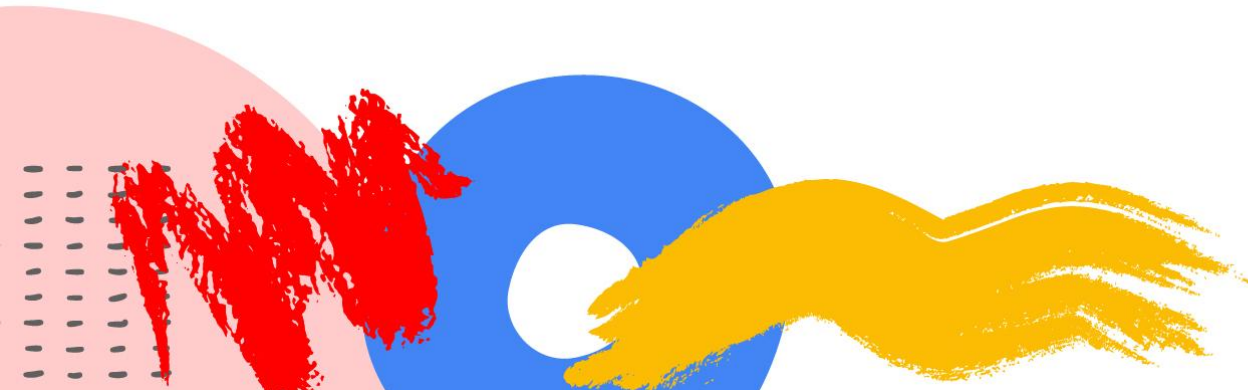
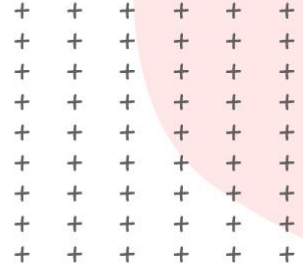
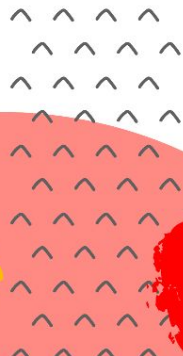
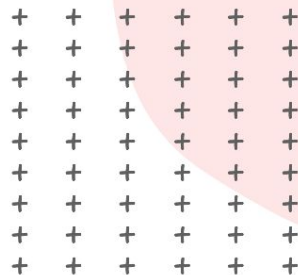


News Creator

WORKSHOPS 2022

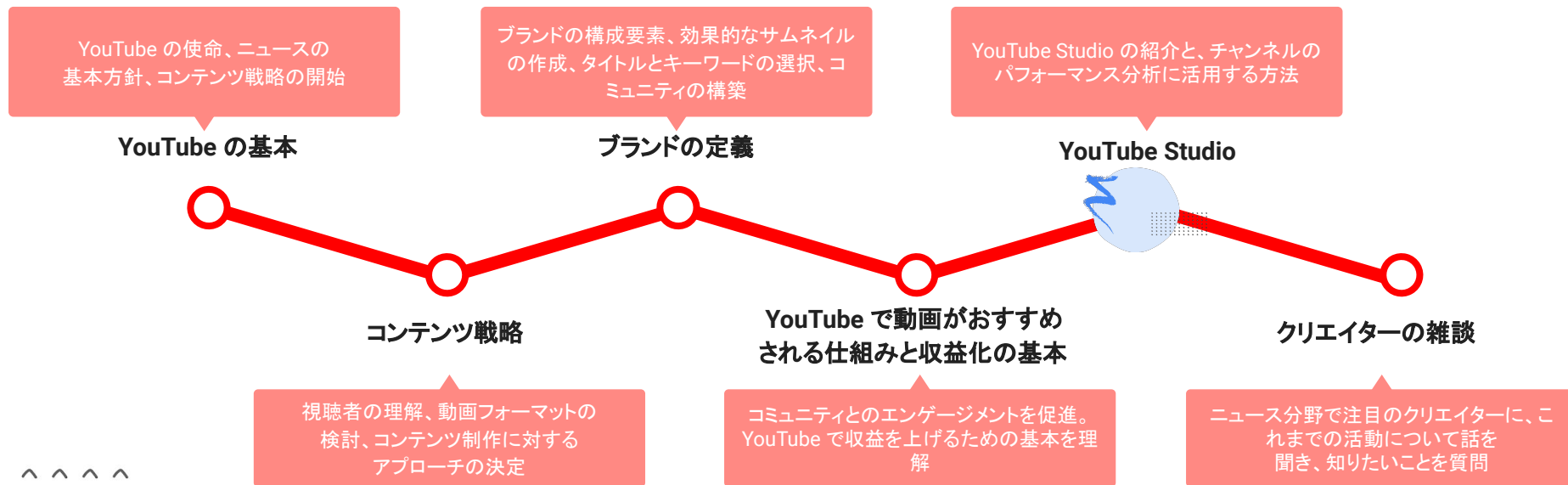


ワークショップ 5: YouTube Studio とアナリティクス



ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

プログラムの概要



内容

01 YouTube Studio の
チュートリアル

02 YouTube アナリティクス

03 Q&A



ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

Studio ダッシュボード

ダッシュボードは、YouTube でのクリエイターのプレゼンスに関する情報を集約したハブです。YouTube の新機能、YouTube からのお知らせ、チャンネルの最新情報などが表示されます。

YouTube で発生している問題があれば、**YouTube で報告されている問題カード**に表示されます。

最新の投稿とアップロードに関するカードでは、最近のコンテンツのパフォーマンスに関する情報を表示し、分析などの要素をすばやく確認して、より詳細なレビューを行うことができます。

最近のチャンネル登録者カードでは、新しくチャンネル登録したユーザーを確認できます。

The screenshot shows the YouTube Studio dashboard interface. Red boxes highlight the following sections:

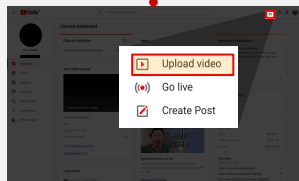
- Left sidebar:** The 'Analytics' menu item is highlighted, with a line connecting it to the 'YouTube で発生している問題があれば...' text box.
- Top right:** The 'Channel analytics' section is highlighted, with a line connecting it to the 'YouTube で報告されている問題カード...' text box.
- Center:** The 'Your latest upload' section is highlighted, with a line connecting it to the '最新の投稿とアップロードに関するカード...' text box.
- Bottom right:** The 'Recent subscribers' section is highlighted, with a line connecting it to the '最近のチャンネル登録者カード...' text box.

The dashboard content includes:

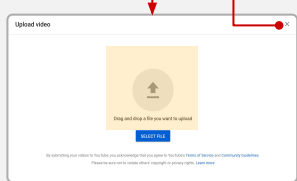
- Channel profile:** 'Your channel' with a profile picture placeholder.
- Navigation menu:** Dashboard (selected), Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles, Monetization, Audio library, Settings, Send feedback.
- Your latest upload:** Shows performance metrics for the first 4 days (8 hours) compared to typical performances. Metrics include: Ranking by views (3 of 10), Views (3.4K ↑ 80%), Average view duration (2:06 ↑ 22%), and Watch time (min) (8.7K ↑ 4%). Links for 'GO TO VIDEO ANALYTICS' and 'VIEW COMMENTS (18)' are present.
- News:** A featured article titled 'Meet up with Creators in Zurich! Youtube is hosting a meetup' with a 'WATCH THE VIDEO' link.
- What's new:** A notification about 'Revert to original' now in Studio.
- Creator Insider:** A section titled 'Top 5 New Features in Live Control Room [Sneak Peek]' with a 'WATCH VIDEO' link.
- Channel analytics:** Shows 'Current subscribers' at 87,654 (+321 in last 28 days). A 'Summary' table shows Views (23.4K ↑ 9%), Watch time (min) (23.4K ↑ 9%), and Revenue (\$987). A 'Top videos' section is partially visible. A 'GO TO CHANNEL ANALYTICS' link is at the bottom.
- Known YouTube issues:** A section titled 'Known YouTube issues' with a link to 'Existing channel deleted when converting to a brand account' and a note about 'Video preview not showing when customizing midroll ads'.
- Latest post:** A post with the text 'Thanks for the camera recommendations folks, they were awesome!' and engagement stats: Likes (1.2K) and Comments (126). An 'Add a comment' button is visible.
- Recent subscribers:** A section titled 'Recent subscribers' showing 'Last 28 days' with two placeholder avatars.

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

動画のアップロード



1. Studio ダッシュボードで、画面の右上隅にある作成アイコンをクリックし、[動画をアップロード]を選択します。



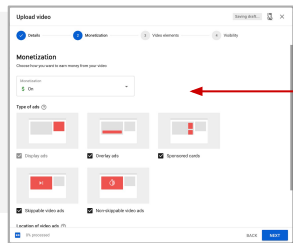
2. アップロードするファイルを選択またはドラッグ&ドロップします。設定の選択を完了する前にアップロード機能を閉じると、動画が[動画]ページにドラフトとして保存されます。

3. タイトル、説明、サムネイルなど、動画に必要な情報を追加します。動画を再生リストに追加することもできます(オプション)。

4. それが完了したら、投稿するコンテンツが子ども向けに制作されたものであるかどうかを指定することも法律上義務付けられています。

6. 動画の処理が完了すると、終了画面やカードを動画に追加して編集できるようになります。

5. YouTube パートナー プログラムを通じて収益化を行っている場合は、収益化ステータスと広告設定を指定するオプションが表示されます。



Upload video Saving draft...

1 Details 2 Monetization 3 Video elements 4 Visibility

Details

Title (required)
Add title 0/100

Description (required)
Add description

Video link
<https://youtu.be/X1113CIR1n7M>

Thumbnail

Select or upload a picture that shows what's in your video. A good thumbnail draws viewers' attention. [Learn more](#)

Upload thumbnail

Playlists

Add your video to one or more playlists. Playlists can help viewers discover your content. [Learn more](#)

Playlists
Select

Audience

Is this video made for kids? (required)
Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your video is made for kids. [What's content made for kids?](#)

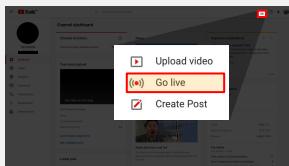
Yes, it's made for kids
 No, it's not made for kids

▼ Age restriction (advanced)

7. 最後に、特定の日に動画を公開するようにスケジュール設定するかどうかなど、公開設定を選択します。設定が完了したら、公開ボタンをクリックするだけです。

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

ライブ配信の開始



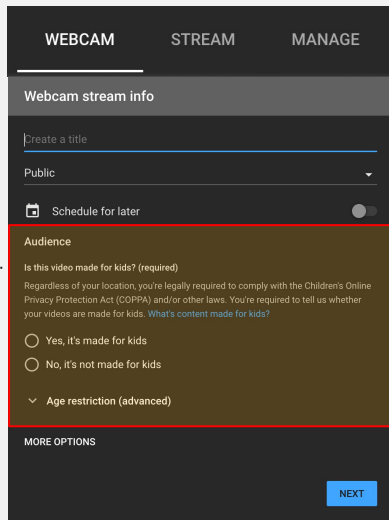
1. Studio ダッシュボードで、画面の右上隅にある作成アイコンをクリックし、[ライブ配信を開始] を選択します。

2b. 一方、OBSなどのストリーミングソフトウェアを使用している場合は、ページの中央にある[エンコーダ配信]をクリックして開始する必要があります。

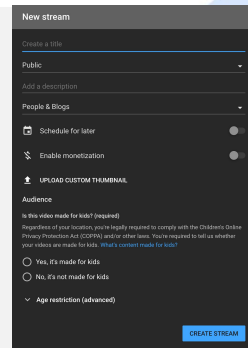
WEBCAM STREAM MANAGE

2a. ウェブカメラを使用している場合は、ページの左側にある [ウェブカメラ] をクリックすると、メタデータと音声 / 映像のソースを編集できるようになります。

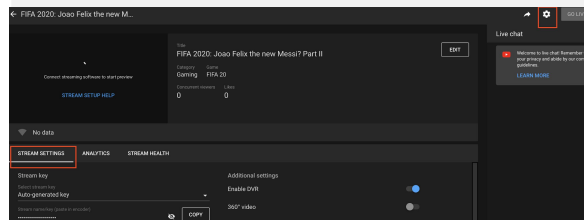
設定が完了したら、配信するコンテンツが子ども向けかどうかを指定し、ライブ配信前に年齢制限の設定を確認しておく必要があります。



3. 新しい配信のタイトル、説明、プライバシー設定、カテゴリを入力します。配信を後日行うようにスケジュール設定することもできます。配信を定期的に行う場合は、以前の配信設定をコピーすることが可能です。ライブ配信を開始する前に、配信するコンテンツが子ども向けかどうかを指定し、年齢制限の設定も確認する必要があります。



4. ライブ ダッシュボードにアクセスして、設定を確認し、カメラ フィードをプレビューして、準備ができればライブ配信を開始できます。



ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

動画ライブラリの管理

[動画] タブでは、チャンネルのすべての動画を確認でき、さまざまな指標とカスタマイズ オプションが用意されています。

著作権の申し立て、年齢制限、削除などの制限が動画に設定されていないか確認できます。

動画ごとにコメントの総数を確認し、クリックして詳細な内訳を表示できます。

コンテンツタイプ間を移動したり、さまざまな指標やディメンションでアップロードをフィルタしたりできます。

動画の公開設定を確認して、必要な変更を加えることができます。

動画の収益化ステータスを確認し、クリックしてより詳細な設定にすばやく移動できます。

動画にカーソルを合わせると、クリック可能な4つのアイコンが表示されます。このアイコンを使用して、動画の詳細の編集、動画レベルの分析、動画コメントの確認を行うことができます。

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
[Video thumbnail]	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019	[Progress bar]	[Progress bar]
[Video thumbnail]	Public	On	None	Jun 19, 2019	[Progress bar]	[Progress bar]
[Video thumbnail]	Public	Ineligible	Age restriction	May 1, 2019	[Progress bar]	[Progress bar]
[Video thumbnail]	Public	On	None	Apr 10, 2019	[Progress bar]	[Progress bar]

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

動画ライブラリの管理

タイトル、説明、カスタム サムネイルなどの
動画情報を変更します

YouTube アナリティクスによる動画の
パフォーマンス データを確認します

動画をカットし、終了画面、カード、ミッドロー
ルなどを追加します

動画のコメントを確認し、メンバー / チャンネ
ル登録者ステータスなどの
条件でフィルタします

動画の字幕と視聴者に依頼した字幕の
翻訳を確認します

動画の収益化ステータスと広告の
有効化設定を分析します

Content ID ポリシーを設定し、
一致する既存のコンテンツを確認します

[動画の詳細] ページ

Channel videos

Video details

Basic Advanced

UNDO CHANGES SAVE

Your video

- Details
- Analytics
- Editor
- Comments
- Subtitles
- Monetization
- Rights management

Title (required)

Description

Thumbnail

Tags

Video link

Filename

Visibility

Public
Scheduled as Premiere
Oct 24, 2019, 9:30 AM

Playlists

Select

Cards

End screen

Enter comma-separated values

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

コメントの管理

[コメント] タブは、すべての動画のコメントを管理する中心的なツールとなります。

「公開コメント」とは、すべてのユーザーに表示されるコメントのことです。

コメントは、独自の設定（ブロックする単語のリストなど）に基づいて「確認のために保留中」にすることができます。

[スパムの可能性あり]には、システムが自動的に識別してブロックしたコメントが表示されます。

The screenshot shows the YouTube Studio interface for managing channel comments. The top navigation bar includes filters for 'Public', 'Held for review', and 'Likely spam'. The main content area displays a list of comments with their respective timestamps, reply counts, and interaction icons. A sidebar on the left contains navigation options like 'Dashboard', 'Videos', 'Playlists', 'Analytics', 'Comments', 'Subtitles', 'Monetization', 'Audio library', 'Settings', and 'Send feedback'. A search filter dropdown is visible, listing options such as 'Contains questions', 'Subscriber status', 'Channel member status', 'Subscriber count', and 'Response status'. A yellow callout box at the bottom explains that selecting video thumbnails in the comments list filters the view by video. Another yellow callout box at the bottom right explains that the 'Filter' button allows users to search for specific criteria like 'Contains questions'.

Public Held for review 0 Likely spam 0

Channel comments

Public Held for review 0 Likely spam 0

Filter

24 seconds ago

REPLY 0 replies

2 months ago

REPLY 6 replies

2 months ago

REPLY

2 months ago

REPLY

1 month ago

REPLY

2 weeks ago

Search

- Contains questions
- Subscriber status
- Channel member status
- Subscriber count
- Response status

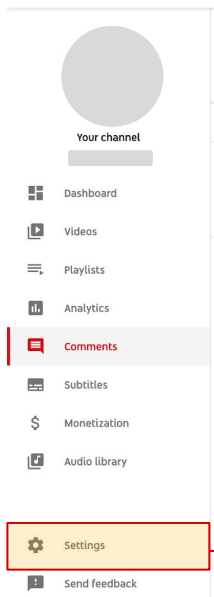
Post

各コメントに添付されている動画のサムネイルを選択すると、その動画のコメントがすべて表示されます。

コメント検索フィルタを使用して、チャンネル登録者のステータスやコメントへの返信の有無など、さまざまな基準でコメントを並べ替えることができます。

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

コメントの管理



コメント設定を編集するには [設定] タイルをクリックして、サブメニューから[コミュニティ] を選択します。ここで、コメントのデフォルトの確認、ブロックする単語やユーザーの設定、チャンネルモデレーターの追加、コメントのオンとオフの切り替えをチャンネル全体を対象に行えます。

Settings

- General
- Channel
- Upload defaults
- Community

Automated Filters

Defaults

Paste the channel URL of a user to add as an approved user.

Hidden users [?]

Add hidden user

Paste the channel URL of a user to add as a hidden user.

Blocked words [?]

rugs × pizza × san bruno ×

Enter comma-separated values

Block links

If you select this option, new comments with hashtags and URLs will be held for review. Live chat messages with URLs will be blocked. This setting doesn't apply to you, moderators, or approved users.

CANCEL SAVE

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

字幕の管理

[字幕] タブには、クリエイターまたは視聴者が動画に提供した字幕に関する情報が表示されます。

[ドラフト]には、チャンネルにアップロードした未公開の字幕が表示されます。

[コミュニティ]には、視聴者に翻訳依頼した字幕が表示されます。これらの投稿を確認して受け入れることができます。

[公開済み]には、動画で公開中の字幕トラックが表示されます。

[すべて]には、字幕トラックを1つ以上含んでいるすべての動画が表示されます。

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
[Redacted]	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
[Redacted]	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
[Redacted]	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
[Redacted]	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
[Redacted]	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

字幕の管理

各動画をクリックして、個々の字幕設定を表示および指定できます。

歯車アイコンをクリックすると設定サブメニューが開き、動画の字幕の翻訳を視聴者に依頼できるようになります。

[言語] プルダウンをクリックすると、各動画の字幕トラックのリストを表示できます。

[タイトルと説明] の下に、各字幕トラックのタイトルと説明を編集できる他のメニューがあります。

[追加] をクリックすると、サブメニューが開き、事前に作成した字幕ファイルをアップロードするか、新しい字幕トラックを手動で作成できるようになります。

Add captions

- Upload subtitles / CC file with timing
- Upload subtitles / CC file without timing
Only available for video original language
- Manually create new subtitles or CC

CANCEL CONTINUE

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	English (United Kingdom) (title and description language)			Published by Creator Options	ADD
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

コピーライト マッチ ツール

コピーライト マッチ ツールの利用資格がある場合は、Studio インターフェースの左側に [著作権] タブが表示されます。ここでは、一致するものとして報告された動画を確認し、コンテンツの再アップロードに関連した対応を取ることができます。

[一致する動画]には、コンテンツの再アップロードのリストが表示されます

動画の削除をリクエストすると、該当する動画が**[削除リクエスト]**の下に表示されます

[メッセージ]は、動画を再アップロードしているチャンネルとクリエイターが連絡を取るためのコミュニケーション ハブです

[アーカイブ]には、アーカイブ対象としてフラグを付けた動画が一覧表示されます (後で動画にアクションを行うことも選択できます)

Channel subtitles

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
[Video thumbnail]	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
[Video thumbnail]	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
[Video thumbnail]	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

コピーライト マッチ ツール

アーカイブ: 動画にアクションを行わない場合は、一致した動画を「アーカイブ」タブに移動します。後でアクションを行うことも可能です。



アクションメニューを表示するには、動画にカーソルを合わせるか、各タイトルの左側にあるチェックボックスを使用します(複数の動画を選択する場合)。

メッセージ: アップロードしたチャンネルとの対話を開始して、一致が特定されたことを通知します

削除をリクエスト: 一致する動画をサイトから削除するよう YouTube に法的要請を送信します。この場合は、次の 2 通りの選択肢があります。

- **スケジュールを設定:** チャンネルに通知が送信され、動画が削除されるまでに 7 日間の猶予が与えられます。この期間内に削除されなかった動画は強制的に削除され、チャンネルが著作権侵害の警告を受けることがあります。
- **標準:** 削除リクエストが YouTube に直接送信され、動画はすぐに削除されます。削除後、アップロードしたチャンネルは著作権侵害の警告を受けることがあります。

注: YouTube は動画を削除する前に、すべての削除通知を審査して、それらが正確かつ有効であることを確認します。

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

[収益化] タブ

収益化を行っている場合、[収益化] タブには、収益化の概要とともに、収益の内訳を詳しく調べることができる個々のタブが表示されます。

Channel monetization

[Overview](#) [Merchandise](#) [Memberships](#) [Supers](#) [FameBit](#)

Earn money from your YouTube channel

See all the ways you can earn money for what you love to do

Video advertising
Once your channel is approved for monetization, advertisers can start running ads on your videos.
[See more](#)

Merchandise
You can design and sell your official merchandise (like T-shirts, hoodies, and phone cases) below your videos.
[See more](#)

Memberships
Fans can become members of your channel, paying a monthly fee in return for special perks that you offer.
[See more](#)

Supers
Fans can purchase goods on your channel to connect with you during live streams, Premieres, and uploads. Features include: Super Chat and Super Stickers
[See more](#)

[収益化] タブ

収益化に参加されていない場合は、利用資格のステータスを示したランディングページが表示されます。該当する場合はYouTube パートナープログラムの要件に達するまでの進捗も表示されます。

Channel monetization

Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles
- \$ Monetization**
- Audio library

Grow with YouTube

As a YouTube partner, you'll be eligible to earn money from your videos, get creator support, and more. [Learn more](#)

To get into the YouTube Partner Program, your channel needs 4,000 public watch hours in the last 12 months, and 1,000 subscribers. Your channel will also get reviewed to make sure it follows [YouTube monetization policies](#).

What if I already started the application? [?](#)

0 subscribers
1,000 needed

0 public watch hours
4,000 needed

[NOTIFY ME WHEN I'M ELIGIBLE](#)

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

設定とデフォルトの変更

チャンネル設定にアクセスするには、画面の左下の歯車アイコンを見つけます。このアイコンをクリックすると、設定サブメニューが開きます。

The screenshot shows the YouTube Studio Channel dashboard. On the left, a navigation menu is visible with the 'Settings' option (represented by a gear icon) highlighted in a white box. The main content area displays the channel dashboard with various sections: 'Your latest upload' (a video titled 'MUSIC and COPYRIGHT'), 'News' (a 'September YouTube Roundup'), 'Network relationship' (listing 'Google'), 'Channel analytics' (showing 1,302,328 current subscribers), and 'Latest post'. A white box with a gear icon and the text 'Settings' is overlaid on the dashboard, indicating the location of the settings menu.

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

設定とデフォルトの変更

アナリティクスを含め、YouTube 全体で使用するデフォルトの通貨を選択します。

チャンネル タグなどの基本情報を編集したり、リンクされた AdSense アカウントなどを変更したりします

タイトル、説明、タグ、広告設定(収益化している場合)など、アップロード動画のデフォルト設定を指定します

新しいアカウントをチャンネルの管理に招待し、既存のマネージャーを確認します

ブロックする単語、コミュニティの管理メンバー、非表示のユーザーなど、コメントとチャットの設定を確認します

Settings

General **Basic info** Advanced settings Branding

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Name

Keywords

Enter comma-separated values

Country
United States

CUSTOMIZE CHANNEL

CANCEL SAVE

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

ミッドロールの配置方法

ミッドロールは、実行時間が 10 分以上の動画でのみ利用できます。

1. 動画の詳細ページから [収益化] タブを選択し、その下にある [表示タイミングを手動で設定] ハイパーリンクをクリックします。

Channel videos

Video monetization

UNDO CHANGES SAVE

Monetization
\$ On

Your video
bulk m10n interaction A v2

- Details
- Analytics
- Editor
- Comments
- Subtitles
- \$ Monetization**
- Other features
- Settings
- What's new
- Send feedback
- Creator Studio Classic

Type of ads

- Display ads
- Overlay ads
- Sponsored cards
- Skippable video ads
- Non-skippable video ads

Location of video ads

- Before video
- During video
By default, we optimize ad breaks to match natural gaps in your video.
- After video

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

ミッドロールの配置方法

2. Studio エディタが開きます。

ここでは、動画の途中のミッドロール挿入点(別名ミッドロール)に特定の変更を加えることができます。

ここをクリックして、コンテンツにミッドロール挿入点を挿入します。ミッドロールは新しく追加されるたびに、下のリストに表示されます。

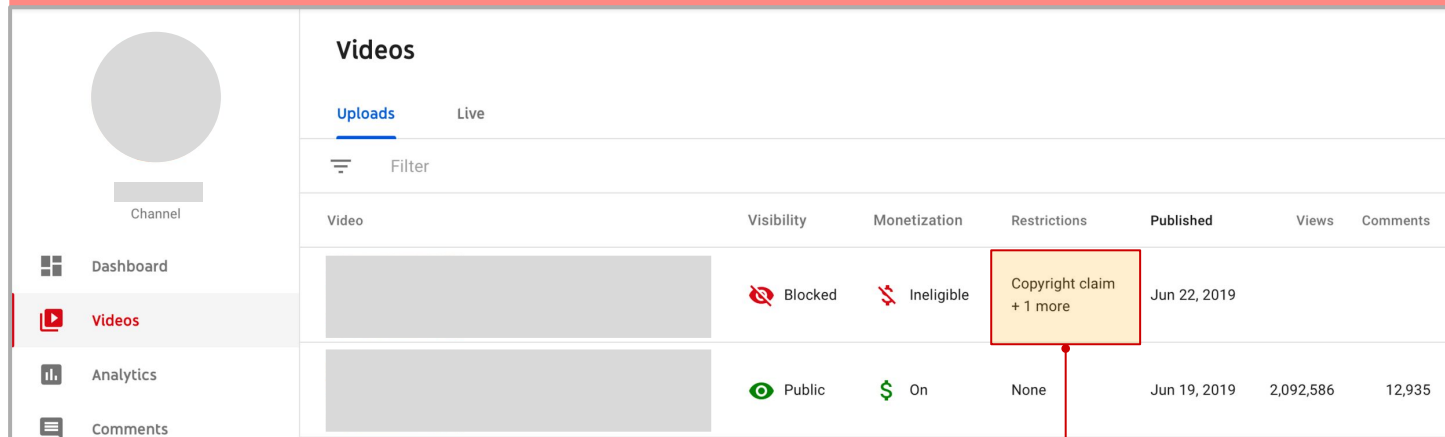
ミッドロール挿入点の位置を編集するには、ページの上部に特定のタイムコードを入力するか、下のタイムラインで挿入点を必要な位置にドラッグ&ドロップします。

The screenshot displays the YouTube Studio 'Ad breaks' editor. At the top, there are 'DISCARD CHANGES' and 'CONTINUE' buttons. Below them is a '+ AD BREAK' button and a 'PLACE AUTOMATICALLY' option. A list of ad breaks is shown on the left, with two entries: 'Ad break' with a trash icon and 'Ad start time: 01:13', and another 'Ad break' with a trash icon and 'Ad start time: 02:25'. The central video player shows a video with a blue square overlay. At the bottom, a timeline shows the video's duration from 00:00:00 to 10:10:04. A red box highlights the ad break bar on the timeline, which is positioned at 04:10:15. The interface also includes 'UNDO' and 'REDO' buttons at the bottom left, and a search bar at the bottom right.

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

著作権の申し立てへの対処

1. 動画ライブラリで、申し立てが行われた動画に移動し、[制限] 列をクリックします。



The screenshot shows the YouTube Studio interface. On the left is a navigation sidebar with 'Videos' selected. The main area displays a table of videos. The first video in the table has a yellow highlight in the 'Restrictions' column, indicating a copyright claim. A red line points from this highlight to the bottom of the page.

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
[Placeholder]	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
[Placeholder]	Public	On	None	Jun 19, 2019	2,092,586	12,935

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

著作権の申し立てへの対処

公開設定や収益化のステータスなど、申し立てがチャンネルと動画自体に与える影響を確認します。

問題の部分のタイムコード、動画に対して行われた申し立てのタイプなど、申し立てが行われたコンテンツに関する詳細情報を取得します。

ここでは、異議申し立てを行ったり、申し立てが行われたコンテンツをStudioの動画エディタでカットしたりするなど、関連する対応を取ることができます。

2. 著作権情報サブメニューが開き、次の操作を行えるようになります。

Video: big circle test
Copyright summary and status

Video cannot be monetized. The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not a copyright strike.

Channel impact	Visibility	Monetization
Not affected The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not ...	Draft Only people with whom you've shared this video can view it.	Ineligible Video cannot be monetized. Learn more

The content identified in your video is listed below, along with details and actions.

Content used	Claim type	Impact on the video	Actions
Big Circle Coalhouse Walker		Video cannot be monetized	SELECT ACTION ▾
 This is a video with the song "Big Circle" in it.			Copyright owner's policy Tracked in some territories Content found during 0:00 - 0:56
			Copyright owners YTamatsonTestLabel, ytcohenh

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

チャンネルを「子ども向け」に指定する方法

チャンネル設定ページから[チャンネル]タブを選択し、[詳細設定]サブメニューをクリックします。
ここでは、チャンネルの子ども向けステータスを指定できます。チャンネルレベルで指定しないと、チャンネルに動画をアップロードするたびに確認して指定することが必要となります。

Settings

General	Basic info	Advanced settings	Branding
---------	------------	--------------------------	----------

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Audience

Simplify your workflow by selecting a channel setting. If you skip this question, you'll be required to identify each video on your channel that's made for kids. This setting will affect existing and future videos. Settings for individual videos will override the channel setting.

Do you want to set your channel as made for kids?

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

Yes, set this channel as made for kids. I always upload content that's made for kids.

No, set this channel as not made for kids. I never upload content that's made for kids.

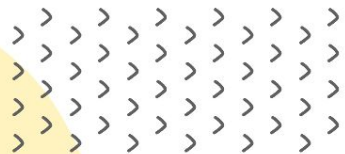
I want to review this setting for every video.

Google Ads account linking [LINK ACCOUNT](#)

Link your YouTube channel to a Google Ads account to let the linked Google Ads account run ads based on interactions with your channel's videos and to access insights from your channel's videos. [Learn more](#)

[CANCEL](#) [SAVE](#)

YouTube アナリティクス



内容

01

基本のまとめ

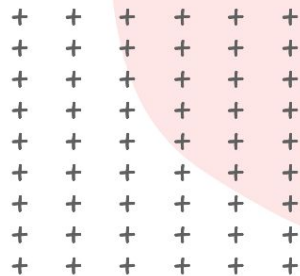
02

オーディエンス分析カード

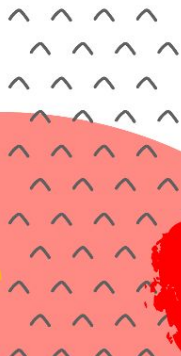
03

動画の比較





基本のまとめ



ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

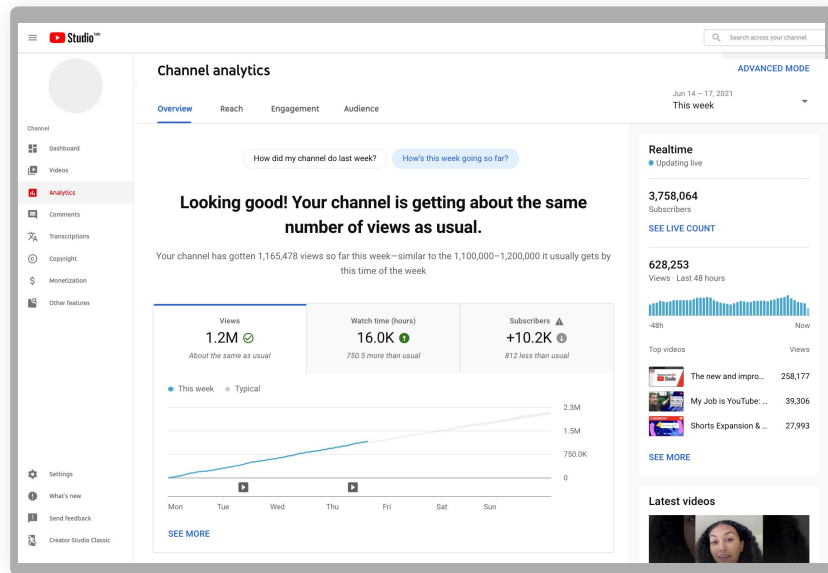
概要

総再生時間、視聴回数、チャンネル登録者数、収益を確認する

[概要] タブでは、総再生時間、視聴回数、チャンネル登録者数、収益、リアルタイム データを確認し、各数値をクリックすることで下部のグラフを更新できます。

[概要] タブの他にも、アナリティクスの次の各セクションを深く掘り下げて調べることができます。

- **リーチ:** インプレッション、クリック率、視聴回数、ユニーク視聴者数、トラフィック ソース
- **エンゲージメント:** 総再生時間、平均視聴時間
- **視聴者:** リピーター数、ユニーク視聴者数、チャンネル登録者数、ユーザー属性、ユーザーの重複度
- **収益:** 推定収益、RPM(インプレッション収益)、再生回数に基づく CPM

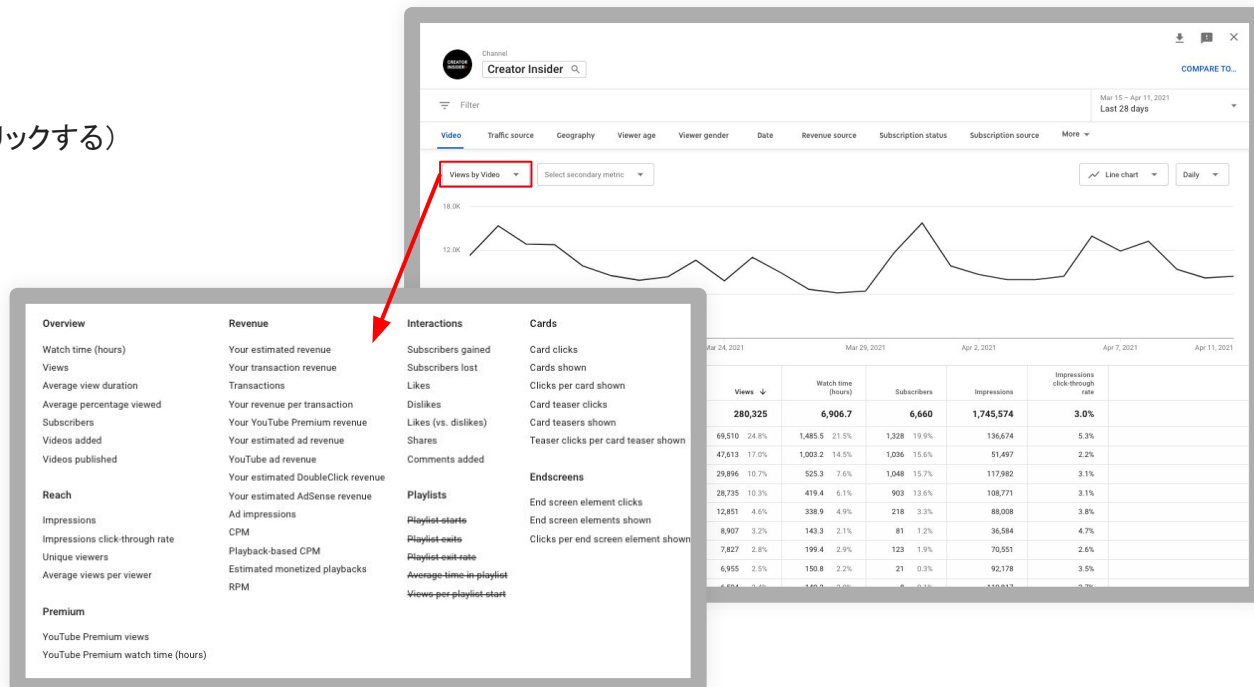


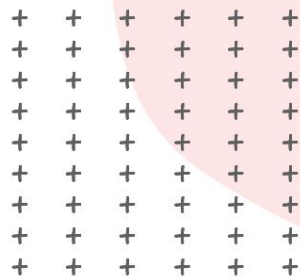
概要

詳細モードで詳しく調べる

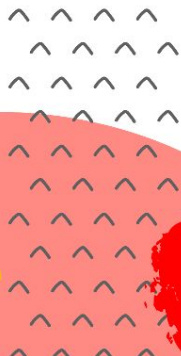
詳細モードを有効にする([もっと見る] をクリックする) と、次の機能にアクセスできます。

- 比較
- グループ
- フィルタ





オーディエンス分析カード



オーディエンス分析

動画とチャンネルのパフォーマンスを理解しやすくする

[視聴者] 分析カードでは、新しい動画のアイデアを見つけ、自分のチャンネルのパフォーマンスの傾向を把握できます。

- **このチャンネルの視聴者が見ている他のチャンネル**：過去 28 日間にあなたのチャンネルと対象のチャンネルの両方を視聴した視聴者の数が多い順に表示されています。
- **視聴者が再生した他の動画**：過去 7 日間の視聴者の数が多い順に表示されています。
- **ユーザーが求めている動画**：このチャンネルのコンテンツに満足できなかった、コンテンツが古いと感じた、コンテンツを見つけられなかったユーザーが検索に使用した上位のキーワード

Other videos your audience watched

Last 7 days



マスクを着用しましょう。COVID-19 の拡大を緩和できます
Google • 313,800 回視聴 • 5 日前



Google Arts & Culture のご紹介 | #GoogleArts
Google Arts & Culture • 327,600 回視聴 • 5 日前



イズラエル カマカヴィヴォオレ生誕 61 周年
Google Doodles • 515,600 回視聴 • 6 日前



セレナ キンタニーヤを称えて
Google Doodles • 190,600 回視聴 • 1 日前



ラングストン ヒューズ生誕 113 周年
Google Doodles • 271,900 回視聴 • 3 日前

[Experimental](#) [Send us feedback](#)

< 1/3 >

ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

オーディエンス分析

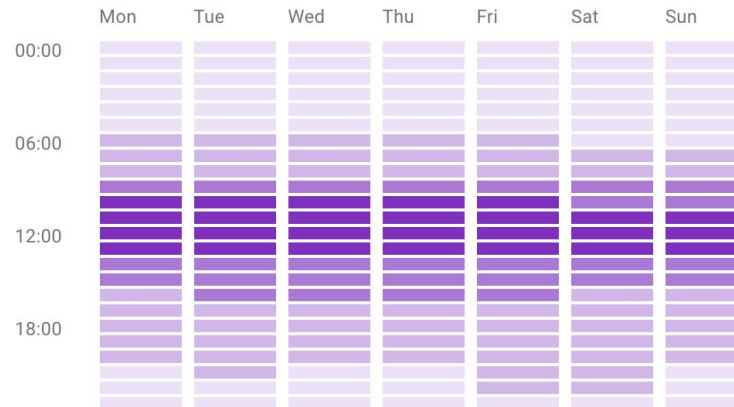
視聴者が YouTube にアクセスしている 時間帯を把握する

この分析カードでは、視聴者がいつ YouTube にアクセスしているかを確認できます。これらの分析情報に基づいてライブ配信と動画のプレミア公開をスケジュール設定することを検討してください。

公開する時刻が動画の長期的なパフォーマンスに直接影響するかどうかはわかりません。

When your viewers are on YouTube

Your local time (GMT -0400) · Last 28 days

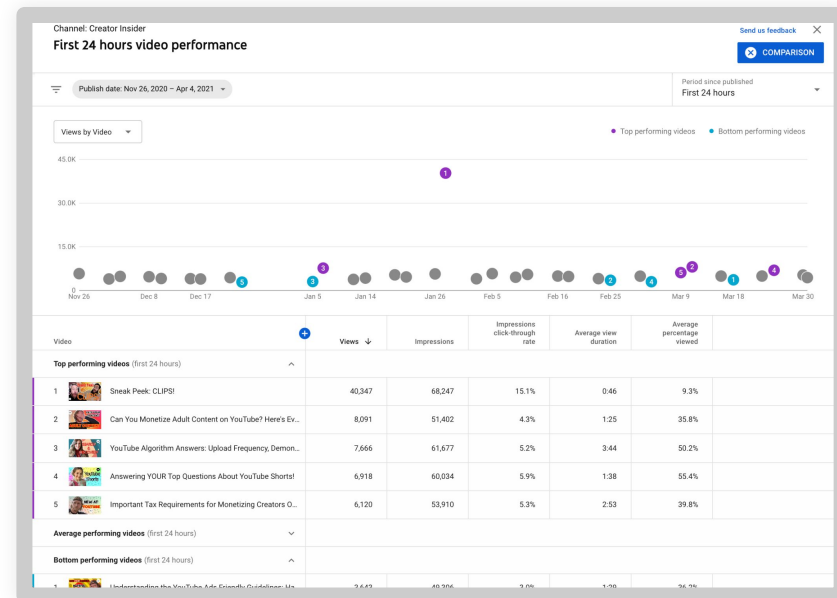


ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

オーディエンス分析

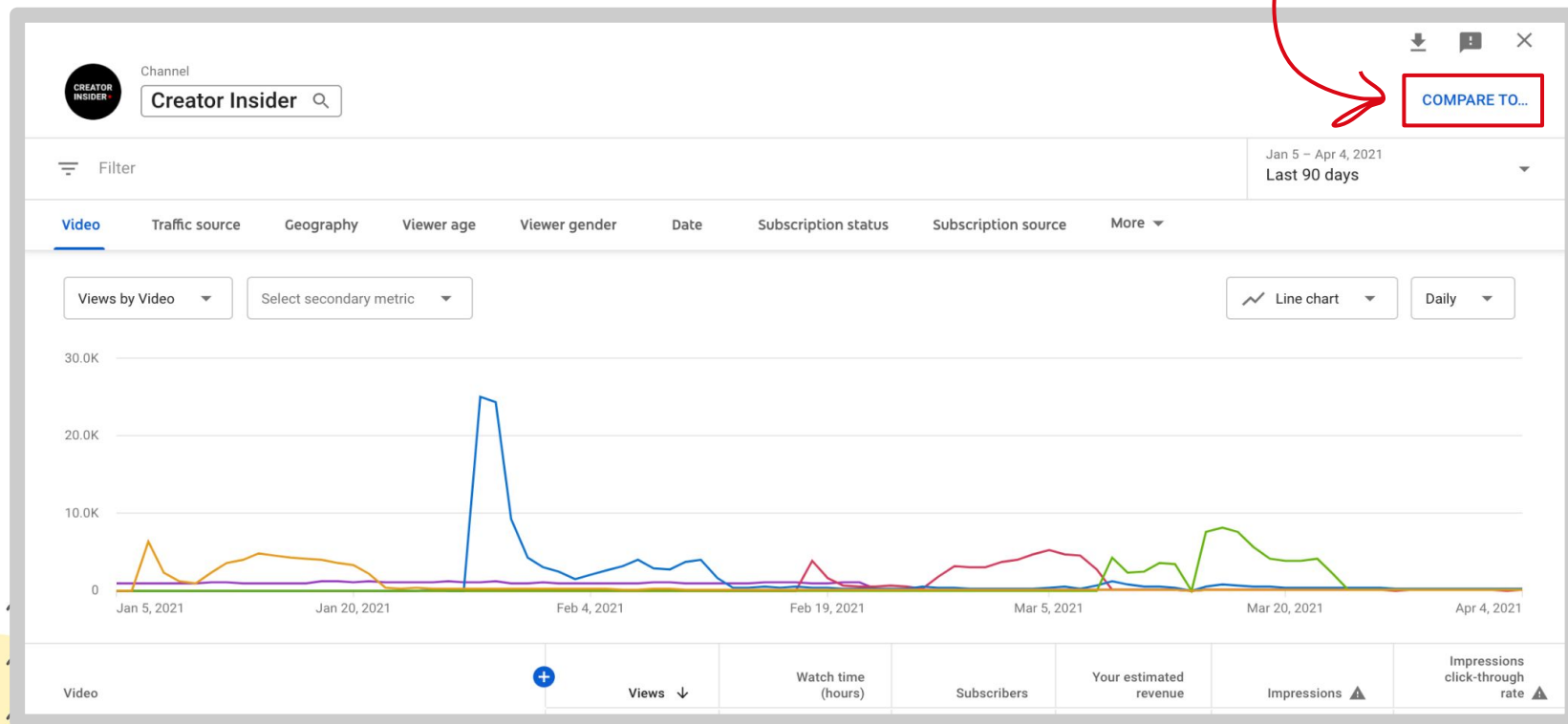
詳細モード

新しい比較ツールを使用して、アップロード後の特定の時間枠内での動画のパフォーマンスを確認できます。



ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

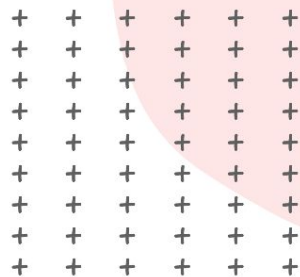
オーディエンス分析



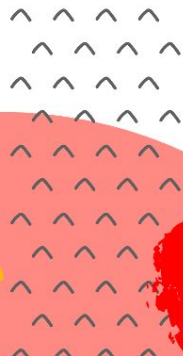
ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO

オーディエンス分析



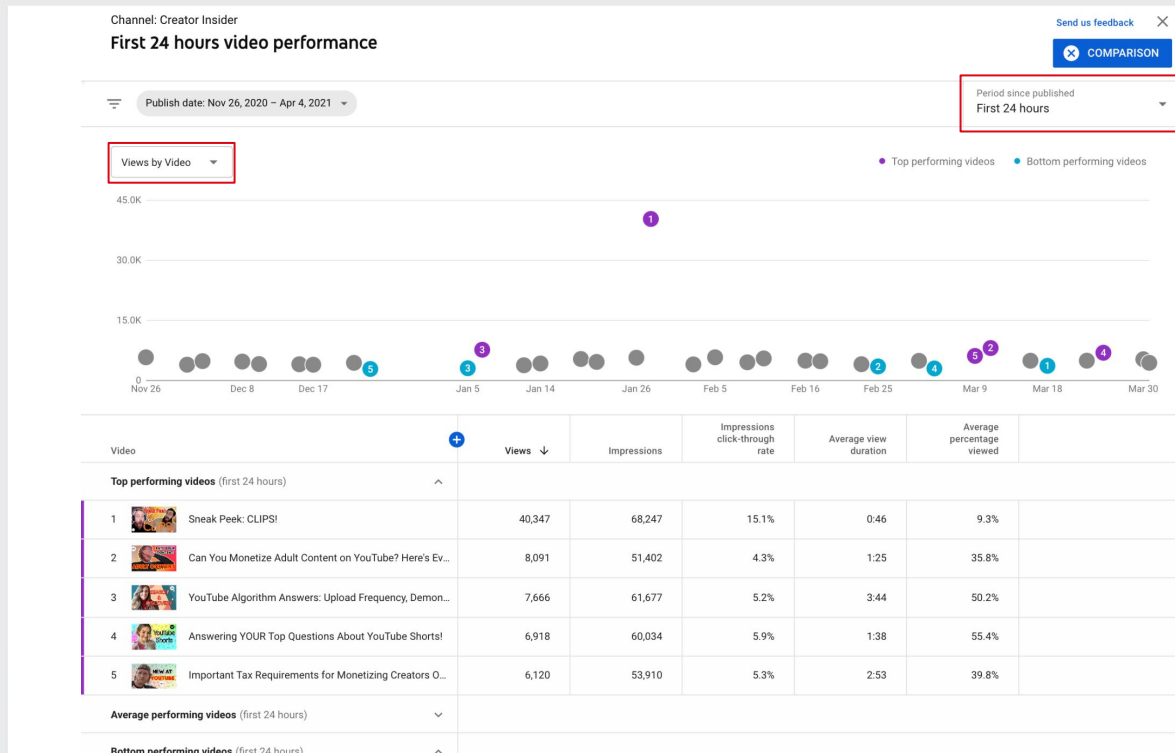


動画の比較



ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO - 動画の比較

レポートをカスタマイズする



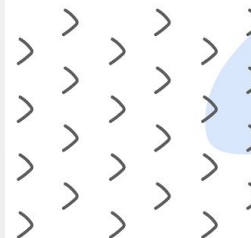
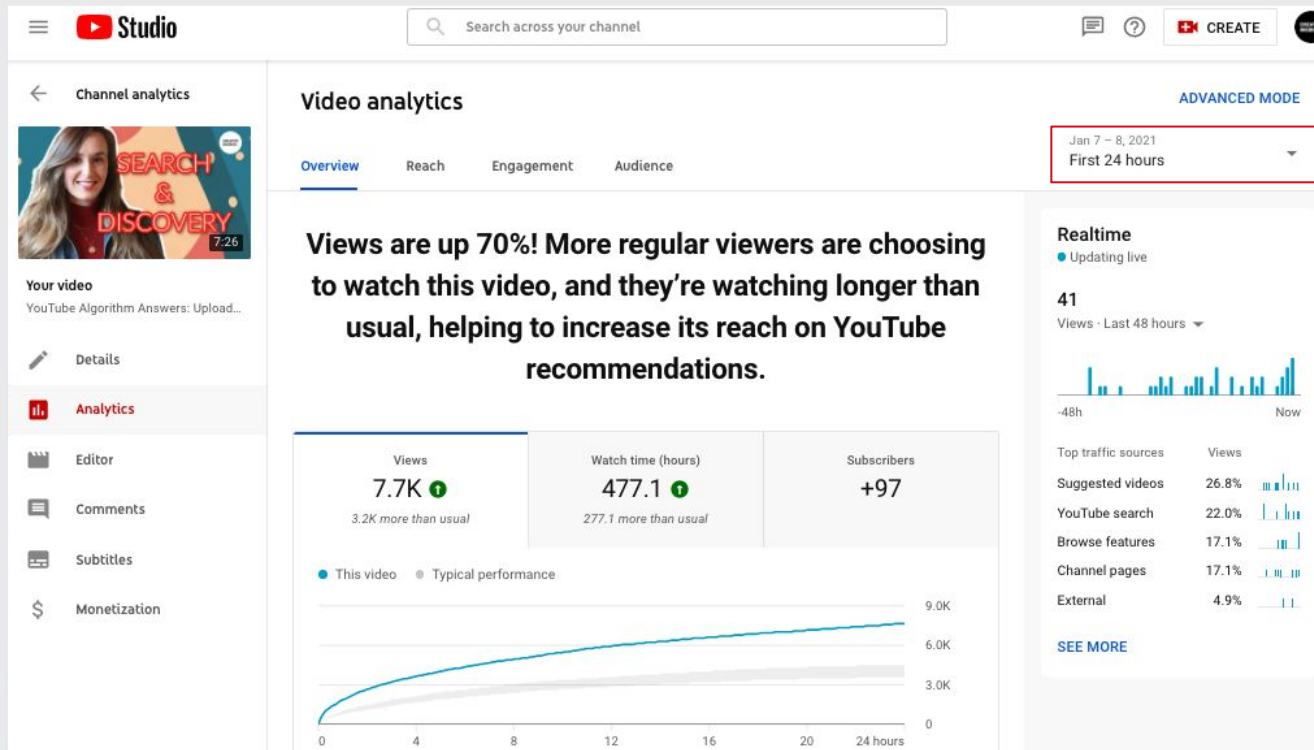
期間:

- 最初の 24 時間
- 最初の 7 日間
- 最初の 28 日間

比較指標:

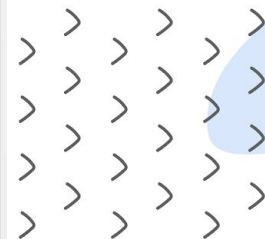
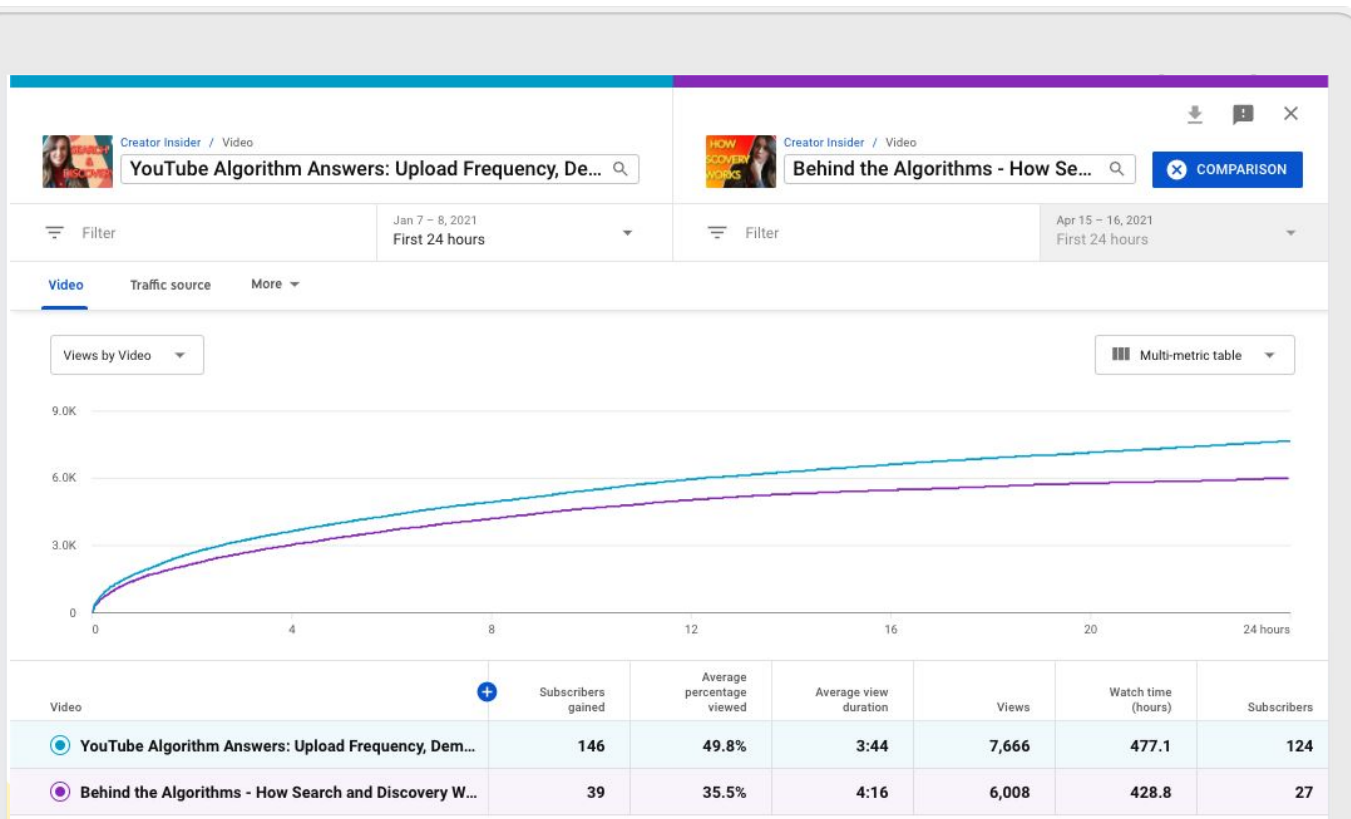
- 視聴回数
- インプレッション
- CTR(クリック率)
- AVD
- 平均再生率

動画のパフォーマンス



ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO - 動画の比較

動画のパフォーマンス



動画の比較

レポートを分析するときは、
次のことを行ってください。

- 適切に並べ替える
- パターンを見極める
- 成功と失敗の両方から学ぶ
- 全体像を把握できるように複数のレポートを使用する

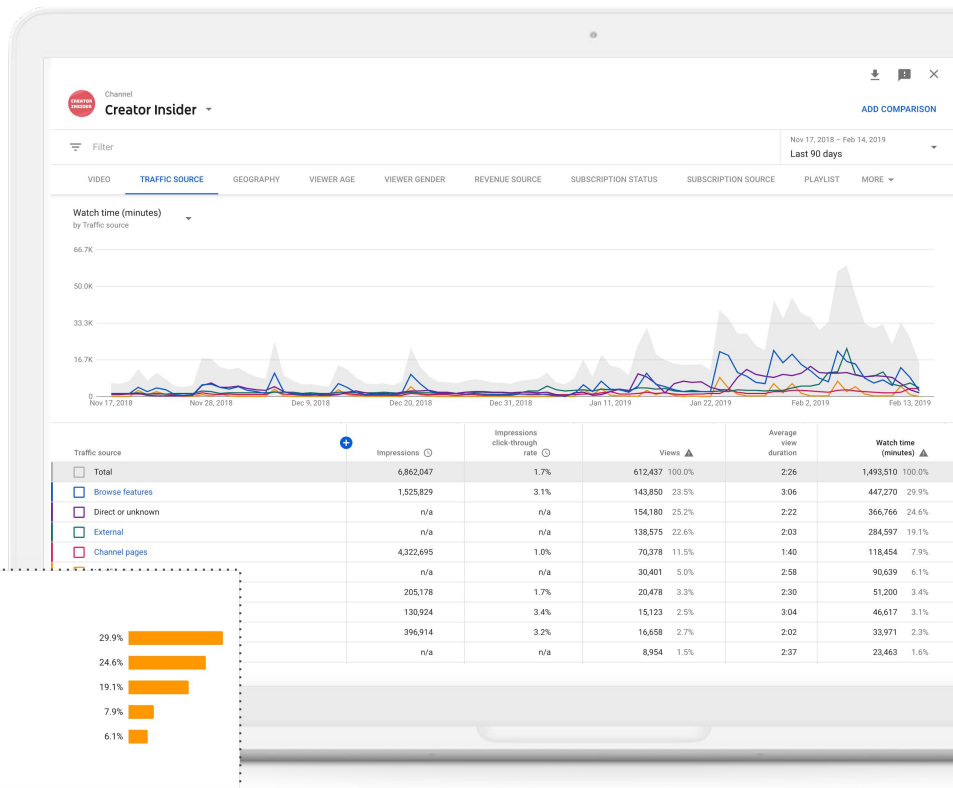


視聴者は自分のコンテンツをどのようにして見つけているか

トラフィック ソースを見ると、視聴者が自分の動画をどこで見つけているかがわかります

動画が表示されている場所がシリーズやフォーマットによって異なるかどうかを知ることができます。

- おすすめ、検索、ホームに表示されている動画にテーマを見出します
- 動画が表示されている場所に基づいて、パッケージング戦略に変更を加えることを検討します(例: 検索の説明とホームのサムネイルの最適化)



ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO - 動画の比較

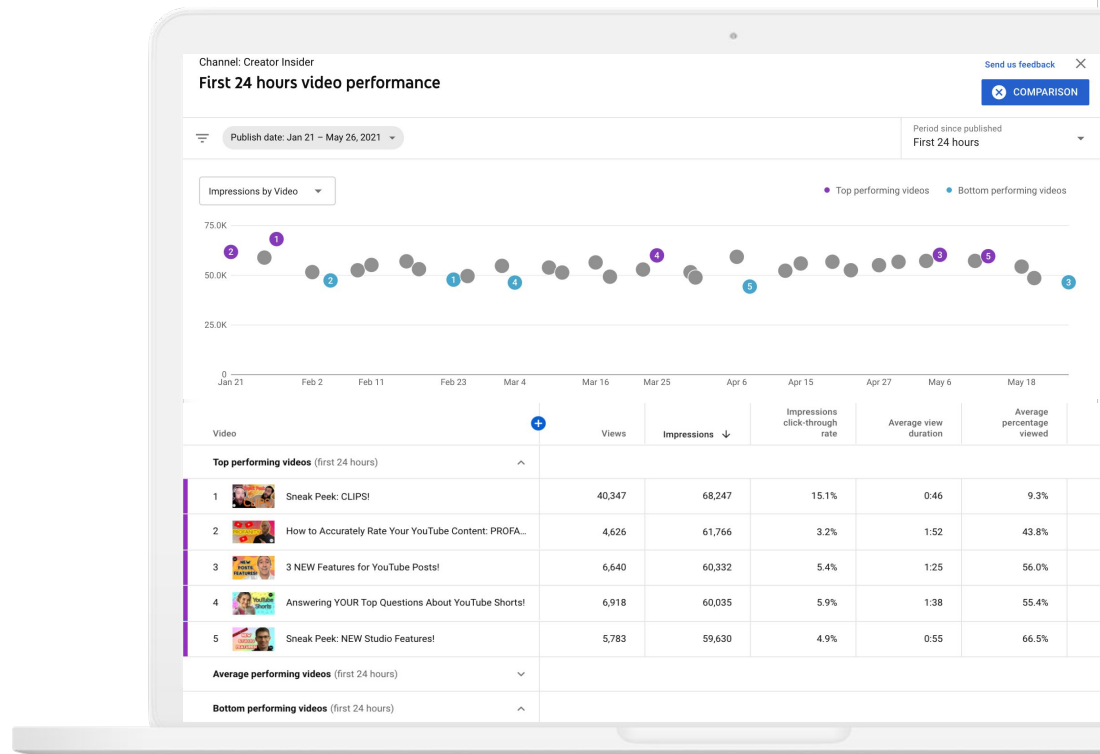
新しい視聴者を引き付けているか

最初の 24 時間の動画のパフォーマンス

どの動画が幅広い視聴者にアピールしているかを把握できます。

- パフォーマンスの高い動画と低い動画にテーマを見出します
- 効果的な手法を試して、パフォーマンスの低いコンテンツの戦略を変更することを検討します

このレポートを動画ごとの登録者増加数とともに使用します



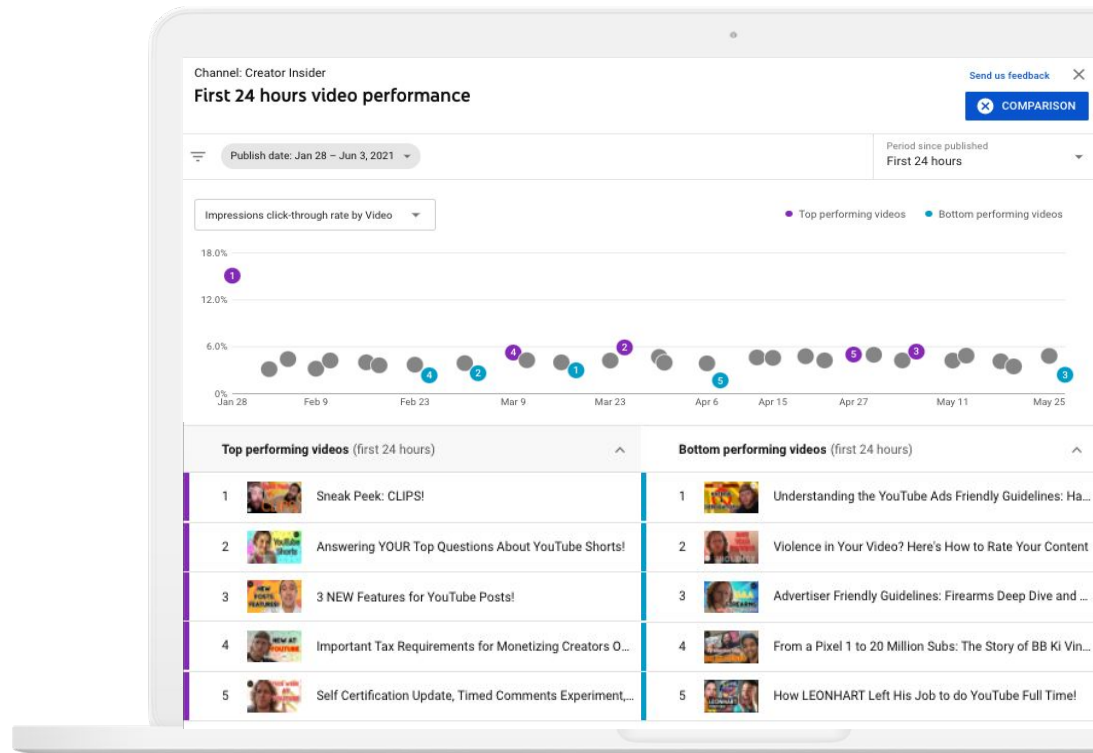
ワークショップ 5: YOUTUBE STUDIO - 動画の比較

視聴者は何をクリックしているか

インプレッションのクリック率で並べ替える

クリック率は、動画のパッケージングがどれほど効果的かを理解するのに役立ちます。24時間の動画比較ツールを使用して、次の分析情報を得ることができます。

- タイトル設定
- サムネイル
- 動画のトピック



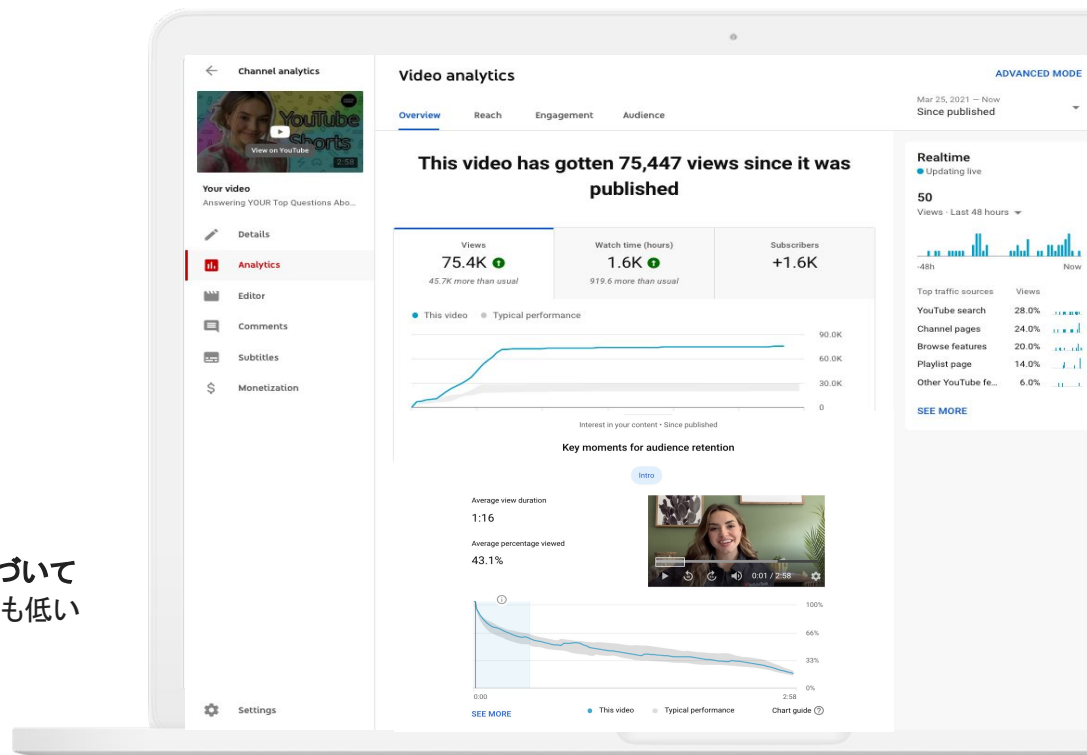
最新の動画のパフォーマンスを把握する

動画の分析情報を参照して、最新の動画のパフォーマンスを確認する

このレポートでは次の概要を把握できます。

- 視聴回数
- 総再生時間
- チャンネル登録者数
- 視聴者維持率と相対的な視聴者維持率

これらの指標は、典型的なチャンネルのパフォーマンスに基づいてコンテキスト化されており、動画のパフォーマンスが標準よりも低いまたは高い箇所を把握できるようになっています。



ありがとう
ございました

