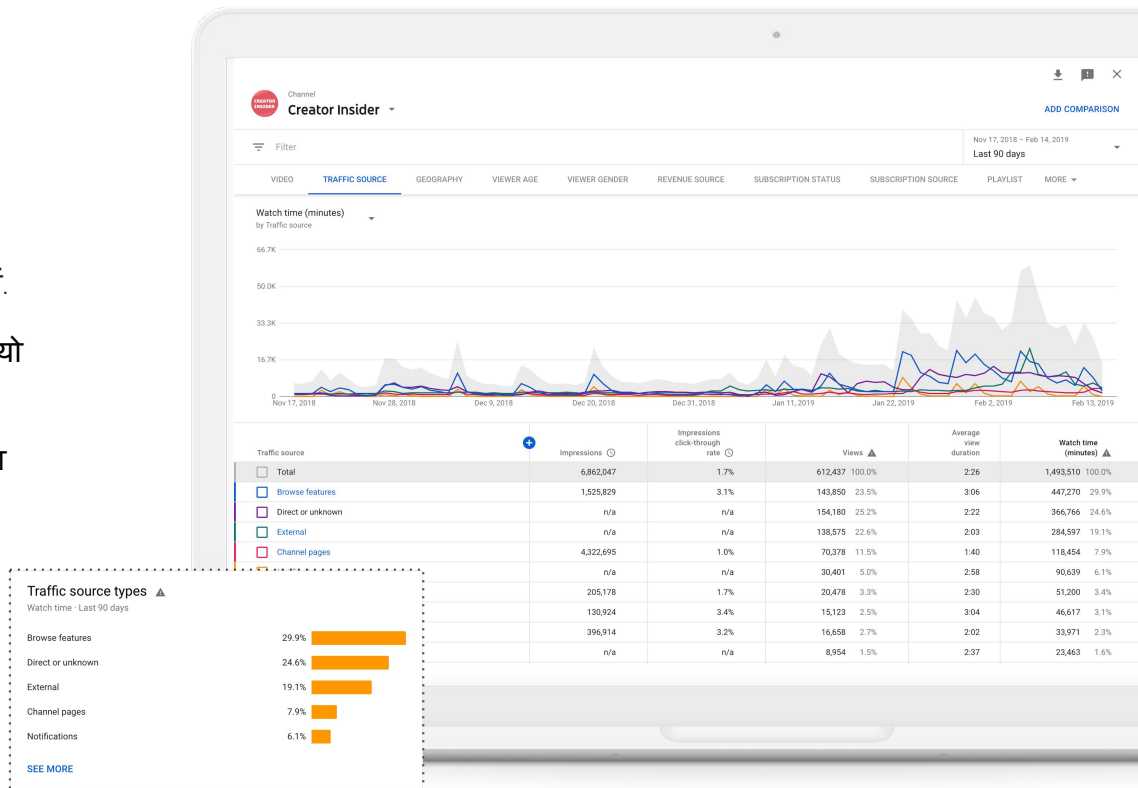
पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO - वीडियो की तुलना

दर्शक मेरे वीडियो तक कैसे पहुंच रहे हैं?

ट्रैफिक सोर्स की मदद से पता चलता है कि दर्शक आपके वीडियो तक कहां से पहुंचे

इससे आपको यह समझने में मदद मिलेगी कि दर्शकों को कुछ खास सीरीज़ या फॉर्मेट वाले वीडियो, अलग तरह से दिखाए गए हैं।

- सुझाए गए, खोजे गए, और होम पेज पर दिखने वाले वीडियो में कोई थीम ढूंढने की कोशिश करें
- देखें कि आपके वीडियो कहां दिखते हैं और उनकी पैकेजिंग इसी हिसाब से करें। जैसे, होम पेज पर वीडियो दिखाने के लिए Search और थंबनेल के हिसाब से वीडियो के ब्यौरे को बेहतर बनाएं!



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO - वीडियो की तुलना

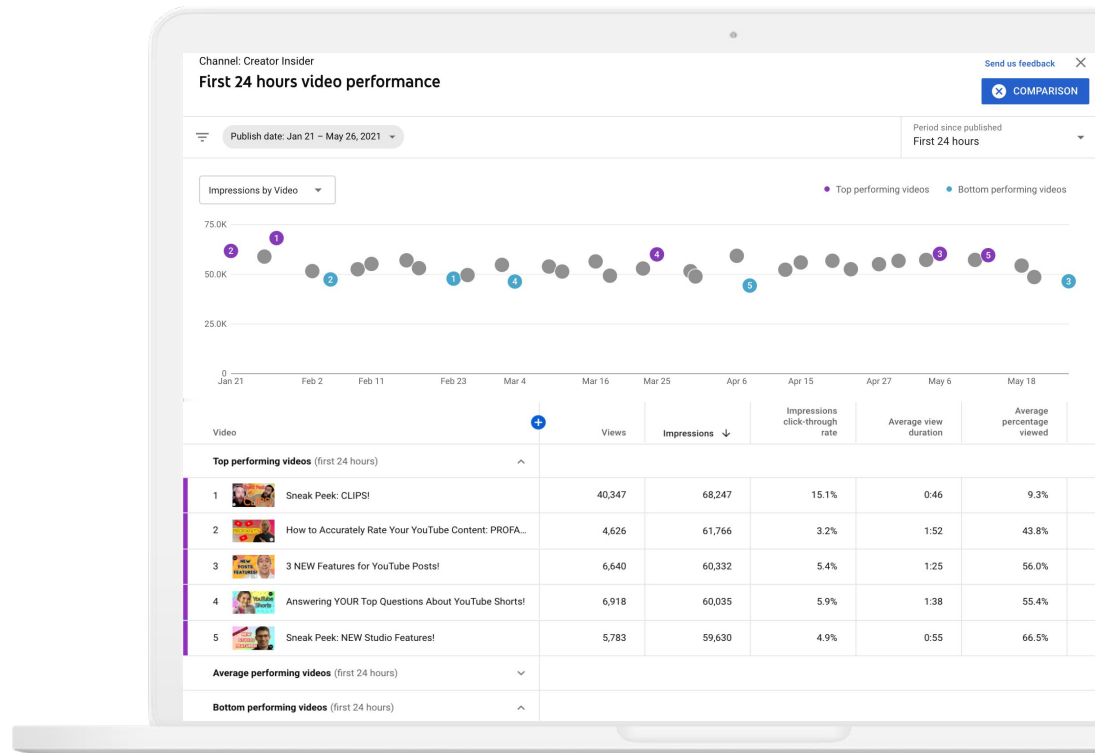
क्या मेरे चैनल पर नए दर्शक आ रहे हैं?

शुरुआती 24 घंटों के दौरान वीडियो की परफॉर्मेंस

इससे यह समझने में मदद मिलती है कि आपके कौनसे वीडियो को ज्यादा दर्शक पसंद करते हैं.

- बहुत अच्छा और बुरा परफॉर्म करने वाले वीडियो में थीम ढूँढने की कोशिश करें
- जिन चीजों से आपको कामयाबी मिली उनके साथ प्रयोग करें और अच्छी परफॉर्मेंस न देने वाले वीडियो के लिए, अपनी रणनीति बदलने के बारे में विचार करें

इस रिपोर्ट की तुलना, वीडियो देखकर आपके चैनल से जुड़े नए सदस्यों के साथ करें!



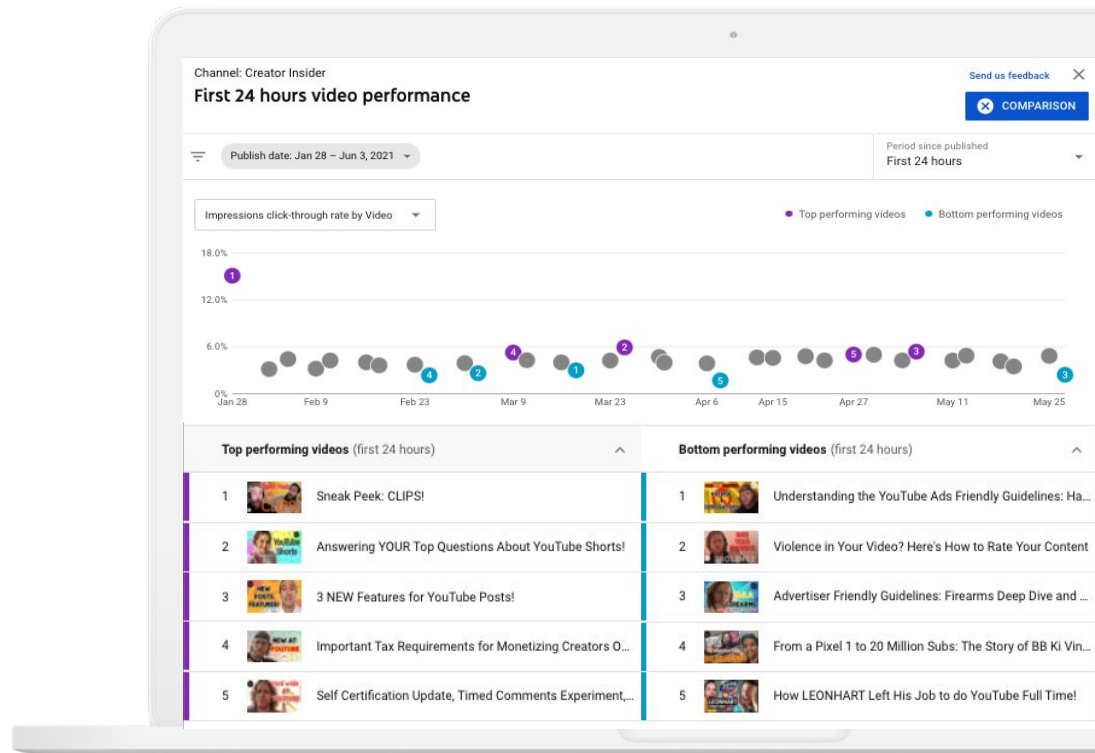
पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO - वीडियो की तुलना

दर्शक किन चीज़ों को देखकर वीडियो पर क्लिक कर रहे हैं?

इंप्रेशन पर क्लिक मिलने की दर (सीटीआर) के हिसाब से क्रम में लगाएं

क्लिक मिलने की दर की मदद से, यह समझने में मदद मिल सकती है कि लोगों को आपके वीडियो की पैकेजिंग कितनी पसंद आती है. 24 घंटे उपलब्ध, वीडियो की तुलना करने वाले टूल की मदद से इन चीज़ों से जुड़ा डेटा पाएं:

- टाइटल देना
- थंबनेल
- वीडियो का विषय



पांचवीं वर्कशॉप: YOUTUBE STUDIO - वीडियो की तुलना

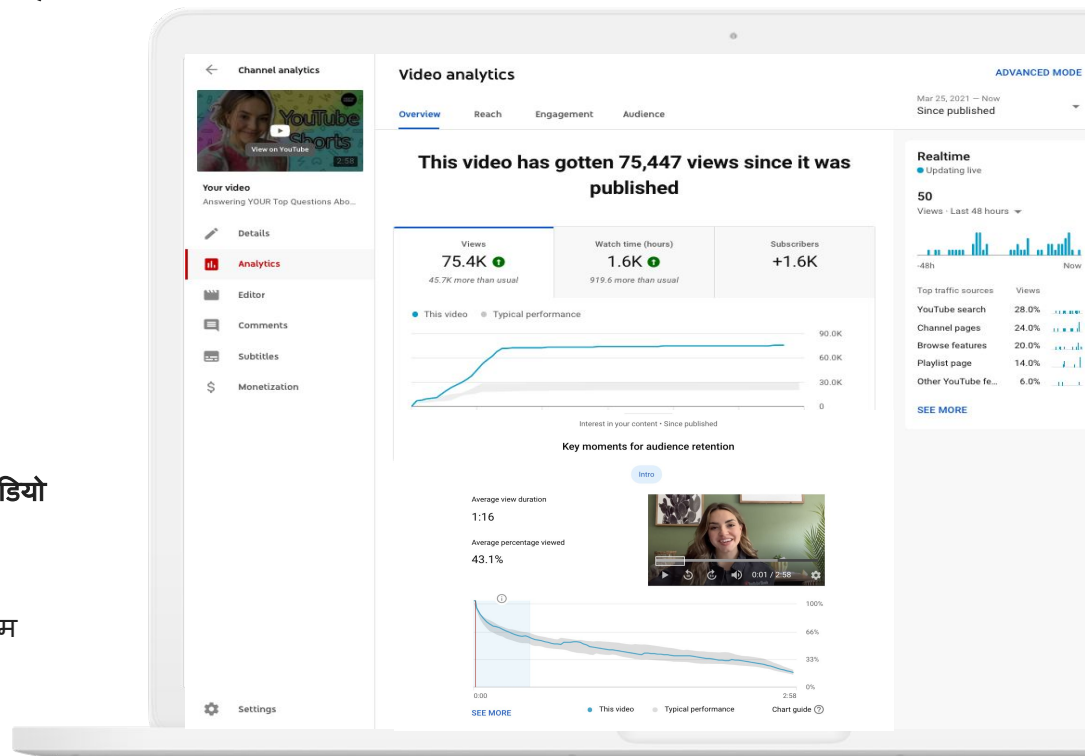
मेरे नए वीडियो की परफॉर्मेंस कैसी है?

अपने नए वीडियो की परफॉर्मेंस के बारे में जानने के लिए, वीडियो से जुड़े आंकड़ों की मदद लें

इस रिपोर्ट में आपको इन चीजों के बारे में खास जानकारी मिलेगी:

- व्यू
- देखने का कुल समय
- सदस्य
- दर्शक बनाए रखना और मिलते-जुलते वीडियो के मुकाबले किसी वीडियो पर दर्शक बनाए रखना

इन मेट्रिक को चैनल के वीडियो पर आम तौर पर आने वाले व्यू के हिसाब से तैयार किया गया है, ताकि आप यह समझ पाएं कि आपके वीडियो पर आम तौर पर मिलने वाले व्यू के मुकाबले इस वीडियो की परफॉर्मेंस कैसी है।



ધન્યવાદ

