

Efter släppet ✨

Marknadsför din musik med en flerformatsplan efter släppet

Släppets cykel

Ett släpp kan inkludera en singel, en EP, ett album eller en officiell musikvideo

Före släppet

Släppdatum

Efter släppet

Hur kan jag fortsätta marknadsföra min musik efter släppet?

Se inte släppdatumet som den dag du kan sluta marknadsföra din låt. Nya fans, trender och nytt engagemang kan komma långt efter att låten har släppts.

Fortsätt att vara kreativ och fundera på hur du bäst kan se till att fansen **fortsätter att lyssna** på din låt.

700 mn+

gånger upptäckte fans en låt på **Shorts** och **tittade sedan på den i en video i långt format** inom en vecka.¹

Vad är en flerformatsstrategi för släpp?

En kampanjstrategi som använder **mer än en typ av innehållsformat** för att marknadsföra släppet av en låt eller ett projekt.

PÅ YOUTUBE KAN DU ANVÄNDA:



SHORTS



VIDEO



LIVE

Varför är det bra med en flerformatsstrategi för släpp?

1. Tittarna kan skilja sig åt något mellan olika format, så du kan nå fler tittare och anpassa dig efter deras olika preferenser.
2. YouTube's rekommendationer tar hänsyn till en tittares preferenser i varje format. **Det som fansen tittar på på Shorts kan påverka vilka videor som rekommenderas.**

Hacks efter släppet

1

Hänvisa fansen till din officiella musikvideo så ofta som möjligt

Fortsätt generera visningar och tittarengagemang för din musikvideo. Det är det viktigaste visuella innehållet som du vill att fansen ska förknippa med din låt.

2

Använd dig av innehåll som går bra

Nu när du har börjat ladda upp videor och Shorts-videor i perioden före och samma dag som släppet kan du göra mer av det som ger mest engagemang från fansen. Om du inte har sett något som utmärker sig kan du fortsätta experimentera och testa nytt innehåll.

PROFFSTIPS

Om en av dina låtar börja trenda bör du agera snabbt. [Läs mer om trender här](#)

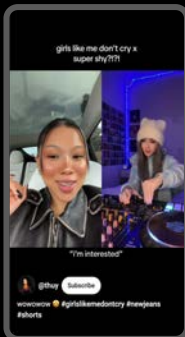
Shorts

1

Fokusera på kontakten med fansen

Om och när fansen börjar skapa innehåll med din låt ska du se till att interagera med dem för att hålla engagemanget igång.

[Läs mer här](#)



THUY

2

Fortsätt framhäva din låt och dina videor

Dagen för släppet är inte slutet. Fortsätt hitta kreativa sätt att marknadsföra din låt som fångar fansens uppmärksamhet.



LE SSERAFIM

VARFÖR?

I ett musiklandskap som skiftar snabbt är det bra att fortsätta presentera din låt på nytt. Många låtar växer i popularitet efter släppet.

Användbara verktyg



BAHJAT

Remix

Med remixfunktioner kan du skapa Shorts-videor från befintliga videor och andra Shorts-videor, med verktyg som **Green Screen**, **Cut** och **Collab**. Läs mer här.

Att remixa Shorts-videor från fansen är en **kraftfull strategi för att driva engagemang från dina fans** och kan inspirera dem att skapa mer eller stötta din musik.

TA DET TILL NÄSTA NIVÅ

Försök att remixa din egen **officiella musikvideo** i en Shorts-video.



Liknande videor

Du kan länka videor i långt format i dina Shorts-videor.

Överväg att länka din officiella musikvideo till Shorts-videor med din låt. En videolänk visas under ditt namn på Shorts-videon.

HUR

YouTube Studio > Innehåll > Shorts > Redigera > Liknande video

Shorts-inspiration

Vi ska titta på några artister som verkligen lyckas med att marknadsföra sina låtar på Shorts. Se vad som fungerar och använd det som inspiration för dina egna innehållsidéer.



LIZZIE MCALPINE

Läppsynk

Visa när du har kul med din musik i ett informellt sammanhang.

Lizzie McAlpine hoppade på en trend om hennes låt "ceilings" där fansen läppsynkar till sången.

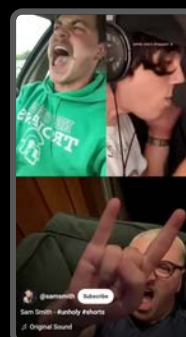


TOOSII

Samarbeten

Nå fler tittare genom samarbeten med andra artister och kreatörer

Toosii spelade in en musikvideo spontant med @setwillfree.



SAM SMITH

Reagera på fansen

Reagera på fansens Shorts-videor med Green Screen.

Sam Smith använde Collab-verktyget för att remixa en Shorts-video från ett fan och reagera på ett fans rockcover av "Unholy".



Shorts-inspiration (fortsättning)



RUEL

Ta med fansen på turnén

Publicera **framträdanden** och innehåll från **bakom kulisserna** från liveframträdanden så att de upplevs som en del av händelserna.

Ruel gjorde en Shorts-video som gav vinnarna i en tävling för fansen en tur bakom kulisserna.



KAIA LANA

Få fansen att relatera

Lägg till text om en händelse som hjälper fansen att känna igen sig i din låt. Använd populära fraser som "POV:" eller "Den gången jag ..."

Kaia Lana förknippade sin musikvideo med årstidernas skiftningar.



POLYPHIA

Covers

Förnya intresset för din låt med ett avskalat liveframträdande.

Tim Henson, gitarrist i **Polyphia**, visar fansen en cover av leadgitarrens del i deras låt "Ego Death".

Var kan jag se Shorts-videor som använder min musik?

ANVÄND DE HÄR ALTERNATIVEN:



Låtens bibliotekssida

Tryck på ljudbrickan på en av dina Shorts-videor som använder din låt.



Sök

Sök efter din låt så kan du se fansens Shorts-videor



Analytics för artister

Öppna Analytics i YouTube Studio > Innehåll > Shorts-videor.

Kanaloptimering

FÖLJ DE HÄR STEGEN:

1. Uppdatera **kanalbannern** med kommande turnéer, musikvideor osv. som är förknippade med ditt släpp.
2. Inkludera innehåll från fansen i en **spellista** på din kanal.
3. Uppdatera **butiken** med ny merch. Läs mer om shopping [här](#).

Video

Fortsätt ladda upp videor som framhäver din release med några veckors intervall:

Videor med framträdanden, sammanfattningar av turnéer, nya versioner av låten osv ...

VIDEOINSPIRATION



G(I)-DLE

"Queen Card"

Video med framträdande



LATTO, MARIAH CAREY

"Big Energy ft. DJ Khaled"

Remixvideo



MITSKI

"My Love Mine All Mine" Video

med vietnamesisk låttext



THAT MEXICAN OT

Sammanfattning av turné

VARFÖR?

Nya tittare kan upptäcka de här nya videorna och motiveras till att fortsätta lyssna på den nya låten.

Fansen kan bli mer engagerade i din musik och din resa.



Mät de pågående framgångarna

LÄS MER OM ANALYTICS FÖR ARTISTER HÄR →

Öppna **YouTube Analytics för artister** och se vilka publiceringsintervall och innehållstyper som fungerar bäst för tittarna allt eftersom de blir fler.

DU KAN BÖRJA MED DE HÄR MÄTVÄRDENA:

Unika tittare

Här ser du hur många tittare som din musik når på YouTube

Visningar och låtstreamar

Visar hur fansen tittar och lyssnar

Återkommande tittare

Visar vilka låtar, videor och Shorts-videor som gör att fansen vill ha mer

Skapat och Videoengagemang

Visar vilka låtar, videor och Shorts-videor som inspirerar fansen att skapa, kommentera och dela

Vill du ha fler resurser för artister?

DU HITTAR DE SENASTE HANDBÖCKERNA MED TIPS OCH ARTISTERS FRAMGÅNGSBERÄTTELSE PÅ VÅR WEBBPLATS →