

Poslanzamiento

Promociona tu música después del lanzamiento con un plan multiformato

Ciclo de lanzamiento

Un lanzamiento puede ser un single, un EP, un álbum o un vídeo musical oficial

Antes del lanzamiento

Día del lanzamiento

Después del lanzamiento

¿Cómo sigo promocionando mi música después del lanzamiento?

Piensa que la promoción de tus canciones no acaba el día del lanzamiento. De hecho, es posible que surjan muchos fans, interacciones y tendencias con el tiempo.

No dejes de idear estrategias creativas e interesantes para que tus canciones **se les queden grabadas** a tus fans.

>700 M

Veces que los fans han descubierto una canción en Shorts y la han escuchado en un vídeo largo en el plazo de una semana.¹

¿Qué es la estrategia de lanzamiento multiformato?

Es una estrategia promocional en la que se usa **más de un formato de contenido** para publicitar el lanzamiento de una canción o proyecto musical.

EN YOUTUBE, PUEDES USAR TODO ESTO:



¿Por qué usar una estrategia de lanzamiento multiformato?

1. Como los usuarios consumen el contenido de distintas maneras, conviene recurrir a varios formatos para atraer a una mayor audiencia.
2. YouTube tiene en cuenta las preferencias de formato de los usuarios a la hora de recomendarles contenido. **Los Shorts que ven los fans pueden influir en las recomendaciones de vídeos.**

Consejos para el poslanzamiento

1

Dirige a los fans a tu vídeo musical oficial siempre que puedas

Atrae constantemente a los espectadores y anímalos a interactuar con tu vídeo musical, ya que es el recurso visual que más representa tu canción.

2

Céntrate en el contenido que dé buenos resultados

Analiza los Shorts y los vídeos que subiste tanto antes como el día del lanzamiento e identifica cuáles han calado más para volcarte en ese tipo de contenido. Si aún no hay ninguno que destaque, sigue experimentando y probando cosas nuevas.

CONSEJO AVANZADO

Si alguna de tus canciones empieza a ser tendencia, ve a por todas. [Más información sobre las tendencias](#)



Shorts

1

Céntrate en interactuar con los fans

Si los fans empiezan a crear contenido con tu canción, interactúa con ellos para mantener su interés.

[Más información](#)



THUY

2

Sigue destacando tu canción y tus vídeos

El trabajo no acaba el día del lanzamiento. Sigue promocionando tu canción de formas creativas para captar la atención de los fans.



LE SSERAFIM

¿POR QUÉ?

La escena musical cambia a un ritmo frenético, así que es importante poner las canciones sobre el mapa una y otra vez. Muchas cogen tirón bastante después de haberse estrenado.

Herramientas útiles

Remix

Con la opción Remix, puedes crear Shorts a partir de vídeos y otros Shorts usando funciones como **Croma**, **Cortar y Colab**. Más información

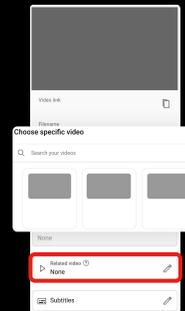
Hacer remixes de Shorts creados por fans **fomenta la interacción de los usuarios** y puede animar a ese y otros fans a seguir creando contenido con tu música o apoyando tu trabajo.

VE MÁS ALLÁ

Prueba a convertir tu [vídeo musical oficial](#) en un Short haciendo un remix.



BAHJAT



Vídeos relacionados

Puedes incluir enlaces a tus vídeos largos en los Shorts.

Si has promocionado tu canción en un Short, plantéate enlazar el vídeo musical oficial. El enlace del vídeo se mostrará debajo de tu identificador en el Short.

¿CÓMO?

YouTube Studio > Contenido > Shorts > Editar > Vídeo relacionado

Shorts inspiradores

Aquí tenemos a varios artistas que están arrasando con sus canciones en YouTube Shorts. Descubre qué estrategias de promoción les están funcionando. Pueden servirte de inspiración para crear tu contenido.

Lip-sync

Grábate dejándote llevar por tu música como si nadie te estuviera mirando.

Lizzie McAlpine se sumó a esta tendencia con su canción "Ceilings", y los fans empezaron a grabarse haciendo lip-sync.



LIZZIE MCALPINE

Colaboraciones

Colabora con otros artistas o creadores para llegar a más usuarios.

Toosii grabó un vídeo musical improvisado con @setwillfree.



TOOSII

Reacciones

Usa Croma para reaccionar a Shorts de los fans.

Sam Smith usó la función Colab para hacer un remix del Short de un fan y reaccionar a la versión roquera de "Unholy" de otro fan.



SAM SMITH



Shorts inspiradores (continuación)



Giras

Publica contenido de **actuaciones en directo** o **momentos detrás de las cámaras** para que los fans se sientan más involucrados.

Ruel grabó un Short enseñando el backstage a las ganadoras de un concurso para fans.

RUEL



Conexión

Añade mensajes sugerentes para que los fans se identifiquen con tu canción. Usa expresiones populares como "POV" o "Ese momento en el que..."

Kaia Lana relacionó su vídeo musical con la llegada del invierno.

KAIA LANA



Versiones

Vuelve a despertar interés por tu canción tocándola o cantándola en un directo espontáneo y cercano.

Tim Henson, guitarrista de **Polyphia**, se grabó tocando la melodía de la guitarra principal de su canción "Ego Death".

POLYPHIA

¿Cómo sé en qué Shorts se usa mi música?

TIENES ESTAS OPCIONES:



Página Sonido

Toca el chip de audio de uno de los Shorts en los que hayas usado tu canción.



Búsqueda

Busca tu canción para ver en qué Shorts la han utilizado tus fans.



Estadísticas para Artistas

Ve a YouTube Studio > Estadísticas > Contenido > Shorts.

Optimización del canal

SIGUE ESTOS PASOS:

1. Modifica el **banner de tu canal** para anunciar la próxima gira, vídeos musicales o cualquier cuestión relacionada con el lanzamiento.
2. Incluye contenido creado por fans en una **lista de reproducción** de tu canal.
3. Añade merchandising nuevo a tu **tienda**. [Más información sobre Shopping](#)

Vídeos

Sigue subiendo vídeos para promocionar tu canción cada pocas semanas:

Actuaciones, resúmenes de giras, versiones, etc.

VÍDEOS INSPIRADORES



G(I)-DLE

"Queen Card"

Vídeo de la actuación



LATTO, MARIAH CAREY

"Big Energy ft. DJ Khaled"

Remix de vídeo



MITSKI

"My Love Mine All Mine" Vídeo

con letra en vietnamita



THAT MEXICAN OT

Resumen de la gira

¿POR QUÉ?

Puede haber usuarios que descubran estos nuevos vídeos y sientan ganas de seguir escuchando la canción que has lanzado. Los fans pueden implicarse más en tu música y tu trayectoria.



Analiza siempre tus resultados

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS ESTADÍSTICAS PARA ARTISTAS →

Fíjate en las Estadísticas de YouTube para Artistas para saber qué frecuencia de publicación y tipos de contenido funcionan mejor con tu audiencia a medida que crece.

ALGUNAS MÉTRICAS ÚTILES POR LAS QUE EMPEZAR:

Usuarios únicos

Para consultar la audiencia total de YouTube a la que llega tu música

Visualizaciones y emisiones de canciones

Para saber cómo ven y escuchan tu contenido los fans

Usuarios recurrentes

Para identificar cuáles de tus canciones, vídeos o Shorts atraen una y otra vez a los fans

Creaciones e interacciones con los vídeos

Para ver cuáles de tus canciones, vídeos y Shorts animan a tus fans a crear, comentar y compartir contenido

¿Quieres más recursos para artistas?

GUÍAS DE PRÁCTICAS RECOMENDADAS ACTUALIZADAS Y CASOS DE ÉXITO DE ARTISTAS EN NUESTRO SITIO WEB →