

Dia do lançamento

Maximize as visualizações e as streams da sua música com um plano de lançamento multiformato

O ciclo de lançamento

Um lançamento pode incluir um single, EP, álbum ou videoclip oficial

Pré-lançamento

Dia do lançamento

Pós-lançamento

+ de 700

de vezes, os fãs descobriram **uma música no Shorts** e **ouviram-na num vídeo** no espaço de uma semana.¹

94%

Numa amostra aleatória, os fãs que viram um **videoclip ouviram 94% mais** música do mesmo artista no mês seguinte em comparação com os fãs que não viram o videoclip.

Em que consiste uma estratégia de lançamento multiformato?

Trata-se de estratégia promocional que recorre a **vários tipos de formato de conteúdo** para promover o lançamento de uma música ou projeto.

NO YOUTUBE, PODE USAR:



SHORTS



VÍDEO



EM DIRETO

Porquê usar uma estratégia de lançamento multiformato?

1. Os diferentes formatos podem ter diferentes públicos. Assim, pode atrair um público mais vasto e apresentar conteúdo de acordo com as respetivas preferências.
2. As recomendações do YouTube consideram as preferências de visualização dos visitantes em cada formato. **Os Shorts que os fãs veem podem influenciar os vídeos recomendados.**

Truques para o dia do lançamento

1

Mantenha a **consistência** criativa

- Mantenha a coesão com branding e temas criativos semelhantes em todo o conteúdo do lançamento (vídeos com recursos visuais, vídeos com letra, faixa do canal, conteúdo promocional, etc.). Assim, os fãs reconhecem facilmente o conteúdo.

2

Aproveite ao máximo o **hype** do dia do lançamento

- Deve apresentar o seu melhor conteúdo no dia do lançamento para que os fãs falem sobre isso. Use **todos os formatos** nesse dia para chegar a todos os fãs.

DICA PROFISSIONAL

Pode publicar Shorts no mesmo dia da estreia do videoclip.

Os Shorts não afetam negativamente as recomendações do YouTube dos outros vídeos aos utilizadores, ou vice-versa.

Shorts

Crie vários Shorts para promover a faixa

A consistência no carregamento é fundamental no Shorts. Encontre o conteúdo que funciona melhor para si e para os seus fãs. Crie conteúdo original e cativante para atrair novos fãs.



IMASE



PESO PLUMA



CONNOR PRICE

PORQUÊ?

- Diga aos fãs que a música completa está disponível
- Expanda o alcance da música
- Faça com que os novos fãs e os fãs recorrentes ouçam a música completa ou vejam o videoclip oficial
- Inspire os fãs a criar conteúdo com a sua faixa

Vídeo

O seu videoclip oficial:

- Funciona como **elemento visual principal da história**
- **Envolve os fãs** e cria relações mais profundas
- É uma **oportunidade de rentabilização**

Quando devo estrear o meu videoclip?

1. No mesmo dia do lançamento da música ou do álbum (recomendado)

Verificámos que os videoclips oficiais carregados no mesmo dia do lançamento do áudio resultam num maior aumento dos subscritores e mais visualizações nas primeiras duas semanas.²

2. Perto de um grande evento de marketing

Também pode carregar o videoclip noutra momento relevante para o lançamento (como um remix ou uma atuação importante) ou se a música começar a ganhar popularidade.

Os vídeos do lançamento

Se tiver um videoclip oficial, não carregue outros vídeos do lançamento *exatamente à mesma hora*.

Se não conseguir lançar o videoclip no dia do lançamento, considere estes tipos de vídeo.

• Faixas artísticas

Um vídeo gerado com o áudio que forneceu, que inclui a gravação de som e a capa do álbum ou single. Estas faixas não são carregadas por si. É a sua editora ou o distribuidor que tem de nos enviar o áudio.

• Versões alternativas

Diferentes versões ou interpretações da música, como versões mais lentas, mas rápidas, acústicas, etc.

• Vídeos com letra

Vídeos que mostram a letra enquanto se ouve a música.

• Vídeos de atuações

Vídeos em que interpreta a música.

• Vídeos com recursos visuais

Um vídeo alternativo, normalmente pouco produzido e independente do videoclip oficial, para promover a música.

LATTO – "BIG ENERGY"

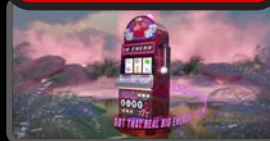
FAIXAS ARTÍSTICAS



VERSÕES ALTERNATIVAS



VÍDEOS COM LETRA



VÍDEOS COM RECURSOS VISUAIS



PORQUÊ?

Quanto mais conteúdo, mais pessoas são alcançadas. Além disso, os fãs têm mais opções para ver e ouvir o conteúdo como preferem.

ESTÁ A PREPARAR-SE PARA LANÇAR UM EP OU ÁLBUM?
Porque não criar pelo menos um tipo de vídeo para o lançamento de cada faixa?

Em direto



LEMBRE-SE: quanto mais conversar e interagir com os fãs durante a estreia, maior será a probabilidade de os fãs interagirem consigo e com o novo lançamento.

O evento principal está a chegar!

Na stream em direto, **antes do videoclip oficial**, não se esqueça de:

- Ativar a repetição do chat
- Convidar os fãs a fazerem ou responderem a perguntas
- Recorrer a um moderador para acompanhar e responder a comentários
- Interagir com os fãs, gostando, afixando e respondendo a comentários

Stream em direto



PHOENIX

LYN LAPID

Ideias para se inspirar

1. Planeie a sua stream em direto para durar, pelo menos, 15 minutos.
2. Termine a stream em direto e defina o Live Redirect para a hora de início da estreia. Não é necessário deixar um intervalo entre ambos.

DICA PROFISSIONAL

Gere hype e promova antecipadamente a stream em direto nas redes sociais para atrair muita gente.

Direto vs. estreia

Qual é a diferença?

Stream em direto

Uma plataforma de vídeo para os artistas transmitirem filmagens em direto.

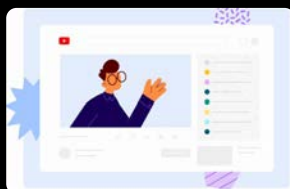
Estreia

Cria uma página de visualização para os artistas verem com os fãs, em tempo real, o conteúdo carregado, como um novo videoclip.

AMBAS

Os artistas podem interagir e conversar com os fãs em tempo real.

A SUA STREAM EM DIRETO



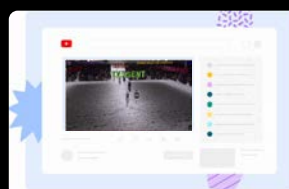
"Olá a todos! Não percam a estreia do videoclip oficial já a seguir!"

LIVE REDIRECT



A stream em direto termina com uma contagem decrescente até à estreia do videoclip.

A SUA ESTREIA



Leva automaticamente os fãs da stream em direto para a página da estreia do videoclip.

Otimização do canal

- Defina o vídeo oficial (ou o elemento visual principal) como o **vídeo em destaque** no canal
- **Crie uma playlist em destaque** com todo o conteúdo relacionado com o novo lançamento e coloque-a na parte superior do canal
- **Atualize a faixa do canal** para destacar que o lançamento já está disponível
- **Atualize a sua loja** com o novo merchandise e remova o merchandise dos lançamentos anteriores. Saiba mais [aqui](#).

Comunidade

Tipos de publicações



Fotos

Ótimas para **informar os fãs**



Sondagens

Ótimos para **conseguir mais interação dos fãs**



Quizzes



Links de vídeos

Ótimos para **destacar conteúdo dos fãs**

Práticas recomendadas

- Promova a sua música com **links para streams do lançamento**
- Organize e partilhe o que adora, como **vídeos de fãs** ou **colaborações**
- Peça **feedback aos fãs**

A fazer no dia do lançamento

SHORTS:

- ☐ Publicar Shorts com a música, usando o selecionador de áudio do Shorts.
- ☐ Inspirar e incentivar os fãs a criarem o seu próprio conteúdo com a sua música.

CANAL:

- ☐ Definir o videoclip oficial como o vídeo em destaque.

COMUNIDADE:

- ☐ Publicar conteúdo multimédia (fotos, imagens, GIFs, etc.) para continuar a promover a sua música, como links para streams, sempre que fizer sentido.

VÍDEOS:

- ☐ Carregar o videoclip oficial.
- ☐ Considerar carregar mais vídeos relacionados com o lançamento (como vídeos com recursos visuais, vídeos com letra, versões alternativas [por exemplo, versões mais lentas ou mais rápidas], etc.) se não puder lançar um videoclip oficial.

EM DIRETO:

- ☐ Configurar um Live Redirect da stream em direto para a estreia do videoclip oficial.
- ☐ Planear previamente a dinâmica da stream em direto (o que vai fazer, do que vai falar, perguntas e respostas, etc.)

ESTREIA

- ☐ Interagir com os fãs no chat durante a estreia.

Avalie o sucesso contínuo

Veja as seguintes métricas no YouTube Analytics para Artistas para avaliar o sucesso e saber como continuar a promover a música:

→ Visitantes únicos → Criações → Visualizações → Interação

[SAIBA MAIS SOBRE O ANALYTICS PARA ARTISTAS AQUI →](#)

Quer mais recursos para artistas?

[GUIAS INTERATIVOS DE PRÁTICAS RECOMENDADAS MAIS RECENTES E HISTÓRIAS DE SUCESSO DE ARTISTAS NO NOSSO WEBSITE →](#)