YouTube

藝人頻道經營面面觀

藝人官方頻道（簡稱 OAC）是你向樂迷和新聽眾展現魅力的主舞台。這個專屬頁面集結了關於你的點點滴滴，包括音樂作品、品牌內容、藝人簡介及網路社群。

打響知名度

每月登入 YouTube 觀看音樂影片的觀眾數量超過 20 億，**你不但可以觸及龐大的觀眾群，還能與忠實樂迷建立深刻又有意義的互動**。

超過 20 億

每月登入 YouTube 觀看音樂影片的觀眾數

創立 OAC 的好處

OAC 會收錄藝人的所有作品，以及**合併相關頻道的訂閱者**，打造簡便的一站式互動體驗，方便藝人、唱片公司或經紀人輕鬆管理內容。OAC 名稱旁會附帶**音符圖示**，這類頻道是從現有 YouTube 頻道轉換而來。

頻道還沒升級成 OAC 嗎？立即瞭解申請方式

打造獨具個人風格的頻道

著手設計

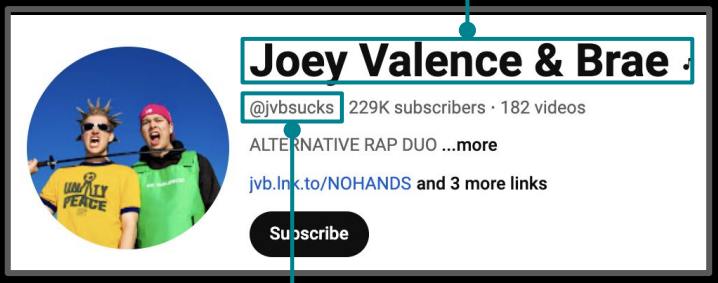
1. **登入 YouTube 工作室**
2. **選取左選單中的「自訂」**
3. **畫面將顯示三個分頁**
   - **基本資訊**
   - **品牌宣傳**
   - **版面配置**

馬上來看看這幾個頁面的設計要領。

基本資訊

頻道名稱

頻道名稱有助於粉絲在搜尋結果中快速找到你的OAC，以及在 YouTube 上輕鬆找到官方影片。**我們建議使用正式藝名或樂團名稱**，且字母大小寫和空格也要與官方發布的內容一致。名稱中建議不要額外加上「官方」、「TV」、「電視」、「頻道」、「YouTube」、「音樂」或「製作」等字詞。



頻道帳號代碼

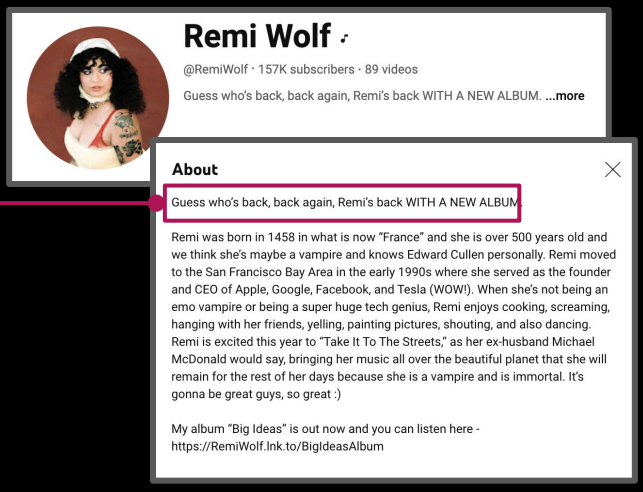
帳號代碼是獨一無二的頻道短ID，與頻道名稱不同。影片或頻道推薦通常會使用頻道名稱，頻道帳號代碼則可用來搜尋 YouTube 所有相關內容，包含 Shorts 動態甚至個別留言。點這裡一探究竟。

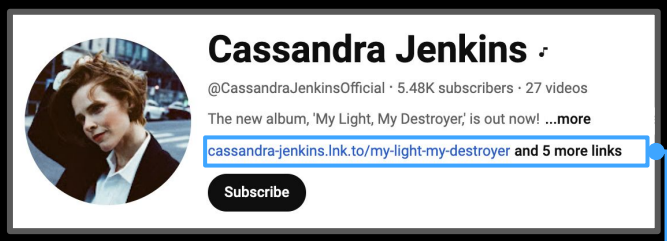
設定帳號代碼時，盡量選擇與自己 OAC 類似的名稱，或使用你在其他社群平台用的帳號。帳號代碼不會影響系統推薦影片的方式，所以如果喜歡的名稱已經被人取走，也不需擔心！你可以在名稱中加入符合品牌形象的識別字詞語或甚至是有趣的梗，打造獨特的帳號代碼。

頻道說明

頻道的「簡介」分頁能讓你展現自我，這裡適合用來展現你的個人風格、藝術長才和幽默感，而不是像維基百科一樣中規中矩。

- **第一行說明文字會顯示在頻道標題區，因此可以特別琢磨。**利用這個顯眼的區塊宣傳最新發行預告未來企劃，或其他重要事項。
- 記得定期查看及更新頻道說明。
- 你的藝人簡介資訊可能會出現在YouTube 搜尋結果、YouTube 頻道和 YouTube Music 中，撰寫時別忘了將這點納入考量。





連結

OAC 的首頁最多可以放上14 個連結，但請務必遵守YouTube 的「外部連結處理政策」。第一個連結將位於OAC 訂閱按鈕附近的顯眼處，當觀眾點按查看其他連結或前往「簡介」分頁時，就會看到其他連結。

許多藝人會在這裡放 Linktree 連結、官方網站或其他特別想宣傳的社群平台。

品牌宣傳

頻道橫幅

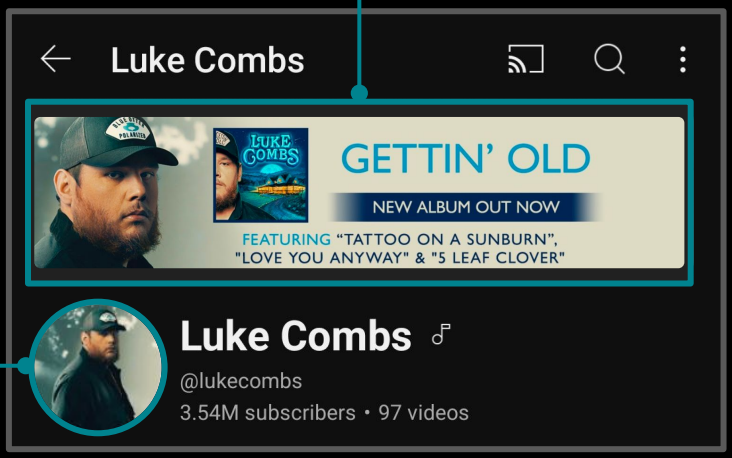
頻道橫幅又稱為頻道圖片，指的是位於頻道頁面頂端的大圖。除了增添視覺效果外，這張圖片還有許多用途！

- **預告即將上線的新作品、宣傳巡演日期或展示商品。**
- 設計風格建議與頻道圖示或其他社群媒體個人資料保持一致，營造出連貫、專業的形象。

個人資料相片

個人資料相片又稱為顯示圖片或頻道圖示，是你在 YouTube 平台上的個人形象，並會顯示在搜尋結果和留言區的頻道名稱旁。

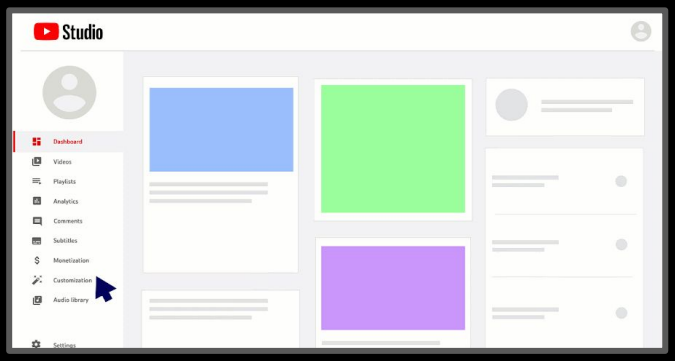
- **建議選用與其他社群平台一致且好認的圖片，這有助於提升品牌識別度，也方便粉絲一眼認出你的頻道。**



頻道版面配置

頻道版面

頻道版面也稱為影片櫃，你可以隨心所欲設計OAC 的頁面配置，展示內容、影片或播放清單。這個版面位於頻道頁面的「精選影片」區下方，觀眾能在這裡快速瀏覽內容。OAC 也推出新的頻道版面配置供你選擇



除了 標準頻道版面 ，你也能在 OAC 建立以下分頁

發行內容

「發行內容」專區是 YouTube 自動生成的分頁，當中收錄你發布的所有官方 內容，方便觀眾在同一處迅速找到你所有的音樂作品。

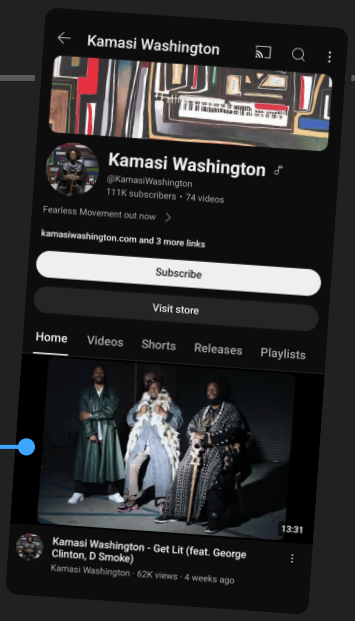
影片、Shorts 和直播

「影片」、「Shorts」和「直播」分頁會按內容格式，自動收錄你最新上傳至 OAC 的內容。如果目前沒有製作某個 內容格式也不用擔心，系統只會在你主動上傳 內容時生成相應的分頁！

標準頻道版面

你可以視需要使用標準頻道版面，把首頁劃分為最多 12 塊版面，將內容分門別類。創作者通常會用這個版面展示特定播放清單，但你也能主打影片、多個播放清單、會員專屬內容、精選頻道或「為你推薦」專區等。

頻道版面配置 (續)

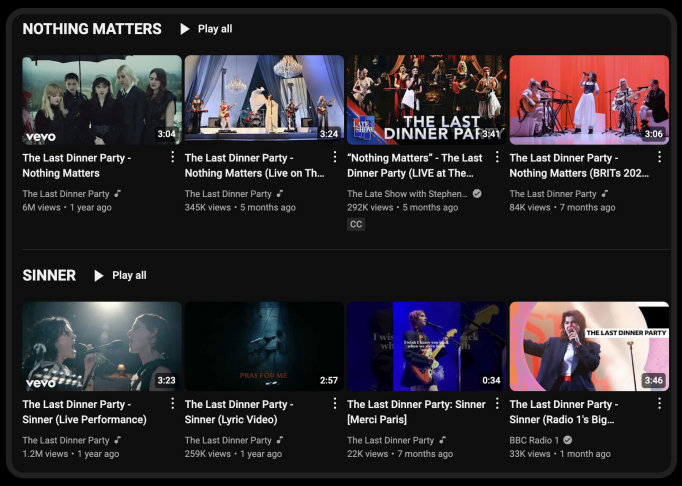


主打影片

你可以在 OAC 的頂端主打一部影片，即使不是自己上傳的影片也沒問題。

- **主打與近期作品**相關的影片。
- 這個版面還可以進一步設定，分別向新觀眾和回訪訂閱觀眾主打不同的影片。

其他工作室設定



The Last Dinner Party 配合最新釋出的單曲，使用播放清單收錄相關影片（包括第三方上傳的內容），接著在頻道版面中主打這些播放清單來提升曝光度 。

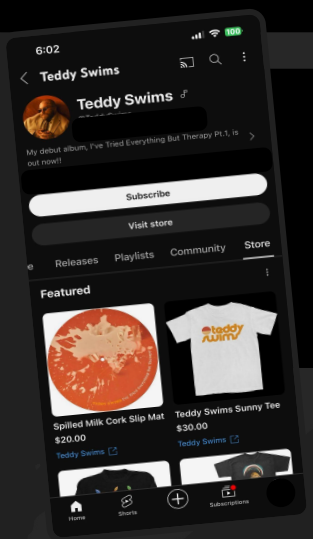
播放清單

播放清單是 YouTube 音樂內容觀看次數最主要的流量來源之一。播放清單內容經過整理和挑選，便於觀眾尋找，因此能拉長影片的觀看時間。

- **花點時間整理自己的內容並編排成播放清單，之後也別忘了定期更新。**
- **不妨考慮按內容類別建立播放清單，將訪談、巡演、專輯、原創作品等內容區分開來。**
- 播放清單也能收錄其他頻道發布的影片，你可以利用這項功能，主打粉絲上傳的內容、現場表演和合作影片。
- 想提高播放清單曝光度的話，可以在影片說明區加入播放清單連結，吸引感興趣的觀眾連續收看影片。

播放清單位於以下位置：

YouTube 工作室 → 「內容」 → 「播放清單」



頻道商店

符合資格的藝人可以透過YouTube Shopping，在 YouTube 上輕鬆宣傳自家商店的產品與周邊商品。**只要先將商店連結至頻道，頻道就能使用**「商店」分頁、產品標記和產品專區等功能。請點**這裡**，進一步瞭解如何將商品直接連結至OAC。

影片吸睛攻略

標題縮圖用得好，影片成效免煩惱

影片是藝人 YouTube 演藝事業策略的重要一環。只要在影片標題和縮圖上多加琢磨，**就能提升影片吸引力、維持品牌調性，並向觀眾展現真誠自我**。你可以在影片上傳過程中編輯標題和縮圖雖然影響影片成效的因素有很多，但這兩項無疑是吸引觀眾目光的大功臣，因為標題和縮圖是最先映入眼簾的內容，也是觀眾決定是否點開影片的關鍵。我們這邊將著重於長篇影片的標題與縮圖，Shorts 的內容包裝技巧不同，需另外討論。

標題

標題位於影片縮圖正下方，是觀眾在探索介面優先看到的內容之一，因此力求精準扼要。**建議在開頭放上藝人名稱和歌名，因為觀眾最常使用這兩種字詞搜尋音樂**。你也能考慮加入內容類型 (如「官方音樂影片」)，讓粉絲清楚瞭解自己點選的內容。

標題首重一致性(包括大小寫和標點符號)，**雖不必採用過於嚴謹的格式，但建議標題必須呼應品牌形象，且各影片都採用一致的風格**。

藝人名稱 - 歌名 (格式)

官方音樂影片
官方音訊
圖像影片
歌詞影片
幕後花絮

官方音樂影片 / 圖像影片	使用吸睛、高畫質的靜態圖片
官方音訊	搭配專輯封面
歌詞影片	加入顯眼的文字
幕後花絮	展現最自然真實的片段，製片設備也可以入鏡

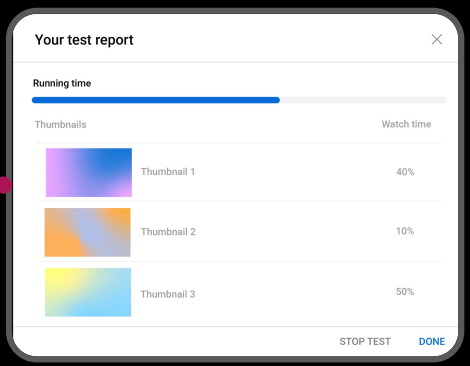
縮圖

縮圖就像影片的廣告看板。出色的縮圖能吸引觀眾點開影片，並引起對內容的期待。**抓不到設計縮圖的方向嗎？不妨問問自己「希望觀眾第一眼注意到什麼」。使用對比鮮明和搶眼的圖像、避免畫面過於眼花撩亂，以及忠於品牌調性，才能在眾多縮圖中脫穎而出。**

必看秘訣：在 YouTube 數據分析中查看**點閱率**，瞭解縮圖和標題是否有效吸引觀眾點開內容觀看。

想升級你的縮圖策略嗎？

那就一定要試試 測試與比較縮圖 功能。你最多可以上傳及比較三張影片縮圖的成效，並決定最終要使用的縮圖 。這項功能支援最多三張縮圖，比傳統的 A/B 測試還要進階。你可以先測試一小部分的影片，抓到觀眾口味後再套用至新影片。

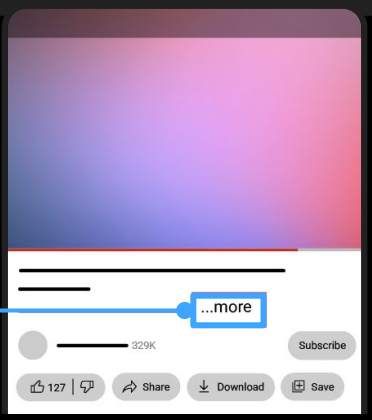


影片吸睛攻略 (續)

影片說明

影片說明能協助 YouTube 演算法和觀眾瞭解影片內容，並可大致分為兩部分：首先是觀眾點按「...顯示更多」(使用電腦) 或「...顯示完整資訊」(使用行動裝置) 前看到的內容，再來是展開版面後看到的內容。

由於說明區在展開前的版面有限，因此建議撰寫簡潔有力的行動號召。展開後的篇幅則能簡短總結影片重點提供歌詞、公告巡演日期、向合作對象致謝及張貼社群平台連結。另外，你可以在影片標題上方加入最多三個主題標記，提高影片出現在搜尋結果中的機會。



必看秘訣：找出人氣不減的舊影片，並更新說明區及行動號召，宣傳新作品、進行中的巡演及新發售的商品等。

指引做參考，變通最重要

以上分享的影片建議，取自我們在平台上觀察到的成功案例，但不代表你一定要照做 。
影片和頻道都是演藝事業的延伸， 「忠於自我」才是一切的根本。

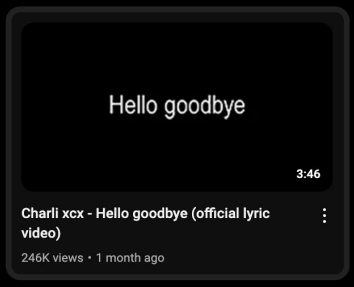
看看其他藝人怎麼做

01 ZENTYARB

ZENTYARB 直接在官方預告影片的縮圖中顯示日期， **清楚向觀眾傳達這是搶先試聽影片，並同時為即將上線的新作累積人氣** 。

02 Charli XCX

Charli 採用一致的縮圖和標題策略， **以全小寫字母在標題中註明影片格式，這種別具巧思的風格貫穿所有上傳 內容，效果十分出色**。另外，Charli 日前上傳的歌詞影片採用全新的縮圖策略，以全黑背景搭配帶有顆粒感的白色字體，簡單卻大膽獨特的風格緊扣專輯的品牌調性，更成功抓住觀眾的注意力。



03 Caroline Polachek

好的縮圖，不需搭配標題就能傳達影片重點。Caroline Polachek **結合帶有顆粒感的圖片和相機觀景窗的構圖風格，成功營造出 「一窺幕後秘辛」的感覺**，完美呼應內容主題，並吸引觀眾積極互動。

需要更多藝人專屬資源嗎？

參考 YouTube 網站提供的最佳做法教戰手冊和藝人成功案例 ➜