



Insikter från undersökning om svenskarnas humor

- Svenskar anser att humorn skiljer sig åt beroende på var i Sverige man bor. Det som sammanför många svenskar är att de anser att smart humor är det som särskiljer just deras stad eller region. Det tycker över hälften av svenskarna (56 procent). Även förmågan att uppskatta ironi (57%) och uppskattandet av observationshumor (50%) är något en stor del tycker särskiljer humorn där de bor.
- Hälften av svenska folket anser att de roligaste personerna kommer från Göteborg (52%). Framförallt är det de unga kvinnorna i åldersgrupp 18-34 år som anser att göteborgare är de roligaste (54%).
- Den stad som svenskarna anser att minst roligast personer kommer från är Stockholm (26%). Främst är det invånare från Göteborg (37%) och Helsingborg (32%) som anser att minst roliga personer kommer från Stockholm.
- Det som karaktäriserar ett bra skämt är främst en oväntad observation av verkligheten (78%), En rolig bild eller film (63%) och En lek med ord (62%).
- Vad som är roligt skiljer sig mycket åt beroende på hur gammal du är. 29 procent av 18-34-åringarna tycker att en förolämpning eller drift med någon karaktäriserar ett bra skämt, medan endast 5 procent av 65-79-åringarna tycker det.
- Vad som är roligt skiljer sig mycket åt beroende på hur gammal du är. Nästan hälften av svenskarna mellan 18-34 år tycker att intern humor, som bara vissa förstår karaktäriserar ett skämt. Bland 50-64-åringarna håller bara 18 procent med, och bland 65-79-åringarna endast 15 procent.
- Var vi finner inspiration till skämt skiljer sig åt. Alla hämtar idag inspiration från internet, men bara 5 procent av svenskarna i åldern 18-34 får det från böcker. Hela 32 procent av 65-79-åringarna har just böcker som källa till humor.
- En majoritet av svenskarna skrattar högljutt 1-9 gånger per dag (61 %). En femtedel (20%) skrattar högljutt 10-19 gånger per dag. Noterbart är att yngre uppfattar sig skratta mer än äldre: två tredjedelar (67 %) av alla 65-79-åringar skrattar 1-9 gånger per dag medan enbart hälften (54 %) av 18-34-åringarna gör det.
- På en skala 1-10 uppskattar svenskarna att andra tycker att de är 5,5 roliga, alltså medelmåttligt roliga.

—

Undersökningen genomfördes mellan 9-21 november 2018 i Kantar Sifos riksrepresentativa webbpanel på uppdrag av Google. Totalt genomfördes 2884 intervjuer i målgruppen svenska allmänheten 18-79 år.