

リリース前

マルチフォーマットのリリース計画によって
新曲への期待感を高め、リリースを成功に導く

リリースのサイクル

リリースには、シングル、EP、アルバム、公式ミュージックビデオが含まれる

リリース前

リリース日

リリース後

7億回以上

ファンがショート動画
で楽曲を見つけてから1週間
以内に同じ曲の長尺動画を
視聴した回数¹

20億人以上

YouTubeでは毎月20億人以上の
ログインユーザーがミュージックビデ
オを視聴

マルチフォーマットのリリース戦略とは

複数のコンテンツフォーマットを活用して、楽曲やプ
ロジェクトのリリースを宣伝するプロモーション戦略

YouTubeで利用できるフォーマット



ショート動画



動画



ライブ配信

新曲のリリース前にプロモーションを始めるべき理由

- リリース間近であることをファンにアピールすることで新
曲への期待感や親近感、全体的な注目度を高めてから
リリース日を迎えられる。ティーザーやプレビューなどで
新曲を宣伝して、ファンの気分を盛り上げることができる

リリース前の対応のヒント

1 クリエイティブな視点で戦略を立てる

統一感のあるブランディングはリリースに対するファンの反応
に好影響を与えるため以下のことを意識する。

- 楽曲の世界観を表現して惹き込む
- 目に留まりやすいプロモーションにする
- もっと聴きたいと思われるようにする

2 リリース日を迎える前にファンの(再)エンゲージメントを高める

リリース前の期間はリリース日に向けてチャンネルを
盛り上げる絶好の機会。たとえば、次のような効果が期待でき
る。

- チャンネルへのエンゲージメントを高める
- 楽曲やコンテンツをおすすめする対象者を
アルゴリズムに学習させる

追加のヒント

しばらく楽曲をリリースしていなかった場合は、ファンに再注目してもらえるようなティーザーやコンテンツを投稿する。
ファンになった理由を思い出してもらい、新曲にも興味を持ってもらえるようにする。

ショート動画

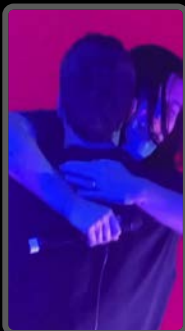
1

リリースの一部をプレビューで紹介

プレビューとは、楽曲の公式リリース前にショート動画で配信するクリップ。

Romy は、自身の楽曲のプレビューをパフォーマンスをまとめたコンピレーションやメイキング映像と合わせてショート動画で公開

[詳細はこちら](#)



ROMY

2

ファンにショート動画の作成を促す

新曲への期待感を高めるプロモーションとして、自身のショート動画で、まもなくリリースされるトラックを使ってファンにもショート動画を作成するよう呼びかける。または、早い段階でファンを惹きつける魅力的なショート動画を作成する。

Ciara は、新曲のミュージックビデオからダンサーと一緒にパワーウォーキングする冒頭部分を見せるショート動画を作成



CIARA

目的

- ・プロモーションで有利なスタートを切る
- ・リリースに先んじてファンのショート動画作成件数や視聴回数を増やす

- ・視聴者数やチャンネル登録者数を増やしてリリースに備える
- ・期待感を高めて からリリース日を迎える

「通知を受け取る」

プレビューで使える機能

楽曲のプレビューを配信すると[通知を受け取る]ボタンが画面に表示される。ファンがこのボタンをタップすると、楽曲がリリースされたときに通知が届く。

ボタンが表示される場所

1. プレビュー サウンドを使用しているショート動画
2. 楽曲のライブラリ ページ

プリセーブ

YouTube Music は、[Feature.fm](#) と [Linkfire](#) でのプリセーブ機能に対応。

リリース前から盛り上げていくためにプリセーブ キャンペーンを設定して、ファンが楽曲を自動保存できるようにし、リリース日の視聴回数を増やす。

動画



予告編動画やティーザーをリリース日の約 2 週間前にアップロードする。



SUMMER WALKER

目的

- ・チャンネルにアクセスした新しいファンのために最新のコンテンツを提供する
- ・リリース間近の新曲に対する期待感を盛り上げる

ライブ配信



ミュージック ビデオのプレミア公開のプレショーとして、[ライブ配信](#)を設定する。

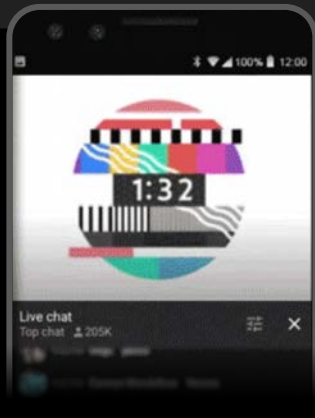
次のステップ

- ・ストリーミングを[ライブリダイレクト](#)として設定するとライブ配信の視聴直後にファンをミュージックビデオにリダイレクトできる。



アーティスト向けのその他のリソース

最新のベスト プラクティス ハンドブックや、YouTube サイトで紹介されているアーティストの成功事例 →



公式ミュージック ビデオの プレミア公開を設定

プレミア公開では、アーティストとファンがチャットを使ってミュージックビデオを一緒に視聴できる。

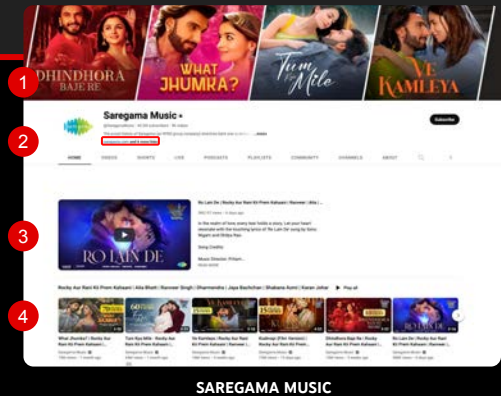
- ・SNS でリンクを告知して、プレミア公開に対する関心を高める。
- ・プレミア公開後、そのコンテンツは動画としてチャンネルに掲載される。

目的

- ・リマインダーを設定して忘れずに視聴してもらう
- ・プレミア公開中にチャットで交流することで、ファンがアーティストやその新曲に興味を持つ可能性が高まる
- ・プレミア公開のリンクをSNS でファンに告知できる

チャンネルの最適化

1. チャンネル バナーを更新して、最新リリース情報を含める
2. プリセーブのリンクやソーシャル メディアのリンクを追加する
3. 予告編やティーザーをおすすめ動画として設定する
4. チャンネルのレイアウトをカスタマイズする
優先するセクションや再生リストをチャンネル上部に配置して、特定のトラックやプロジェクト、テーマに関するコンテンツが注目されるようにする。



コミュニティ

コミュニティは YouTube 上のソーシャル メディア フィードのようなもので、写真、アンケート、ストリーミングのリンクなどを投稿できる。



SB19

新しい動画を共有する手段として投稿は使用しない

ファンのエンゲージメントが高まる可能性のある投稿のタイプ:

- アンケート
- クイズ
- カルセル画像

リリース前戦略の成果を測定する

アーティスト向け YouTube アナリティクスで以下の指標に注目し、成果があった、あるいはなかった戦略はどれかを把握する。

→ 作成件数 → エンゲージメント

→ チャンネル登録者数

アーティスト向けアナリティクスの解説動画はこちら



リリース前のチェックリスト

ショート動画:

- ☐ リリース間近の新曲の一部を紹介するショート動画を投稿する*
- ☐ **プレビュー**を設定する(利用可能な場合)

プレミア公開:

- ☐ 公式動画のプレミア公開を設定する*
- ☐ 共有可能なリンクを SNS に投稿し、リマインダーを設定するようファンに呼びかける
- ☐ 動画再生ページに **予告編**を追加してファンを惹きつける

動画:

- ☐ リリース間近の楽曲の予告編やティーザーをアップロードする
- ☐ 予告編をチャンネルの **おすすめ動画** として設定する

ライブ配信:

- ☐ **ライブ リダイレクト** 機能を使って、プレミア公開の前に **ライブ配信** を設定する

* チェックリストのすべての項目を実施できない場合は、この印のついた項目を優先してください。