

Release

Durch mehrere Content-Formate
zu mehr Videoaufrufen und Musikwiedergaben

Die Phasen des Releases

Ein Release kann eine Single, eine EP, ein Album oder ein offizielles Musikvideo sein.

Vor dem Release

Release

Nach dem Release

> 700 Mio.

Mal wurde ein Song in Shorts entdeckt und dann innerhalb einer Woche als Video im Langformat angesehen.¹

94 %

Eine Stichprobe zeigt: Fans riefen nach der Wiedergabe eines Musikvideos im Folgemonat um **94 % häufiger** Musik der Künstlerin oder des Künstlers auf als Fans, die das Musikvideo nicht angesehen hatten.

Was ist eine Release-Strategie mit mehreren Formaten?

Bei dieser Strategie promotest du die Veröffentlichung eines Songs oder Projekts in **verschiedenen Formaten**.

DIESE FORMATE GIBT ES AUF YOUTUBE:



SHORTS



VIDEOS



LIVESTREAMS

Was sind die Vorteile einer Release-Strategie mit mehreren Formaten?

1. Über verschiedene Formate erreichst du unterschiedliche Zielgruppen und sprichst so ein breiteres Publikum an.
2. Bei den Empfehlungen auf YouTube wird berücksichtigt, welche Formate je nach Inhalt bevorzugt werden. **Welche Shorts sich deine Fans ansehen, kann also die Videoempfehlungen beeinflussen.**

Tipps für den Release

1

Auf **Einheitlichkeit** achten

- Egal ob Visualizer, Lyric-Videos, Kanalbanner oder Promo-Inhalte: Verwende bei allen Inhalten zu deinem Release ein einheitliches Branding und Design, um für einen Wiedererkennungseffekt zu sorgen.

2

Content-Feuerwerk am Release-Tag

- Den spannendsten Content solltest du dir für den großen Tag aufheben, damit dein Release zum Gesprächsthema wird. Nutze **alle Formate**, um deine Fans überall abzuholen.

PROFITIPP

Du kannst am Tag der Premiere deines Musikvideos auch Shorts posten. Shorts-Uploads haben keinerlei Auswirkung darauf, ob und wie YouTube dein Video im Langformat empfiehlt. Umgekehrt gilt dasselbe.



Shorts



Musik mit unterschiedlichen Shorts promoten

Bei Shorts kommt es auf regelmäßige Uploads an. Finde heraus, welche Inhalte bei deiner Fanbase am besten ankommen, und gewinne mit kreativem Original-Content neue Fans.



IMASE



PESO PLUMA



CONNOR PRICE

WAS BRINGT DAS?

- Fans erfahren, dass dein Song draußen ist.
- Du erreichst mehr Menschen.
- Du motivierst die Leute, sich den Song ganz anzuhören oder sich das offizielle Musikvideo anzusehen.
- Du inspirierst Fans zu eigenen Kreationen mit deinem Song.

Videos



Dein offizielles Musikvideo:

- Spielt die Hauptrolle bei deinem Release
- Zieht deine Fans in den Bann und stärkt ihre Beziehung zu deiner Musik
- Bietet dir Möglichkeiten zur Monetarisierung

Wann ist der beste Zeitpunkt für die Premiere meines Musikvideos?

1. Am Tag des Song- oder Album-Releases (empfohlen)

Wenn ein offizielles Musikvideo am selben Tag wie der Audiotrack veröffentlicht wird, führt das in den ersten beiden Wochen oft zu mehr Aufrufen sowie neuen Abonnentinnen und Abonnenten.²

2. Auf einen passenden Moment abgestimmt

Du kannst dein Musikvideo auch parallel zu einer Remix-Version, einem Konzert oder einem anderen wichtigen Moment hochladen. Oder du wartest einfach, bis dein Song an Popularität gewinnt.

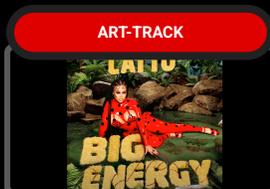
Deine Release-Videos

Wenn du ein offizielles Musikvideo hast, solltest du *nicht gleichzeitig* andere Videos zum Release posten.

Hast du zum Release noch kein offizielles Musikvideo, gibt es eine Reihe von Alternativen:

- **Art-Track**
Ein automatisch erstelltes Video zum Titel mit der Tonaufnahme und dem Single- oder Albumcover. Dein Label oder Musikvertrieb muss uns den Audiotrack zum Upload übermitteln.
- **Alternative Versionen**
Beispielsweise eine langsamere oder schnellere Version des Songs oder eine Akustikversion
- **Lyric-Video**
Ein Video, in dem der Text des Songs mitläuft
- **Performance-Video**
Ein Video, in dem du deinen Song performst
- **Visualizer**
Ein weniger aufwendiges Video, zum Beispiel mit Grafiken oder Animationen

„BIG ENERGY“ VON LATTO



WAS BRINGT DAS?

Mit mehr Inhalten erreichst du mehr Menschen. Und deine Fans können sich deinen Song in verschiedenen Formaten anhören oder ansehen.

DU PLANST EINEN EP- ODER ALBUM-RELEASE?

Erstelle am besten für jeden Track ein Release-Video in einem der oben vorgestellten Formate.

Livestreams



NICHT VERGESSEN: Gehe auf deine Fans ein, statt einen Monolog zu halten, um die Live-Premiere interaktiv zu gestalten und das Interesse an deinem Release zu steigern.

Der große Tag steht vor der Tür!

Beim Livestream vor der Premiere deines offiziellen Musikvideos solltest du:

- Die Chatwiedergabe aktivieren
- Fans zum Mitmachen motivieren
- Kommentare moderieren (lassen)
- Fankommentare liken, anpinnen oder beantworten

Livestream



PHOENIX

Tipps zur Planung

1. Der Livestream sollte mindestens 15 Minuten dauern.
2. Nutze Live Redirect, um nach dem Livestream direkt zur Premiere weiterzuleiten. Dazwischen muss keine Pause sein.

PROFITIPP

Kündige den Livestream in sozialen Medien an, damit mehr Leute dabei sind.

Livestream vs. Premiere

Was ist der Unterschied?

Livestream

Eine Plattform für die Liveübertragung von Videos

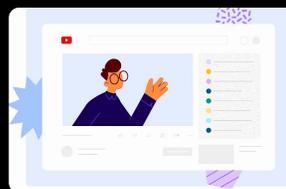
Premiere

Eine spezielle Wiedergabeseite, auf der Künstler*innen brandneue Inhalte wie Musikvideos live und gemeinsam mit ihren Fans ansehen können

BEIDE

Möglichkeit zum Chatten mit Fans in Echtzeit

DEIN LIVESTREAM



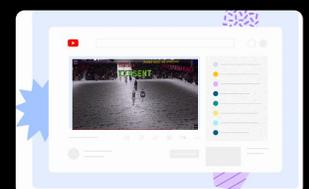
„Bleibt dran und seht euch die Premiere meines offiziellen Musikvideos an!“

LIVE REDIRECT



Dein Livestream endet mit einem Countdown zur Premiere deines Musikvideos.

DEINE PREMIERE



Die Zuschauerinnen und Zuschauer werden automatisch zur Premierenseite weitergeleitet.

Kanaloptimierung

- Lege dein offizielles Musikvideo (oder dein wichtigstes Video) als **angesagtes Video** auf deinem Kanal fest.
- **Erstelle eine angesagte Playlist** mit allen Release-Inhalten und platziere sie ganz oben auf deinem Kanal.
- **Aktualisiere dein Kanalbanner** mit dem Hinweis, dass dein neuer Release jetzt draußen ist.
- **Biete in deinem Shop neues Merch an** und entferne Artikel zu früheren Releases. [Mehr dazu](#)

Community

Arten von Beiträgen

- Fotos** — Eindrücke mit Fans teilen
- Umfragen** — Fans einbeziehen
- Quizze** — Fans einbeziehen
- Videolinks** — Fan-Content präsentieren

Best Practices

- Promote deinen Release mit **Links zu Livestreams**.
- Teile **Videos von Fans** oder **gemeinsame Projekte**.
- Bitte deine **Fans um Feedback**.



Checkliste für den Release

SHORTS:

- Song über die Musikauswahl für Shorts hinzufügen und Shorts posten
- Fans dazu motivieren, eigenen Content mit deinem Song zu erstellen

KANAL:

- Offizielles Musikvideo als angesagtes Video festlegen

COMMUNITY:

- Medien wie Fotos, Grafiken oder GIFs (eventuell zusammen mit Streaming-Links) posten, um deine Musik weiter zu promoten

VIDEOS:

- Offizielles Musikvideo hochladen
- Falls es kein offizielles Musikvideo gibt: Ergänzende Inhalte zum Release posten, wie Visualizer, Lyric-Videos oder alternative (wie schnellere oder langsamere) Versionen

LIVESTREAMS:

- Live Redirect vom Livestream zur Premiere des offiziellen Musikvideos einrichten
- Ablauf des Livestreams planen (etwa Aktionen, Gesprächsthemen, Fragerunden)

PREMIERE:

- Während der Premiere mit Fans chatten

Erfolg messen

Achte in YouTube Analytics for Artists auf diese Messwerte, um deinen Erfolg zu messen und Strategien abzuleiten, wie du deinen Song weiter promoten kannst:

→ **Einzelne Zuschauer*innen** → **Verwendung in Shorts** → **Aufrufe** → **Interaktionen**

[WEITERE INFORMATIONEN ZU ANALYTICS FOR ARTISTS →](#)

Du willst noch mehr?

[HIER GEHTS ZUM AKTUELLEN PLAYBOOK ZU BEST PRACTICES UND ZU ERFOLGSGESCHICHTEN VON KÜNSTLERINNEN UND KÜNSTLERN →](#)