

News Creator

WORKSHOPS 2022

YouTube で動画がおすすめされる
仕組みと収益化の基本



重要ポイント

01

YouTube のアルゴリズムは
視聴者に合う動画を選んでい
るのであり、動画に合う視聴
者を選ぶものではない

02

動画によってトラフィック ソースが
異なるのは、
ごく一般的である

03

収益化が**検索結果に影響**
することはない

04

視聴者にフォーカスすれば、**自**
然とアルゴリズムによって選ば
れる

アルゴリズムに影響する外部要因

トピック

幅広い視聴者にアピールするにせよ、ニッチ戦略をとるにせよ、特定のトピックに関心を持って動画を見る世界中の視聴者の数がアルゴリズムを左右します

競合

YouTube では、視聴される可能性のある全チャンネルの動画をランク付けします

季節性

YouTube のトラフィックは一年を通して変動します。祝祭日や新学期、卒業シーズンといった季節限定イベントの前後には、その傾向が顕著になります

課題

チャンネルで使用するタイトルとサムネイルのスタイルに一貫性を持たせましょう。アナリティクスを常に確認することで、この戦略がタイトルとサムネイルにどう影響しているかを把握できます

参考情報:

[YouTube の最新情報をお届けする公式ブログ](#)

[ミッドロール広告の使用方法](#)