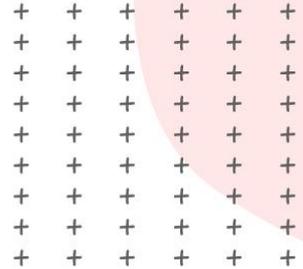


News Creator

WORKSHOPS 2022



Inhalt

01

Programmüberblick

02

YouTube-Grundlagen

03

Fragen und Antworten

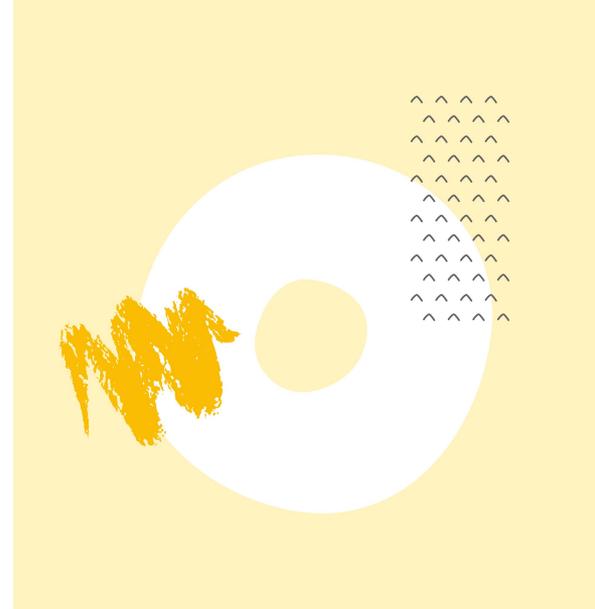


WORKSHOP 1: YOUTUBE-GRUNDLAGEN

Programmüberblick

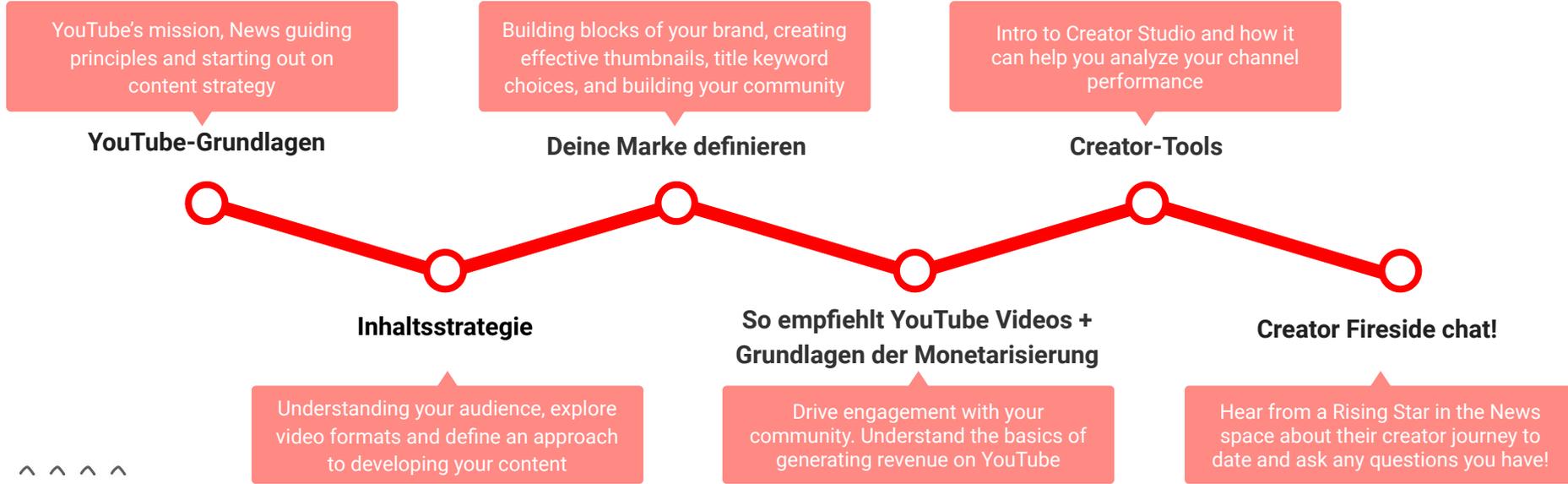
In dieser Workshopreihe werden die folgenden Themen behandelt:

- **Inhaltsstrategie:** Geeignete Videoformate wählen, deinen Stil finden und deine Zuschauer kennen
- **Deine Marke definieren:** Thumbnails, Keyword-Auswahl und Social-Media-Plan
- **So empfiehlt YouTube Videos**
- **Grundlagen der Monetarisierung**
- **Creator-Tools:** Erste Schritte mit Creator Studio

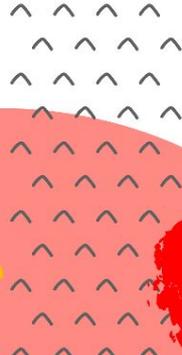
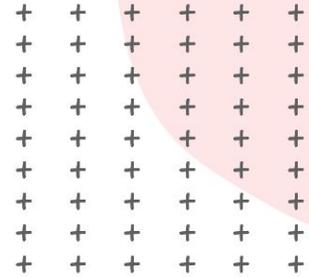


WORKSHOP 1: YOUTUBE-GRUNDLAGEN

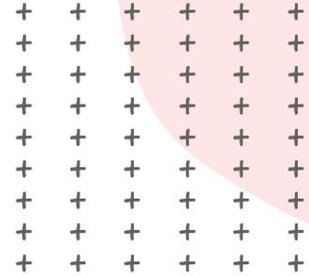
Program overview



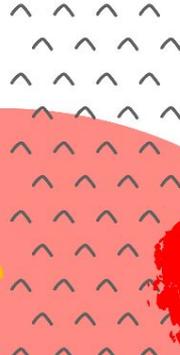
WORKSHOP 1: YouTube-Grundlagen



UNSER ZIEL



**Allen eine Stimme geben und
die Vielfalt der Welt zeigen**



YouTube in Zahlen

500+

Stunden Videomaterial pro
Minute hochgeladen

100+

Länder

80

Sprachen
(lokalisierte Versionen der Plattform)



YouTube setzt langfristig auf Nachrichten



Innovationsförderung

Wir haben in 20 Märkten weltweit finanzielle Mittel bereitgestellt, um Nachrichtenorganisationen, die sich dafür bewerben, beim Aufbau nachhaltiger Videoproduktionen zu unterstützen.



Lab zu Nachhaltigkeit

In diesem kohortenbasierten Lab haben wir in enger Zusammenarbeit mit 65 Partnern neue Geschäftsmodelle in vier Bereichen entwickelt, getestet und optimiert: digitale Redaktionen, Werbeeinnahmen, Umsatz durch Nutzer und Kostenersparnisse.



Creator-Programm für unabhängige Journalisten

Dieses Programm umfasste Schulungen, Zuschüsse und zielgerichtete Unterstützung für Partner. Zweck ist es, dieser neuen Generation unabhängiger Reporter Tools an die Hand zu geben, die für den Erfolg auf YouTube unabdingbar sind.



Die Gesellschaft profitiert von hochwertigem Journalismus

Deswegen arbeiten wir mit Unternehmen aus der Nachrichtenbranche zusammen, um mithilfe unserer Produkte, Programme und Mitarbeiter eine lebendige Nachrichtenplattform zu schaffen.



Grundprinzipien von News auf YouTube

01

Verlässliche Quellen

leicht zugänglich machen

02

Kontext bieten, um Nutzer bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen

03

Den Journalismus durch **Technologien** unterstützen, die dem Nachrichtensegment eine erfolgreiche Entwicklung ermöglichen

So profitiert die Nachrichtenbranche von News auf YouTube

1

Gewinnung neuer
Zuschauer

2

Langfristige
Geschäftserfolge

3

Ausbau digitaler
Redaktionen

4

Aufklärung von
Zuschauern



WORKSHOP 1: YOUTUBE-GRUNDLAGEN

Kanalseite einrichten

Das **Kanalbanner** ist das Aushängeschild für dein Unternehmen. Außerdem kannst du dort Social-Media-Links teilen und Zuschauer informieren, wann du Inhalte postest.

1

Der **Kanal-Avatar** ist ein individuelles Bild oder Logo, das deine Marke repräsentiert. Es ist sichtbar in Kommentaren, Communitybeiträgen, Livechats usw.

2

Dein **angesagtes Video** ist das erste Video, das Zuschauer sehen, wenn sie deinen Kanal besuchen. Auch wenn viele Kanäle diesen Bereich für einen benutzerdefinierten **Kanaltrailer** nutzen, kannst du dort auch dein neuestes oder wichtigstes Video präsentieren. Es lässt sich beliebig oft ändern.

3

In **Playlist-Bereichen** kannst du Inhalte nach Thema oder Format ordnen. Die Inhalte in diesen Bereichen können von dir **und/oder** von anderen ausgewählten Creatoren stammen.

4



In diesem Video siehst du, wie du deinen Kanal einrichtest und individuell gestaltest.

WORKSHOP 1: YOUTUBE-GRUNDLAGEN

Deine Beweggründe definieren

Überleg dir, was dein Anliegen auf YouTube ist.

Welche Ziele verfolgst du auf der Plattform? Wofür möchtest du bekannt sein? Wie kannst du Nutzern eine eigene Perspektive bieten und dich von der Masse abheben? Überleg dir außerdem:

- Wie sieht dein idealer Zuschauer aus? (z. B. Alter, demografische Merkmale, Lifestyle)
- Was möchtest du Zuschauern mit deinen Inhalten vermitteln? (z. B. Allgemeinwissen, Call-to-Action, Verständnis aktueller Themen)
- Welchen Mehrwert bieten deine Inhalte?
- Sieh dir zur Anregung diesen Kanaltrailer an, in dem die Beweggründe sehr klar vermittelt werden.



WORKSHOP 1: YOUTUBE-GRUNDLAGEN

Erfolgreiche neue Formate

Vor allem zu Beginn deiner YouTube-Karriere solltest du bestehende Formate nutzen, die Onlinezuschauer schon kennen. Unten findest du einige beliebte Formate, die für deine Ziele auf YouTube geeignet sein könnten.



NACHRICHTENANALYSEN



LIVESTREAMS



ERKLÄRVIDEOS



COLLABS



INTERVIEWS



PODCASTS



STORYTELLING/DOKUS

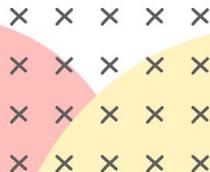


NEWSVIDEO

WORKSHOP 1: YOUTUBE-GRUNDLAGEN

The logo for YouTube Shorts, featuring the red play button icon and the text "YouTube Shorts" in a bold, black, sans-serif font. A red horizontal line is positioned below the text.

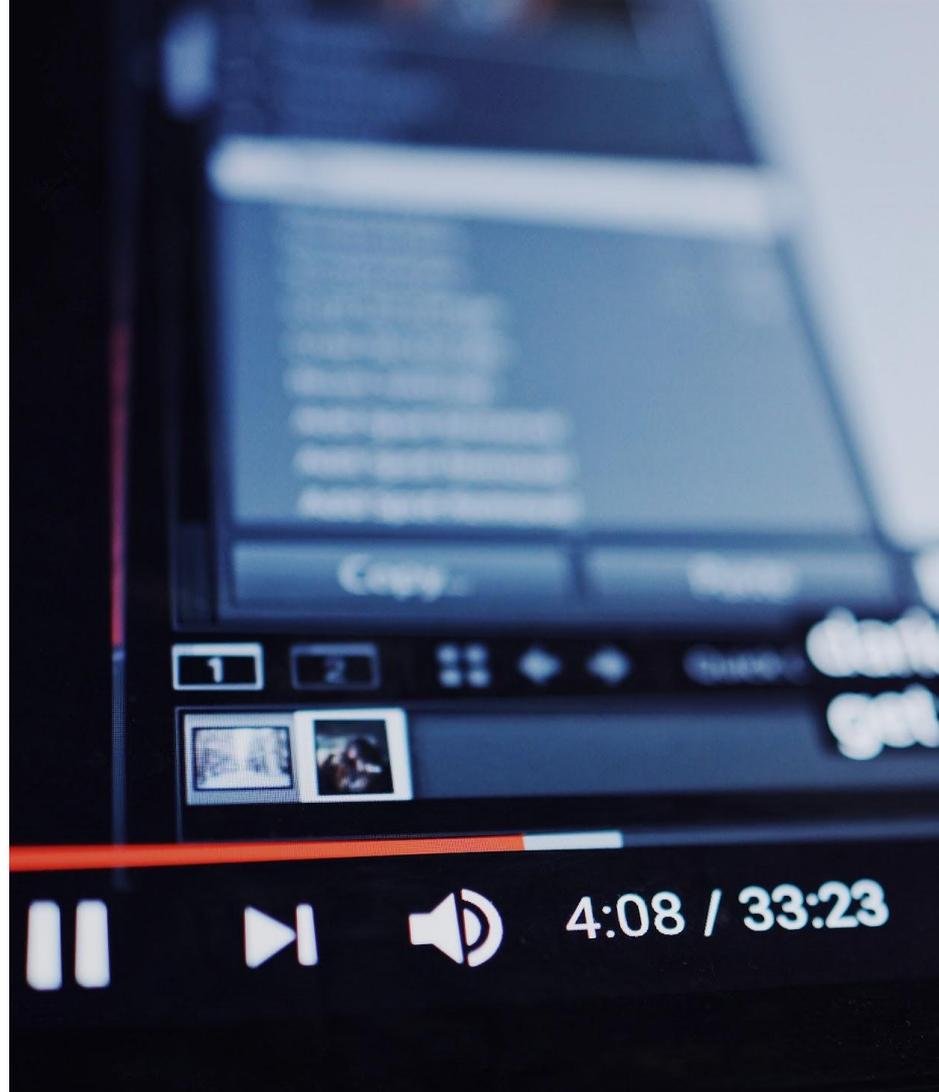
- YouTube Shorts sind eine **neue Möglichkeit, Inhalte auf YouTube zu entdecken, anzusehen und zu erstellen.**
- Mit **30 Milliarden täglichen Aufrufen weltweit** bieten wir Nutzern kurze, ansprechende Videos und bauen die Plattform weiter aus, um die Kreativität der vielfältigen Creator-Community zu fördern.
- **Insgesamt haben wir mit Kurzvideos schon 5 Billionen Aufrufe erreicht.** (Stand: Januar 2022)
- Marken können organische Kurzvideos erstellen und ihr Publikum mithilfe der **Best Practices zur Erstellung von Kurzvideos ausbauen:**
 - **1) Frühzeitig die Aufmerksamkeit der Zuschauer gewinnen**
 - **2) Eine Botschaft vermitteln**
 - **3) Trends aufgreifen**



Auf YouTube experimentieren

YouTube ist der ideale Ort, um neue Inhalte zu testen und herauszufinden, was für dich funktioniert. Dieser Plan soll dir den Einstieg in deine Inhalts- und Veröffentlichungsstrategie erleichtern.

1. Vorausschauend denken
2. YouTube entdecken
3. Authentisch sein
4. Testen
5. Verbessern und wieder testen
6. Wiederholen



Inhaltsstrategie



Planung



Videoaufmachung



Veröffentlichung



Werbung



WORKSHOP 1: YOUTUBE-GRUNDLAGEN

Planung

Du bist unschlüssig, welche Themen du in deinen Inhalten behandeln solltest?

Hier findest du einige Möglichkeiten, wie du Daten von Zuschauern und Internetnutzern allgemein verwenden kannst, um fundiertere Inhaltsentscheidungen zu treffen.

- **YouTube Analytics:** Öffne in [YouTube Studio](#) „Zugriffsquellen“ > „YouTube-Suche“. Dort siehst du, welche Suchbegriffe Zuschauer verwenden, wenn sie nach dir suchen.
- **Google Trends:** [Mit Google Trends](#) kannst du die Beliebtheit verschiedener Suchbegriffe nach Zeitraum und Geografie sowie ähnliche Suchanfragen prüfen. Du kannst beispielsweise nach dem Namen deiner Organisation, entsprechenden Themen oder staatlichen Einrichtungen suchen und dir dann ähnliche Suchanfragen ansehen, um dir Anregungen für deine nächsten Videos zu holen.

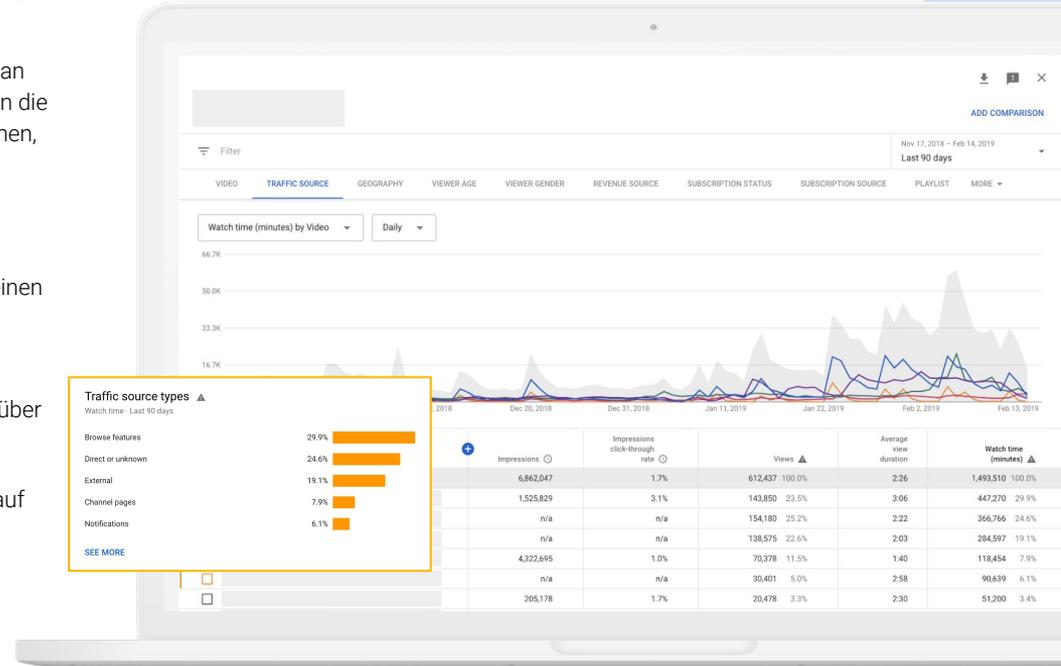


WORKSHOP 1: YOUTUBE-GRUNDLAGEN

Ansehen, wie Zuschauer auf deine Inhalte aufmerksam werden (Zugriffsquellen)

Bei den Daten zu Zugriffsquellen werden die einzelnen Stellen aufgeschlüsselt, an denen deine Inhalte den Zuschauern präsentiert werden. Diese Daten erleichtern die zukünftige Planung. Du solltest dir auch die verschiedenen Möglichkeiten ansehen, wie Zuschauer auf deine aktuellen Inhalte aufmerksam werden. Hier sind die wichtigsten:

- **Vorgeschlagene Videos** werden Zuschauern rechts auf der Wiedergabeseite unter „Nächstes Video“ angezeigt. In der App erscheinen sie unter dem Video und im Autoplay-Modus werden sie als nächstes Video präsentiert.
- **Funktionen zur Auswahl von Inhalten** beziehen sich auf die Zugriffe über die Startseite, Trends und den Abofeed.
- **Die YouTube-Suche** umfasst die Suchanfragen, über die Zuschauer auf deine Inhalte gestoßen sind.
- **Benachrichtigungen** werden gesendet, wenn ein neues Video veröffentlicht wird. Sie können als mobile Push-Benachrichtigung oder per E-Mail gesendet werden.
- Weitere Informationen zu YouTube Analytics [findest du hier](#).



WORKSHOP 1: YOUTUBE-GRUNDLAGEN

Sich mit den YouTube-Richtlinien vertraut machen

**RICHTLINIEN
ANSEHEN**


Community-Richtlinien

In unseren Community-Richtlinien wird definiert, was auf YouTube erlaubt ist und was nicht. Außerdem dienen sie dem Schutz der Community vor schädlichen Inhalten, Belästigung und Spam. Sie gelten für alle Nutzer und alle Arten von Inhalten auf YouTube wie Videos, Kommentare, Links und Thumbnails.

WEITERE INFORMATIONEN


Urheberrecht

Wir haben eine Reihe von Ressourcen entwickelt, um Creatorn dabei zu helfen, das Urheberrecht zu verstehen, ihre eigenen urheberrechtlich geschützten Inhalte zu schützen und Urheberrechtsverstöße zu verhindern.

WEITERE INFORMATIONEN


Monetarisierungsrichtlinien

Mit dem YouTube-Partnerprogramm können Creator über ihre Kanäle Geld verdienen. Um YouTube-Partner zu werden, müssen Creator unsere Monetarisierungsrichtlinien einhalten. Auf diese Weise sollen Creator belohnt werden, die mit ihren Originalinhalten einen positiven Beitrag zur Community leisten.

Teilnahmeberechtigte Creator, die mit ihren Inhalten über Werbeanzeigen Einnahmen erzielen wollen, müssen neben unseren allgemeinen Monetarisierungsrichtlinien auch unsere Richtlinien für werbefreundliche Inhalte einhalten.

WEITERE INFORMATIONEN

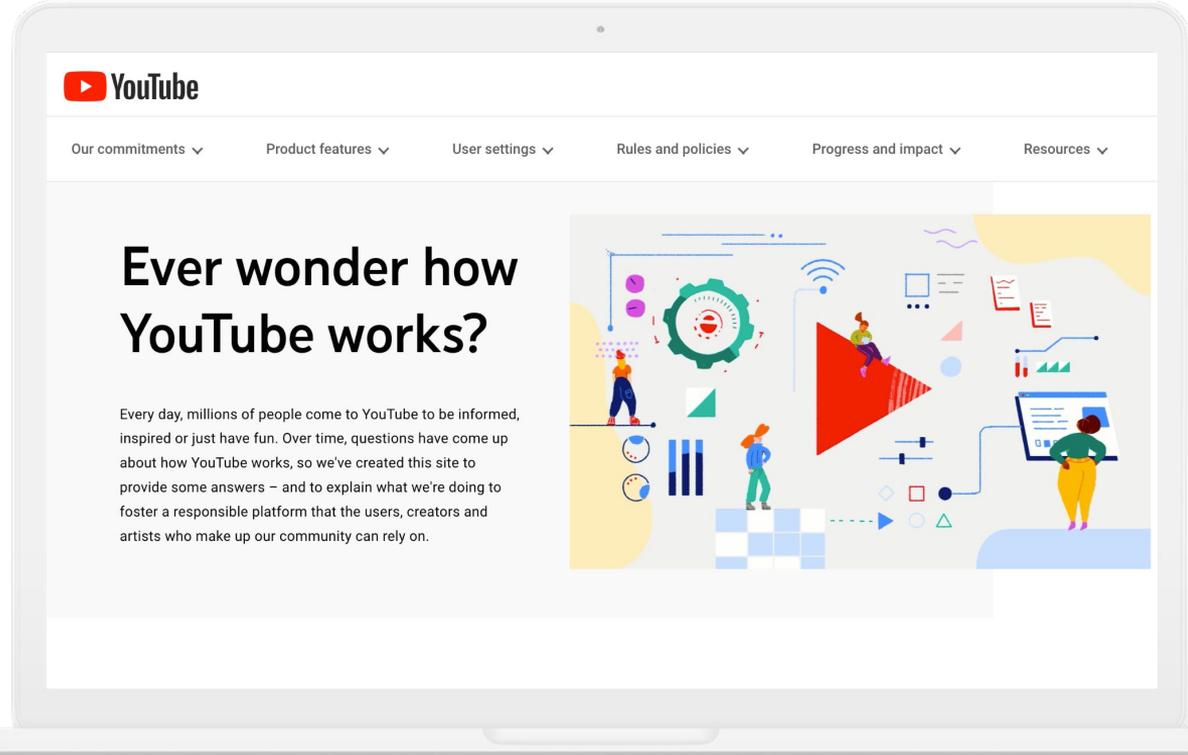

Entfernung aus rechtlichen Gründen

Da YouTube auf der ganzen Welt verfügbar ist, sorgen wir mithilfe bestimmter Verfahren dafür, dass lokale Gesetze eingehalten werden.

WEITERE INFORMATIONEN


Weitere Informationen unter...

www.youtube.com/howyoutubeworks



Vielen Dank

