

# Depois do lançamento

Divulgue sua música depois do lançamento com um plano multiformato

## Ciclo de lançamento

*Singles, EPs, álbuns e clipes oficiais são considerados lançamentos*

Antes do lançamento

Lançamento

Depois do lançamento

## Como faço pra promover minha música depois do lançamento?

**Não pense que a divulgação termina com o lançamento.** Mesmo depois do grande dia, você tem a chance de conquistar fãs, aumentar o engajamento e ainda contar com trends. Continue esbanjando criatividade e pensando em formas interessantes de manter sua música **na cabeça** dos fãs.

# + DE 700 MI

de músicas descobertas nos Shorts levaram os fãs ao conteúdo mais longo dentro de uma semana.<sup>1</sup>

## O que é uma estratégia de lançamento multiformato?

É uma estratégia que usa **mais de um formato de conteúdo** para promover o lançamento de uma música ou projeto.

NO YOUTUBE, DÁ PRA USAR:



SHORTS



VÍDEOS



AO VIVO

## Por que usar a estratégia de lançamento multiformato?

1. Como cada formato tem seu público, você pode atrair mais espectadores e criar conteúdo que atenda às preferências deles.
2. O YouTube faz recomendações com base no que o público gosta de ver em cada formato. **Os Shorts que seus fãs assistem influenciam as recomendações que eles recebem.**

## O que fazer depois do lançamento

1

### Direcione os fãs pro clipe oficial sempre que puder

Continue incentivando os espectadores a ver e interagir com o vídeo. Ele é o recurso visual mais importante que os fãs precisam associar à música.

2

### Priorize o conteúdo que tem um bom desempenho

Depois de enviar Shorts e vídeos na fase de pré-lançamento e no grande dia, comece a criar conteúdo no mesmo estilo do que gerou mais engajamento. Se você não perceber nenhum destaque, continue testando novas ideias.

#### DICA PROFISSIONAL

Assim que uma das suas músicas viralizar, aja rápido. [Saiba mais sobre conteúdo em alta](#)

## Shorts

1

### Foco no engajamento

Se os fãs começarem a criar conteúdo com uma música sua, interaja com eles pra manter o engajamento.

[Saiba mais aqui](#)



THUY

2

### Destaque suas músicas e vídeos

Seu trabalho não termina com o lançamento. Continue pensando em formas criativas de chamar a atenção dos fãs para a música.



LE SSERAFIM

### MOTIVOS PRA USAR

O cenário musical está sempre mudando, por isso é bom lembrar o público sobre a música de vez em quando. Várias delas viralizam muito tempo depois do lançamento.

## Ferramentas úteis

### Remix



BAHJAT

Use os recursos de **Tela Verde**, **Cut** e **Collab** para criar remixes. Você pode usar conteúdo que você já tem, como vídeos ou mesmo outros Shorts. Saiba mais aqui.

Remixar os Shorts dos fãs é uma **ótima estratégia de engajamento** e pode inspirar mais pessoas a curtir ou criar conteúdo com sua música.

### VÁ ALÉM

Crie um Short remixando seu [clipe oficial](#).



### Vídeos relacionados

Você pode vincular vídeos mais longos aos Shorts.

Adicione o link do clipe oficial nos Shorts que têm sua música. Lã, ele vai aparecer logo abaixo do seu identificador.

### COMO FAZER

YouTube Studio > Conteúdo > Shorts > Editar > Vídeo relacionado

## Ideias para Shorts

Vários artistas estão arrasando na divulgação das próprias músicas pelos Shorts. Confira o que está dando certo e use isso como inspiração pro seu conteúdo.

### Dublagem



LIZZIE MCALPINE

Mostre como você se diverte curtindo sua própria música em uma vibe mais casual.

**Lizzie McAlpine** entrou na trend do sucesso "ceilings", em que os fãs dublavam a música.



TOOSII

### Collabs

Faça collabs com outros artistas e criadores para alcançar novos públicos.

**Toosii** filmou um clipe improvisado com @setwillfree.



SAM SMITH

### Faça um react

Use a Tela Verde pra reagir aos Shorts criados pelos fãs.

**Sam Smith** usou a ferramenta Collab pra remixar um Short e reagir ao cover de um fã de "Unholy" em versão rock.

## Ideias para Shorts (continuação)



RUEL

### Leve os fãs nas turnês

Poste **apresentações** e/ou **cenas dos bastidores** de alguns shows pra que os espectadores sintam como se também estivessem lá.

**Ruel** fez um Short em que mostrava os bastidores de um show para fãs que venceram um concurso.



KAIA LANA

### Faça os fãs pensarem "Me identifico"

Adicione texto ao vídeo da música para os fãs relacionarem a momentos da vida deles. Use frases populares como "POV:" ou "Aquele momento que..."

**Kaia Lana** usou esse recurso pra relacionar uma parte do próprio clipe com a chegada do inverno.



POLYPHIA

### Covers

Chame atenção pra sua música com apresentações ao vivo bem descontraídas.

Tim Henson, guitarrista da banda **Polyphia**, mostrou aos fãs um cover na guitarra da música "Ego Death".

## Onde encontro os Shorts com a minha música?

USE UMA DESTAS OPÇÕES:



### Página da música

Toque no ícone de áudio em um Short que usa seu som.



### Pesquisa

Procure o nome da música, e os Shorts criados pelos fãs vão aparecer



### Analytics para artistas

No YouTube Studio, acesse Analytics > Conteúdo > Shorts.

## Otimização do canal

### SIGA ESTAS ETAPAS:

1. Atualize o **banner do canal** com as próximas datas de turnê, clipes e outras informações relacionadas ao lançamento.
2. Crie uma **playlist** no seu canal com o conteúdo feito pelos fãs.
3. Adicione novos produtos à sua **loja**. Saiba mais sobre o YouTube Shopping [neste link](#).

## Vídeos

De vez em quando, envie mais conteúdo com foco no lançamento: vídeos de shows, turnês e novas versões da música são boas opções.

### IDEIAS PARA VÍDEOS



#### G(I)-DLE

"Queencard"

- vídeo de performance



#### LATTO, MARIAH CAREY

"Big Energy ft. DJ Khaled"

- Remix



#### MITSKI

"My Love Mine All Mine" - vídeo com a letra da música em vietnamita



#### THAT MEXICAN OT

Resumo da turnê

### MOTIVOS PRA USAR

Mais gente pode encontrar esses novos vídeos e se interessar pela sua música. Os fãs podem mergulhar na sua história e no seu som.



## Saiba como está indo

[SAIBA MAIS SOBRE O ANALYTICS PARA ARTISTAS AQUI →](#)

**Use o Analytics para artistas do YouTube** pra analisar o que está dando certo com o público. Assim, você pode decidir com que frequência e o que postar conforme conquista mais fãs.

### ALGUMAS MÉTRICAS ÚTEIS:

#### **Espectadores únicos**

**Você vê todo o público** que a sua música alcança no YouTube

#### **Visualizações e reproduções da música**

**Entenda como** seus fãs assistem e ouvem seu conteúdo

#### **Espectadores recorrentes**

**Saiba** quais músicas, vídeos ou Shorts fazem o público voltar ao canal

#### **Criações e engajamento com o vídeo**

**Veja quais** músicas, vídeos e Shorts inspiram os vídeos, comentários e compartilhamentos dos fãs

### Quer mais recursos para artistas?

[MANUAIS DE PRÁTICAS RECOMENDADAS E HISTÓRIAS DE SUCESSO DE ARTISTAS EM NOSSO SITE →](#)