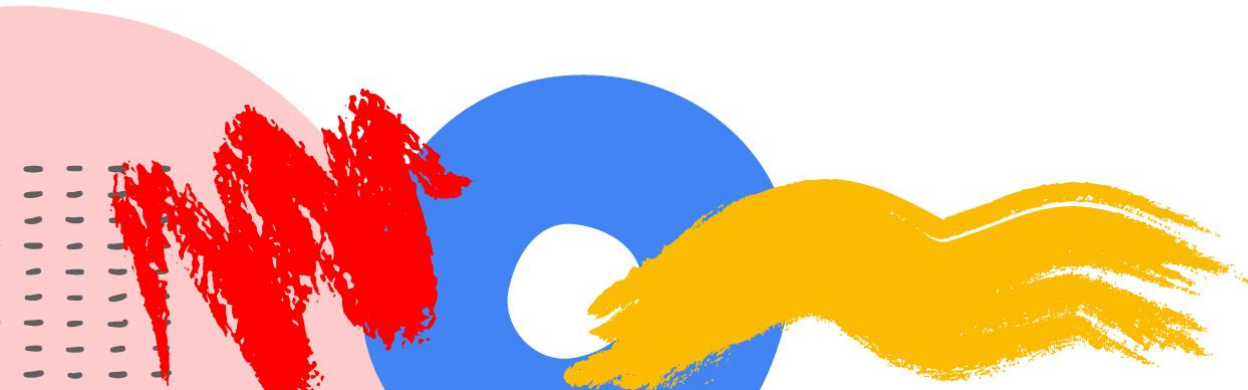
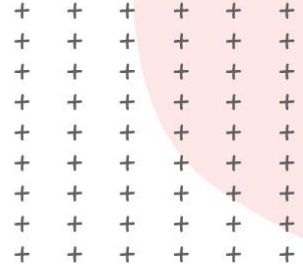


News Creator

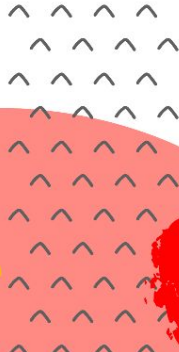
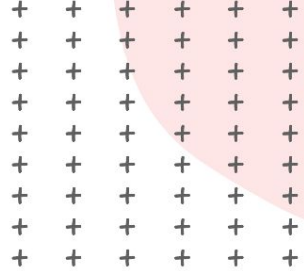
WORKSHOPS 2022



WORKSHOP 5:

YouTube Studio

und Analytics



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Programmüberblick



Inhalt

01

Schritt-für-Schritt-Anleitung
für YouTube Studio

02

YouTube Analytics

03

Fragen und Antworten



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Das YouTube Studio-Dashboard

Das Dashboard ist die zentrale Anlaufstelle für deine Präsenz auf YouTube. Hier erfährst du alle Neuigkeiten zu YouTube und zu deinem Kanal.

Aktuelle Probleme auf der Plattform werden hier auf der Karte **Bekannte YouTube-Probleme** angezeigt.

Auf den Karten „**Neuester Beitrag**“ und „**Letzter Upload**“ siehst du, wie deine neuesten Inhalte abschneiden. Außerdem kannst du darüber schnell Analysedaten abrufen oder für mehr Details zu anderen Oberflächen wechseln.

Auf der Karte „**Neueste Abonnenten**“ werden die neuesten Abonnenten deines Kanals angezeigt.

The screenshot shows the YouTube Studio Dashboard with the following sections and highlighted areas:

- Left Sidebar:** Contains navigation links: Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles, Monetization, Audio library, Settings, and Send feedback.
- Top Section:**
 - Your channel:** Placeholder for the channel profile picture.
 - Your latest upload:** A red box highlights this section. It shows a video thumbnail and performance metrics for the first 4 days (8 hours compared to typical performances):

Metric	Value	Change
Ranking by views	3 of 10	>
Views	3.4K	↑ 80%
Average view duration	2:06	↑ 22%
Watch time (min)	8.7K	↑ 4%

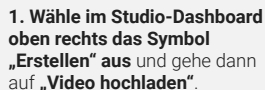
 Links: [GO TO VIDEO ANALYTICS](#), [VIEW COMMENTS \(18\)](#)
- News:** A red box highlights this section. It features a video thumbnail titled "Meet up with Creators in Zurich! Youtube is hosting a meetup".
- Channel analytics:** Shows current subscribers (87,654) and a summary of performance over the last 28 days.

Metric	Value	Change
Views	23.4K	↑ 9%
Watch time (min)	23.4K	↑ 9%
Revenue	\$987	
- Latest post:** A red box highlights this section. It shows a video thumbnail with the text "Thanks for the camera recommendations folks, they were awesome!".
- Creator Insider:** A red box highlights this section. It features a video thumbnail titled "Top 5 New Features in Live Control Room [Sneak Peek]".
- Known YouTube issues:** A red box highlights this section. It lists issues such as "Existing channel deleted when converting to a brand account" and "Video preview not showing when customizing midroll ads".
- Recent subscribers:** A red box highlights this section. It shows a list of new subscribers over the last 28 days.

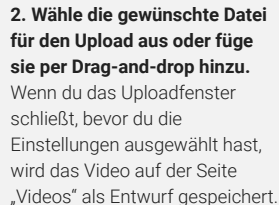
Red lines connect the text boxes on the left to the corresponding sections in the dashboard:

- From "Aktuelle Probleme auf der Plattform..." to the "Known YouTube issues" section.
- From "Auf den Karten 'Neuester Beitrag' und 'Letzter Upload'..." to the "Your latest upload" and "Latest post" sections.
- From "Auf der Karte 'Neueste Abonnenten'..." to the "Recent subscribers" section.

Video hochladen

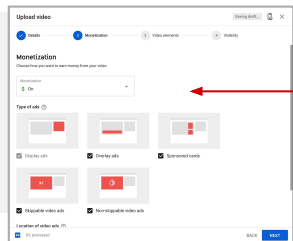


5. Wenn du über das YouTube-Partnerprogramm Einnahmen erzielst, hast du nun die Möglichkeit, deinen Monetarisierungsstatus und deine Einstellungen für Werbung festzulegen.

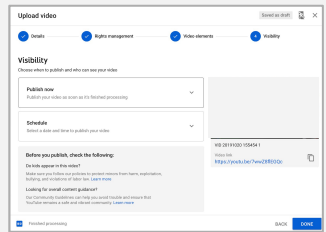
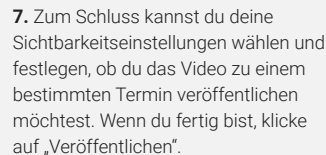


3. Gib alle erforderlichen Informationen wie Titel und Beschreibung für dein Video an und wähle ein Thumbnail aus. Du kannst das Video auch zu einer Playlist hinzufügen.

4. Danach musst du angeben, ob das Video speziell für Kinder erstellt wurde.

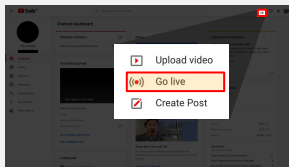


6. Sobald die Verarbeitung
deines Videos abgeschlossen
ist, kannst du einen Abspann
und Infokarten hinzufügen
und bearbeiten.



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Livestream starten



1. Wähle im Studio-Dashboard oben rechts das Symbol „Erstellen“ aus und gehe dann auf „Livestream starten“.

2b. Wenn du eine Streamingsoftware wie OBS verwendest, klicke in der Mitte der Seite auf „Stream“.

WEBCAM STREAM MANAGE

2a. Wenn du eine Webcam verwendest, klicke links auf „Webcam“. Dadurch kannst du deine Metadaten und/oder Audio- und Videoquellen bearbeiten.

WEBCAM STREAM MANAGE

Webcam stream info

Create a title

Public

Schedule for later

Audience

Is this video made for kids? (required)

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. What's content made for kids?

☐ Yes, it's made for kids

☐ No, it's not made for kids

Age restriction (advanced)

MORE OPTIONS

NEXT

Vor Start des Livestreams musst du noch festlegen, ob die gestreamten Inhalte speziell für Kinder sind, und die Einstellungen zur Altersbeschränkung prüfen.

3. Gib anschließend den Titel, eine Beschreibung, die Datenschutzeinstellungen und die Kategorie deines neuen Streams an.

Du kannst auch einen späteren Startzeitpunkt für deinen Livestream festlegen. Wenn du regelmäßig live streamst, kannst du die Einstellungen von vorherigen Streams übernehmen. Bevor du deinen Livestream startest, musst du festlegen, ob die gestreamten Inhalte speziell für Kinder sind, und die Einstellungen zur Altersbeschränkung prüfen.

New stream

Create a title

Public

Add a description

People & Blogs

Schedule for later

Enable monetization

UPLOAD CUSTOM THUMBNAIL

Audience

Is this video made for kids? (required)

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. What's content made for kids?

☐ Yes, it's made for kids

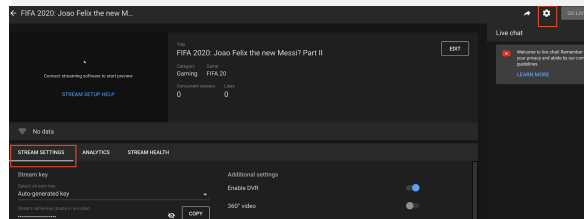
☐ No, it's not made for kids

Age restriction (advanced)

CREATE STREAM

4. Von dort aus wirst du zum Live-Dashboard weitergeleitet.

Dort kannst du deine Einstellungen festlegen, dir eine Vorschau deines Kamerafeeds ansehen und deinen Livestream starten, wenn du so weit bist.



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Mediathek mit deinen Videos verwalten

Auf dem Tab „Videos“ werden alle Videos auf deinem Kanal angezeigt. Außerdem findest du dort verschiedene Messwerte und Anpassungsmöglichkeiten.

Du kannst zwischen verschiedenen Inhaltstypen wechseln oder deine Uploads nach verschiedenen Messwerten und Dimensionen filtern.

Hier kannst du die **Sichtbarkeits-einstellungen** deines Videos überprüfen und bei Bedarf ändern.

Hier siehst du den **Monetarisierungsstatus** des Videos. Klicke darauf, um zu den detaillierten Einstellungen zu gelangen.

Wenn du den Mauszeiger über ein Video bewegst, erscheinen vier Symbole zum Anklicken. Darüber kannst du **Videodetails bearbeiten**, **Analysedaten auf Videoebene abrufen**, **Kommentare zu Videos ansehen** und vieles mehr.

Hier siehst du, ob das Video irgendwelchen **Einschränkungen** unterliegt. Dazu gehören unter anderem Beschwerden wegen Urheberrechtsverletzung, Altersbeschränkungen oder Deaktivierungen.

Hier siehst du, **wie viele Kommentare** deine Videos jeweils haben, und **kannst eine detaillierte Aufschlüsselung aufrufen**.

The screenshot shows the YouTube Studio 'Videos' tab. The left sidebar contains navigation links: Channel, Dashboard, Videos (highlighted), Analytics, and Comments. The main content area displays a table of videos with columns: Video, Visibility, Monetization, Restrictions, Published, Views, and Comments. A 'Filter' button is located above the table. A 'Details' button is visible below the video thumbnails. Red boxes and lines highlight specific features: the 'Filter' button, the 'Comments' column header, the 'Copyright claim + 1 more' link under Restrictions, the 'Public' visibility status, the 'On' monetization status, the 'Age restriction' under Restrictions, and the four icons (edit, analytics, comments, details) that appear when hovering over a video thumbnail.

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
[Video Thumbnail]	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	On	None	Jun 19, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	Ineligible	Age restriction	May 1, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	On	None	Apr 10, 2019		

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Mediathek mit deinen Videos verwalten

Hier kannst du **Videoinformationen ändern**, etwa Titel und Beschreibung sowie das benutzerdefinierte Thumbnail.

Über YouTube Analytics **kannst du Daten zur Videoleistung abrufen**.

Hier kannst du dein **Videomaterial zuschneiden**, einen **Abspann, Infokarten oder Mid-Roll-Anzeigen hinzufügen** und vieles mehr.

Hier kannst du die **Kommentare zum Video durchlesen** und zum Beispiel nach Mitglieds- oder Abonnentenstatus filtern.

Hier kannst du **selbst oder automatisch erstellte und von deiner Community eingereichte Untertitel prüfen**.

Hier kannst du den **Monetarisierungsstatus** deines Videos prüfen und die **Einstellungen für die Anzeigenaktivierung festlegen**.

Hier kannst du deine **Content ID-Richtlinien festlegen** und **nach möglichen Inhaltsübereinstimmungen suchen**.

Die Seite „Videodetails“

The screenshot shows the 'Video details' page in YouTube Studio. A red box highlights the entire page, and red lines connect specific sections to the text boxes on the left:

- Title (required)**: Connected to the first text box about changing video information.
- Description**: Connected to the first text box about changing video information.
- Thumbnail**: Connected to the first text box about changing video information.
- Details** (left sidebar menu item): Connected to the first text box about changing video information.
- Analytics** (left sidebar menu item): Connected to the second text box about viewing video performance data.
- Editor** (left sidebar menu item): Connected to the third text box about editing video material.
- Comments** (left sidebar menu item): Connected to the fourth text box about reading comments.
- Subtitles** (left sidebar menu item): Connected to the fifth text box about checking subtitles.
- Monetization** (left sidebar menu item): Connected to the sixth text box about checking monetization status.
- Rights management** (left sidebar menu item): Connected to the seventh text box about setting Content ID guidelines.

The 'Video details' page includes sections for:

- Basic** (selected tab): Title, Description, Thumbnail, Video link, Filename, Visibility (set to Public), Playlists, Cards, End screen.
- Advanced** (unselected tab): Monetization, Rights management.

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Kommentare verwalten

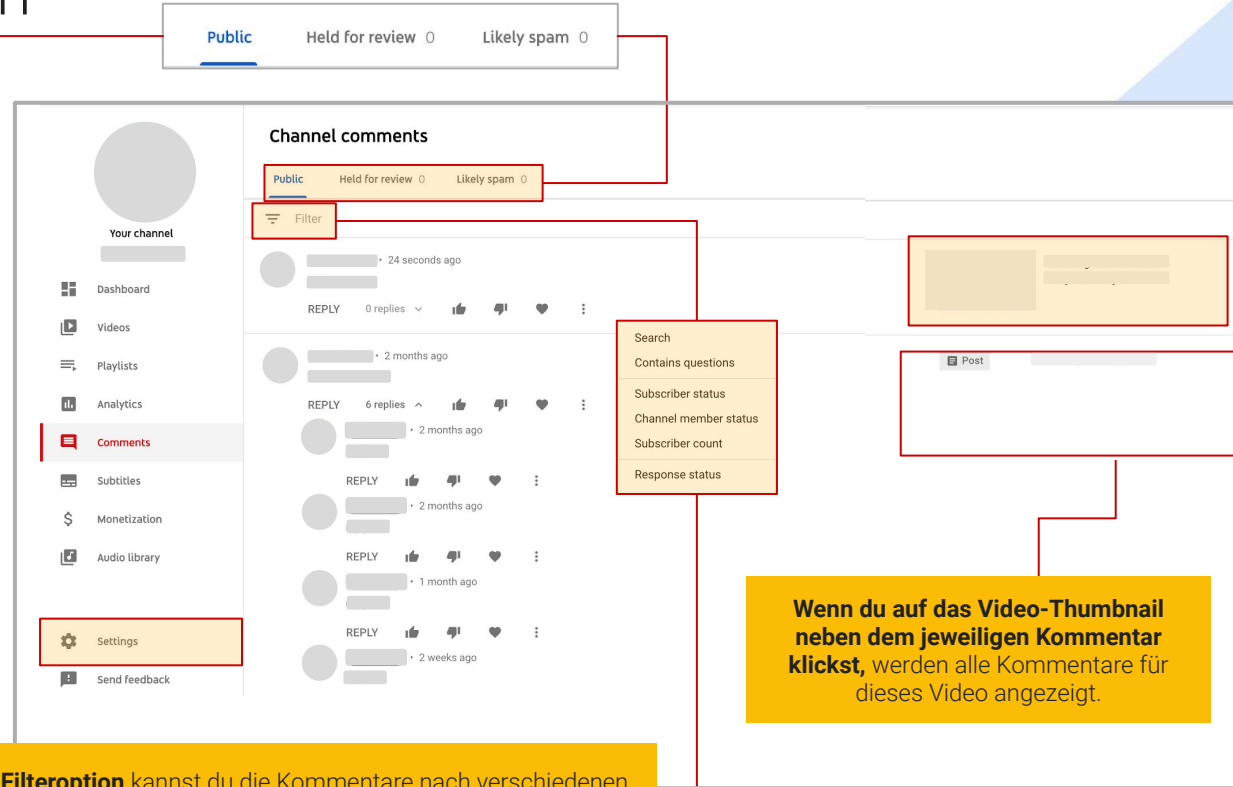
Auf dem Tab „Kommentare“
kannst du die Kommentare zu
all deinen Videos verwalten.

„Öffentliche Kommentare“
sind für alle sichtbar.

Kommentare mit dem Vermerk
„Überprüfung ausstehend“
werden je nach Einstellungen
(z. B. Liste mit gesperrten
Wörtern) zurückgehalten und
müssen erst freigegeben
werden.

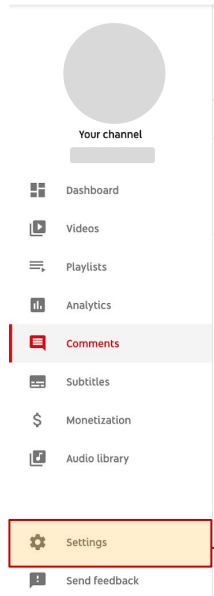
Unter „Wahrscheinlich Spam“
findest du alle Kommentare, die
vom System automatisch als
Spam erkannt und blockiert
wurden.

Mit der Filteroption kannst du die Kommentare nach verschiedenen
Merkmalen anordnen, zum Beispiel nach Abonnentenstatus oder
danach, ob du bereits geantwortet hast.

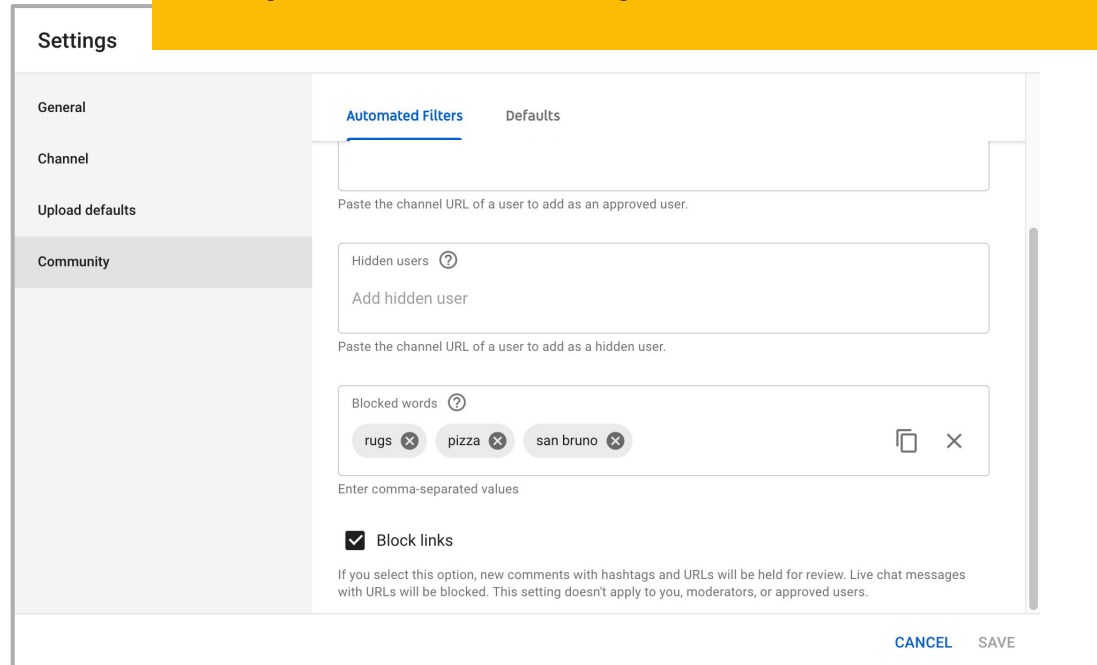


WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Kommentare verwalten



Um die Kommentareinstellungen zu ändern, klicke erst auf „Einstellungen“ und dann im Untermenü auf „Community“. Hier kannst du die **Standardeinstellungen für Kommentare prüfen, **gesperrte Wörter und/oder Nutzer** angeben, **Kanalmoderatoren** hinzufügen und **Kommentare für deinen ganzen Kanal aktivieren oder deaktivieren**.**



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Untertitel verwalten

Auf dem Tab „Untertitel“ findest du Informationen zu allen Untertiteln, die von dir oder deinen Zuschauern erstellt oder hochgeladen wurden.

Unter „Alle“ findest du eine Übersicht über alle Videos mit Untertiteln in mindestens einer Sprache.

Unter „Entwürfe“ siehst du Untertitel, die du auf deinen Kanal hochgeladen, aber noch nicht veröffentlicht hast.

Durch Klicken auf „Community“ werden von deinen Fans eingereichte Untertitel angezeigt, die du überprüfen und akzeptieren kannst.

Unter „Veröffentlicht“ findest du die aktiven Untertitel deiner Videos.

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
[Video thumbnail]	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
[Video thumbnail]	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
[Video thumbnail]	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Untertitel verwalten

Klicke auf ein bestimmtes Video, um die individuellen Untertitteleinstellungen anzusehen und zu ändern.

Wenn du auf das Zahnradsymbol klickst, öffnet sich ein Untermenü für die Einstellungen, in dem du Community-Untertitel für deine Videos aktivieren kannst.

Wenn du auf den Drop-down-Pfeil bei „Sprachen“ klickst, siehst du eine Liste der zum jeweiligen Video verfügbaren Untertitel.

In dem Dreipunkt-Menü unter „Titel und Beschreibung“ kannst du den Titel und die Beschreibung der jeweiligen Untertitel bearbeiten.

Durch einen Klick auf „Hinzufügen“ öffnet sich ein Untermenü, in dem du entweder vorgefertigte Untertiteldateien hochladen oder neue Untertitel manuell erstellen kannst.

Add captions

- ☒ Upload subtitles / CC file with timing
- ☐ Upload subtitles / CC file without timing
Only available for video original language
- ☐ Manually create new subtitles or CC

CANCEL CONTINUE

The screenshot shows the 'Channel subtitles' page in YouTube Studio. The left sidebar contains navigation links: Your channel, Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles (highlighted), Monetization, and Audio library. The main content area has tabs for All, Drafts, Community, and Published. Below the tabs is a table of subtitles. The first row is highlighted, and a red box highlights the '1' in the 'Languages' column. Another red box highlights the 'English (United Kingdom) (title and description language)' text. A third red box highlights the 'Options' menu (three dots) next to the 'Published by Creator' status. A fourth red box highlights the 'ADD' button in the top right corner. A fifth red box highlights the gear icon in the top right corner. A sixth red box highlights the 'Hinzufügen' button in the top right corner.

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	English (United Kingdom) (title and description language)				
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Copyright Match Tool

Falls du Zugang zum Copyright Match Tool hast, siehst du auf der linken Seite der Benutzeroberfläche von Studio den Tab zum Urheberrecht. Hier kannst du die Übereinstimmungen, die von dem Tool gemeldet werden, ansehen und Maßnahmen gegen das Hochladen von Kopien deiner Inhalte ergreifen.

Unter „Übereinstimmungen“ findest du eine Liste deiner Inhalte, die von anderen Kanälen kopiert wurden.

Wenn du die Entfernung eines Videos beantragst, erscheint das entsprechende Video unter „Anträge auf Entfernung“.

Über „Nachrichten“ kannst du mit den Kanälen, die deine Inhalte kopieren, kommunizieren.

Im „Archiv“ sind alle von dir mit „Archivieren“ gekennzeichneten Videos aufgeführt. Ob du ggf. Maßnahmen ergreifen willst, kannst du später entscheiden.

The screenshot displays the YouTube Studio interface for the Copyright Match Tool. The top navigation bar includes 'Matches', 'Removal requests', 'Messages', and 'Archive'. The 'Matches' tab is selected. Below this, the 'Channel subtitles' section is visible, with tabs for 'All', 'Drafts', 'Community', and 'Published'. The 'All' tab is selected. A table lists video matches with columns for Video, Languages, Upload date, Modified on, Title & description, and Subtitles. The table shows several matches, including one for 'English (United Kingdom) (title and description language)'.

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
[Video thumbnail]	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
[Video thumbnail]	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
[Video thumbnail]	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Copyright Match Tool

Archiv: Mit dieser Option hast du die Möglichkeit, Übereinstimmungen ohne Auswirkungen auf das Video auf den Tab „Archiv“ zu verschieben. Bei Bedarf kannst du auch später noch Maßnahmen ergreifen.

Bewege den Mauszeiger über ein Video, um das Aktionsmenü aufzurufen. Über die Kästchen links neben den Titeln kannst du auch mehrere Videos auswählen.

Nachrichten: Du kannst den anderen Kanal darüber informieren, dass eine Übereinstimmung gefunden wurde.



Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles**
- Monetization
- Audio library

Channel subtitles

All
Drafts
Community
Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Entfernung beantragen: Damit kannst du ein rechtliches Ersuchen einreichen, damit YouTube das Video mit der Übereinstimmung von der Website entfernt. Dabei stehen zwei Optionen zur Auswahl:

- **Geplant:** Der Kanal wird benachrichtigt, dass er sieben Tage Zeit hat, das Video zu entfernen. Wenn der Kanal diese Frist verstreichen lässt, wird das Video deaktiviert und der Kanal erhält eine Urheberrechtsverwarnung.
- **Standard:** Dein Antrag auf Entfernung wird sofort direkt an YouTube gesendet. Nachdem das Video gelöscht wurde, erhält der Kanal möglicherweise eine Urheberrechtsverwarnung.

HINWEIS: Vor dem Entfernen eines Videos überprüft YouTube alle Deaktivierungsanträge auf ihre Gültigkeit.

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Tab „Monetarisierung“

Wenn du mit deinen Videos Einnahmen erzielst, findest du auf dem Tab „Monetarisierung“ eine Übersicht über deine Umsätze. Auf den einzelnen untergeordneten Tabs kannst du dich ausführlicher über bestimmte Einnahmequellen informieren.

Channel monetization

[Overview](#) [Merchandise](#) [Memberships](#) [Supers](#) [FameBit](#)

Earn money from your YouTube channel

See all the ways you can earn money for what you love to do

Video advertising
Once your channel is approved for monetization, advertisers can start running ads on your videos.
[See more](#)

Merchandise
You can design and sell your official merchandise (like T-shirts, hoodies, and phone cases) below your videos.
[See more](#)


Memberships
Fans can become members of your channel, paying a monthly fee in return for special perks that you offer.
[See more](#)

Supers
Fans can purchase goods on your channel to connect with you during live streams, Premieres, and uploads. Features include: Super Chat and Super Stickers
[See more](#)

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Tab „Monetarisierung“


Falls du momentan noch keine Einnahmen erzielst, siehst du auf der Landingpage, ob und inwieweit du die Teilnahmevoraussetzungen für das YPP erfüllst.



Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles
- \$ Monetization**
- Audio library

Channel monetization




Grow with YouTube


As a YouTube partner, you'll be eligible to earn money from your videos, get creator support, and more. [Learn more](#)

To get into the YouTube Partner Program, your channel needs 4,000 public watch hours in the last 12 months, and 1,000 subscribers. Your channel will also get reviewed to make sure it follows [YouTube monetization policies](#).

What if I already started the application? [?](#)



0 subscribers
1,000 needed



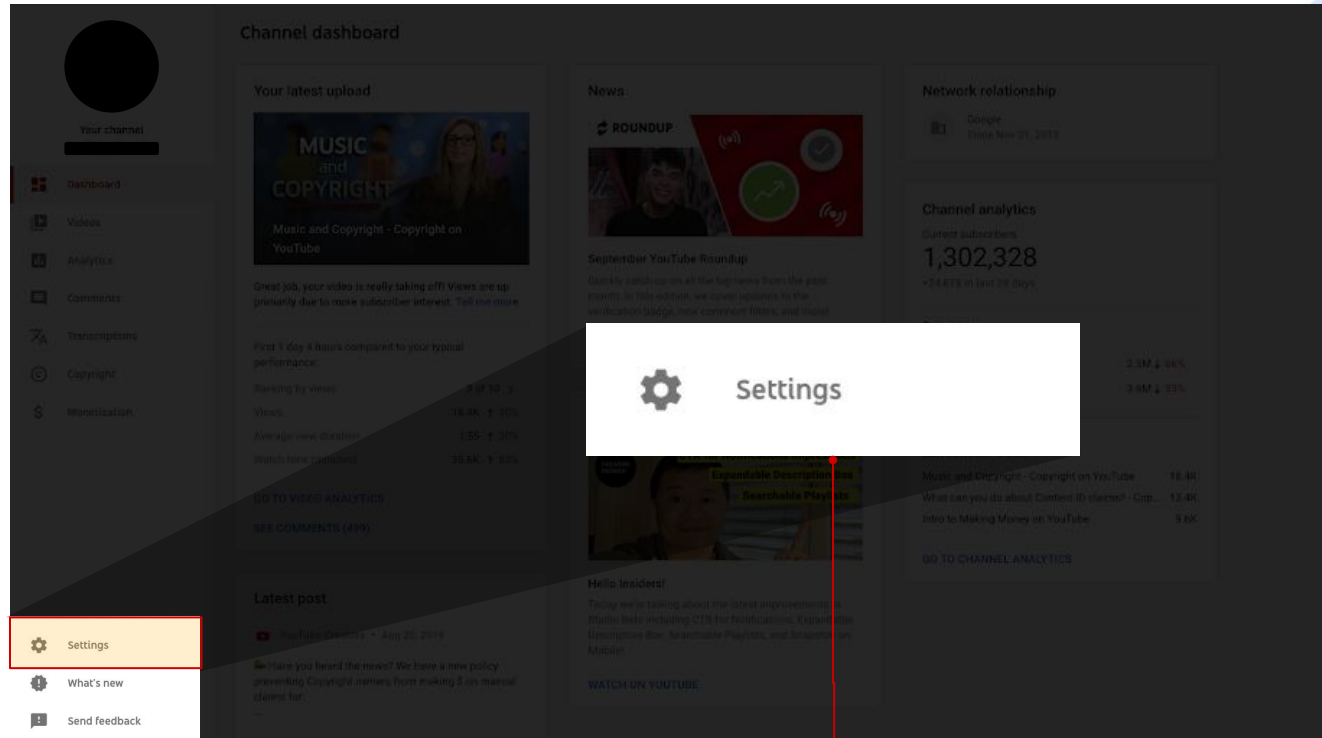
0 public watch hours
4,000 needed

NOTIFY ME WHEN I'M ELIGIBLE

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Kanaleinstellungen ändern

Um die Einstellungen für deinen Kanal aufzurufen, klicke auf das Zahnradsymbol unten links.



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Kanaleinstellungen ändern

Wähle die **Standardwährung**, die du auf der gesamten Plattform einschließlich Analytics verwenden möchtest.

Hier kannst du **allgemeine Informationen wie Kanal-Tags bearbeiten** und Änderungen beispielsweise an deinem **verknüpften AdSense-Konto vornehmen**.

Lege die **Standardeinstellungen für deine Uploads**, einschließlich Titel, Beschreibung und Tags, sowie ggf. deine Einstellungen für Werbung fest.

Lade neue Konten ein, dich bei der **Verwaltung deines Kanals zu unterstützen**, und überprüfe vorhandene Manager.

Hier kannst du deine **Einstellungen für Kommentare und Livechats überprüfen**, zum Beispiel gesperrte Wörter, Community-Moderatoren und ausgeblendete Nutzer.

Settings

General **Basic info** Advanced settings Branding

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Name

Keywords

Enter comma-separated values

Country
United States

CUSTOMIZE CHANNEL

CANCEL SAVE

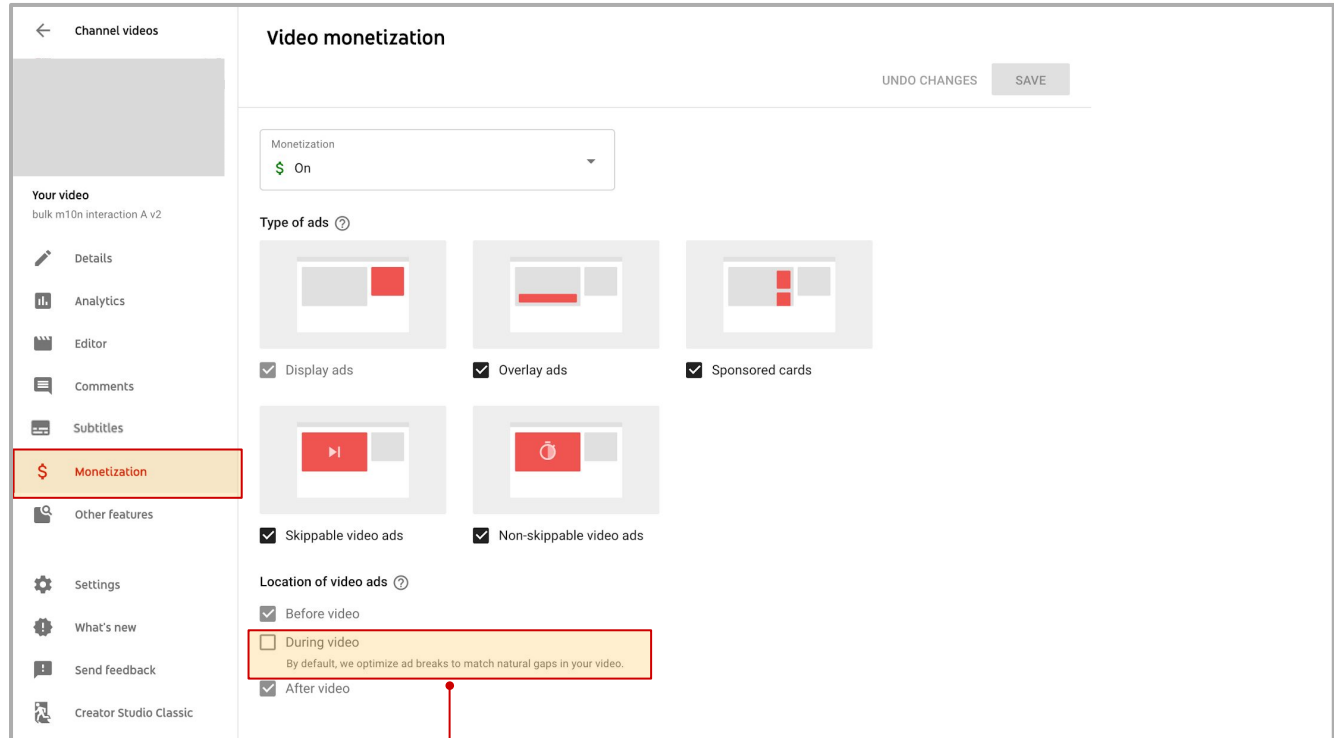
WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Wie platziere ich Mid-Roll-Anzeigen?

Mid-Roll-Anzeigen können nur bei Videos mit einer Laufzeit von mindestens 10 Minuten platziert werden.

1. Gehe auf der Seite

„Videodetails“ auf den Tab „Monetarisierung“ und klicke dort auf „Anzahl und Position manuell festlegen“.



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Wie platziere ich Mid-Roll-Anzeigen?

2. Dadurch wird der Editor in YouTube Studio geöffnet. Dort kannst du Änderungen an den Mid-Roll-Werbeunterbrechungen für das Video vornehmen.

Klicke hier, um **Werbeunterbrechungen in dein Video einzufügen**. Jede neu hinzugefügte Werbeunterbrechung wird in der Liste darunter aufgeführt.












Wenn du die Platzierung deiner Werbeunterbrechungen bearbeiten möchtest, kannst du entweder oben auf der Seite spezielle Timecodes eingeben oder die Unterbrechungen über die Zeitachse unten per Drag-and-drop verschieben.



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Wie reagiere ich auf Beschwerden wegen Urheberrechtsverletzung?

1. Gehe in deiner Mediathek zu dem Video, auf das Anspruch erhoben wurde, und klicke in die Spalte „Einschränkungen“.

 Channel	Videos						
	Uploads Live						
	Filter						
	Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
 Dashboard		 Blocked	 Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
 Videos		 Public	 On	None	Jun 19, 2019	2,092,586	12,935
 Analytics							
 Comments							

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Wie reagiere ich auf Beschwerden wegen Urheberrechtsverletzung?

Du kannst die Auswirkungen des Anspruchs auf deinen Kanal und das Video selbst überprüfen, einschließlich Sichtbarkeit und Monetarisierungsstatus.

Du kannst weitere Informationen zu dem fraglichen Inhalt einholen, zum Beispiel der Zeitcode für die betreffende Stelle im Video und die Art des Anspruchs, der auf dein Video erhoben wird.

Hier kannst du entsprechende Maßnahmen ergreifen, zum Beispiel Einspruch erheben oder die Inhalte mit Ansprüchen im Editor von Studio ausschneiden.

2. Dadurch öffnet sich das **Untermenü zu Urheberrechtsinformationen**. Dort hast du folgende Möglichkeiten:

Video: big circle test

Copyright summary and status

Video cannot be monetized. The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not a copyright strike.

Channel impact	Visibility	Monetization
Not affected The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not ...	Draft Only people with whom you've shared this video can view it.	Ineligible Video cannot be monetized. Learn more

The content identified in your video is listed below, along with details and actions.

Content used	Claim type	Impact on the video	Actions
Big Circle Coalhouse Walker		Video cannot be monetized Copyright owner's policy Tracked in some territories Content found during 0:00 – 0:56	SELECT ACTION ▾ Copyright owners YTamatsonTestLabel, ytcohenh

This is a video with the song "Big Circle" in it.

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Wie kennzeichne ich meinen Kanal als „speziell für Kinder“?

Gehe auf der Seite mit den **Kanaleinstellungen** auf den Tab „Kanal“ und klicke dann auf das Untermenü „Erweiterte Einstellungen“. Hier kannst du festlegen, dass dein Kanal speziell für Kinder ist. Achtung: Wenn du diese Einstellung nicht auf Kanalebene festlegst, musst du sie für jedes Video, das du auf deinem Kanal hochlädst, überprüfen und speichern.

Settings

General

Basic info

Advanced settings

Branding

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Audience

Simplify your workflow by selecting a channel setting. If you skip this question, you'll be required to identify each video on your channel that's made for kids. This setting will affect existing and future videos. Settings for individual videos will override the channel setting.

Do you want to set your channel as made for kids?

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

☐ Yes, set this channel as made for kids. I always upload content that's made for kids.

☐ No, set this channel as not made for kids. I never upload content that's made for kids.

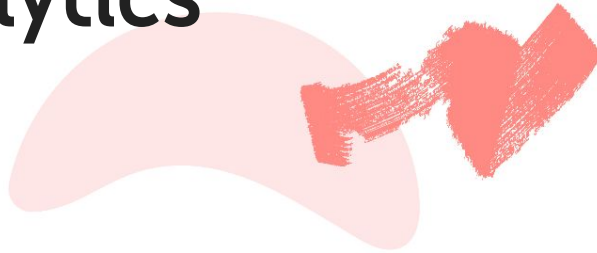
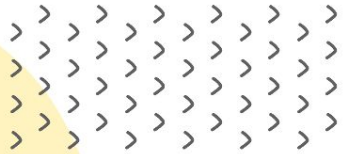
☒ I want to review this setting for every video.

Google Ads account linking [LINK ACCOUNT](#)

Link your YouTube channel to a Google Ads account to let the linked Google Ads account run ads based on interactions with your channel's videos and to access insights from your channel's videos. [Learn more](#)

[CANCEL](#) [SAVE](#)

YouTube Analytics



Inhalt

01

Zusammenfassung der Grundlagen

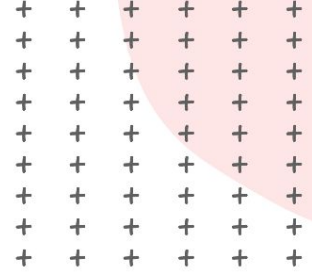
02

Karten mit Zielgruppeninformationen

03

Videovergleiche





Zusammenfassung der Grundlagen



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

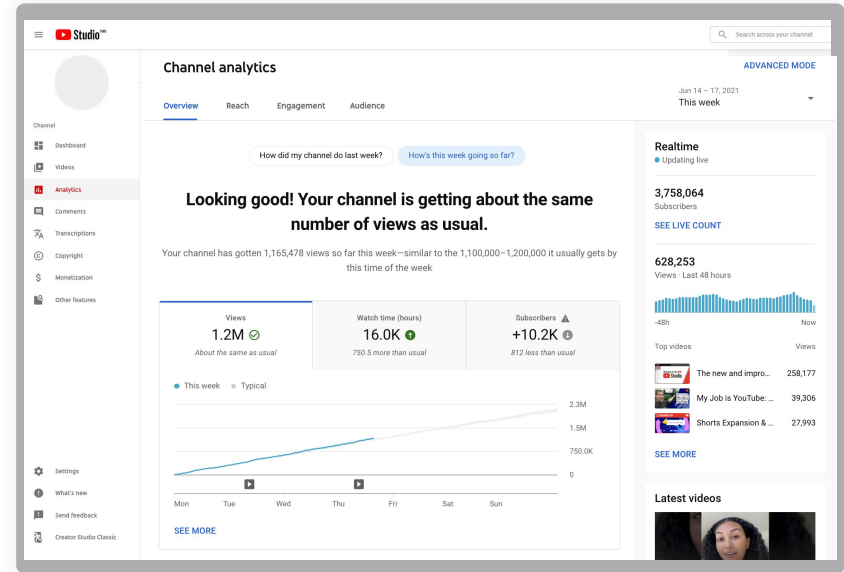
Übersicht

Wiedergabezeit, Aufrufe, Abonnenten und Umsatz einsehen

Auf dem Tab „Übersicht“ kannst du Wiedergabezeit, Aufrufe, Abonnenten, Umsatz und Echtzeitdaten einsehen und einzeln auswählen, um das Diagramm unten zu aktualisieren.

Neben dem Tab „Übersicht“ kannst du dich ausführlicher mit Daten zu diesen Bereichen befassen:

- **Reichweite:** Impressionen, CTR, Aufrufe, einzelne Zuschauer und Zugriffsquellen
- **Interaktion:** Wiedergabezeit, durchschnittliche Wiedergabedauer
- **Zielgruppe:** Wiederkehrende Zuschauer, einzelne Zuschauer, Abonnenten, demografische Merkmale, sich überschneidende Zielgruppen
- **Umsatz:** Geschätzter Umsatz, RPM, wiedergabebasierter CPM



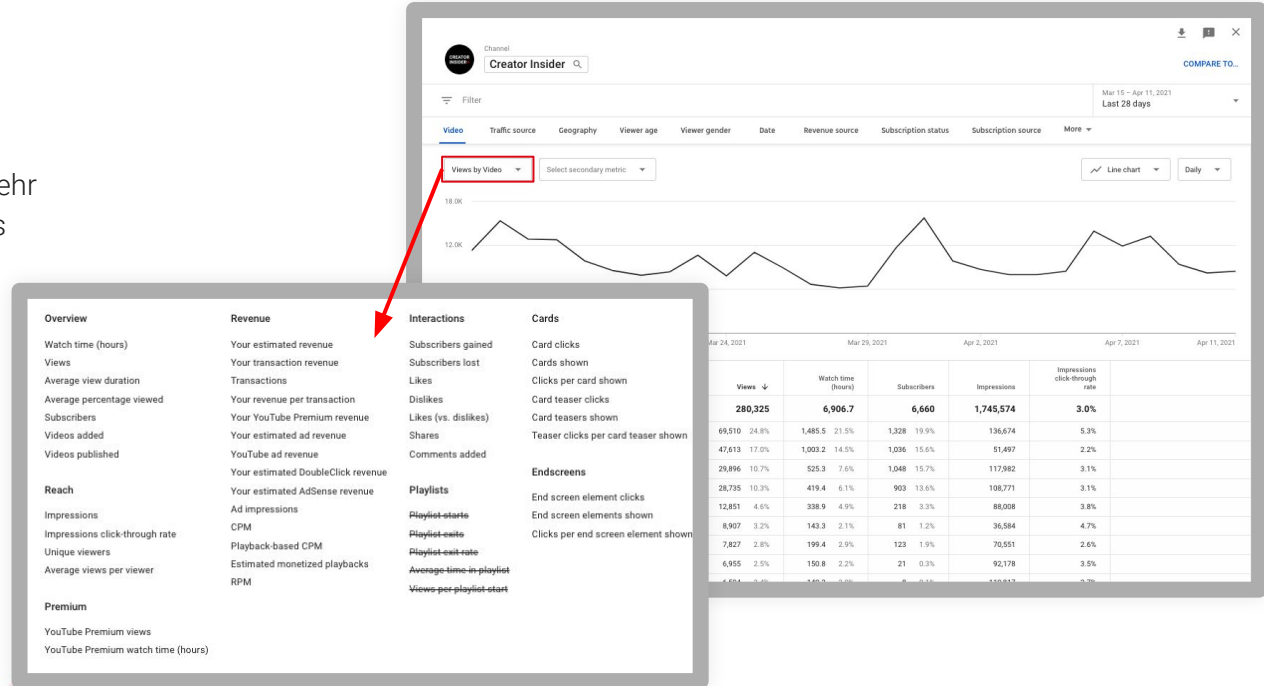
WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

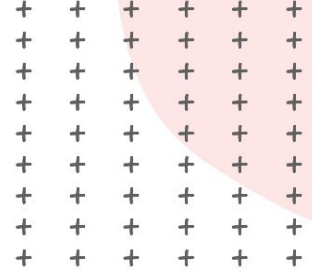
Übersicht

Mehr Erkenntnisse durch den erweiterten Modus

Wenn du auf „Erweiterter Modus“ oder „Mehr anzeigen“ klickst, kannst du auf Folgendes zugreifen:

- **Vergleiche**
- **Gruppen**
- **Filter**





Karten mit Zielgruppeninformationen



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Zielgruppeninformationen

Video- und Kanalleistung einfacher nachvollziehen

Mithilfe der Karten mit Zielgruppeninformationen kannst du dir Anregungen für neue Videos holen oder Leistungstrends deines Kanals im Kontext betrachten.

- **Andere Kanäle, die sich deine Zuschauer ansehen:** Die Ergebnisse sind geordnet nach der Anzahl von Zuschauern, die in den vergangenen 28 Tagen beide Kanäle regelmäßig angesehen haben.
- **Andere Videos, die sich deine Zuschauer angesehen haben:** Die Ergebnisse sind geordnet nach der Anzahl von Zuschauern, die diese Videos in den letzten 7 Tagen angesehen haben.
- **Videos, nach denen Nutzer suchen:** Top-Suchanfragen zu deinem Kanal, bei denen die Nutzer die Inhalte als unbefriedigend, veraltet oder nicht verfügbar empfanden

Other videos your audience watched

Last 7 days



Wear a mask. Help slow the spread of Covid-19
Google • 313.800 Aufrufe • Vor 5 Tagen



Meet Google Arts & Culture | #GoogleArts.
Google Arts & Culture • 327.600 Aufrufe • Vor 5 Tagen



Israel Kamakawiwo'ole's 61st Birthday
Google Doodles • 515.600 Aufrufe • Vor 6 Tagen



Celebrating Selena Quintanilla
Google Doodles • 190.600 Aufrufe • Vor 1 Tag



Langston Hughes' 113th Birthday
Google Doodles • 271.900 Aufrufe • Vor 3 Tagen

[Experimental](#) [Send us feedback](#)

< 1/3 >

WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Zielgruppeninformationen

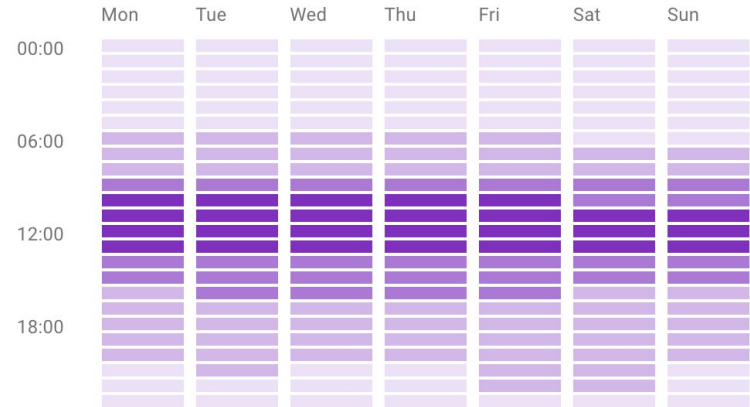
Sehen, wann deine Zuschauer auf YouTube aktiv sind

Diese Statistikkarte zeigt dir, wann deine Zuschauer online sind. **Mithilfe dieser Informationen kannst du Livestreams und Videopremieren besser planen.**

Es gibt keine Hinweise darauf, dass der Veröffentlichungszeitpunkt direkte Auswirkungen auf die langfristige Leistung eines Videos hat.

When your viewers are on YouTube

Your local time (GMT -0400) · Last 28 days

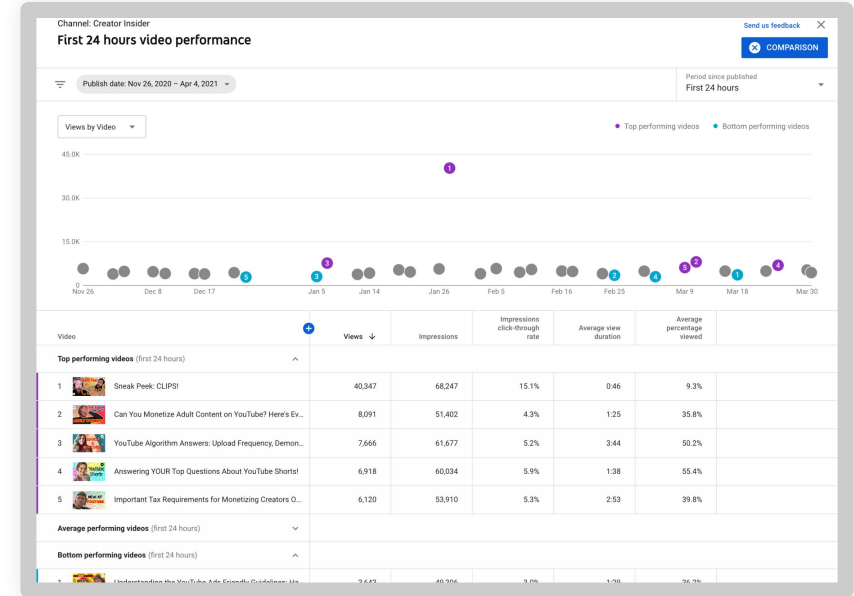


WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Zielgruppeninformationen

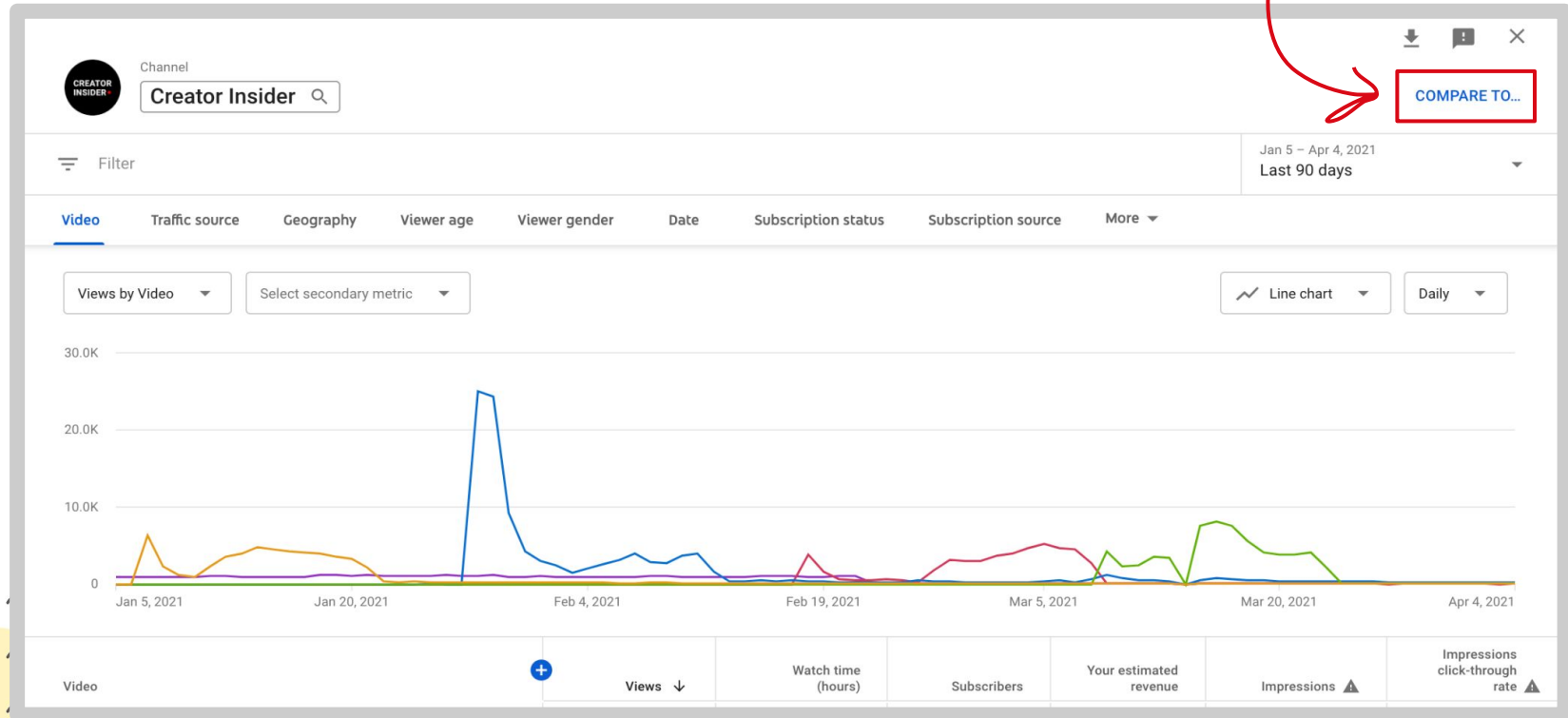
Erweiterter Modus

Das neue Vergleichstool zeigt dir, **wie gut dein Video in einem bestimmten Zeitraum nach dem Upload abgeschnitten hat.**



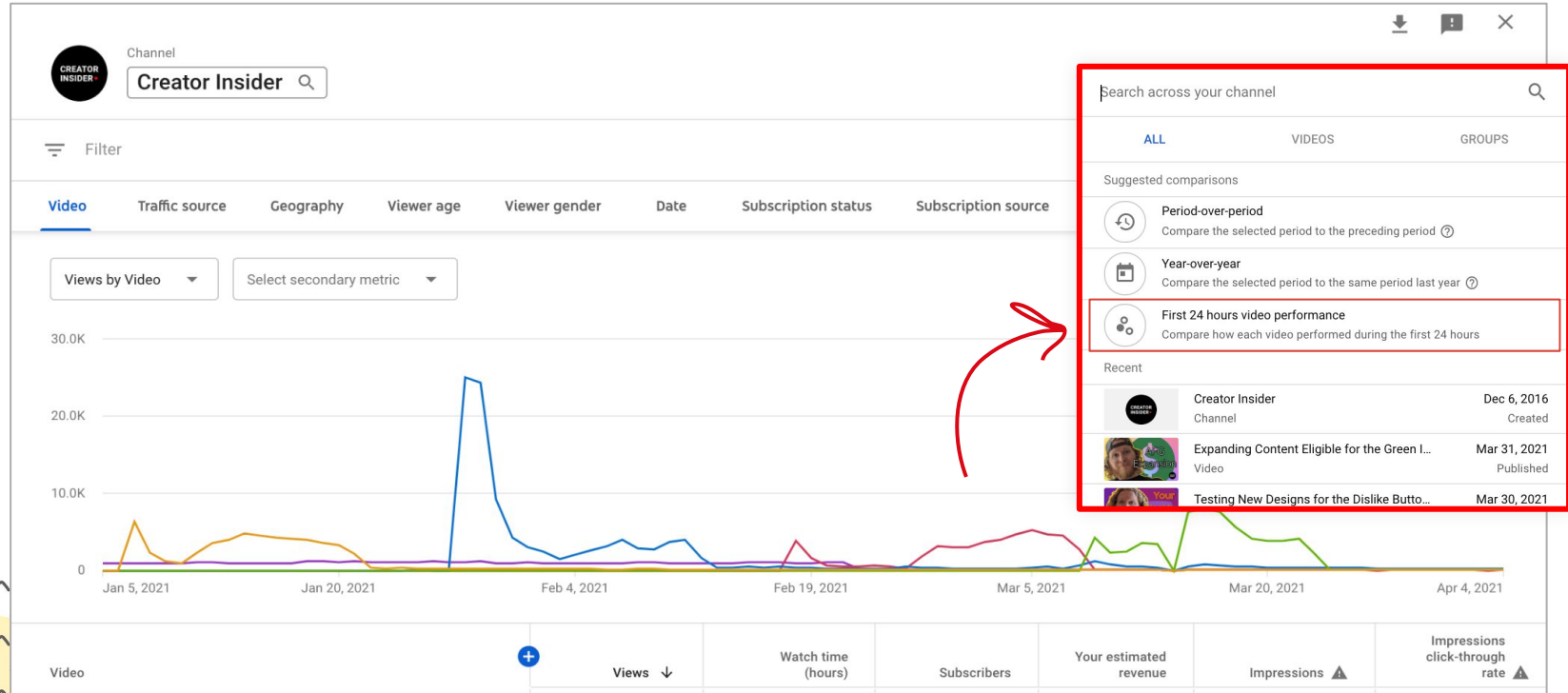
WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

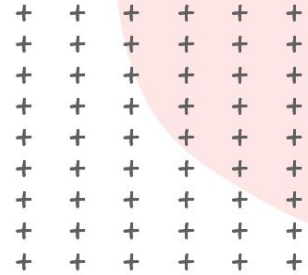
Zielgruppeninformationen



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

Zielgruppeninformationen



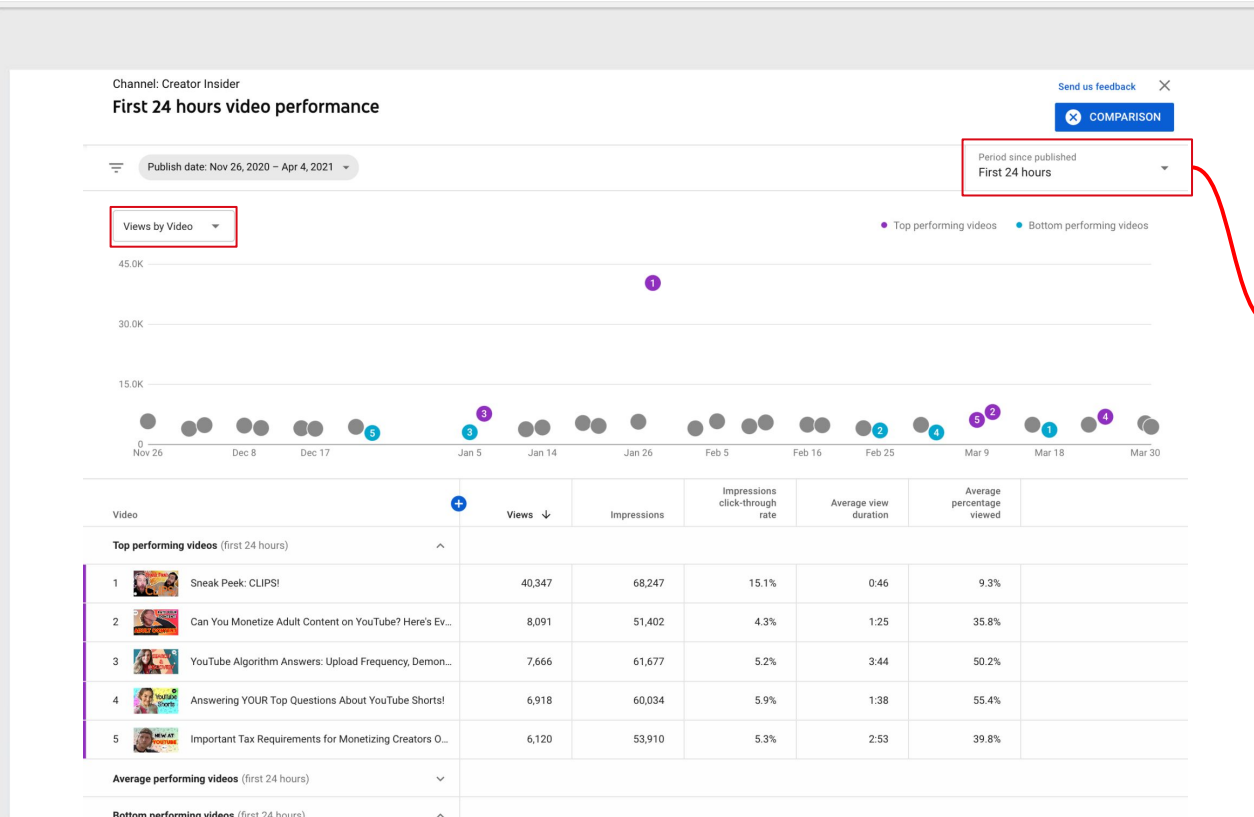


Videovergleiche



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – VIDEOVERGLEICHE

Bericht anpassen



Zeiträume:

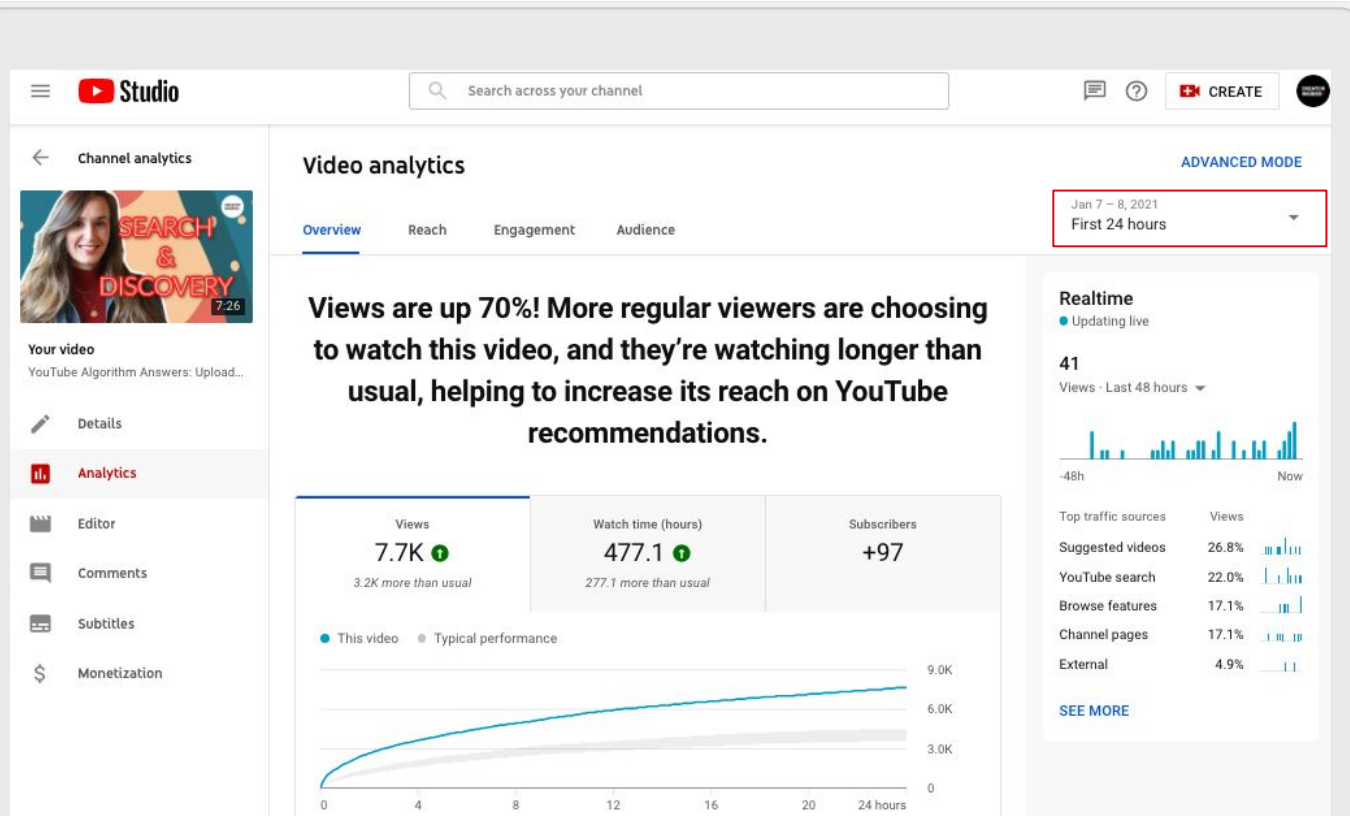
- Erste 24 Stunden
- Erste 7 Tage
- Erste 28 Tage

Vergleichsmesswerte:

- Aufrufe
- Impressionen
- CTR
- AVD
- durchschn. Wiedergabe (%)

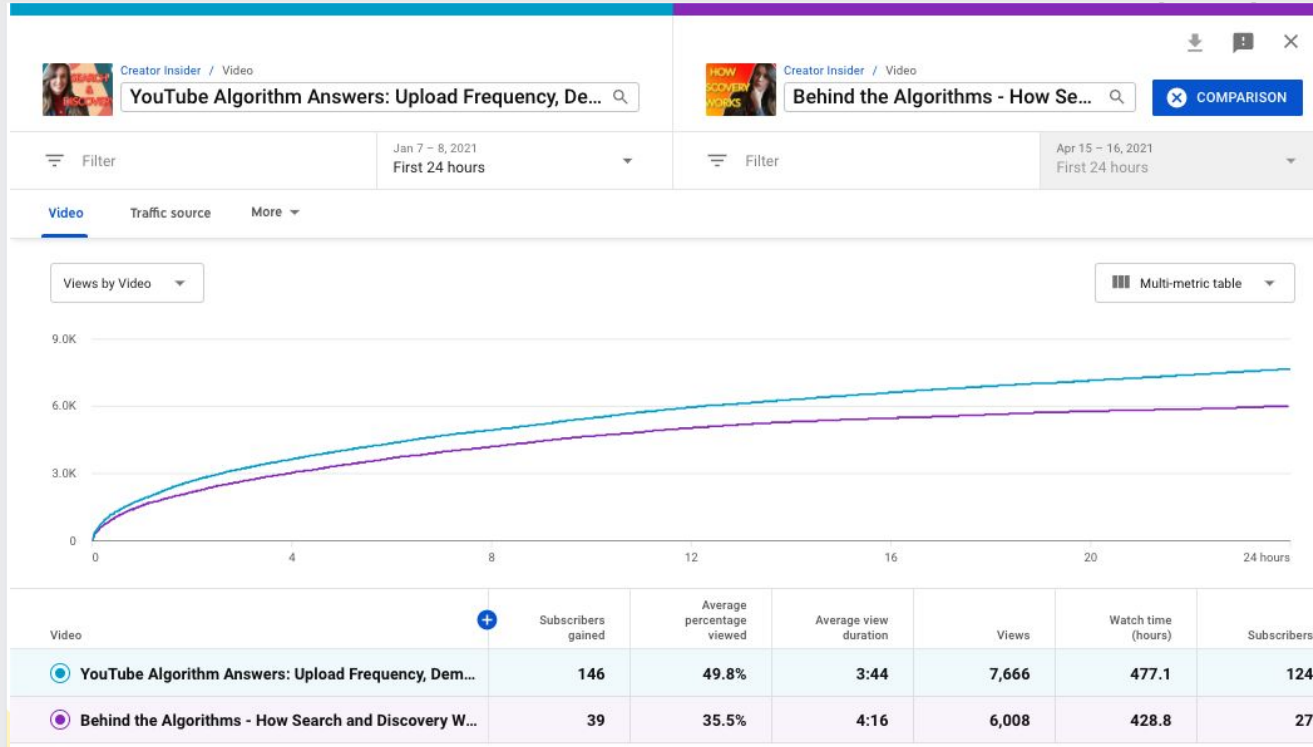
WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – VIDEOVERGLEICHE

Videoleistung



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – VIDEOVERGLEICHE

Videoleistung



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – VIDEOVERGLEICHE

Videovergleiche

Beim Analysieren der Berichte solltest du:

- Daten entsprechend sortieren
- Auf Muster achten
- Positive wie negative Trends betrachten
- Mehrere Berichte nutzen, um einen umfassenden Überblick zu erhalten



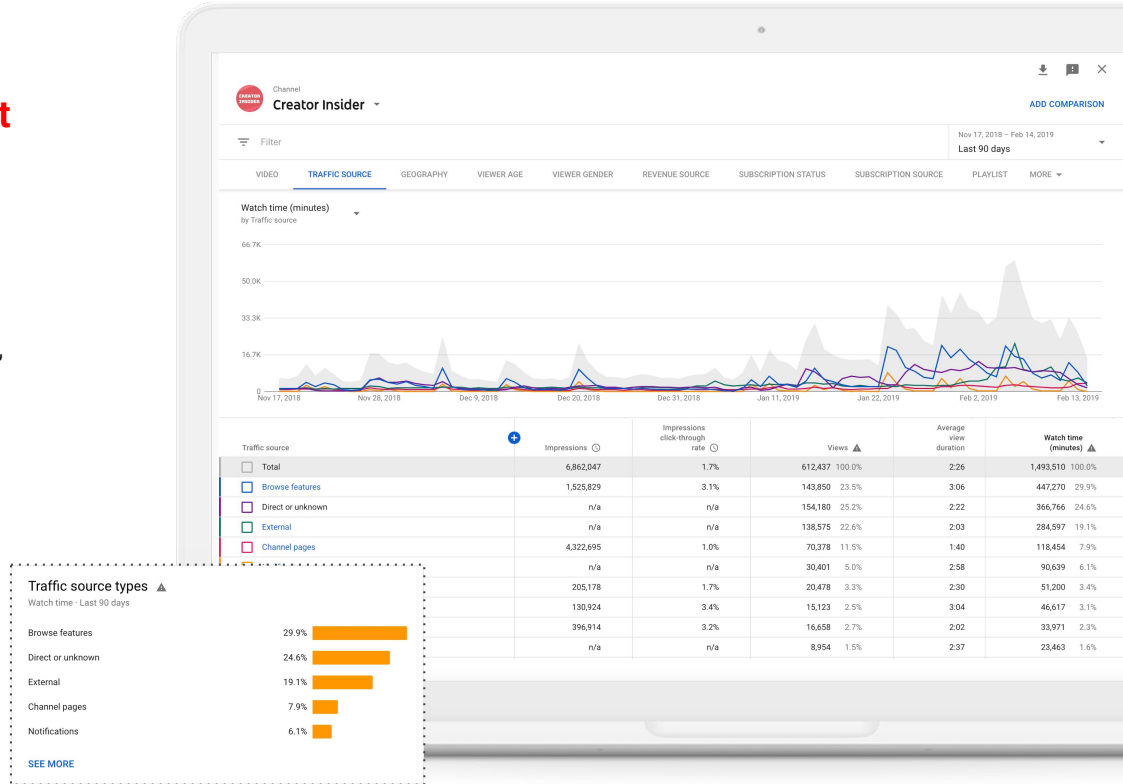
WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – VIDEOVERGLEICHE

Wie finden meine Zuschauer meine Videos?

Durch den Besucherquellenbericht erfährst du, wie Nutzer auf deine Videos stoßen

So kannst du feststellen, ob bestimmte Serien oder Formate unterschiedlich angezeigt werden.

- Suche nach gemeinsamen Themen in den Videos, die bei den vorgeschlagenen Videos, in der Suche und auf der Startseite angezeigt werden.
- Überlege dir, wie du deine Strategie für die Videoaufmachung ändern könntest, je nachdem, wo diese Videos angezeigt werden. Du kannst beispielsweise die Beschreibung für die Suche optimieren und die Thumbnails für die Startseite.



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – VIDEOVERGLEICHE

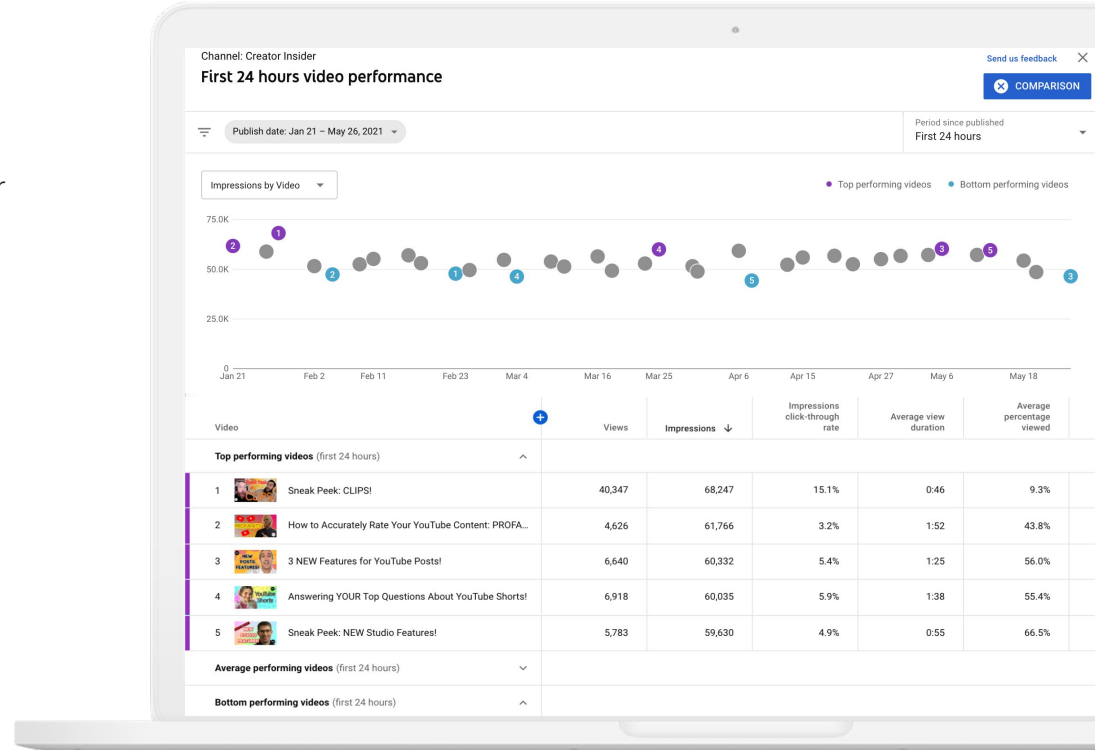
Spreche ich neue Zuschauer an?

Videoleistung in den ersten 24 Stunden

So kannst du feststellen, welche deiner Videos sich großer Beliebtheit erfreuen.

- Suche nach gemeinsamen Themen bei den leistungsstarken und leistungsschwachen Videos.
- Experimentiere mit Inhalten und Formaten, die gut funktioniert haben, und ändere deine Strategie für die Inhalte mit der schlechtesten Leistung.

Kombiniere diesen Bericht mit der Statistik zu den je Video gewonnenen Abonnenten.



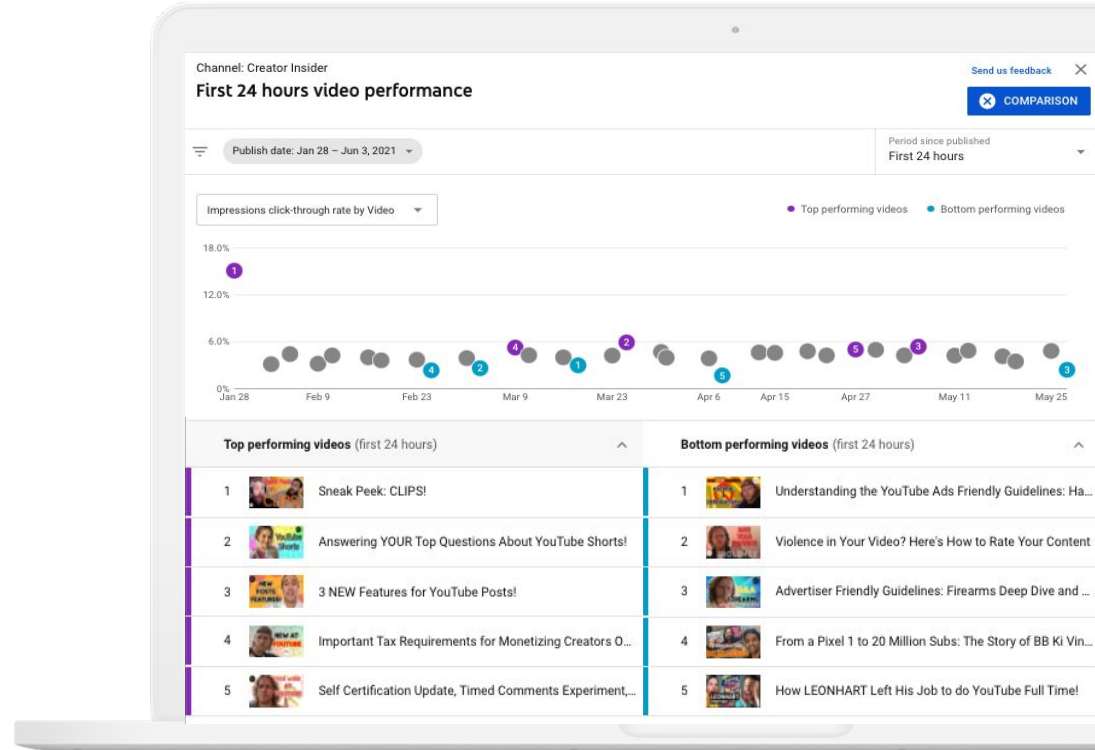
WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – VIDEOVERGLEICHE

Was animiert Zuschauer zum Klicken?

Nach Klickrate pro Impression sortieren

Anhand der Klickrate **erkenntst du, wie effektiv deine Videoaufmachung ist**. Mithilfe des Tools zum Vergleich der Videoleistung in den ersten 24 Stunden erhältst du Erkenntnisse über:

- Titel
- Thumbnails
- Videothema



WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – VIDEOVERGLEICHE

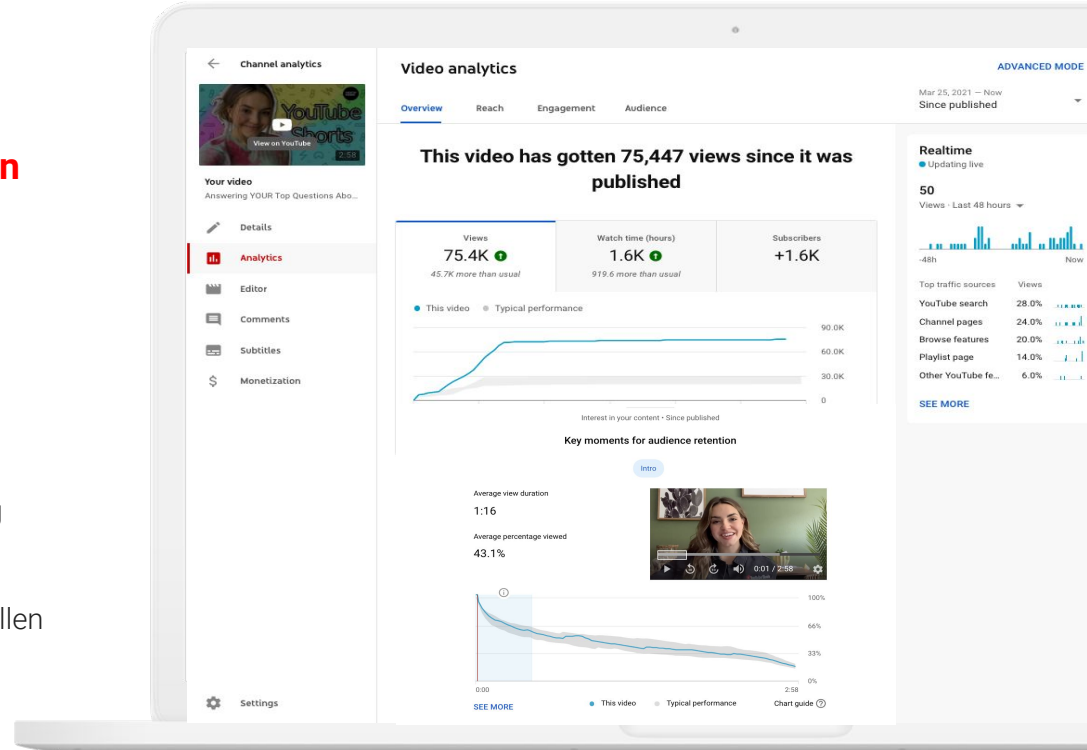
Wie schneidet mein neuestes Video ab?

Nutze die Videoanalyse, um mehr über die Leistung deines neuesten Videos zu erfahren

Dieser Bericht bietet einen Überblick über:

- **Aufrufe**
- **Wiedergabezeit**
- **Abonnenten**
- **Zuschauerbindung und relative Zuschauerbindung**

Diese **Messwerte werden im Kontext mit der typischen Kanalleistung betrachtet**. So erkennst du, an welchen Stellen dieses Video besonders gut oder schlecht abschneidet.



Vielen Dank

