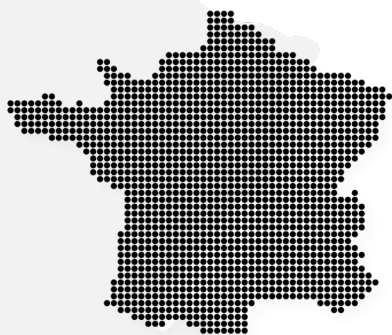




# IA et créateurs

## l'avenir de la technologie et de la création en France

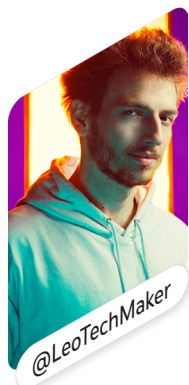
Il a fallu peu de temps pour que l'intelligence artificielle générative (ou IA générative) transforme la créativité en France. Alors que les technologies d'IA évoluent à grande vitesse, les gouvernements du monde entier cherchent comment les réguler. Il faut bien entendu prendre en compte l'opinion des créateurs, qui souhaitent à la fois exploiter le potentiel de l'IA générative et bénéficier de mesures de protection pour un développement et une utilisation responsables.

Les résultats d'une nouvelle étude de l'institut Radius\* aident les régulateurs à comprendre les avantages concrets de l'IA générative dans les secteurs de la création en France, tout en s'assurant que cette technologie est conçue pour servir les membres de ces secteurs, et non pour les remplacer.

### L'état de la situation actuelle

En France, la conversation autour de la prise de conscience et de l'utilisation de l'IA générative prend de plus en plus de place dans l'écosystème des créateurs. Les résultats de l'enquête montrent que 95 % des créateurs utilisent déjà des outils d'IA générative, et 97 % les utilisent comme aide à la création. De plus, 82 % des créateurs payent pour un outil d'IA générative.

Ces résultats indiquent que de nombreux créateurs ne font pas qu'observer l'IA générative de loin, ils l'adoptent pleinement. Mais malgré ce taux d'adoption élevé, 93 % des créateurs estiment qu'ils n'exploitent pas tout le potentiel de l'IA générative, déclarant que bon nombre de créateurs ne comprennent peut-être pas complètement les fonctionnalités d'IA générative ou manquent de ressources pour optimiser son efficacité. Tout cela constitue donc une occasion pour les plates-formes, développeurs d'outils et leaders d'opinion de fournir une assistance plus ciblée pour aider les créateurs à profiter de toutes les capacités de l'IA générative.



"J'utilise actuellement beaucoup de vidéos d'archives dans mes vidéos, et ce serait vraiment cool de générer les miennes. [...] Pour l'instant, tout le monde va chercher les mêmes vidéos de stock sur les mêmes sites Web que tout le monde connaît. Et ce n'est pas toujours facile de trouver exactement ce que je cherche. Avec l'IA générative, ce sera un jeu d'enfant."

Léo Locurcio, @LeoTechMaker/France

# Donner vie aux grandes idées

Pour les créateurs de contenu en France, l'IA générative agit comme un assistant efficace, qui aide à accélérer le processus de création de contenu pour permettre aux créateurs de se concentrer sur ce qu'ils font le mieux : repousser les limites de la créativité et de l'innovation.

D'après une étude en ligne réalisée en mai 2024 par Radius pour le marché français :

## 33 %

33 % des créateurs indiquent qu'une des trois principales raisons pour lesquelles ils utilisent l'IA générative est de gagner du temps.

## 26 %

26 % des créateurs indiquent qu'une des trois principales raisons pour lesquelles ils utilisent l'IA générative est de générer de nouvelles idées.

## 24 %

24 % des créateurs indiquent qu'une des trois principales raisons pour lesquelles ils utilisent l'IA générative est de produire du contenu de meilleure qualité.

# Trouver le bon équilibre à l'aide de mesures de protection

Les créateurs français ont accueilli l'IA générative à bras ouverts, et beaucoup d'entre eux sont enthousiastes concernant son potentiel. Dans le même temps, ils sont soucieux de son utilisation : 68 % d'entre eux souhaitent des directives sur la façon de publier de manière responsable sur les réseaux sociaux et les plateformes de vidéos. Les plateformes, développeurs et les régulateurs doivent donc collaborer afin de fournir des consignes claires qui accompagnent les créateurs et les aident à profiter des fonctionnalités révolutionnaires de l'IA générative de manière responsable.

D'après une étude en ligne réalisée en mai 2024 par Radius pour le marché français :

## 68 %

68 % des créateurs souhaitent des directives sur la façon de publier de manière responsable sur les réseaux sociaux et les plateformes de vidéos.

# Et ensuite

Il est évident que les créateurs en France mettent déjà l'IA générative au service de la créativité, de la productivité et de la qualité. Les résultats de l'enquête mettent en avant l'importance croissante de l'IA générative : 84 % des créateurs pensent que l'IA générative sera considérée comme un outil indispensable dans les secteurs créatifs d'ici les deux ou trois prochaines années. Un des domaines clés dans lesquels l'IA générative aura un impact significatif est la capacité de ces secteurs à toucher un public plus large et diversifié. L'IA générative peut être un outil puissant pour les créateurs dans ces cas précis.

D'après une étude en ligne réalisée en mai 2024 par Radius pour le marché français, au cours des deux ou trois prochaines années, 86 % des créateurs pensent que l'IA générative donnera accès à de nouvelles formes de storytelling pour les personnes qui ne pouvaient jusque-là pas raconter leurs histoires. 87 % des créateurs estiment que l'IA générative les aidera à exporter leurs contenus plus facilement et efficacement à travers le monde avec le doublage par IA générative.

Ces expériences parmi la communauté des créateurs apportent des données utiles pour comprendre comment utiliser efficacement l'IA générative en s'assurant qu'elle soutient et stimule la créativité humaine. Chez YouTube, nous sommes impatients de découvrir l'avenir de la créativité avec l'IA générative et conscients qu'il faut protéger l'intégrité des créateurs. Avec les bonnes mesures, ces technologies performantes peuvent non seulement accompagner l'innovation, mais aussi donner les moyens aux créateurs du monde entier de proposer des contenus nouveaux et de s'exprimer comme jamais auparavant.