

YouTube Creative Hacks



HACK LIST

O ESSENCIAL

UMA LISTA DO ESSENCIAL PARA CRIAR UMA CAMPANHA DE SUCESSO

O **YOUTUBE FUNCIONA** porque traz liberdade criativa para gerar novas conexões entre as pessoas.

Todos os meses, 111 milhões de brasileiros acessam a plataforma para consumir os mais variados tipos de conteúdos: música, humor, receitas, tutoriais, reviews e muito mais.

Tudo isso faz do YouTube o lugar preferido dos brasileiros para assistir a conteúdo, tendo 5x mais preferência em comparação à TV aberta e 7x em comparação às redes sociais.

Assim, seja qual for o objetivo da sua campanha, o YouTube funciona para ela.

HACK LIST

O ESSENCIAL

1. DEFINA UM OBJETIVO DE CAMPANHA



AWARENESS: Tenha uma mensagem abrangente, usando formatos que garantam que muitas pessoas vejam seu vídeo.

Formatos recomendados: Masthead; TrueView.



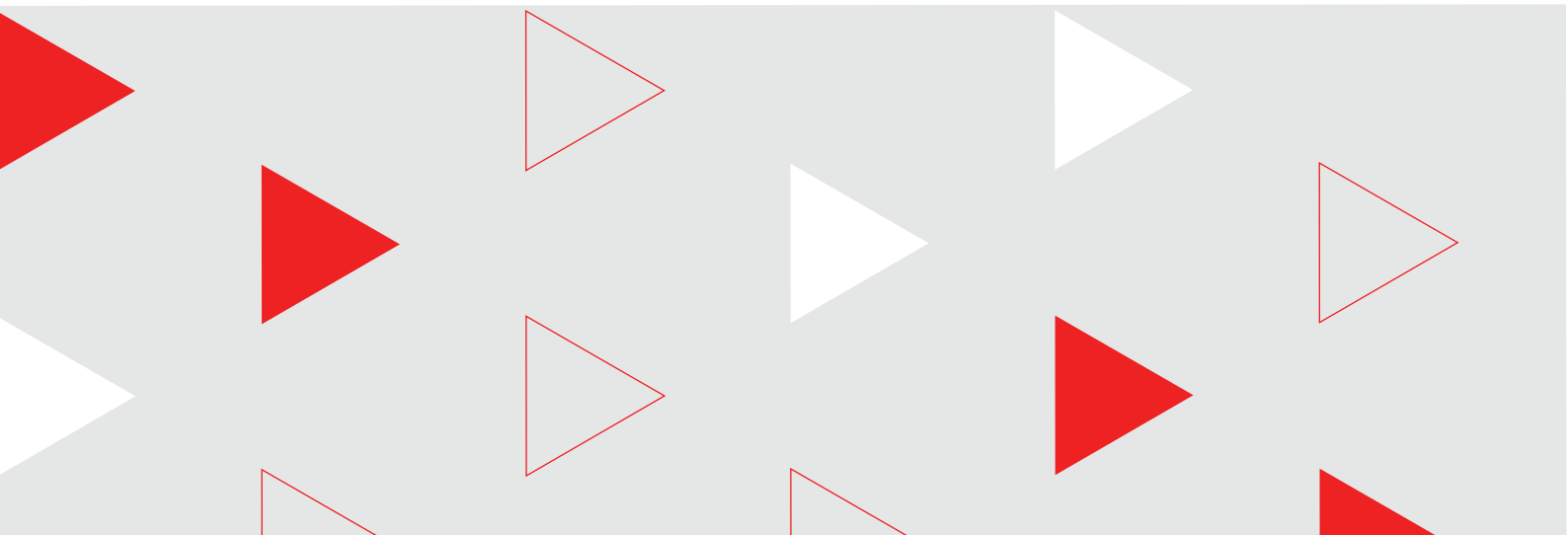
CONSIDERAÇÃO: Crie diversas mensagens que conversem com os interesses, momentos e afinidades das principais audiências da marca.

Formatos recomendados: Bumper; TrueView.



AÇÃO: Ofereça um benefício claro e chame para a ação: comprar, ir para a loja, baixar um app, etc.

Formatos recomendados: TrueView for Action; Bumpers.





2. NA HORA DE CRIAR, PENSE NO CELULAR



ARCO NARRATIVO ATIVO - Comece com um clímax e crie outros picos de interesse e surpresa ao longo do vídeo, mantendo o espectador engajado.



ENQUADRAMENTO - Na tela menor, os enquadramentos mais fechados são melhores para manter a atenção, já que assim é mais fácil reconhecer as imagens.



RITMO - Um ritmo mais acelerado dá às pessoas a sensação de que o vídeo vai acabar rápido, e assim elas ficam envolvidas por mais tempo.



INTERAÇÃO - Interaja diretamente com quem assiste, falando com alguém e não para alguém.



ROSTOS E PERSONAGENS FAMILIARES - Usar uma pessoa no começo do vídeo aumenta as chances do usuário continuar assistindo.

3. VOCÊ PRECISA MEDIR PARA MELHOR O SUCESSO DO SEU VÍDEO



YOUTUBE ANALYTICS: Descubra como as pessoas assistem ao seu vídeo, veja os pontos altos e baixos e otimize sua campanha.



VIDEO EXPERIMENTS: Teste hipóteses no mundo real, solucionando dúvidas criativas ou até mesmo descobrindo a melhor audiência para o seu vídeo.

TUDO PRONTO? FAÇA O CHECK-LIST CRIATIVO

- Você tem um objetivo claro da campanha?
- Seu vídeo chama atenção no início?
- O ritmo é apropriado para o YouTube?
- Os enquadramentos consideram telas pequenas?
- Os letterings estão bem inseridos?
- A marca aparece de forma natural e contextualizada?
- A mensagem está adequada para a audiência e momento da campanha?
- Você está considerando olhar os resultados do vídeo para aprimorar a criação?

FICOU ALGUMA DÚVIDA? VEJA MAIS EM WWW.CREATIVEHACKS.WITHYOUTUBE.COM

