



カルチャー &トレンド レポート

日本

世界中で今年注目を集めたトピック、
クリエイター、楽曲を振り返り、
2025年の展望を探ります。

インターネットは様々な文化が混じり合うグローバルな場所ですが、ファンのオンラインでの行動は、実はオフラインの習慣や伝統にも強く影響を受けています。

インターネットの世界は、いつでも猫動画に安らぎや癒しを見出します。

猫は以前から YouTube の人気者でしたが、2024 年の注目されたトピックとなった「猫ミーム」は、インターネットユーザーが生み出したユニークなトレンドです。クリエイターがカメラの前で自分の体験談などを話す代わりに、様々な猫の映像や背景画像を組み合わせることでストーリーを展開します。これは、個性的なコンテンツを作りたいけれど、プライバシーは守りたいという人々にとっては最適な方法でした。「猫ミーム」は撮影機材を必要とせず、自分自身を露出するリスクを冒さずに個人的な話を共有できます。ミームが広まるにつれて、動画の構成にパターンが生まれ、より誰でも簡単に参加できるフォーマットになりました。

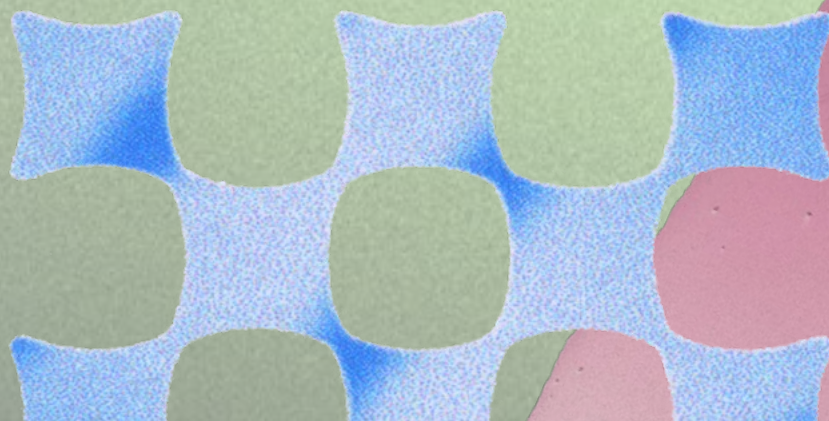
@TheCatAdventures
2.93M SUBSCRIBERS



日本では、タイトルに「猫ミーム」が含まれる動画が2024年に20億回以上再生されました。

出典: YouTubeデータ、日本、2024年1月~10月31日

これは、コンテンツへの「参加」に関するグローバルトレンドと一致しています。視聴者は、コンテンツに何かを追加したり、コメントしたり、何らかの形で自分のものにしたりする自由を求めています。そして、それを他の人に見てもらいたいと思っています。あるいは、猫にそれをやらせたいのかもしれない。



ユーザー発のコンテンツにエンターテイメントも参加するようになりました。

ファンが制作するコンテンツは、クリエイターとメインストリーム・エンターテイメントの境界線を曖昧にしています。例えば、アニメミュージックビデオのように、ファンが好む動画フォーマットは、メディア企業に視聴者が求めているものを教えてくれます。それは、ジャンルやフォーマットを超えた、クリエイティブなコラボレーションです。Creepy Nuts の『Bling-Bang-Bang-Born』は、主題歌となった TV アニメ『マッシュル-MASHLE-』とのコラボレーションミュージックビデオを発表し、トップ楽曲 1 位となりました。また、注目されたトピックとなったゲーム『ゼンレスゾーンゼロ』は、登場キャラクター エレン・ジョーのイメージソングとして制作された、式誠の『モエチャッカファイア』でも大きな話題を呼び、トップショート楽曲の 10 位にランクインしました。そして、トップショート楽曲 1 位となったこっちのけんとの『はいよろこんで』は、「1時間耐久」やミュージックビデオの「考察」など、ファンの間で人気となってきたフォーマットの動画をアーティストが制作することで、音楽の世界により深く没入することを可能にしました。

Creepy Nuts『Bling-Bang-Bang-Born』とアニメ『マッシュル-MASHLE-』のコラボレーションミュージックビデオは、今年全世界で 2 億 7000 万回以上視聴されました

出典: YouTube データ、全世界、2024 年 3 月 3 日～11 月 20 日。



これらの変化は、より深い変革を反映しています。エンターテイメントは、一定のコンテンツに限られた視聴者のみに配信するのではなく、コアな視聴者層を超えてリーチするために、柔軟なクリエイティブの世界を受け入れるようになったのです。

はいよろこんで



@SuppokoPeppoko
643K SUBSCRIBERS

日本では、大谷翔平に関する動画が 2024 年に 50 億回以上視聴されました。

出典: YouTube データ、日本、2024 年 1 月 1 日～10 月 31 日

つまり、今オンラインで最も人気のあるコンテンツとは、ファンがそのコンテンツの形成に寄与することが歓迎され、コンテンツの成長に貢献でき、そのコンテンツの一部を自己表現に取り入れることができるコンテンツなのです。

注目されたトピック

- Creepy Nuts
- しかのこのこのここしたんたん
- しなこ
- ゼンレスゾーンゼロ
- 葬送のフリーレン
- 東京都知事選挙(2024年)
- 猫ミーム
- パリ五輪(2024年)
- 令和6年能登半島地震
- ロサンゼルス・ドジャース



アイコン的な ASMR コンテンツで知られているしなこは、今年アーティストとしてデビューし、初のミュージックビデオは2500万回以上再生されています。

トップ登録者増加クリエイター

- ブルーシー【Blue Sea】
- PIVOT 公式チャンネル
- かいと 海飛
- MrBeast
- 佐久間宣行のNOBROCK TV
- THE FIRST TAKE
- けんた食堂
- Sakuna Ch. 結城さくな
- 雨穴
- すとぷりちゃんねる



2007年に魚のおろし方の動画を投稿したけんた食堂は、丁寧に作られる美味しそうな料理のショート動画で話題となり、今年チャンネル登録者数100万人を達成しました。

トップ楽曲

- Creepy Nuts - Bling-Bang-Bang-Born
- tuki. - 晚餐歌
- Mrs. GREEN APPLE - ライラック
- こっちのけんと - はいよろこんで
- Omoiotake - 幾億光年
- 友成空 - 鬼ノ宴
- Number i - GOAT
- 星街すいせい - ビビデバ
- 吉田夜世 - オーバーライド
- GEMN、中島健人、キタニタツヤ - ファタール



バーチャルアイドル星街すいせいの『BIBBIDIBA』ミュージックビデオが1億再生を突破しました。

トップショート楽曲

- こっちのけんと - はいよろこんで
- Creepy Nuts - Bling-Bang-Bang-Born
- 吉田夜世 - オーバーライド
- 友成空 - 鬼ノ宴
- ILLIT - Magnetic
- Christell - Dubidubidu (Chipi Chipi Chapa Chapa)
- jon-YAKITORY - 混沌ブギ
- 鹿乃子のこ (CV.潘めぐみ)、虎視虎子 (CV.藤田咲)、虎視餡子 (CV.田辺留依)、馬車芽めめ (CV.和泉風花) - シカ色デイズ
- 手嶌葵 - 森の小さなレストラン
- 弐誠 - モエチャッカファイア



2003年のChristellの楽曲『Dubidubidu Chipi Chipi Chapa Chapa』は「猫ミーム」のヒットでトップ10にランクインしました。

集計方法



注目されたトピック

YouTube 上のミームや音楽などのトピックについて、関連する動画の視聴数、アップロード数、クリエイターの活動など、さまざまな指標から分析した結果をもとに作成しています。2024 年に新しく登場したトピック、またはユーザーの関心が大幅に増加したトピックなど、今年顕著な人気があると判断されたトピックのみが対象となります。

トップ登録者増加クリエイター

2024 年に、アーティストやブランドを除き、登録者数を大きく伸ばしたチャンネルのランキングです。

トップ楽曲

本ランキングは、国内の視聴数をもとに作成しています。対象は、2024 年に公開された楽曲、または前年比で大幅に視聴数が増加した楽曲で、公式ミュージックビデオや歌詞動画、アートトラックの視聴数を含みます。

トップショート楽曲

本ランキングは、楽曲を使用したショート動画の国内のアップロード数をもとに作成しています。対象は、2024 年に公開された楽曲、または前年比で大幅にショート動画のアップロード数が増加した楽曲です。