

News Creator

WORKSHOPS 2022



YOUTUBE STUDIO

मुख्य बातें

01

ट्रैफिक सोर्स वाली रिपोर्ट से, यह पता चलता है कि आपके वीडियो **दर्शकों को कहां मिले**

02

“शुरुआती 24 घंटे” के आंकड़े देने वाली रिपोर्ट से, यह पता चलता है कि किस वीडियो ने **ज़्यादा से ज़्यादा दर्शकों का ध्यान खींचा**

03

अपने वीडियो की **परफॉर्मंस का विश्लेषण** बेहतर तरीके से करने के लिए, आंकड़ों के बारे में जानकारी देने वाले टूल का समय-समय पर इस्तेमाल करते रहें

04

दर्शकों के बारे में अहम जानकारी देने वाले कार्ड से, आपको वीडियो बनाने के नए आइडिया मिल सकते हैं या **वीडियो की परफॉर्मंस से जुड़े रुझानों को समझने में मदद मिल सकती है**, इसके अलावा, इन कार्ड से आपको यह पता चल सकता है कि आपके दर्शक, YouTube का इस्तेमाल किस समय करते हैं

अपने चैनल की रिपोर्ट देखते समय इन बातों पर ध्यान दें...



पैटर्न पर गौर करें



रिपोर्ट में बताई गई खूबियों के साथ-साथ अपनी कमियों को भी आंके



पूरी जानकारी देखने के लिए, अलग-अलग रिपोर्ट का इस्तेमाल करें

आपका चैलेंज

YouTube Studio में मौजूद, वीडियो की तुलना करने वाले चार्ट का इस्तेमाल करके यह देखें कि आपके कौन से वीडियो की परफॉर्मंस सबसे अच्छी रही



दूसरे संसाधन:

[YouTube Studio के बारे में ज़्यादा जानने के लिए,](#)
[YouTube Creators का यह वीडियो देखें](#)