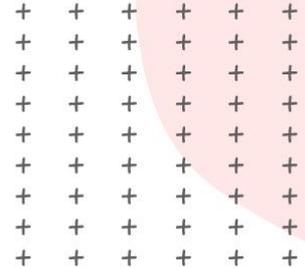


News Creator

WORKSHOPS 2022



Programme

01

Présentation du programme

02

Principes de base de YouTube

03

Questions/Réponses

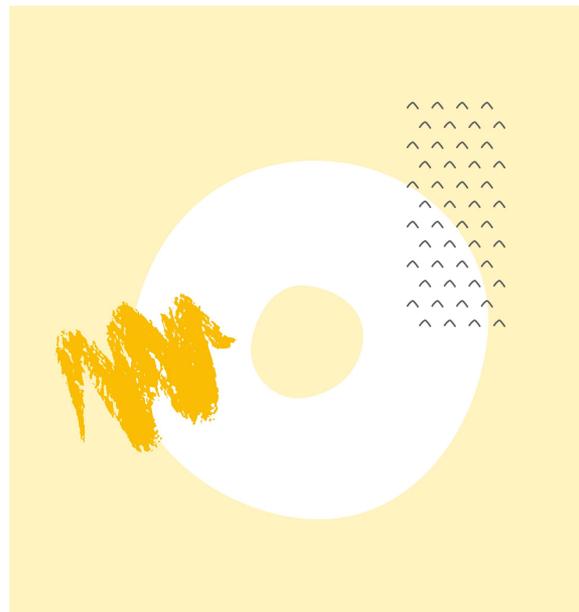


ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

Présentation du programme

Dans cette série d'ateliers, nous allons aborder les points suivants avec vous :

- **Stratégie de contenu** : choisir des formats vidéo, définir l'identité de votre chaîne et comprendre de votre audience
- **Définition de votre marque** : miniatures, choix des mots clés et communication sur les réseaux sociaux
- **Comment YouTube recommande des vidéos**
- **Principes de base de la monétisation**
- **Outils du créateur** : Creator Studio 101



ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

Program overview

YouTube's mission, News guiding principles and starting out on content strategy

Principes de base de YouTube

Building blocks of your brand, creating effective thumbnails, title keyword choices, and building your community

Définition de votre marque

Intro to Creator Studio and how it can help you analyze your channel performance

Outils du créateur

Stratégie de contenu

Understanding your audience, explore video formats and define an approach to developing your content

Comment YouTube recommande des vidéos + Principes de base de la monétisation

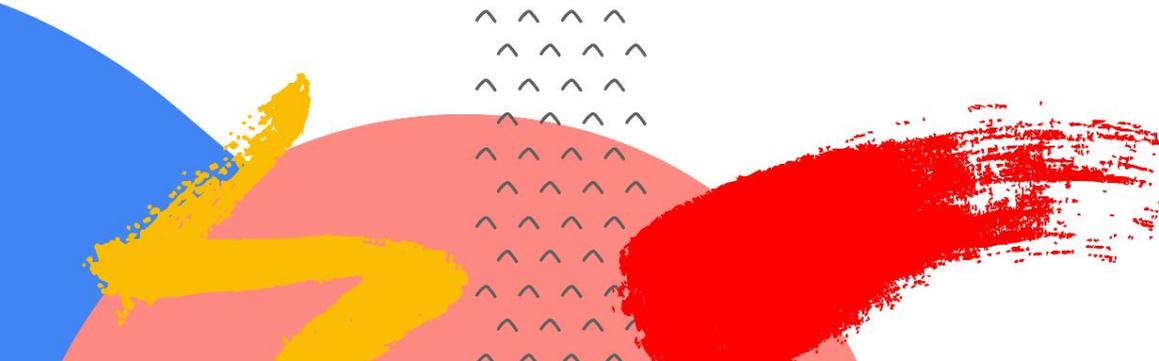
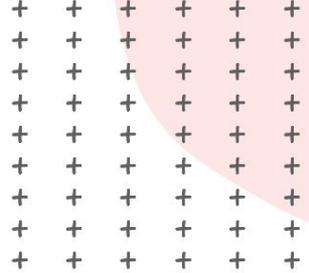
Drive engagement with your community. Understand the basics of generating revenue on YouTube

Creator Fireside chat!

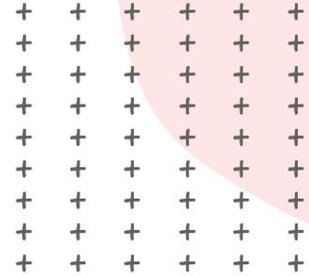
Hear from a Rising Star in the News space about their creator journey to date and ask any questions you have!

ATELIER 1 :

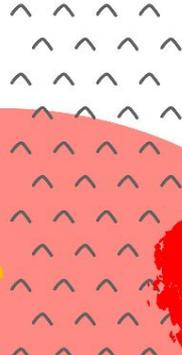
Principes de base de YouTube



NOTRE MISSION



**Permettre à chacun de faire entendre
sa voix et de découvrir le monde**



YouTube en chiffres

+500

heures de vidéos mises
en ligne chaque minute

+100

pays

80

langues
(versions localisées de la plate-forme)



ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

YouTube poursuit son engagement sur le long terme en faveur des actualités



Financement de l'innovation

Nous avons proposé un financement sur candidature dans 20 marchés au niveau mondial pour aider les organes de presse à mettre en place une activité vidéo durable.



Sustainability Lab

Dans cet atelier basé sur une cohorte, nous avons travaillé en étroite collaboration avec 65 partenaires pour développer, tester et déployer de nouveaux modèles économiques axés sur quatre thèmes : les salles de rédaction numériques, les revenus publicitaires, les revenus générés par les utilisateurs et la réduction des dépenses.



Creator Program for Independent Journalists

Ce programme incluait des formations, des subventions et une assistance dédiée aux partenaires, visant à offrir à cette nouvelle génération de reporters indépendants les outils dont ils ont besoin pour réussir sur YouTube.



Quand le journalisme de qualité peut prospérer, la société y gagne

C'est pourquoi nous collaborons avec le secteur de l'information pour soutenir un écosystème de journalisme florissant grâce à nos produits, nos programmes et nos utilisateurs.



Principes directeurs de YouTube pour les actualités

01

Faciliter l'accès aux
sources fiables

02

Fournir du **contexte** pour aider
les spectateurs à se forger leurs
propres décisions

03

Soutenir le journalisme à l'aide de
technologies qui l'aident à prospérer



Comment YouTube pour les actualités aide le secteur de l'information

1

Toucher de
nouvelles audiences

2

Développer des
entreprises durables

3

Développer les salles
de rédaction
numériques

4

Informer les
spectateurs



ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

Configurer votre page de chaîne

Bannière de chaîne : espace personnalisable grâce auquel vous pouvez mettre en valeur votre établissement, partager des liens vers vos réseaux sociaux et indiquer aux spectateurs les dates de publication de vos contenus.

Avatar de la chaîne : image ou logo représentatif de votre marque. Il accompagne vos commentaires, vos posts destinés à la communauté et vos interventions dans le chat en direct, etc.

Sélection vidéo : première vidéo que les spectateurs voient lorsqu'ils consultent votre chaîne. Beaucoup de chaînes utilisent cet espace pour afficher leur **bande-annonce de chaîne** personnalisée. Cependant, c'est aussi l'endroit idéal pour mettre en avant votre dernière vidéo ou celle qui compte le plus pour votre audience cible. Vous pouvez la modifier aussi souvent que vous le souhaitez.

Sections de playlists : elles permettent de structurer vos contenus par thèmes, sujets ou formats. Ces sections peuvent contenir des vidéos que vous créez vous-même **et/ou** d'autres vidéos que vous sélectionnez.

Pour voir tout cela en action, regardez [cette vidéo](#) qui explique comment configurer et personnaliser votre chaîne.

1

2

3

4

The screenshot shows the YouTube channel page for Centennial College. At the top is a green banner with the text "CENTENNIAL COLLEGE" and "YOU BELONG See where experience takes you." Below the banner is the channel's profile information, including the name "Centennial College" and "10.4K subscribers". A navigation menu includes "HOME", "VIDEOS", "PLAYLISTS", "COMMUNITY", "CHANNELS", and "ABOUT". The main content area features a featured video titled "You Belong" with a description about equity and inclusion. Below the video is a "Programs" section with a "PLAY ALL" button and a grid of video thumbnails for various programs like "Bridging to University Nursing", "Bachelor of Science in Nursing", "Esthetician Program at Centennial College", "Massage Therapy", "Occupational Therapist Assistant and...", and "Paramedic Program at Centennial College".

ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

Découvrir la raison d'être de votre chaîne

Réfléchissez à votre mission sur YouTube.

Quel est votre objectif sur YouTube ? Quelle réputation voulez-vous avoir sur YouTube ? Quel point de vue inédit pouvez-vous proposer par rapport aux autres ? Une fois que vous avez répondu à ces questions, pensez à celles-ci :

- Qui est votre "spectateur idéal" ? (par exemple, son âge, sa catégorie démographique, son mode de vie)
- Que voulez-vous que votre audience tire de vos contenus ? (par exemple, de la culture générale, une incitation à l'action, une meilleure compréhension de l'actualité)
- Quelle proposition de valeur unique pouvez-vous offrir ?
- Besoin d'inspiration ? Découvrez la bande-annonce de ce créateur qui explique la raison d'être de sa chaîne de façon captivante.



ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

Formats éprouvés pour les actualités

Au début de votre aventure sur YouTube, optez plutôt pour des formats existants que les audiences en ligne connaissent déjà. Voici quelques formats populaires qui pourraient convenir à votre mission sur YouTube.



ANALYSES SUR L'ACTUALITÉ



DIRECT



VIDÉOS EXPLICATIVES



COLLABORATION



INTERVIEWS



PODCASTS



STORYTELLING/DOCUMENTAIRE

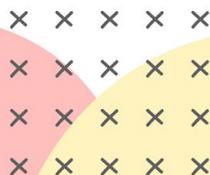


BULLETIN D'INFORMATIONS

ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

The logo for YouTube Shorts, featuring the red play button icon followed by the text "YouTube Shorts" in a bold, black, sans-serif font. A red horizontal line is positioned below the text.

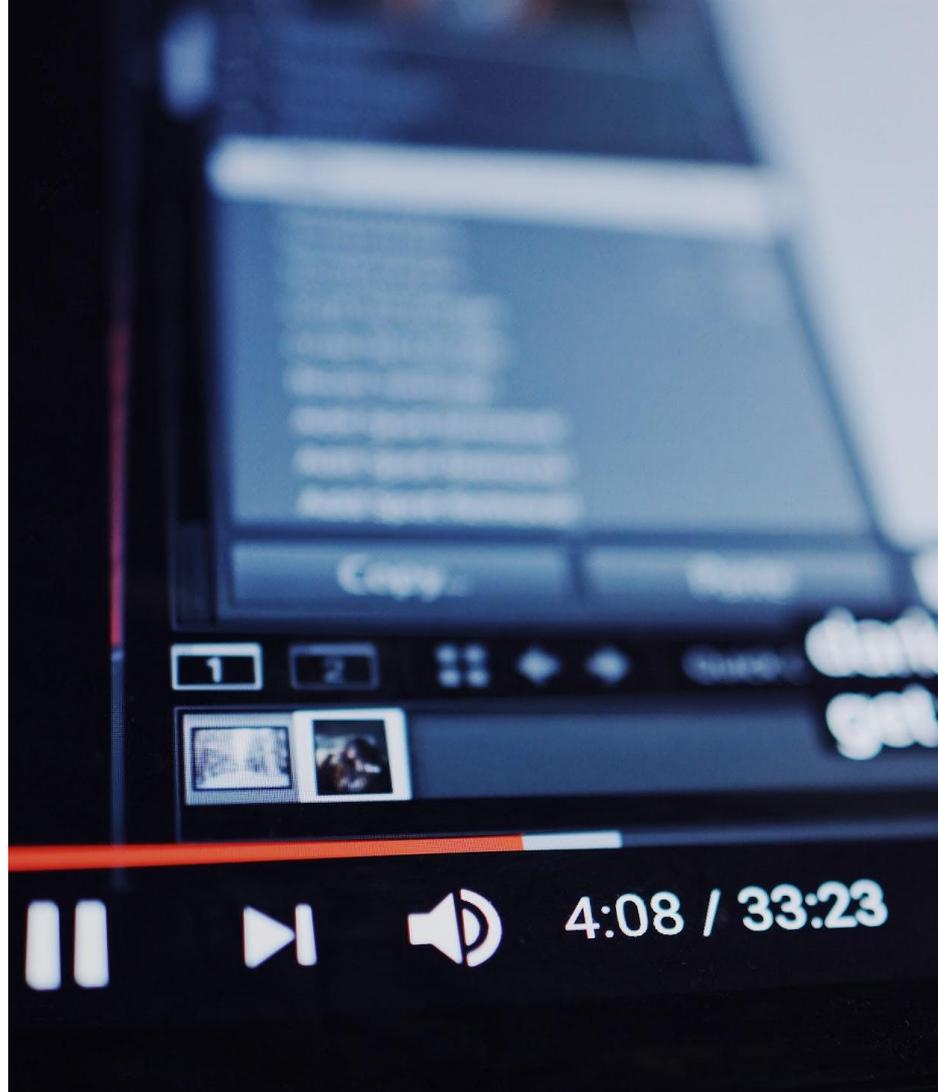
- YouTube Shorts est une **nouvelle façon de découvrir, regarder et créer des vidéos sur YouTube.**
- Avec **30 milliards de vues par jour dans le monde**, nous continuons de proposer des vidéos courtes, rapides et amusantes aux utilisateurs. Ce faisant, nous poursuivons le développement de la plate-forme pour stimuler la créativité de notre communauté de créateurs en leur proposant des fonctionnalités différenciées.
- **Nous avons atteint 5 000 milliards de vues pour les Shorts !**
(en janvier 2022)
- Les marques peuvent créer des Shorts authentiques pour développer leur audience en suivant les **bonnes pratiques de création pour YouTube Shorts** :
 - **1) Captez l'attention des spectateurs dès le début**
 - **2) Transmettez un seul message**
 - **3) Exploitez les tendances**



Expérimenter sur YouTube

YouTube est l'endroit idéal pour tester de nouveaux types de contenus et voir ce qui fonctionne pour vous. Nous vous présentons ici un cadre de travail pour commencer à tester vos contenus et vos publications.

1. Pensez à long terme
2. Explorez YouTube
3. Restez vous-même
4. Testez
5. Optimisez
6. Recommencez



Stratégie de contenu



Planification



Packaging



Publication



Promotion



Planification

Vous ne savez pas quels thèmes couvrir dans vos contenus ?

Voici comment vous pouvez utiliser les données de votre audience, et plus généralement des internautes, pour mieux vous décider.

- **YouTube Analytics.** Dans YouTube Studio, accédez à "Sources de trafic > Recherche YouTube". Vous y découvrirez les termes que les utilisateurs saisissent pour vous trouver.
- **Google Trends.** Google Trends vous permet de suivre la popularité de divers termes de recherche par période et zone géographique, et de voir les recherches associées. Effectuez une recherche sur votre nom, sur les thèmes en lien avec vos contenus, puis consultez les recherches associées pour trouver d'autres idées de vidéos.

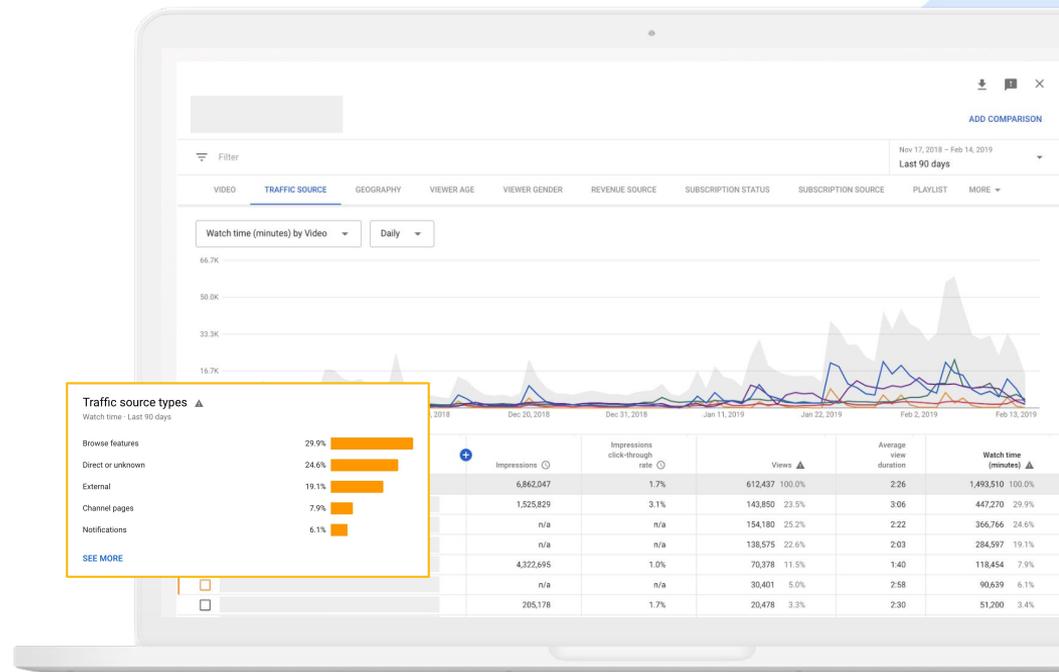


ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

Comment votre audience trouve-t-elle vos contenus (sources de trafic) ?

Les données disponibles dans la section "Sources de trafic" présentent les différents emplacements où les contenus sont diffusés auprès des spectateurs. Ces informations sont utiles pour votre planification. Cependant, il est également important de savoir comment les spectateurs trouvent vos contenus. Voici les principaux moyens permettant aux spectateurs de découvrir vos contenus.

- **Suggestions de vidéos** : vidéos affichées dans la section "À suivre", dans la partie droite de la page de lecture sur ordinateur ou sous la vidéo dans l'application mobile. Ces vidéos sont également sélectionnées pour la lecture automatique.
- **Fonctionnalités de navigation** : trafic généré par les flux "Accueil", "Tendances" et "Abonnements".
- **Recherche YouTube** : identifie les requêtes de recherche qui ont dirigé les spectateurs vers vos contenus.
- **Notifications** : lorsqu'une nouvelle vidéo est disponible en mode public, elles sont envoyées sous forme d'alertes push (sur mobile) ou d'e-mails.
- Pour en savoir plus sur YouTube Analytics, [cliquez ici](#).



ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

Connaître les règles YouTube

[AFFICHER
LES RÈGLES](#)


Règlement de la communauté

Le règlement de la communauté définit les contenus autorisés et interdits sur YouTube. Il nous permet de protéger la communauté contre différents phénomènes tels que les contenus nuisibles, le harcèlement et le spam. Il s'applique à tout le monde et à tous les types de contenus sur YouTube, comme les vidéos, les commentaires, les liens et les miniatures.

[EN SAVOIR PLUS](#)


Droits d'auteur

Nous avons développé un ensemble de ressources afin d'aider les créateurs à comprendre les droits d'auteur, à protéger leur contenu et à respecter les lois sur les droits d'auteur.

[EN SAVOIR PLUS](#)


Règles de monétisation

Les créateurs qui participent au Programme Partenaire YouTube peuvent générer des revenus avec leurs chaînes. Pour devenir partenaire YouTube, les créateurs doivent respecter nos règles de monétisation. Ces règles visent à récompenser ceux qui apportent une contribution positive à la communauté en créant des contenus originaux. Les créateurs éligibles qui souhaitent monétiser leurs contenus en diffusant des annonces doivent non seulement respecter nos règles de monétisation, mais également nos consignes relatives aux contenus adaptés aux annonceurs.

[EN SAVOIR PLUS](#)

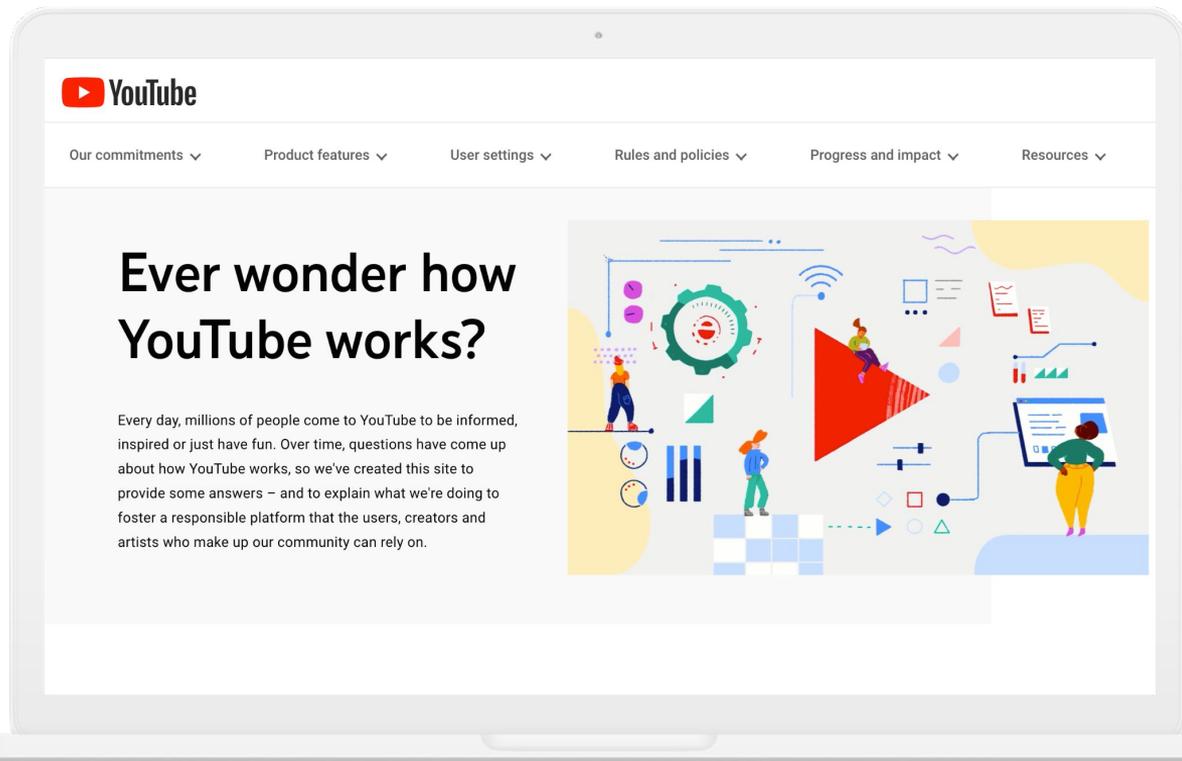

Suppression de contenu pour des raisons légales

YouTube est disponible dans le monde entier. C'est pourquoi nous avons mis en place des processus pour respecter les législations locales.

[EN SAVOIR PLUS](#)


En savoir plus :

www.youtube.com/howyoutubeworks



Merci

