



Fai crescere il tuo pubblico

Incoraggia più fan ad ascoltare la tua musica, guardare i tuoi video musicali e creare con i tuoi brani. In altre parole, **crea la tua fanbase!**

Perché YouTube?

YouTube non è solo una piattaforma per condividere video. È una community che conta miliardi di persone appassionate di musica e un luogo dove puoi interagire e creare un rapporto diretto con il tuo pubblico.

Fatti trovare dai tuoi fan

Ogni mese oltre 2 miliardi di spettatori che hanno effettuato l'accesso guardano video musicali su YouTube. **Sulla nostra piattaforma i fan hanno tantissime opportunità di trovare e ascoltare la tua musica in diversi modi.**

Presenta la tua musica al mondo intero

Con YouTube puoi **raggiungere un pubblico globale: un'opportunità unica per espandere la tua fanbase** senza barriere geografiche o linguistiche.

Crea una community

Interagisci con il tuo pubblico sul piano personale per trasformare gli ascoltatori occasionali in fan appassionati. Nel lungo termine, una community affiatata può offrire un grande supporto alla tua carriera tramite incoraggiamenti, feedback e passaparola.

Adatta la tua strategia di contenuto

Da ascoltatori a fan

Scopri come puoi adattare la tua strategia di contenuto per trasformare i tuoi ascoltatori in fan.

1. **Attrai:** cattura l'attenzione del pubblico con nuove uscite, contenuti brevi di tendenza e collaborazioni.
2. **Coinvolgi:** pubblica regolarmente contenuti in aggiunta ai video musicali per trasformare gli ascoltatori occasionali in un pubblico affezionato.
3. **Converti:** crea una community di fedelissimi puntando su interazioni autentiche e uno storytelling personale.
4. **Fidelizza:** sviluppa una strategia a lungo termine per tenere alto l'interesse e il coinvolgimento dei fan.



NOTA: le best practice a cui si fa riferimento in questa guida sono semplici consigli e non rappresentano una garanzia di successo sulla piattaforma di YouTube. **Il tuo canale e i tuoi video sono un'estensione della tua arte, quindi continua a mostrare il tuo io autentico su YouTube.**

Attrai nuovi ascoltatori

1

Crea una strategia di pubblicazione

Per ogni nuova uscita, pensa a una **varietà** di contenuti da pubblicare nel corso dei giorni e delle settimane, ad esempio teaser, video con il testo del brano, video musicali e dietro le quinte.

Caricare con regolarità nuovi contenuti prima e dopo l'uscita di un brano è un ottimo modo per **creare attesa, aumentare le probabilità di raggiungere nuovi spettatori e dare ai tuoi fan qualcosa di cui parlare.**

94%

Da un'indagine su un campione casuale è emerso che **chi ha visto il video musicale di un artista, nel mese successivo ha ascoltato la sua musica il 94% in più rispetto a chi non aveva visto il video**



2 FEBBRAIO

Video con il testo del brano



FEBBRAIO-MAGGIO

Short e contenuti video extra, tra cui video con le versioni accelerate e rallentate del brano, Short dietro le quinte e versioni acustiche



3 MAGGIO

Lancio del video musicale ufficiale

2

Collabora

Unisci le forze con altri creator, artisti e fan **per sfruttare al meglio l'algoritmo e far arrivare i tuoi contenuti a un pubblico che ancora non ti conosce.** Le collaborazioni possono essere di vario tipo: puoi coinvolgere altri artisti nei tuoi video, comparire come ospite sui canali di altri creator o anche lavorare a un progetto o un brano a due mani.



Teddy Swims sorprende Emilio Piano durante un'esibizione in un centro commerciale.

I Crash Adams invitano altri artisti fermati per strada a fare freestyle sulle note di una loro canzone.



3

Supera i confini

Collabora con artisti internazionali e pubblica contenuti localizzati per raggiungere gli spettatori di altri paesi. Potresti aggiungere sottotitoli in varie lingue o creare versioni alternative dei tuoi brani più popolari per catturare l'interesse di un pubblico più ampio.

L'artista sudcoreana Sunmi ha creato uno **Short in collaborazione** con il trio britannico New Hope Club in cui ballano sulle note della sua canzone "Heart Burn".

imase ha pubblicato due versioni della sua hit "Night Dancer", una in inglese e una in coreano, oltre a una **compilation di tutti i remix** su YouTube Music.



Coinvolgi i fan

1

Mantieni attivo il canale

Pubblica contenuti con regolarità per tenere attivo il canale. Vanno bene anche video semplici e poco costosi e non serve postare tutti i giorni. Basta avere regolarità per tenere alto l'interesse e incoraggiare gli spettatori a tornare, a tutto vantaggio di alcune metriche importanti come il tempo di visualizzazione.

Pubblica video di qualità in modo regolare, è più efficace di tanti caricamenti in poco tempo.



2

Diversifica i contenuti

Oltre ai video musicali ufficiali, pensa ad altri contenuti con cui mostrare il tuo lato personale e creativo, come sessioni di domande e risposte, cover, sfide o magari video su una tua giornata tipo. **Più i contenuti sono vari, più il tuo canale può diventare interessante per tipi diversi di fan.**

Vampire Weekend

La band ha creato una serie di video in stile podcast dal titolo "Vampire Campfire" in cui parla del nuovo album e di altri argomenti.

GReeN

Oltre ai video musicali, si dedica a vlog e collaborazioni con altri YouTuber affini.

The Macarons Project

Registrano brevi cover di brani di tendenza con il loro stile distintivo fatto di location panoramiche e piacevoli suoni ambientali, trasformandole in una serie rilassante.



THE MACARONS PROJECT



VAMPIRE WEEKEND



GREEN

3

Sfrutta le tendenze

Unisciti alle tendenze del momento su YouTube e su altre piattaforme: con la loro popolarità, possono aiutarti a raggiungere nuovi spettatori. Alcuni esempi? Puoi creare Short o video a tema, interagire con i contenuti generati dagli utenti o anche partecipare alle tendenze lanciate da altri artisti.

Vai alla scheda Ispirazione in YouTube Analytics per farti un'idea di cosa cercano e guardano gli spettatori.

Oltre **700 Mln**

Le volte in cui, dopo aver scoperto una canzone su Shorts, i fan hanno guardato il video del brano nel formato lungo entro una settimana.¹

La cantante Jax usa la melodia delle sue canzoni per creare video POV spiritosi e ripetibili che tutti possono apprezzare, anche al di fuori del suo pubblico di base.

KEHLANI di Jordan Adetunji è diventata popolare nei contenuti in formato breve. Per stare al passo con la domanda, Jordan ha pubblicato sul suo canale due nuove versioni della canzone (una rallentata e una velocizzata) per la gioia dei fan, che possono usarle per creare contenuti.



Converti gli spettatori in fan sfegatati

1

Crea contenuti autentici

Mostrati come sei nella tua musica e nei tuoi video. **L'autenticità fa presa sul pubblico e ti distingue dagli altri creator.** Condividi storie personali, filmati dietro le quinte o il tuo processo creativo per sviluppare un rapporto più profondo con il tuo pubblico.

Chappell Roan ha pubblicato un clip del suo concerto in cui condivide apertamente con il pubblico perché ha scritto quella canzone e le emozioni che le suscita.



2

Interagisci con il pubblico

Interagisci con gli spettatori: rispondi o metti cuori ai loro commenti e metti in evidenza quelli più interessanti. Puoi anche creare playlist per dare risalto ai contenuti dei fan che ti piacciono di più. **Il tuo pubblico si sentirà apprezzato e sarà ancora più incoraggiato a partecipare.**



L'artista BLONDSHELL ha messo in primo piano il commento di un fan sotto alla sua collaborazione più recente.

3

Interagisci con i fan

Puoi usare **Green Screen** e altre funzionalità per reagire agli Short dei tuoi fan o creare **Short per rispondere ai commenti**. Così dimostri di partecipare attivamente alla community e favorisci il coinvolgimento del pubblico.

Ma non fermarti qui: incoraggia gli spettatori a usare i tuoi contenuti come sfondo con Green Screen e aggiungi le loro creazioni alle playlist dedicate ai contenuti dei fan.

JVKE ha usato l'effetto green screen per fare la reaction alla cover del suo brano "Golden Hour".



Fidelizza i fan e falli tornare

1

Pensa in anticipo ai "momenti morti"

Una programmazione costante è molto importante per un canale. Ecco perché dovresti cercare di mantenere un certo livello di coinvolgimento anche durante i momenti meno frenetici del ciclo di pubblicazione. Se necessario, puoi pubblicare contenuti poco impegnativi e meno frequenti, una strategia che ti consente comunque di continuare a coinvolgere i fan e mantenere attivo il canale.

Ci sono tendenze che emergono e spopolano anche mesi (o persino anni!) dopo l'uscita di un brano, quindi **tieni d'occhio i dati e le analisi e cogli al volo ogni opportunità per rilanciare i contenuti del tuo catalogo.**



Cerchi altre risorse per gli artisti?

PER LE GUIDE PRATICHE CON LE BEST PRACTICE E I CASI DI SUCCESSO DEGLI ARTISTI, VAI AL NOSTRO SITO →