

ABCDs 4 项核心原则概要

YouTube Advertising

打造效果理想的广告需遵循 ABCD 这 4 项核心原则：

A

Attention (引起注意)

通过引人入胜的故事吸引并紧紧抓住观看者的注意力。

快速吸引观看者：更快进入故事重点，利用引人入胜的节奏和紧凑的取景来吸引观看者。

加入契合所述故事的音频和文字：利用音频和文字强化您的广告内容。避免使用相互干扰的元素。

使用明亮且对比度高的视觉元素：确保视觉元素已针对所有设备进行了优化。



B

Branding (塑造品牌)

尽早亮出品牌，并通过丰富的品牌元素频繁进行展示。

尽早展示并贯穿始终：一开始就亮出您的品牌或产品，并不断将它展示给观看者。

用音频强化效果：利用音频提及品牌会进一步强化屏幕上的品牌视觉效果（视觉和听觉相辅相成）。

展现您的所有品牌资产：结合使用多种契合您广告内容和目标的品牌元素。



C

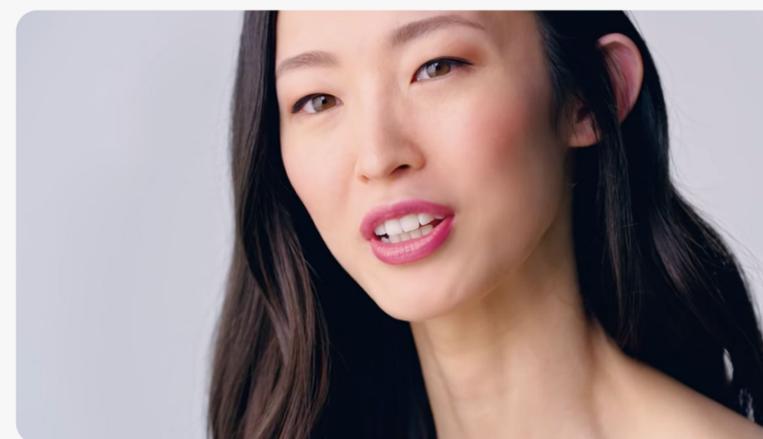
Connection (建立联系)

触动观看者，使其有所想、有所感。

让故事更加人性化：通过展示人物，您可以讲述更贴近生活的产品故事并与消费者建立联系。

紧扣广告内容的主题：避免广告内容杂乱无章。广告内容和用语应当简洁明了、重点突出。

吸引用户积极互动：巧用情感因素和叙事技巧，例如幽默风趣、出人意料、暗藏玄机。



D

Direction (指导行动)

号召观看者采取行动。

添加 CTA：特意添加一条 CTA 来推动实现某一目标。明确说出您希望观看者采取什么行动。

借助音频增强 CTA 的效果：通过旁白强化屏幕上的 CTA 效果，确保观看者清楚知道接下来该做什么。

