

# Choice Hotels aumenta le prenotazioni con le soluzioni per le offerte di Google Hotel Ads



Con oltre 6800 hotel in franchising in oltre 40 paesi, Choice Hotels International, Inc. include marchi quali Comfort, Sleep Inn ed Econo Lodge. Rockville, Maryland, Stati Uniti • [www.choicehotels.com](http://www.choicehotels.com)



Informazioni su Google Ads: Google Ads è una soluzione per la pubblicità digitale per le aziende di tutte le dimensioni. Che tu sia il proprietario di una piccola azienda o un professionista del marketing aziendale, Google Ads offre copertura, pertinenza e risultati affidabili per aiutarti a sviluppare la tua attività. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo [ads.google.com/home](https://ads.google.com/home).

© 2018 Google LLC. Tutti i diritti riservati. Google e il logo di Google sono marchi di Google LLC. Tutti gli altri nomi di aziende e di prodotti sono marchi delle rispettive aziende a cui sono associati.

## La sfida

- Con oltre 550.000 camere in tutto il mondo, Choice Hotels International aveva l'esigenza di concentrare le sue attività di marketing e di incrementare le prenotazioni negli hotel meno frequentati con l'aiuto di Google Hotel Ads.
- L'azienda voleva inoltre avere un maggiore controllo sulle variazioni della disponibilità e voleva focalizzare le attività di marketing sulle aree di maggiore importanza.

## L'approccio

- Utilizzando i vantaggi delle offerte dettagliate di Google per aumentare la visibilità degli hotel che registravano un numero inferiore di pernottamenti, Choice ha potuto raggiungere i viaggiatori che avevano più probabilità di effettuare una prenotazione, ottimizzare l'efficienza e scalare la campagna.

## Collaborazione con Koddi

- Choice Hotels ha collaborato con Koddi, fornitore di tecnologia di marketing per gli inserzionisti del settore turistico, per implementare una strategia di marketing innovativa che includeva nei calcoli i dati sui pernottamenti in tempo reale.
- Il software di Koddi ha elaborato i dati della disponibilità giornaliera e ha modificato di conseguenza le strategie delle offerte in Hotel Ads.

## I risultati

- Le proprietà con un numero di prenotazioni di pernottamenti inferiore sono state oggetto di offerte più aggressive, che hanno generato più traffico e delle quali hanno beneficiato soprattutto gli hotel di fascia economica di Choice: Rodeway e Sleep Inn.
- Sfruttando i dati sui pernottamenti, Choice ha ottenuto un incremento del traffico, delle prenotazioni e delle entrate e, al tempo stesso, ha migliorato il proprio ritorno sull'investimento.

**"Grazie a Google Hotel Ads e Koddi, abbiamo raggiunto nuovi clienti e incrementato le prenotazioni nelle località e nei momenti più adatti per supportare al meglio tutto il nostro portafoglio di proprietà."**

—Chris Burgess, Senior Director di Choice Hotels

**75%**

Incremento delle prenotazioni

**93%**

Aumento incrementale delle entrate

**17%**

Miglioramento del ROI (ritorno sull'investimento) relativo alla spesa per gli annunci

