

YouTube

Antes del lanzamiento

Genera expectativa y facilita el éxito de tus nuevas canciones usando un plan de lanzamiento multiformato

Ciclo de lanzamiento

Los lanzamientos pueden incluir sencillos, EPs, álbumes o videos musicales oficiales

Antes del lanzamiento

Día del lanzamiento

Después del lanzamiento

700 M+

Es la cantidad de veces que los fans descubrieron una canción en Shorts y, luego, miraron el video de formato largo en el plazo de una semana.¹

2.000 M+

Cada mes, más de 2,000 millones de usuarios usan su cuenta de YouTube para mirar videos musicales.

¿Qué es una estrategia de lanzamiento multiformato?

Es una estrategia en la que se usa más de un formato de contenido para promocionar el lanzamiento de una canción o un proyecto.

FORMATOS QUE PUEDES USAR EN YOUTUBE:



SHORTS



VIDEOS



TRANSMISIONES EN VIVO

¿Por qué debería promocionar mi música antes de la fecha de lanzamiento?

- Genera expectativa y conocimiento entre los fans recordándoles que se acerca el día del lanzamiento. Logra que se entusiasmen por tu nueva canción promocionándola con avances, vistas previas y más.

Trucos para antes del lanzamiento

1 Planifica tu visión creativa

Un desarrollo coherente de la marca influirá en la relación de los fans con el lanzamiento. Entonces, haz lo siguiente:

- Crea una narrativa en torno a tu música que incluya a los fans.
- Crea contenido promocional fácil de reconocer.
- Ayuda a los fans a conectarse más con el contenido.

2 Activa (o reactiva) la participación de los fans antes de lanzar tu música

Considera la etapa previa al lanzamiento una forma de preparar tu canal para el gran día. Obtendrás estos beneficios:

- Aumentar la participación en el canal
- Entrenar el algoritmo para que sepa a quiénes recomendarles tu música y contenido

SUGERENCIA PROFESIONAL

Si hace bastante que no publicas música, sube avances y contenido con más tiempo para que los fans vuelvan a participar. Recuérdales lo que les gusta de tus creaciones y genera expectativa por el lanzamiento.

Shorts

1

Usa una vista previa como avance

Las vistas previas son clips de canciones que están disponibles en Shorts antes del lanzamiento oficial.

Romy usó este formato en un Short que compilaba contenido de presentaciones y escenas tras bambalinas.

[Obtén más información aquí](#)



ROMY

2

Inspira y anima a los fans para que creen contenido

Genera entusiasmo por tu canción y sube Shorts que motiven a los fans a crear contenido usándola o publica Shorts que enganchen a los fans antes del lanzamiento.

Ciara subió como avance un Short desfilando con sus bailarinas al ritmo de los primeros compases de su canción.



CIARA

¿POR QUÉ?

- Allana el camino para la promoción.
- Aumenta la cantidad de creaciones y vistas antes del lanzamiento.
- Aumenta tu público y suscriptores antes del lanzamiento.
- Genera expectativa por el lanzamiento.

“Notificarme”

En las vistas previas

Cuando publiques una vista previa de tu canción, los fans podrán presionar el botón “Notificarme” para recibir un aviso cuando lances oficialmente la canción.

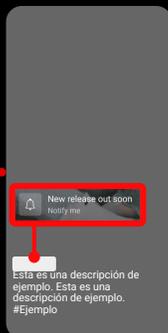
¿DÓNDE APARECE?

1. En tus Shorts que incluyen la vista previa de la canción
2. En la página de la biblioteca de la canción

Contenido preguardado

Puedes guardar previamente contenido en YouTube Music usando [Feature.fm](#) y [Linkfire](#).

Crema una campaña para que los fans guarden automáticamente la canción antes del lanzamiento y generar impulso. Así, aumentarán las reproducciones el día en que se publique.



TUS SHORTS CON LA VISTA PREVIA



PÁGINA DE LA BIBLIOTECA DE LA CANCIÓN

Videos

Sube un avance o adelanto del lanzamiento unas dos semanas antes.



SUMMER WALKER

¿POR QUÉ?

- Los fans recién llegados a tu canal verán contenido nuevo.
- Genera expectativa por el lanzamiento.

Transmisiones en vivo

Realiza una [transmisión en vivo](#) como espectáculo previo al estreno de tu video musical.

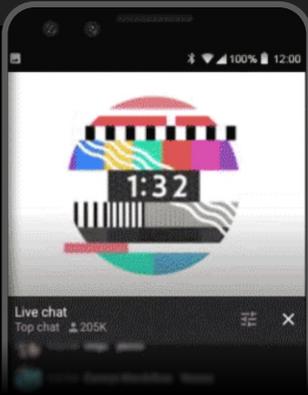
VE MÁS ALLÁ

- Usa [Live Redirect](#) para que los fans miren el video musical apenas termine la transmisión en vivo.



¿Quieres más recursos para artistas?

VISITA NUESTRO SITIO WEB PARA LEER HISTORIAS DE ÉXITO DE ARTISTAS Y GUÍAS DE PRÁCTICAS RECOMENDADAS →



Crea un Estreno para el video musical oficial

Con los Estrenos, tú y los fans pueden mirar y comentar el video musical juntos a través del chat en vivo.

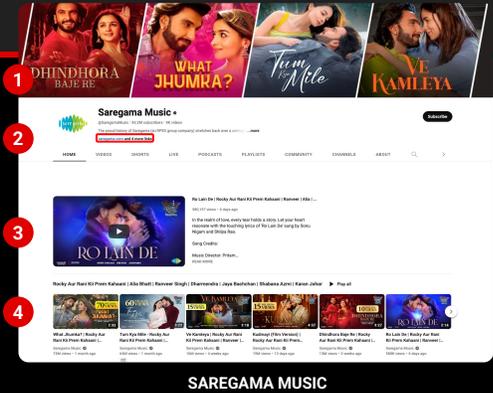
- Comparte el vínculo del Estreno en redes sociales para generar expectativa.
- Después del Estreno, el contenido estará disponible como video en tu canal.

¿POR QUÉ?

- Los fans recibirán recordatorios para ver el Estreno.
- Si interactúas con los fans en el chat en vivo de un Estreno, es más probable que interactúen contigo y la nueva canción.
- Puedes compartir el vínculo del Estreno en tus redes sociales.

Optimización del canal

1. Actualiza el banner del canal para promocionar el lanzamiento.
2. Agrega el vínculo para guardar previamente la canción o el de tus redes sociales.
3. Elige como video destacado un avance o adelanto.
4. Personaliza el diseño del canal. Ubica las bibliotecas y playlists relacionadas con pistas, proyectos o temas específicos en la parte superior del canal para destacarlas.



Comunidad

Usa este espacio como tu feed de redes sociales en YouTube. Publica fotos, encuestas y vínculos a transmisiones, entre otros.



No uses las publicaciones para compartir videos nuevos; YouTube ya se encarga de eso.

CON ESTE CONTENIDO, LAS PUBLICACIONES PUEDEN GENERAR MÁS PARTICIPACIÓN:

- Encuestas
- Cuestionarios
- Carruseles de fotos

Analiza el rendimiento inicial

Presta atención a las siguientes métricas en YouTube Analytics para artistas para saber qué da resultados y qué no:

- Creación
- Participación
- Aumento de los suscriptores

Obtén más información en [YouTube Analytics para artistas](#)



Lista de tareas previas al lanzamiento

SHORTS:

- Publica Shorts como adelanto de la canción.*
- Si está disponible, crea una **VISTA PREVIA**.

ESTRENOS:

- Crea un **ESTRENO** para el video oficial.*
- Publica un vínculo para compartir en redes sociales y díles a los fans que fijen recordatorios.
- Agrega un **AVANCE** a tu página de reproducción para llamar más la atención.

VIDEOS:

- Sube un avance o adelanto de la pista.
- Establece el avance como el **VIDEO DESTACADO** del canal.

TRANSMISIONES EN VIVO:

- Haz una **TRANSMISIÓN EN VIVO** antes del Estreno y usa **LIVE REDIRECT**.

* Si no puedes completar todas las tareas de la lista, dales prioridad a estas.