

ก่อนปล่อยเพลง

สร้างกระแสและปูทางให้เพลงใหม่ประสบความสำเร็จด้วย
แผนการเผยแพร่แบบ Multi-Format

ช่วงปล่อยเพลง

เพลงที่ปล่อยอาจมีทั้งซิงเกิล, EP, อัลบั้ม หรือมีวิทัศน์โออย่างเป็นการก็ได้

ก่อนปล่อยเพลง

วันปล่อยเพลง

หลังปล่อยเพลง

กว่า 700 ล้าน

คือจำนวนครั้งที่แฟน ๆ เจอ
เพลงใน Shorts และเข้าไปฟังใน
วิดีโอแบบยาวภายใน 1 สัปดาห์!

กว่า 2 พันล้าน

ผู้ใช้ที่เข้าสู่ระบบมากกว่า 2 พันล้านคน
ดูมีวิทัศน์โอทุกเดือนบน YouTube

กลยุทธ์การเผยแพร่แบบ Multi-Format คืออะไร

กลยุทธ์การโปรโมตที่ใช้คอนเทนต์มากกว่า 1 รูปแบบในการโปรโมต
การปล่อยเพลงหรือผลงาน

และนี่ก็คือรูปแบบที่คุณใช้ได้บน YouTube



Shorts



วิดีโอ



ไลฟ์

ทำไมต้องเริ่มโปรโมตก่อนวันปล่อยเพลง

- การเตือนให้แฟน ๆ ทราบเกี่ยวกับเพลงออกใหม่จะช่วยสร้าง
ความตื่นเต้นและความคุ้นเคย รวมถึงปลูกกระแสในวงกว้าง
ก่อนวันปล่อยเพลงจริงๆ มากำให้แฟน ๆ ตั้งตารอเพลงใหม่ด้วย
การโปรโมตผ่านทีเซอร์ ตัวอย่างเพลง และอื่นๆ กันเลย

เคล็ดลับก่อนปล่อยเพลง

1 วางแผนแนวทางการโปรโมต

การสร้างแบรนด์ที่สอดคล้องกันจะมีผลต่อการตอบรับของแฟน ๆ
เมื่อปล่อยเพลงใหม่ ซึ่งทำได้ดังนี้

- สร้างคอนเทนต์ที่เน้นโปรโมตเพลงของคุณและดึงดูดให้
แฟน ๆ มีส่วนร่วม
- ทำให้คนจดจำเพลงที่โปรโมตได้ง่ายขึ้น
- ช่วยให้แฟน ๆ ตอบรับและมีส่วนร่วมมากขึ้น

2 ดึงดูดให้แฟน ๆ มี (หรือกลับมามี) ส่วนร่วมก่อนปล่อยเพลง

ให้ถือว่าช่วงก่อนปล่อยเพลงเป็นเวลา "วอร์มอัพ" ของช่วงก่อนปล่อย
เพลงจริง ซึ่งทำสิ่งต่อไปนี้ได้

- กระตุ้นการมีส่วนร่วมในช่อง
- ช่วยให้อัลกอริทึมรู้ว่าควรแนะนำเพลงและคอนเทนต์ของคุณ
ให้ใครบ้าง

เคล็ดลับมือโปร

ถ้าไม่ได้ปล่อยเพลงใหม่มากระยะหนึ่งแล้ว ให้เผื่อเวลาในการโพสต์ทีเซอร์และคอนเทนต์นานขึ้นเพื่อดึงดูดแฟน ๆ ให้กลับมามีส่วนร่วม
อย่าลืมเพิ่มสิ่งที่แฟน ๆ ชื่นชอบในเพลงของคุณเข้าไป และให้แฟน ๆ ตื่นเต้นกับเพลงที่จะปล่อยออกมาด้วย

Shorts

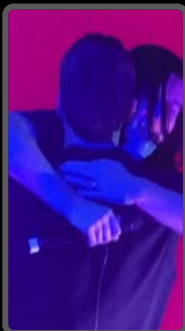
1

ปล่อยตัวอย่างเพลงเพื่อสร้างกระแส

ตัวอย่างเพลงคือคลิปเพลงที่ลงใน Shorts ก่อนปล่อยเพลงอย่างเป็นทางการ

Romy ใช้ตัวอย่างเพลงที่รวมศิลปินแสดงและฟุตเทจเบื้องหลังไว้ใน Shorts

[ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นี้](#)



ROMY

2

ส่งเสริมและกระตุ้นให้แฟนๆ สร้างสรรค์คอนเทนต์

สร้างกระแสให้เพลงและสร้าง Shorts เพื่อเชิญชวนให้แฟนๆ เริ่มสร้างคอนเทนต์โดยใช้เพลงใหม่ของคุณ หรือสร้าง Shorts ที่น่าสนใจและโดดเด่นดึงดูดความสนใจของแฟนๆ ได้ตั้งแต่แรก

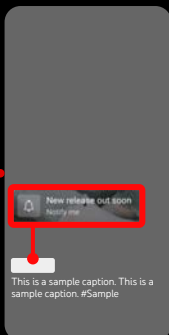


CIARA

Ciara สร้าง Shorts ที่แสดงช่วงแรกของเพลงจากมิวสิกวิดีโอ โดยแสดงภาพเธอเดินมาอย่างมั่นใจพร้อมบรรดาแดนเซอร์

เหตุผลที่ควรทำ

- โปรโมตล่วงหน้าตั้งแต่เนิ่นๆ
- เพิ่มจำนวนคอนเทนต์และยอดดูก่อนปล่อยเพลง
- เพิ่มจำนวนผู้ชมและผู้ติดตามก่อนปล่อยเพลง
- สร้างความตื่นเต้นก่อนวันปล่อยเพลง



Shorts ของคุณที่ใช้ตัวอย่างเพลง



หน้าคลังเพลง

"แจ้งให้จันทร"

ในตัวอย่างเพลง

เมื่อคุณเผยแพร่ตัวอย่างเพลง แฟนๆ จะเห็นปุ่ม "แจ้งให้จันทร" ที่สามารถกดเพื่อรับการแจ้งเตือนเมื่อมีการปล่อยเพลงอย่างเป็นทางการ

ตำแหน่งที่ปุ่มนี้จะแสดง

1. ใน Shorts ของคุณที่ใช้เสียงจากตัวอย่างเพลง
2. ในหน้าคลังเพลงสำหรับแท็บของคุณ

บันทึกไว้รอฟังล่วงหน้า

YouTube Music ให้ผู้ใช้บันทึกไว้รอฟังล่วงหน้าได้บน [Feature.fm](#) และ [Linkfire](#)

ตั้งค่าแคมเปญบันทึกไว้รอฟังล่วงหน้าเพื่อสร้างกระแสก่อนปล่อยเพลง ให้แฟนๆ บันทึกเพลงใหม่ของคุณโดยอัตโนมัติและเพิ่มจำนวนสตรีมในวันปล่อยเพลงได้

วิดีโอ



อัปโหลดตัวอย่างหรือที่เซอร์ของเพลงใหม่ก่อนวันปล่อยเพลงประมาณ 2 สัปดาห์



SUMMER WALKER

เหตุผลที่ควรทำ

- สร้างคอนเทนต์ใหม่สำหรับแฟนๆ หน้าใหม่เข้ามาดูช่องของคุณ
- ทำให้แฟนๆ ตั้งตารอฟังเพลงใหม่อย่างใจจดใจจ่อ

ไลฟ์



ตั้งให้ [ไลฟ์สด](#) เป็นพิธีโซว์สำหรับการเปิดตัวมิวสิกวิดีโอครั้งแรก

ถ้าไปอีกขั้น

- ตั้งค่าไลฟ์ให้มี [การส่งผู้ชมแบบสด](#) เพื่อให้แฟนๆ ไปที่มิวสิกวิดีโอของคุณได้ทันทีที่หลังจบไลฟ์สด



อยากรู้อะไรอีก? สำหรับศิลปินใหม่

ดาวน์โหลด Playbook แนวทางปฏิบัติแนะนำและเรื่องราวความสำเร็จของศิลปินบนเว็บไซต์ของเราได้เลย →



สร้างวิดีโอฟรีเมียร์สำหรับมิวสิกวิดีโอ อย่างเป็นทางการ

วิดีโอฟรีเมียร์ช่วยให้แฟน ๆ ได้ร่วมรับชมและสัมผัส
มิวสิกวิดีโอใหม่ รวมถึงแชทสดกับคุณ

- สร้างกระแสให้วิดีโอฟรีเมียร์โดยการโปรโมตลิงก์บนโซเชียล
- หลังจบวิดีโอฟรีเมียร์ คอนเทนต์จะกลายเป็นวิดีโอที่เผยแพร่ในช่องของคุณ

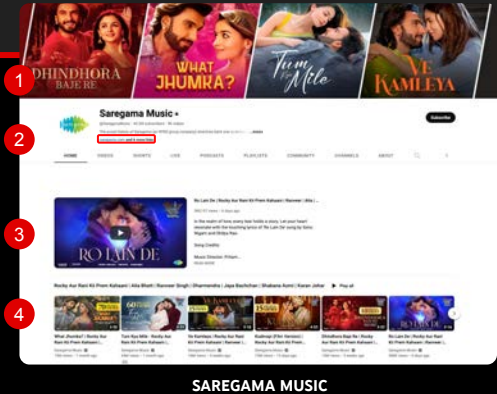
เหตุผลที่ควรทำ

- แฟน ๆ จะได้รับการแจ้งเตือนให้เข้ามาดู
- การแชทสดกับแฟน ๆ ในวิดีโอฟรีเมียร์ช่วยให้แฟน ๆ มีส่วนร่วมกับคุณและเพลงใหม่มากขึ้นได้
- คุณใช้ลิงก์วิดีโอฟรีเมียร์เพื่อโปรโมตบนโซเชียลได้

การเพิ่มประสิทธิภาพช่อง

1. อัปเดตแบนเนอร์ของช่องเพื่อแสดงเพลงใหม่ที่กำลังจะปล่อย
2. เพิ่มลิงก์บันทึกไวโรฟงล่องหน้าหรือลิงก์โซเชียลมีเดียของคุณ
3. ตั้งค่าตัวอย่างหรือทีเซอร์เป็นวิดีโอเด่น
4. ปรับแต่งเลย์เอาต์ของช่อง

จัดชั้นวางและเพลย์ลิสต์สำคัญไว้ที่ด้านบนของช่องเพื่อดึงดูดความสนใจไปยังคอนเทนต์เกี่ยวกับเพลง โปรเจกต์ หรือธีมที่เจาะจง



ชุมชน

ให้คิดว่าชุมชนเป็นฟีดโซเชียลมีเดียบน YouTube ที่คุณใช้โพสต์รูปภาพ โพล ลิงก์สตรีม และอื่นๆ ได้



SB19

ไม่ต้องใช้โพสต์เพื่อแชร์วิดีโอใหม่ เพราะ YouTube จะจัดการให้เอง

คุณอาจได้รับการมีส่วนร่วมมากขึ้นเมื่อโพสต์สิ่งเหล่านี้

- โพล
- คิวซ์
- เช็ตรูปภาพ

วัดความสำเร็จในระยะแรก

จับตามองเมตริกต่อไปนี้ในข้อมูลวิเคราะห์ YouTube สำหรับศิลปินเพื่อติดตามว่าจะได้ผลและไม่ได้ผล

- การสร้างคอนเทนต์
- การมีส่วนร่วม
- จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลวิเคราะห์สำหรับศิลปินได้ที่



เช็กลิสต์ก่อนปล่อยเพลง

Shorts

- ☐ โพสต์ Shorts ที่แสดงตัวอย่างของเพลงใหม่*
- ☐ สร้างตัวอย่างเพลง ถ้าทำได้

วิดีโอฟรีเมียร์

- ☐ สร้างวิดีโอฟรีเมียร์สำหรับมิวสิกวิดีโออย่างเป็นทางการ*
- ☐ โพสต์ลิงก์ที่แชร์ได้บนโซเชียลและบอกให้แฟน ๆ ตั้งการช่วยเตือน
- ☐ เพิ่มตัวอย่างลงในหน้าดูวิดีโอของคุณเพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าดึงดูดยิ่งขึ้น

วิดีโอ

- ☐ อัปโหลดตัวอย่างหรือทีเซอร์ของเพลงใหม่
- ☐ ใช้ตัวอย่างเป็นวิดีโอเด่นในช่องของคุณ

ไลฟ์

- ☐ จัดไลฟ์สดพร้อมตั้งค่าการส่งผู้ชมแบบสดก่อนเริ่มวิดีโอฟรีเมียร์

* ถ้าไม่สามารถทำทุกอย่างในลิสต์ได้ ให้โฟกัสกับสิ่งนี้ก่อน