

Poradnik dotyczący organizacji wydarzeń cyfrowych

Cześć



Z pomocą YouTube łatwo zorganizujesz wydarzenia cyfrowe. Nasz poradnik pomoże Ci stworzyć doskonałe wydarzenia cyfrowe za pomocą takich usług YouTube jak YouTube na żywo czy Premiery.

Zacniemy od podstaw: pokażemy Ci, jak skonfigurować kanał, przesyłać filmy i angażować odbiorców w czasie rzeczywistym.

Dodatkowo omówimy kilka istotnych zasobów, dzięki którym optymalnie wykorzystasz YouTube do tworzenia wydarzeń cyfrowych.

Zaczynamy!

Spis treści

- 1.** Podstawy YouTube
- 2.** Mechanizm transmisji na żywo w YouTube
- 3.** Premiery YouTube
- 4.** Materiały

01

Podstawy YouTube

Tworzenie kanału

Zacznijmy od początku. Stwórzmy kanał YouTube, który pozwoli Ci do widzów niemogących już uczestniczyć w Twoim wydarzeniu osobiście.

Mając **konto Google**, możesz oglądać filmy i dodawać je do ulubionych oraz subskrybować kanały. Jednak jeśli nie masz kanału, nie istniejesz publicznie w YouTube. Aby przesyłać filmy, musisz mieć kanał w YouTube.

Jak utworzyć kanał w YouTube

- Zaloguj się w [YouTube](#) na komputerze lub urządzeniu mobilnym.
- Prześlij film lub utwórz playlistę.
- Jeśli nie masz jeszcze kanału, zobaczysz informację, że trzeba go utworzyć.
- Sprawdź szczegóły (takie jak Twoja nazwa i zdjęcia używane na [koncie Google](#)) i potwierdź, aby utworzyć nowy kanał.

[Więcej informacji](#)

Konta marki

Konta marki pomagają Ci promować Twoją firmę lub markę w YouTube bez konieczności powiązania ich z osobistym kontem Google.

Dzięki kontom marki Twój kanał może mieć kilku menedżerów lub właścicieli.

Jak utworzyć kanał firmowy

- Zaloguj się w [YouTube](#) na komputerze lub urządzeniu mobilnym.
- Wyświetl [liste swoich kanałów](#).
- Utwórz nowy kanał lub wykorzystaj istniejące już konto marki:
 - Utwórz nowy kanał, klikając „Utwórz nowy kanał”.
 - Utwórz kanał YouTube dla konta marki, którym już zarządzasz, wybierając odpowiednie konto z listy. Jeśli konto marki ma już kanał, nie możesz utworzyć nowego kanału – gdy wybierzesz konto marki z listy, przekierujemy Cię na obecny kanał.
- Podaj informacje, takie jak nazwa nowego kanału, i potwierdź swoje konto. Potem kliknij Gotowe. Zostanie utworzone nowe konto marki.
- Aby dodać menedżera kanału, wykonaj instrukcje [zmiany właścicieli i menedżerów kanału](#).

[Więcej informacji](#)

Gdy kanał YouTube jest połączony z kontem marki

Twoje konto Google stanie się właścicielem/menedżerem konta marki połączonego z kanałem YouTube.

Konta marki zapewniają dostęp do kanału YouTube z konta Google.

Nie ma żadnego publicznego związku między Twoim kontem Google a kontem marki. Inne osoby nie zobaczą Twojej nazwy użytkownika ani adresu e-mail, dopóki ich nie upublikujesz.

Jeśli masz kilka kanałów YouTube, możesz nimi zarządzać z jednego konta Google.

Możesz dodać do swojego konta marki innych menedżerów i właścicieli. Pozwoli Ci to zarządzać kanałem wraz z innymi członkami zespołu lub współpracownikami bez konieczności udostępniania im swojego hasła.

[Dowiedz się więcej o zarządzaniu kanałami połączonymi z kontem marki](#)

Budowanie marki kanału

Grafika kanału

Grafika kanału wyświetla się w formie tła lub banera w górnej części Twojej strony YouTube. Możesz ją wykorzystać do budowania tożsamości kanału, a także do tego, by nadać swojej stronie niepowtarzalny wygląd. Kliknij link poniżej, aby dowiedzieć się więcej na temat szablonu i wytycznych dotyczących rozmiaru banera, dodawania linków do mediów społecznościowych do banera kanału, oraz aby zobaczyć, jak grafika kanału wyświetla się na różnych urządzeniach.

[Wiecej informacji](#)

Ikona kanału

Ikona kanału to Twoje zdjęcie profilowe. Jest to ikona, która wyświetla się widzom Twoich filmów. Domyślną ikoną Twojego kanału jest obraz przypisany do Twojego konta Google. Jeśli chcesz ją zmienić, możesz to zrobić w [ustawieniach](#) [konta Google](#).

[Wiecej informacji](#)

Układ kanału

Możesz dostosować układ swojego kanału tak, aby widzowie, którzy wchodzą na stronę Twojego kanału, zobaczyli to, co chcesz im pokazać. Jeśli nie dostosujesz układu, wszyscy użytkownicy będą widzieć stronę główną kanału. Możesz dodać zwiastun kanału, zaproponować subskrybentom konkretne treści oraz podzielić filmy i playlisty na sekcje.

[Wiecej informacji](#)

Pogrupuj swoje treści w sekcje kanału

Korzystając z sekcji kanału, możesz uporządkować treści na swoim kanale i promować materiały, które chcesz wyróżnić. Sekcje pozwalają na grupowanie filmów w określony sposób. Dzięki nim widzowie mogą łatwiej zdecydować, co chcą obejrzeć. Możesz mieć maksymalnie 10 sekcji na kanale.

[Wiecej informacji](#)

Utwórz zwiastun kanału

Możesz stworzyć zwiastun wideo, który zobaczą wszyscy użytkownicy niesubskrybujący Twojego kanału. Zwiastun kanału odgrywa taką samą rolę jak zwiastun filmu. Wykorzystaj go jako sposób na zaprezentowanie oferty Twojego kanału, aby zachęcić widzów do subskrypcji.

[Wiecej informacji](#)

Przesyłanie filmów

Twój kanał jest już gotowy, możemy więc przesłać na niego pierwszy film!

Możesz przysyłać filmy do YouTube z komputera lub urządzenia mobilnego, wykonując kilka prostych czynności.

1. Zaloguj się w YouTube
2. W prawym górnym rogu wybierz „Nagraj film” lub kliknij  , aby przesłać film
3. Wybierz plik, który chcesz przesłać.

Jeśli zamkniesz okno przesyłania, zanim wybierzesz ustawienia, film zostanie zapisany jako wersja robocza na stronie „Filmy”.

Dostosuj swoje filmy

Tytuł

- Aby tytuł filmu nie został przycięty, jego długość nie powinna przekraczać 70 znaków
- Przejdź do sedna sprawy w pierwszych kilku zdaniach, unikaj rozwlekania tekstu
- Staraj się rozbudzić ciekawość lub wywołać emocje
- Postaraj się, aby tytuł i opis dokładnie odzwierciedlały treść miniatury i filmu

Twórz przemyślane opisy

Opisy mogą zawierać cenne informacje, dzięki którym widzowie znajdą Twoje filmy w wynikach wyszukiwania i zorientują się, co będą oglądać

- Opisz swój film, korzystając z naturalnych sformułowań. Nie wpisuj ciągu słów kluczowych.
- Najważniejsze słowa kluczowe umieść na początku opisu.
- Wybierz 1–2 słowa, które najlepiej opisują Twój film, i wyróżnij je zarówno w opisie, jak i w tytule.
- Unikaj zbędnych słów w opisie, ponieważ mogą one niekorzystnie wpływać na odbiór filmu i naruszać nasze zasady

[Dowiedz się, jak pisać prawidłowe opisy i tagi](#)

Miniatury

Miniatury są jak billboardy – pomagają widzom zdecydować, czy chcą oglądać Twoje filmy. To pierwsza rzecz, jaką widzą odbiorcy, zanim klikną Twój film. Oto kilka wskazówek, jak tworzyć skuteczne miniatury:

- Przyciągaj uwagę widzów: niech miniatury będą przejrzyste i kontrastowe
- Mniej znaczy więcej: zrezygnuj z niepotrzebnych elementów
- Spójne tło: wykorzystaj najlepsze ujęcia jako tła
- Spójne motywy: wykorzystaj motywy dla poszczególnych formatów, aby były łatwo rozpoznawalne (spójne banery, kolory, znaki wodne)
- Eksperymentuj: dostosuj miniatury do formatu swoich treści. Filmy skierowane do subskrybentów mogą zwracać uwagę na znane cechy (jak twarz twórcy), natomiast te skierowane do przypadkowych widzów mogą opierać się na bardziej uniwersalnych lub atrakcyjnych obrazach.

[Dowiedz się, jak tworzyć skuteczne miniatury](#)

Dostosuj swoje filmy

Plansze końcowe

Używaj kart i planszy końcowych, aby zachęcić widzów do działania. Karty to odpowiednio sformatowane powiadomienia wyświetlane widzom, którzy korzystają z komputerów i urządzeń mobilnych. Ich [skonfigurowanie](#) pomoże Ci promować Twoje wydarzenie i inne filmy na Twoim kanale. Do wyboru masz wiele typów kart, na przykład karty z linkami do e-sklepów, zbiórki funduszy [i wiele innych](#).

- Plansze końcowe pomagają wydłużyć czas oglądania na Twoim kanale poprzez kierowanie widzów do kolejnych treści na końcu Twoich filmów
- Korzystaj ze szczegółowych plansz końcowych, aby zwiększyć zaangażowanie widzów:
 - film lub playlista
 - zaproszenie do subskrybowania
 - wzajemna promocja kanałów
 - link do innej strony internetowej

[Więcej informacji](#)

Playlisty

Playlist to utworzona przez Ciebie uporządkowana lista filmów, często o określonej tematyce lub dotycząca konkretnego wydarzenia, jak playlista na kanale Stadia „[Stadia Connect](#)”.

Playlisty ułatwiają zaprezentowanie Twoim odbiorcom większej liczby treści, które uwielbiają. Możesz na nich umieszczać filmy ze swojego kanału lub z kanałów innych twórców.

Możesz też tworzyć playlisty związane z ważnymi wydarzeniami. Playlisty mogą być również poświęcone najlepszym filmom, co ułatwi odbiorcom znalezienie najpopularniejszych materiałów.

[Więcej informacji](#)

02

Mechanizm transmisji na żywo



Podstawy transmitowania na żywo

Zanim zaczniesz transmitować, opanuj kwestie techniczne – przetestuj połączenie z internetem oraz sprawdź, czy masz odpowiedni sprzęt i oprogramowanie niezbędne do nagrywania. [Więcej informacji](#)

Internet

Zacznij od przetestowania szybkości swojego łącza internetowego – pozwoli Ci to zorientować się, czy ma ono odpowiednią przepustowość. Przeprowadź test kilka razy, aby sprawdzić, czy zakres prędkości nie ulega zbyt dużym wahaniom. Sieć musi spełniać wymagania poniżej, aby można było przysyłać treści w wybranej rozdzielczości:

Film w standardowej rozdzielczości |
3 Mb/s

Film w wysokiej rozdzielczości 720 i 1080p | 5–10 Mb/s

Film w bardzo wysokiej rozdzielczości 4K | 25 Mb/s

Oprogramowanie

Jest wiele typów koderów. Wybór najlepszego zależy od Twoich potrzeb. Kodery wymienione poniżej zostały sprawdzone przez YouTube pod kątem transmisji na żywo. Żaden z tych produktów nie został stworzony przez YouTube. Oceń je i zdecyduj, które opcje są najbardziej przydatne w Twojej działalności.



Istnieje kilka sposobów transmitowania na żywo w YouTube.

Kamera internetowa	Dzięki kamerze internetowej możesz z łatwością poprowadzić transmisję na żywo na komputerze, bez potrzeby korzystania z oprogramowania kodującego. <u>Tworzenie transmisji na żywo przy użyciu kamery internetowej</u>
Telefon komórkowy	Możesz teraz prowadzić transmisję na żywo z głównej aplikacji YouTube na urządzenia mobilne. <u>Tworzenie transmisji na żywo na urządzeniach mobilnych</u> <i>*Jeśli chcesz transmitować na żywo na urządzeniach mobilnych, Twój kanał musi mieć co najmniej 1000 subskrybentów.</i>
Transmitowanie za pomocą kodera (Pokój reżyserski)	Transmitowanie za pomocą kodera daje Ci więcej możliwości podczas transmisji na żywo. Możesz używać zewnętrznego sprzętu audio/video, korzystać z kilku kamer i wielu innych opcji. Jeśli nie chcesz korzystać z kodera, możesz transmitować przez kamerę internetową (bez dodatkowego oprogramowania). <u>Tworzenie transmisji na żywo za pomocą kodera</u>

Wprowadzanie transmisji

Gdy wprowadzasz transmisje na żywo na swój kanał, pamiętaj, że może to być zmiana typu treści, jakiej nie spodziewali się Twoi widzowie. Możesz złagodzić okres przejścia, przewidując, jak odbiorcy mogą zareagować na nowy format.

Informuj

Gdy zmieniasz coś w harmonogramie lub formacie, poinformuj odbiorców o nadchodzącej zmianie, o tym, jakiego typu treści mogą się spodziewać oraz kiedy to nastąpi.

Zainteresuj odbiorców

Potraktuj materiały na żywo jako sposób na nawiązanie lepszej relacji ze stałą społecznością Twojego kanału. Do szerszego grona odbiorców możesz dotrzeć dzięki filmom na żądanie czy klipom z najciekawszymi momentami transmisji.

Zostaw przestrzeń

Nie przytłaczaj widzów ilością przesyłanych treści – zachowaj odstęp czasowy między transmisjami a publikacją treści na żądanie. Jeżeli archiwum transmisji ma być publiczne, poczekaj z przesłaniem kolejnego filmu.

Tworzenie harmonogramu i strategii

Utworzenie harmonogramu i strategii wprowadzenia transmisji na swój kanał jest bardzo ważne. Oto kilka wskazówek, które pomogą Ci zoptymalizować Twoje transmisje na żywo w YouTube.

- Stwórz harmonogram transmisji przed datą jej premiery
- Regularnie zapowiadaj swoje wydarzenie niestandardowymi postami w mediach społecznościowych i na karcie Społeczność
 - Aby uzyskać dostęp do karty Społeczność, musisz mieć co najmniej 1000 subskrybentów
 - Więcej informacji: nawiąż kontakt z odbiorcami za pomocą [postów na karcie Społeczność](#)
- Odpowiedz widzom, aby kliknęli dzwonek „Ustaw przypomnienie”
- Po zakończeniu transmisji pomyśl o utworzeniu filmu z najciekawszymi momentami, aby skierować podstawową grupę odbiorców do zarchiwizowanego nagrania całej transmisji

Promowanie wydarzenia na żywo

Zachęcaj

[Ustaw transmisję jako zwiastun kanału](#)

[Utwórz na kanale półkę z transmisjami na żywo](#)

[Zamieszczaj treści w innych filmach](#)

[Zaktualizuj grafikę kanału](#)

Wyróżnij i wzbudź zainteresowanie

Najciekawsze momenty: możesz zmontować klip z najlepszymi momentami z transmisji, aby dotrzeć do szerszego grona odbiorców. Takie filmy mogą przyciągać nowych widzów do Twoich transmisji.

Podsycaj zainteresowanie: po zakończeniu transmisji podtrzymuj w widzach poczucie, że może ich ominąć coś ciekawego, i nagradzaj za obecność, publikując podsumowania, żarty czy wzmiankę o widzach na karcie Społeczność lub na innych platformach społecznościowych. Stałe odniesienia do transmisji tworzą formę zachęty dla widzów, by byli oni obecni podczas takich wydarzeń.

Po transmisji

Pomyśl o utworzeniu playlisty dla każdej z archiwalnych transmisji – według wydarzenia lub tematu – w sposób, który będzie najsensowniejszy dla Twoich widzów

Umieść takie playlisty na stronie głównej swojego kanału i promuj je w klipach z najciekawszymi momentami z każdej transmisji

Zaangażowanie społeczności

Wchodź w interakcje na żywo z najwierniejszymi fanami i widzami. Nawiąż z nimi rozmowę i lepszy kontakt, aby widzowie poczuli się częścią społeczności.

Daj fanom powód, aby dołączyli do wydarzeń na żywo, za pomocą interaktywnych i interesujących transmisji

- Moderuj czat
- Określ miejsca w materiale, gdzie możesz robić przerwy
- Zwracaj się bezpośrednio do widzów
- Twórz rytuały

Więcej informacji:

- [Spraw, żeby podczas czatu na żywo widzowie czuli się bezpiecznie i dobrze się bawili](#)
- [Wytyczne dla społeczności YouTube](#)

Funkcje moderowania czatu

- **Przypisz moderatorów** czatu na żywo, aby kontaktować się z odbiorcami, usuwać nieodpowiednie wiadomości i egzekwować standardy społeczności.
- W sekcji Ustawienia społeczności **Utwórz listę zablokowanych słów**. Czaty na żywo zawierające te słowa zostaną zablokowane.
- **YouTube może przysyłać potencjalnie nieodpowiednie wiadomości** na czacie do sprawdzenia. Jeśli zdecydujesz się na korzystanie z tej opcji, wybrane przez nasze systemy wiadomości na czacie na żywo zostaną przesłane do sprawdzenia, a Ty i Twoi moderatorzy zdecydujecie, czy mają się one wyświetlić.

Zwracanie się bezpośrednio do fanów

Spraw, by odbiorcy czuli się uczestnikami rozmowy, zwracając się do nich bezpośrednio, odczytując czaty i odpowiadając na pytania. Fani chcą się z Tobą kontaktować w czasie rzeczywistym, dlatego zadbaj, aby czuli się wysłuchani.

- Prowadź rozmowę z widzami w trakcie transmisji na żywo
- Sprawdzaj ton konwersacji na czacie
- Wyróżniaj zabawne momenty i żarty związane z transmisją oraz odpowiadaj na pytania

Zarabianie na transmisjach na żywo

Jeśli chcesz zarabiać na transmisjach na żywo, Twój kanał musi należeć do programu partnerskiego YouTube (YPP). [Z tego artykułu](#) dowiesz się więcej na temat kryteriów dołączenia do programu partnerskiego, poznasz etapy aplikacji i odpowiedzi na najczęstsze pytania dotyczące zarabiania w YouTube.

Możesz zarabiać pieniądze w YouTube, korzystając z tych funkcji:

Przychody z reklam: zarabiasz na wyświetlaniu reklam displayowych i wideo oraz nakładek reklamowych.

Wspieranie kanału: wspierający dokonują comiesięcznej wpłaty w zamian za dostęp do oferowanych przez Ciebie specjalnych bonusów.

Półka z produktami: fani mogą przeglądać i kupować Twoje oficjalne produkty, które wyświetlają się na stronach odtwarzania filmu.

Superczat i supernaklejki: fani płacą za to, by ich wiadomości na czacie się wyróżniały.

Przychody z YouTube Premium: otrzymujesz część opłat za subskrypcję, gdy widzowie oglądają Twoje treści.

Więcej informacji na temat zarabiania

Oprócz określonego progu subskrybentów i czasu oglądania w przypadku każdej funkcji obowiązują też oddzielne wymagania.

Jeśli nasi weryfikatorzy uznają, że Twój kanał lub film ich nie spełnia, włączenie niektórych funkcji może nie być możliwe.

Więcej informacji

03

Premiere

Premiery

Jeżeli czujesz się pewniej, nagrywając wydarzenie wcześniej, nie ma problemu. Dzięki Premierom YouTube możesz najpierw przygotować film, a następnie opublikować go na swoim kanale jako transmisję na żywo.

Premiery pomagają wzbudzić ekscytację związaną z nowymi materiałami. Dzięki nim możesz dołączyć do swoich widzów i razem z nimi oglądać najnowsze filmy w czasie rzeczywistym, jednocześnie czatując i nawiązując interakcje ze społecznością.



Tworzenie premiery

[Więcej informacji](#)

Aby utworzyć premierę, wystarczy zacząć od przesłania filmu, tak jak to robisz zazwyczaj.

- Kliknij **Prześlij**  u góry strony lub wejdź na youtube.com/upload.
- Wybierz film, który chcesz przesłać, i podaj informacje o nim (uwaga: funkcja Premiery nie obsługuje filmów 360° i VR180 ani materiałów o rozdzielczości większej niż 1080p).
- Na karcie „Wyświetl podgląd i opublikuj” zaznacz pole obok opcji „Ustaw jako premierę”.
- Wybierz „Rozpocznij teraz” lub „Zaplanuj na późniejszą datę”. W przypadku drugiej opcji określ datę i godzinę premiery. To wtedy Twoi fani zobaczą film po raz pierwszy.
- Wpisz tytuł i opis. Nie zapomnij też wybrać miniatury.

Gdy film skończy się przetwarzać, kliknij **Premiera**. Utworzy się strona odtwarzania filmu, którą można udostępnić.

Przed rozpoczęciem premiery

Widzowie mają możliwość ustawiania przypomnień o premierach. Zachęć ich, by ustawili przypomnienie na stronie odtwarzania filmu. Aby to zrobić, przypnij komentarz albo dodaj informację w opisie. Możesz też napisać wiadomość na czacie.

Więcej informacji

- Tworzona jest publiczna strona odtwarzania. To na niej odbędzie się premiera.
- Widzowie, którzy włączyli opcję otrzymywania powiadomień , około 30 minut przed rozpoczęciem premiery dostaną powiadomienie. Kolejne powiadomienie wysyłamy na samym początku premiery, aby użytkownicy wiedzieli o jej rozpoczęciu. [Dowiedz się więcej o zarządzaniu powiadomieniami](#)
- Możesz kontaktować się z publicznością w komentarzach i na [czacie na żywo](#). Możesz też korzystać z [superczatu](#), jeśli jest włączony.

Po rozpoczęciu premiery

Widzowie mają możliwość ustawiania przypomnień o premierach. Zachęć ich, by ustawili przypomnienie na stronie odtwarzania filmu. Aby to zrobić, przypnij komentarz albo dodaj informację w opisie. Możesz też napisać wiadomość na czacie.

Więcej informacji

- W ciągu pierwszych 2 minut premiery pojawi się licznik, który odlicza czas. Po zakończeniu odliczania wszyscy widzowie obejrzą film razem w czasie rzeczywistym.
- Podczas transmisji widzowie nie mogą przewijać filmu do przodu, ale mogą przewijać go do tyłu.
- W trakcie premiery na bieżąco wyświetla się lista widzów równocześnie oglądających film.
- Możesz kontaktować się z publicznością w komentarzach i na [czacie na żywo](#). Możesz też korzystać z [superczatu](#), jeśli jest włączony.

PREMIERY

Po zakończeniu premiery

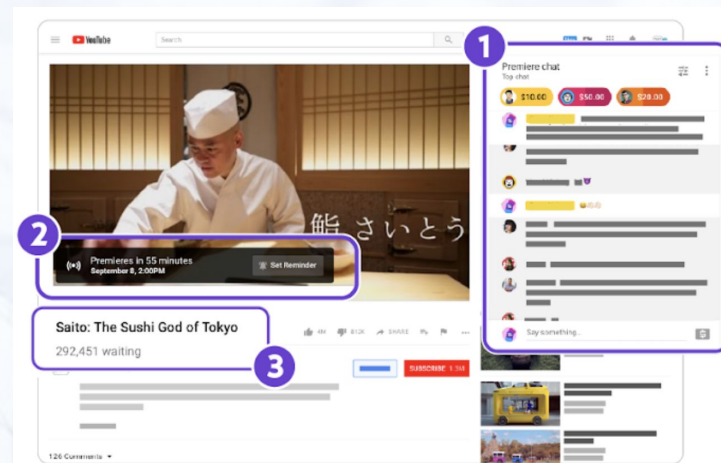
Film pozostaje na Twoim kanale tak jak
w przypadku zwykłych filmów

[Ponowne odtwarzanie czatu](#) będzie dostępne dla widzów zainteresowanych czatem z premiery. W dowolnym momencie możesz wyłączyć czat.

Po zakończeniu premiery odliczanie do jej rozpoczęcia nie będzie dołączone do filmu.

Strona odtwarzania premiery

Po zaplanowaniu premiery tworzona jest jej publiczna strona odtwarzania, którą można udostępnić. Zawiera ona metadane filmu, takie jak tytuł, opis i miniatura. Film będzie miał swoją premierę właśnie na tej stronie. Widzowie mogą komunikować się poprzez komentarze i czat na żywo przed rozpoczęciem premiery i w jej trakcie.



- 1 Super Chat available
- 2 Premiere date & time + reminder button
- 3 Number of people waiting on Premiere

Promowanie strony odtwarzania

- Dodaj zrozumiałe metadane dotyczące filmu. Przeczytaj nasze zasady dotyczące metadanych.
- Utwórz niestandardową miniaturę. Będzie to główny obraz, jaki widzowie zobaczą po wejściu na stronę odtwarzania.
 - Zalecamy, aby niestandardowe miniatury:
 - miały rozdzielczość 1280 × 720 (przy minimalnej szerokości 640 pikseli);
 - były przesyłane w formacie JPG, GIF lub PNG;
 - miały rozmiar mniejszy niż 2 MB;
 - były tworzone w proporcjach 16:9, gdyż jest to najczęściej używany format w odtwarzaczach YouTube i na podglądach.
- Wzbudź ciekawość. Udostępnij adres URL strony odtwarzania w poście na karcie Społeczność (aby móc korzystać z tej funkcji, musisz mieć co najmniej 1000 subskrybentów) lub w mediach społecznościowych. Zachęć fanów do ustawienia powiadomień, aby mieć pewność, że będą wiedzieli o rozpoczęciu premiery. Dowiedz się, jak utworzyć post na karcie Społeczność.
- Powiadom o swojej obecności. Powiadom widzów w komentarzach o tym, że podczas premiery będą mogli porozmawiać z Tobą na czacie.

[Więcej informacji](#)

Materialy

Materiały

- [Centrum pomocy](#)
- [Akademia twórców YouTube \(lekcje\)](#)
- [Akademia twórców YouTube \(filmy\)](#)
- [Transmisje na żywo w YouTube](#)
- [Premiery YouTube](#)

Koniec!