



Så här skapar du en artistkanal

En officiell artistkanal är en samlingspunkt för trogna fans och nya lyssnare. Det är deras målsida för allt som handlar om dig – din musik, ditt varumärke, din närvaro och din community.

Bygg upp en stark närvaro

Med över två miljarder inloggade användare som tittar på musikvideor på YouTube varje månad **kan din kanal nå ut till en jättepublik, och du kan skapa djupa, meningsfulla kontakter med dina största fans.**

2
md+

inloggade användare tittar på musikvideor varje månad

Varför ska du skapa en officiell artistkanal?

En officiell artistkanal samlar alla dina verk och gör det enkelt för tittarna att ta del av innehållet.

Prenumeranter samlas på en och samma kanal som du, ditt skivbolag eller din manager kan ha hand om.

Du känner igen en officiell artistkanal på **notikonen** bredvid ditt kanalnamn. Officiella artistkanaler skapas från befintliga YouTube-kanaler.

Om din kanal inte är en officiell artistkanal än. [Läs mer om hur du ansöker](#)

Anpassa kanalen

KOM IGÅNG

1. Logga in på YouTube Studio
2. Välj Anpassning i menyn till vänster
3. Här finns tre flikalternativ
 - Grundläggande info
 - Varumärke
 - Layout

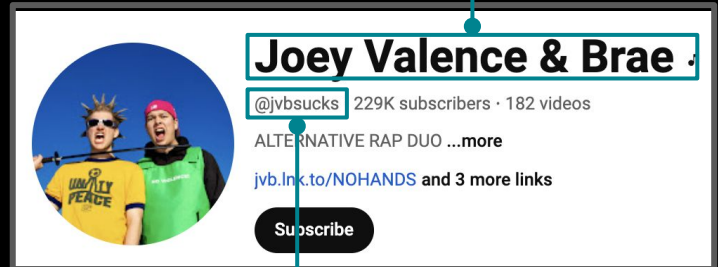
Vi tar en titt på vad du ska tänka på när du konfigurerar varje del.



Grundläggande info

Kanalnamn

Kanalnamnet kan göra det enklare för fans att hitta din officiella kanal i sökresultat och dina officiella videor på YouTube. **Använd ditt officiella artistnamn eller bandnamn för din officiella artistkanal.** Använd stora bokstäver och mellanrum på samma sätt som du gör i officiella lanseringar. Vi rekommenderar att du inte lägger till extra ord som "officiell", "tv", "kanal", "YouTube", "musik" eller "produktion" i namnet.



Namn för kanalen

Namn är korta kanalidentifikatorer som skiljer sig från kanalnamnet. Kanalnamn används främst för att hitta videor och kanaler, medan namn används för att göra mer specifika sökningar på hela YouTube, från Shorts-flödet till enskilda kommentarer.

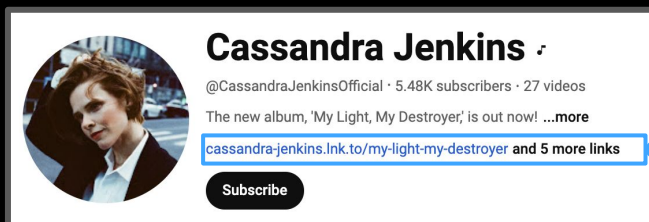
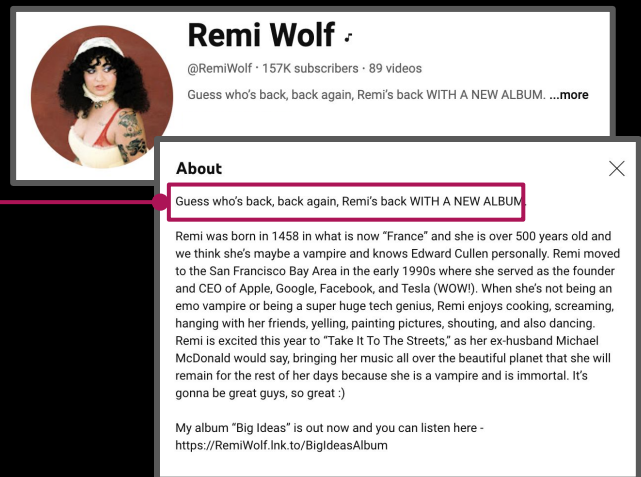
[Du kan läsa mer här.](#)

Välj ett namn som liknar ditt officiella kanalnamn eller namnet du använder på andra sociala kanaler. Oroa dig inte om namnet du vill ha är upptaget. Det påverkar inte hur videor rekommenderas. Genom att lägga till utmärkande information, fraser eller till och med skämt som passar ditt varumärke kan du skapa ett unikt namn.

Beskrivning

I avsnittet Om på kanalen kan du berätta mer om dig själv. Avsnittet ska vara personligt och spegla dig, ditt konstnärskap och din humor. Det ska inte kännas som en Wikipedia-sida.

- **Den första raden i beskrivningen är särskilt viktig eftersom den syns i kanaltiteln.** Använd den här mycket synliga platsen för att uppmana tittarna att kolla in nya släpp, skapa intresse för kommande projekt eller ge annan viktig information.
- Se till att den här raden alltid är uppdaterad.
- Som artist bör du tänka på att din biografi kan användas för YouTube Sök, din enskilda YouTube-kanal och YouTube Music.



Länkar

Du kan lägga till upp till 14 länkar på kanalens hemflik. Se bara till att de följer vår [policy för externa länkar](#). Den första länken visas på en framträdande plats på den officiella artistkanalen nära knappen Prenumerera. De andra länkarna visas när tittarna klickar för att se fler länkar eller när de går till avsnittet Om.

Många artister väljer att lyfta fram länkträd, sin officiella webbplats eller andra sociala plattformar de vill marknadsföra.

Varumärke

Banner

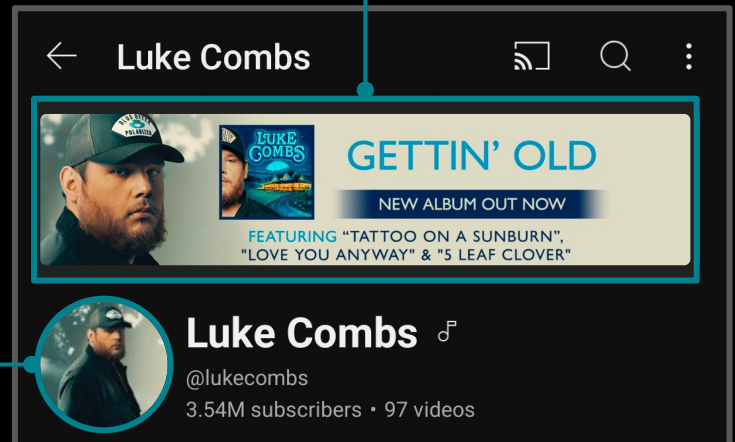
Din banner, som även kallas kanalbild, är den stora bilden längst upp på kanalsidan. Här handlar det inte bara om utseende – bannern fyller också en praktisk funktion.

- Använd bannern för att skapa intresse för kommande släpp, informera om turnédatum eller visa merch.
- Se till att designen matchar din kanalikon och dina profiler på sociala medier så att allt ser enhetligt och professionellt ut.

Bild

Din profilbild, som även kallas avatar eller kanalikon, är den bild som representerar dig på hela plattformen. Den visas bredvid ditt kanalnamn i sökresultat och i kommentaravsnittet.

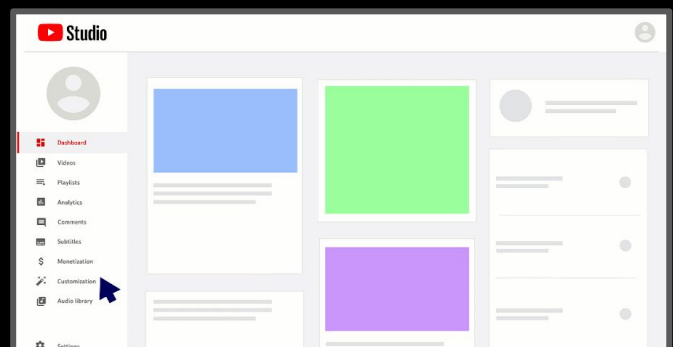
- Välj en bild som är lätt att känna igen och som du även använder på dina sociala plattformar. Enhetlighet hjälper till att stärka din varumärkesidentitet och gör det lätt för fansen att känna igen dig.



Kanallayout

Kanalavsnitt

Med kanalavsnitt, som även kallas hyllor, kan du anpassa formatet på din officiella artistkanal genom att välja ut innehåll, videor och spellistor du vill visa på sidan. Avsnitten visas på kanalsidan under din utvalda video så att tittarna snabbt kan bläddra igenom innehållet. Med officiella artistkanaler får du nya alternativ för kanalens layout.



Förutom **standardkanalavsnitt** kan du inkludera följande avsnitt på din officiella artistkanal:

Musiksläpp

Avsnittet Musiksläpp är en automatiskt genererad flik där alla dina officiella musiksläpp finns. Med det här avsnittet kan publiken snabbt hitta all din musik samlad på en plats.

Videor, Shorts och Live

Flikarna Videor, Shorts och Live hämtar automatiskt allt ditt senaste innehåll i respektive format som visas på din officiella artistkanal. Om du inte skapar innehåll i ett specifikt format behöver du inte oroa dig. Den motsvarande fliken blir bara synlig om du har en aktiv uppladdning.

Standardkanalsektioner

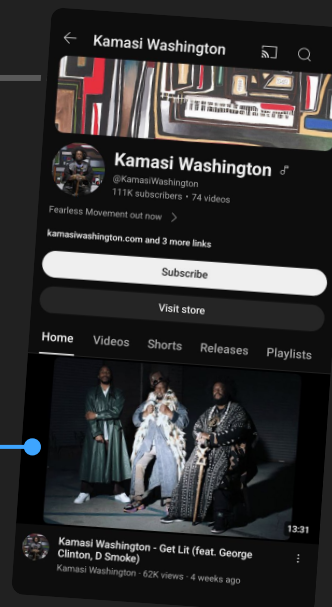
Med standardkanalsektioner kan du ordna din startsida med upp till tolv anpassade sektioner. Sektionerna skapar du vanligtvis genom att välja att visa en specifik spellista, men du kan också lyfta fram videor, flera spellistor, innehåll endast för medlemmar, utvalda kanaler, avsnittet För dig och annat.

Kanallayout (fortsättning)

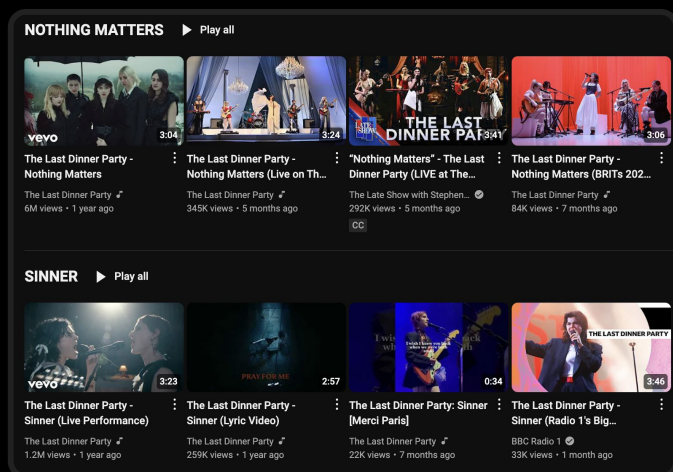
Video i fokus

Med videor i fokus kan du välja vilken video du vill visa längst upp på din officiella artistkanal, även om det inte är du som har laddat upp videon.

- **Lyft fram videor** som speglar ditt **senaste arbete**.
- Om du vill anpassa videon i fokus ytterligare kan du välja olika videor för nya besökare och återkommande prenumeranter.



Annan konfiguration av Studio



The Last Dinner Party använder spellistor för att visa relevanta videor (bland annat uppladdningar från tredje part) för enskilda låtsläpp. De visar sedan spellistorna i kanalavsnitten för att öka synligheten.

Spellistor

Spellistor är en av de viktigaste trafikällorna för att få tittare till sin musik på YouTube. De sorterar, sällar och gör innehåll mer tillgängligt för användarna, vilket i sin tur leder till ökad visningstid.

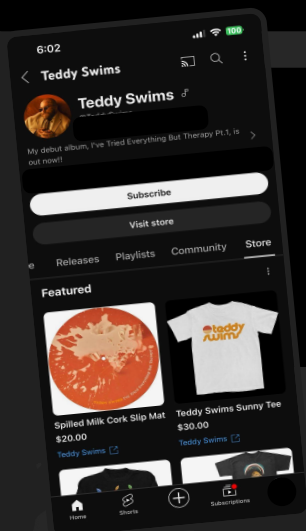
- **Organisera och anpassa innehåll i spellistor, och uppdatera dem regelbundet.**
- **Tänk på att gruppera ditt innehåll och skapa spellistor för intervjuer, turnéinnehåll, albumspecifikt innehåll, originalinnehåll och annat.**
- Du kan skapa spellistor med videor som lagts upp av andra kanaler, till exempel fanuppladdningar, liveframträdanden och samarbeten.
- Vill du göra det ännu enklare att hitta spellistorna? Se till att ha länkar till spellistor i videobeskrivningarna så att intresserade tittare enkelt kan börja titta.

Öppna Spellistor genom att navigera till:

YouTube Studio → Innehåll → Spellistor

Kanalbutik

Med YouTube Shopping kan kvalificerade artister enkelt marknadsföra produkter och profilprodukter från sina egna butiker på YouTube. **När du har anslutit din butik till din kanal får du tillgång till fliken Butik**, produkttaggning och en produkthylla. Läs mer om att ansluta dina profilprodukter direkt till din officiella artistkanal [här](#).



På videonivå

Gör videor mer intressanta med titlar och miniatyurer

Videor är en viktig del av din strategi som artist på YouTube. Genom att optimera sådant som titlar och miniatyurer kan du **göra videorna mer intressanta på ett sätt som passar ditt varumärke som artist**. De här elementen uppdaterar du i en videos uppladdningsflöde. Flera faktorer påverkar videons resultat, men titlar och miniatyurer är särskilt viktiga när det gäller att få fler lyssnare. De är det första som potentiella tittare ser när de ska bestämma om de vill titta på en video eller inte. Vi ska fokusera på innehåll i långt format, eftersom Shorts-videor har andra paketeringsbehov.

Titlar

Titlar visas rakt under miniatyren på platser där innehåll kan upptäckas, så det är viktigt att du är noggrann och kortfattad.

De viktigaste söktermerna för musik är artistens och låtens namn. Därför är det smart att börja med dem. Du kan också ange innehållstypen (till exempel officiell musikvideo) så att fansen vet vad de klickar på.

När du väljer titlar är det viktigt att du är konsekvent. Det gäller även användning av stora bokstäver och skiljetecken. **Formateringen behöver inte vara perfekt, men stilen bör stämma överens med ditt varumärke och vara konsekvent för alla videor.**

Artistnamn – låtnamn (format)

Officiell musikvideo
Officiellt ljud
Visualisering
Video med låttext
Bakom kulisserna

Officiell musikvideo /visualiseringar

Använd en stillbild med hög kvalitet som väcker nyfikenhet

Officiellt ljud

Använd en omslagsbild

Video med låttext

Lägg till framträdande text

Bakom kulisserna

Visa avskalade bilder, till exempel med produktionsutrustning i bakgrunden

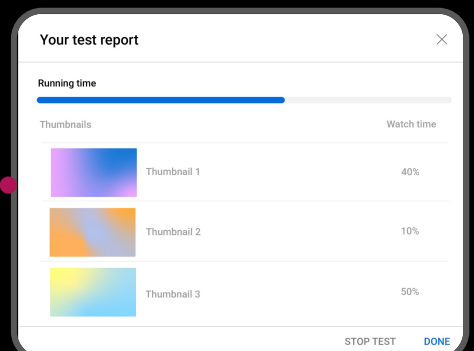
Miniatyurer

En miniatyr fungerar som innehållets reklamaffisch. En intressant miniatyr kan göra att tittarna klickar, samtidigt som den skapar förväntningar på ditt innehåll. **Fundera över vad du vill att publiken ska lägga märke till först och lyft fram det. Använd högupplösta och engagerande bilder som är tydliga och passar ditt varumärke för att verkligen sticka ut.**

Tips: Använd Klickfrekvens i YouTube Analytics för att ta reda på om dina miniatyurer och titlar får tittarna att klicka sig vidare till ditt innehåll.

Behöver du mer hjälp med att finjustera din miniatyrstrategi?

Ta en titt på Testa och jämför miniatyurer. Med den här funktionen kan du testa upp till tre videominiatyurer, ladda upp dem och låta tittarna hjälpa dig att välja det bästa alternativet. Det här är mer avancerat än vanlig A/B-testning. Du kan ha upp till tre alternativ. Testa på några videor för att få vägledning innan du går vidare till nyare videor.

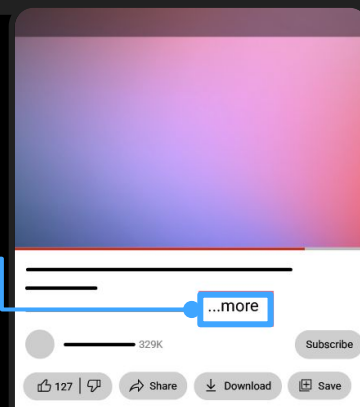


På videonivå (fortsättning)

Beskrivningar

Beskrivningar ger YouTube-algoritmen och tittarna information om vad en video handlar om. Tänk på beskrivningen som två delar – delen tittarna ser innan de klickar på "Visa mer" på datorn och trycker på "mer" på mobila enheter, och delen de ser efter att ha klickat.

Använd utrymmet innan "Visa mer" för att lägga in uppmaningar, och lägg till en kort videosammanfattning, låttexter, turnédatum, medverkande och länkar till sociala medier i resten av beskrivningen. Du kan också förbättra sökresultaten genom att lägga till tre hashtaggar ovanför videotitlarna.



Tips: Om du vill kan du uppdatera beskrivningar av gamla låtar som fortfarande är populära med sådant som aktuella uppmaningar om nya släpp, pågående turnéer och lansering av merch.



Riktlinjer, inte krav

Ovanstående riktlinjer på videonivå bygger på våra erfarenheter av vad som fungerar bra på plattformen. Det är inga absoluta krav. **Dina videor och din kanal ska spegla ditt konstnärskap och representera dig på ett genuint sätt.**

Vi tar en titt på hur några artister gör



01 ZENTYARB

ZENTYARB har ett datum som fokus i sin officiella teaserminiatur. Med den här strategin **förstår publiken direkt att det handlar om en förhandstitt samtidigt som den skapar intresse** inför ett kommande släpp.

02 Charli XCX

Charli har en konsekvent strategi för miniatyrer och titlar. Hon har **medvetet valt att bara använda små bokstäver när hon beskriver videoformat i titlarna. Stilvalet fungerar eftersom hon använder det konsekvent i alla uppladdningar.** Charli har också en strategi för miniatyrer där hon använder kornig vit text på en svart bakgrund för sina senaste videor med låttext. Den här enkla men tydliga strategin är kraftfull och fångar tittarnas uppmärksamhet, samtidigt som den knyter an till hennes övergripande albumprofil.



03 Caroline Polachek

En bra miniatyr kan skapa förväntningar hos tittarna även om de inte läser titeln. Caroline Polachek **använder en kornig bild där tittarna får perspektivet att de kikar genom en kameranöjsare, vilket snabbt och effektivt ger dem en känsla av att se in bakom kulisserna.** Det passar innehållets tema och uppmuntrar tittarengagemang.

Vill du ha fler resurser för artister?

DU HITTAR DE SENASTE HANDBÖCKERNA MED TIPS OCH ARTISTERS FRAMGÅNGSBERÄTTELSE PÅ VÅR WEBBPLATS →