

# 發行後攻略

制定綜合格式發布計畫，在發行後繼續宣傳歌曲

## 發行週期

發行內容可能包括單曲、EP、專輯或官方音樂影片

發行前

發行日

發行後

## 新曲發行後如何繼續宣傳？

宣傳是一場持久戰，並不是在發行日就劃下句點。有些歌曲越陳越香，可能在發行許久後再掀潮流，吸引許多新粉絲和觀眾。

請發揮創意，思考如何延續熱潮，在粉絲心中留下深刻印象。

## 綜合格式發布策略是什麼？

這種策略運用多種內容格式，宣傳新發行的歌曲或企劃

YOUTUBE 有三大內容格式：



SHORTS



影片



直播

## 採用綜合格式發布策略的好處

1. 觀眾喜歡的內容和常看的格式不盡相同，這麼做更能拓展觀眾群。
2. YouTube 會根據觀眾收看的格式和內容，判斷他們的喜好來推薦作品，也就是說，系統推薦影片時會考量粉絲看過的 Shorts。

# 超過 7 億次

粉絲透過 Shorts 發掘某首歌後，一週內再次透過音樂長影片收聽的次數<sup>1</sup>。

## 發行後宣傳訣竅

1

### 盡可能把粉絲帶往你的官方音樂影片

最好能持續提升官方音樂影片的觀看次數和參與度，讓粉絲聽到歌曲就想到你的影片。

2

### 用高人氣內容再創高峰

如果已在發行日之前或當天上傳 Shorts 與影片，可以選擇最吸引粉絲的內容進一步宣傳。如果先前上傳的內容表現平平，不妨創作新片。

#### 專家級提示

如果發現歌曲掀起潮流，建議打鐵趁熱，順勢加大宣傳力度。查看[詳細指南](#)，化身音樂潮人

# Shorts

1

## 著重粉絲互動

如果有粉絲用你的歌曲製作內容，請多與他們互動，持續吸引關注

[按這裡瞭解詳情](#)



THUY

2

## 持續宣傳歌曲和影片

就算發行日過了，也別停下宣傳腳步。繼續發揮創意宣傳歌曲，抓住粉絲目光



LE SSERAFIM

### 原因

音樂界變化飛快，歌曲就是要宣傳再宣傳  
許多歌曲後勁十足，發行許久後才吸引大眾目光

## 實用工具

### 重混



BAHJAT

你可以使用線幕、剪輯和 Collab 等工具，將現有影片和 Shorts 重混成新的 Shorts。按這裡瞭解詳情。

重混粉絲製作的 Shorts 是寵粉妙招，能激發粉絲及其他觀眾的創作靈感，吸引更多人支持你的音樂

**進階新拍法：**  
把你的**官方音樂影片**重混成 Shorts。



### 宣傳相關影片

你可以在 Shorts 中加入長篇影片連結。

在宣傳歌曲的 Shorts 中加入官方音樂影片連結後，連結會顯示在你的帳號代碼下方。

**設定方式：**  
依序前往 YouTube 工作室 > 「內容」 > 「Shorts」 > 「編輯」 > 「相關影片」

## Shorts 參考範例

參考這幾位藝人的做法，看看如何透過 Shorts 讓歌曲一炮而紅。你可以學習優點，構思創作靈感。



LIZZIE McALPINE

### 對嘴影片

自在隨興地演唱歌曲，到處都是你的舞台。

Lizzie McAlpine 跟上粉絲的對嘴熱潮，拍攝 Shorts 來宣傳歌曲〈ceilings〉。



TOOSII

### 合作影片

與其他藝人或創作者合作拍片，拓展觸及範圍。

Toosii 與 @setwillfree 共同拍攝現場音樂影片。



SAM SMITH

### 回應粉絲

使用線幕功能回應粉絲製作的 Shorts。

Sam Smith 用 Collab 工具重混粉絲 Shorts，回應搖滾風格的翻唱版〈Unholy〉。

## Shorts 參考範例 (續)



RUEL

帶粉絲看台前幕後  
發布現場表演或幕後花絮，讓粉絲彷彿親身參與。

Ruel 帶獲勝的粉絲參觀幕後工作，並透過 Shorts 分享。



KAIA LANA

觸動粉絲心弦

加上文字，讓粉絲從歌曲聯想到自身經驗。使用流行語也不錯，例如「POV:」或「OOTD」。

Kaia Lana 把四季變換當做音樂影片題材，傳達對美好夏日的不捨。



POLYPHIA

翻唱/翻奏

在鏡頭前演唱或演奏歌曲，重新引起關注。

Polyphia 吉他手 Tim Henson 在 Shorts 中翻奏樂團歌曲〈Ego Death〉的吉他主奏部分，獻給粉絲。

## 哪裡可以查看用我音樂製作的 Shorts？

答案揭曉：



### 歌曲庫頁面

找出使用你歌曲的 Shorts，然後輕觸音樂方塊。



### 搜尋

搜尋你的歌曲，就能找到粉絲製作的 Shorts。



### 藝人專用 YouTube 數據分析

依序前往 YouTube 工作室 > 「內容」> 「Shorts」，然後按「數據分析」。

## 調整頻道規劃

步驟看這裡：

1. 使用頻道橫幅宣傳歌曲最新消息，例如：近期巡迴演唱會、音樂影片。
2. 在頻道設立播放清單來收錄粉絲製作的內容。
3. 更新商店，上架新周邊商品。按這裡進一步瞭解 YouTube 購物功能

## 影片

持續上傳影片，每幾週就宣傳發行內容，包括表演影片、巡迴演出回顧影片、歌曲的全新版本等等

### 影片參考範例



G(i)-DLE  
〈Queen Card〉  
表演影片



LATTO, MARIAH CAREY  
〈Big Energy ft. DJ Khaled〉  
重混影片



MITSKI  
〈My Love Mine All Mine〉  
越南文歌詞影片



THAT MEXICAN OT  
巡迴演出回顧

### 原因

借力新影片，接觸新觀眾，就能吸引更多人聽新歌。粉絲可能更願意支持你的音樂參與你的藝人生涯。



## 評估行動成效

[按這裡進一步瞭解藝人專用 YOUTUBE 數據分析](#) →

深入瞭解藝人專用的 YouTube 數據分析資料，隨著觀眾人數成長，適度調整發布節奏和內容類型，創造最佳成效。

想評估宣傳成效？請看這些指標：

### 不重複觀眾人數

音樂在 YouTube 觸及的觀眾總數

### 觀看次數和歌曲串流播放次數

粉絲觀看影片和聆聽歌曲的管道

### 回訪觀眾人數

歌曲、影片或 Shorts 吸引粉絲持續回訪的成效

### 創作和影片參與

哪些歌曲、影片和 Shorts 激發粉絲創作，或吸引他們留言及分享

需要更多藝人專屬資源嗎？

[到網站參考最新秘訣教戰手冊、藝人成功案例](#) →