



## Google ประเทศไทย ประกาศโครงการช่วยฟื้นฟูประเทศไทย พร้อมต่อยอดความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน

กรุงเทพฯ ประเทศไทย: วันพฤหัสบดีที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2563 - Google เดินหน้าจัดงาน Google for Thailand ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 พร้อมประกาศโครงการต่างๆ ที่จะช่วยให้คนไทยและธุรกิจต่างๆ มีส่วนร่วมผลักดันการเติบโตในระยะยาวของเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

Google ประเทศไทย ได้เปิดตัวโครงการใหม่ของ Grow with Google ที่มีชื่อว่า “[Saphan Digital](#)” ภายใต้ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์และพันธมิตรองค์กรธุรกิจชั้นนำจากอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มุ่งให้การสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไป และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ให้เข้าถึงเครื่องมือดิจิทัลและเรียนรู้ทักษะดิจิทัลจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำไปต่อยอดธุรกิจให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเปิดโอกาสให้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจับคู่กับผู้ประกอบการและองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรเพื่อรับประสบการณ์จริงจากการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อทำงานกับองค์กรต่างๆ

**แจ็กกี้ หวาง** ผู้จัดการ Google ประจำประเทศไทย กล่าวว่า โครงการ Saphan Digital เป็นหนึ่งในความมุ่งมั่นของ Google ที่ต้องการช่วยเหลือธุรกิจเอสเอ็มอีอีกกว่า 1.3 ล้านรายที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์โควิด-19 “เราตระหนักดีว่า “นิวนอร์มอล” ที่เกิดจากเหตุการณ์ในครั้งนี้ได้ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องหันมาทำธุรกิจแบบออนไลน์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าต่อไปได้ ดังนั้นพวกเขาจึงควรได้รับการเสริมสร้างความรู้และทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจของพวกเขา”

**อภิษฐา เตชะมณฑลพันธ์** หัวหน้าฝ่าย Google Customer Solutions ประจำประเทศไทย กล่าวเสริมว่า “โครงการ Saphan Digital มีบทบาทหลักด้านการสนับสนุนด้านทักษะดิจิทัลและเครื่องมือจาก Google รวมทั้งการฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญจากภาคส่วนต่างๆ ได้แก่ การธนาคาร อีคอมเมิร์ซ บริการส่งของออนไลน์ การจัดงานออนไลน์ และคอมมูนิตี้สเปซ โดยการรวบรวมประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และเครื่องมือดิจิทัลเข้าด้วยกันในครั้งนี้ เป็นการเปิดโอกาสให้กับทุกคน โดยเฉพาะธุรกิจเอสเอ็มอี ได้ยกระดับทักษะดิจิทัลและใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตได้อย่างเต็มที่”

งาน Google for Thailand ในปีนี้ ได้รับเกียรติจาก **ฯพณฯ จรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์** รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มาร่วมแบ่งปันวิสัยทัศน์ บทบาท และนโยบายของกระทรวงฯ โดยได้เน้นย้ำถึงบทบาทและความสำคัญของเทคโนโลยีในสร้างโอกาสใหม่ๆ ทางเศรษฐกิจสำหรับธุรกิจเอสเอ็มอี ที่มีจำนวนมากถึง 90% ของผู้ประกอบการทั้งหมดในประเทศ รวมทั้ง กระทรวงฯ มีความยินดีที่ได้ร่วมทำงานกับ Google ประเทศไทย ในโครงการ Saphan Digital เพื่อช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจเอสเอ็มอีเติบโตในยุคดิจิทัล และได้เน้นย้ำว่าโครงการนี้เป็นตัวอย่างที่ดีของความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะช่วยให้คนไทยทุกคนมีโอกาสที่เท่าเทียมกันในโลกดิจิทัล ภายใต้แนวคิด “Leave no Thai Behind” Google ได้ประกาศนำ G Suite for Education เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแพลตฟอร์มด้านการศึกษาศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ หรือ [Digital Education Excellent Platform](#) (DEEP) ซึ่งจะช่วยให้ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาในสถานศึกษาของรัฐบาลทั่วประเทศสามารถเข้าถึงเครื่องมือเพื่อการศึกษาของ Google ได้ฟรี โดย **ไมค์ จิตติวาณิชย์** หัวหน้าฝ่ายการตลาด Google ประเทศไทย ได้กล่าวว่า “การช่วยให้นักเรียน นักศึกษาได้มีโอกาสในการเรียนรู้ทั้งออนไลน์และออฟไลน์นั้นถือเป็นพันธกิจสำคัญของ Google ในการสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลที่ยั่งยืน”

“เราเชื่อว่าการสร้างอนาคตดิจิทัลที่มั่นคงของชาติจะต้องเริ่มต้นจากการสร้างผู้ที่มีความสามารถด้านดิจิทัลตั้งแต่วัยนี้และจะต้องเริ่มต้นกันตั้งแต่ในห้องเรียน และนั่นคือเหตุผลว่าทำไมเราต้องพยายามอย่างเต็มที่ในการสนับสนุนเครื่องมือเพื่อการศึกษาที่สามารถช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องไม่ว่าเราจะอยู่ในสถานการณ์ใดก็ตาม นอกจากนี้เรายังเปิดตัวโครงการใหม่ที่มีชื่อว่า “Developer Student Club” ที่ Google ได้ร่วมมือกับตัวแทนนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย 6 แห่ง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย

เกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และมหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อสร้างชุมชนนักพัฒนาโปรแกรมที่แข็งแกร่งในรั้วมหาวิทยาลัยของไทย โดย Developer Student Club จะเป็นกลุ่มชุมชนสำหรับนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่สนใจเทคโนโลยีต่างๆ ของ Google โครงการนี้จะสนับสนุนให้เพื่อนๆ นักศึกษาได้พบปะและเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ผ่านการทำเวิร์คช็อป รวมทั้งเปิดโอกาสให้พวกเขาได้ทำโปรเจกต์ร่วมกันเพื่อแก้ปัญหาในท้องถิ่น” **ไมค์** กล่าวเสริม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา Google ได้ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เช่น การเปิดตัว [Academy Bangkok](#) ให้เป็นแหล่งการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านดิจิทัลของ Google ที่แรกในเอเชีย ที่ปัจจุบันได้ปรับให้เข้ากับสถานการณ์โควิด-19 ด้วยการนำโปรแกรมต่างๆ ของ Academy Bangkok รวมถึงคอร์สอื่นๆ ของ Google มารวมกันไว้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ [Grow with Google](#) เพื่อให้ผู้คนสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และเมื่อต้นปีที่ผ่านมา Google ได้เปิดตัวหลักสูตร “Be Internet Awesome” เพื่อให้ความรู้แก่เด็กๆ เกี่ยวกับพื้นฐานสำคัญของการเป็นพลเมืองยุคดิจิทัลที่ดีและการท่องโลกออนไลน์อย่างปลอดภัย ปัจจุบันมีครูและนักเรียนจำนวนกว่า 500,000 คนในประเทศไทยที่ได้ผ่านการฝึกอบรมจากโปรแกรมนี้ไปแล้ว

นอกจากนี้ อีกหนึ่งความมุ่งมั่นของ Google คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการและช่วยให้คนไทยมีชีวิตที่ดียิ่งขึ้น Google จึงได้พัฒนาประสบการณ์การใช้งานบน Google Maps สำหรับประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไปผู้ใช้ในไทยจะได้พบกับสถานที่ใหม่ๆ เช่น ร้านอาหาร แหล่งช้อปปิ้ง และสถานที่ท่องเที่ยวในทางวัฒนธรรมไทย ตามคำแนะนำของ YouTube ครีเอเตอร์ และอีกหนึ่งฟีเจอร์คือ [Plus Codes](#) ที่ช่วยให้ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่เข้าถึงยากหรือไม่มีที่อยู่ชัดเจนสามารถระบุตำแหน่งที่อยู่ของตนเองได้อย่างแม่นยำ เพื่อให้การเข้าถึงด้านการดูแลสุขภาพหรือการจัดส่งพัสดุสินค้าเป็นเรื่องง่ายขึ้น

#### **สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ :-**

บริษัท อินสไพร์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด : ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ Google ประเทศไทย

ณัฐวรรณ (ตูน) มือถือ 094 148 8863 อีเมล [toon.n@inspirecomms.com](mailto:toon.n@inspirecomms.com)

ณัฐรัชต์ (อ้อม) มือถือ 081 248 7445 อีเมล [aom.n@inspirecomms.com](mailto:aom.n@inspirecomms.com)



## Google Thailand announces recovery initiatives for Thailand

*Reaffirms commitment to help achieve sustainable digital economy*

**Bangkok, Thailand: Thursday, August 27, 2020** - Google announced today, in its third Google For Thailand event, an array of initiatives that will help more Thai people and businesses participate in the long-term growth of the digital economy.

Google introduced its new Grow with Google program, [“Saphan Digital”](#), delivered in partnership with the Ministry of Commerce and leading industry players. Saphan Digital offers local businesses, individuals and NGOs a wide range of digital support and access to experts that will help them acquire digital skills to grow their businesses efficiently. There will be opportunities for eligible individuals to pair up with other businesses and NGO participants for hands-on experience in executing digital solutions.

**Jackie Wang**, Country Manager of Google Thailand says that this program is part of the company’s effort to address the needs of almost 1.3 million SMEs who were badly hit by the pandemic. “We realize that the “new norm” brought on by COVID-19 has compounded the need for local enterprises to be online in order to continue serving their customers. For them to do that, they have to be empowered with the right digital knowledge and skills,” Jackie said.

**Apichaya Taechamahapun**, Country Head of Google Customer Solutions in Thailand added that Saphan Digital’s main contribution will be the combined digital support and tools from Google and the coaching sessions with experts in the field of banking, e-commerce, online delivery, online recruitment and community space. “By pooling together experience, expertise and digital tools, we are giving everyone, especially our SMEs, the opportunity to upskill and take advantage of the internet’s benefits.”

**H.E. Jurin Laksanawisit**, Deputy Prime Minister and Minister of Commerce, who was part of the event, emphasized the critical role that technology plays in opening up new economic opportunities for SMEs, which account for 90% of all businesses in the country. He said the Ministry is pleased to work with Google Thailand on the Saphan Digital program to help SMEs thrive in the digital era, and highlighted that the program is a good example of collaboration between the public and private sectors.

As part of its long-standing commitment to leave no Thai behind, Google Thailand also announced that G Suite for Education will be integrated into the new [“Digital Education Excellence Platform”](#) (DEEP), making it available to all students and teachers in public schools nationwide, free of charge. According to **Mike Jittivanich**, Head of Marketing of Google Thailand, ensuring students have learning opportunities both online and offline is an important part of Google’s commitment to support a sustainable digital economy.

“We believe that in order to secure a stable digital future, we have to start with building our digital talents today. And that usually starts in the classroom,” Mike said. “That’s why we’ve been working hard to bring education tools that can help sustain learning, regardless of the situation we face.” Mike also revealed that Google is bringing “Developer Student Club”, an initiative launched in partnership with six universities including Chulalongkorn University, Kasetsart University, King Mongkut’s Institute of Technology Ladkrabang, King Mongkut’s University of Technology North Bangkok, King Mongkut’s University of Technology Thonburi and Mahidol University, to build a stronger developer community in

Thailand universities. “This initiative will serve as university-based community groups for students interested in Google technologies, providing practical workshops to build skills and projects to address local community challenges,” Mike explained.

Over the past years, Google has continuously supported Thailand’s education ecosystem through various initiatives including [Academy Bangkok](#), the first Google Space of its kind in Asia to be a digital skills training facility. In response to COVID-19, all of Academy Bangkok programs and other Google courses are now available online at [Grow with Google](#) for easier access. Google also launched “[Be Internet Awesome](#)” earlier this year to teach kids about the fundamentals of digital citizenship and online safety. To date, over 500,000 teachers and students have been trained through the program.

Furthermore, as part of its commitment to provide Thais with relevant tools that will help make their lives easier, Google has continued to improve the experience on Google Maps for Thailand. Starting today, Thais will be able to discover and visit new local favorites right from the Explore tab on Google Maps as recommended by YouTube Creators. Recommendations can range from restaurants and shopping malls to cultural attractions across Thailand. Another feature Google highlighted was Plus Codes, which will help Thais identify an exact address on Maps where street names don’t currently exist. Through this feature, accessing health care or receiving packages and delivery is now much easier in areas in Thailand where physical addresses aren’t common.

**For more information, please contact:-**

Inspire Communications Co., Ltd. : PR Representative for Google Thailand

Nattawan (Toon)            Mobile 094 148 8863    Email: toon.n@inspirecomms.com

Nanatchalan (Aom)        Mobile 081 248 7445    Email: aom.n@inspirecomms.com

\*\*\*\*\*