

# AccorHotels atrae a viajeros internacionales de los principales mercados gracias a la segmentación geográfica de Hotel Ads



AccorHotels es un grupo del sector turístico y de estilo de vida líder a nivel mundial con más de 4300 hoteles y resorts en 100 países, que ofrece a sus clientes tanto servicios de lujo como opciones económicas. París (Francia) • [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)



Información sobre Google Ads: Google Ads es una solución de publicidad digital idónea para cualquier tipo de empresa. Tanto si eres el propietario de un pequeño comercio como si eres profesional del marketing, Google Ads te ofrece la cobertura, la relevancia y los resultados fiables que necesitas para que tu empresa crezca. Más información en [ads.google.com/home](https://ads.google.com/home).

© 2018 Google LLC. Todos los derechos reservados. Google y el logotipo de Google son marcas de Google LLC. El resto de nombres de productos y empresas pueden ser marcas de las respectivas empresas a las que estén asociados.

## El reto

- AccorHotels, una multinacional con más de 4300 hoteles distribuidos en 100 países, se propuso depurar sus estrategias comunicativas y así llegar de forma eficaz a nuevos clientes en los mercados más importantes a nivel internacional.
- También esperaban mantener y aumentar su presencia en todo el mundo, tanto en los mercados emergentes como en los más consolidados, así como adaptar su estrategia comercial en función de las necesidades de cada uno de sus hoteles.

## El enfoque

- Gracias a la combinación de los datos almacenados por AccorHotels, los algoritmos de puja de Koddi y las funciones de segmentación geográfica de Hotel Ads, la empresa consiguió llegar a los usuarios que, según su ubicación, presentaban más probabilidades de convertir. Para ello, les enviaron mensajes en su idioma nativo. De esta forma, la empresa alcanzó un segmento de clientes con gran intención de compra al que no habían podido acceder anteriormente.

## Asociación con Koddi

- Para dar vida y llevar a cabo esta estrategia a través de Hotel Ads, AccorHotels colaboró con Koddi, un proveedor de tecnología de marketing para anunciantes de la industria del turismo. Utilizaron sus herramientas para analizar patrones en el turismo internacional e identificar los intereses de los clientes de los principales mercados en función de su ubicación.

## Los resultados

- AccorHotels consiguió llegar a sus clientes según su ubicación y, de esta forma, pudo aumentar el tráfico y generar más reservas en sus principales mercados emergentes.
- Tras el éxito de la iniciativa, la empresa empleará la misma estrategia en los mercados más consolidados para alcanzar de forma más precisa a viajeros de todo el mundo.

**"El objetivo principal es ofrecer apoyo a nuestros hoteles y adaptar nuestra estrategia en función de sus necesidades y de las características de nuestros partners. Gracias a Koddi y a Hotel Ads de Google, siempre conseguimos el máximo beneficio con nuestras inversiones".**

*—Benedicte Bourdeaux Tonnerre, presidente de Metabúsqueda de AccorHotels*

**20 %**  
Aumento del tráfico interanual

**65 %**  
Aumento de las reservas interanuales

**84 %**  
Aumento de los ingresos interanuales

