

# Het playbook voor digitale evenementen

**2020** YouTube Marketing

### Welkom

YouTube biedt je alle ondersteuning voor 'digital-first'-evenementen. Je vindt hier informatie om digitale evenementen van topklasse te produceren met producten van YouTube, zoals YouTube Live en YouTube Premières.

We bespreken alle basisprincipes, van het maken van een kanaal tot het uploaden van video's en het erbij betrekken van je publiek in realtime.

Plus we wijzen je op een aantal belangrijke informatiebronnen, zodat je de mogelijkheden van YouTube voor digitale evenementen optimaal kunt benutten.

Laten we beginnen!

## Inhoudsopgave

- 1. De basisprincipes van YouTube
- 2. Live gaan op YouTube
- **3.** Premières op YouTube
- 4. Bronnen

# 01 De basisprincipes van YouTube

## Een kanaal maken

Een goed begin is het halve werk. Allereerst maken we een YouTube-kanaal om het publiek te bereiken dat jouw evenement nu niet meer persoonlijk kan bijwonen.

Met een <u>Google-account</u> kun je video's bekijken, deze als leuk markeren en je op kanalen abonneren. Maar zonder YouTube-kanaal kan niemand je zien op YouTube. Je hebt een YouTube-kanaal nodig om video's te uploaden.

#### Een YouTube-kanaal maken

- Log in bij <u>YouTube</u> op een computer of een mobiele site.
- Probeer een video te uploaden of een playlist te maken.
- Als je nog geen kanaal hebt, krijg je de optie om een kanaal te maken.
- Controleer de gegevens (de naam en foto van je <u>Google-account</u>) en bevestig dat je een nieuw kanaal wilt maken.

### Merkaccounts

Met een merkaccount kun je je bedrijf of merkidentiteit op YouTube promoten zonder dat dit aan je persoonlijke Google-account wordt gekoppeld.

Een kanaal van een merkaccount kan meerdere beheerders of eigenaren hebben.

#### Een merkkanaal maken

- Log in bij YouTube op een computer of een mobiele site.
- Ga naar je kanaallijst.
- Maak een nieuw kanaal of gebruik een bestaand merkaccount:
  - Als je een nieuw kanaal wilt maken, klik je op 'Nieuw kanaal maken'.
  - Als je een YouTube-kanaal wilt maken voor een merkaccount dat je al beheert, kies je het merkaccount in de lijst. Als dit merkaccount al een kanaal heeft, kun je geen nieuw kanaal maken. Als je een merkaccount in de lijst kiest, ga je automatisch naar dit kanaal.
- Vul de gegevens in om je nieuwe kanaal een naam te geven en je account te verifiëren. Klik daarna op Gereed. Het nieuwe merkaccount wordt gemaakt.
- Als je een kanaalbeheerder wilt toevoegen, volg je de instructies voor het <u>wijzigen van kanaaleigenaren en -beheerders.</u>

Als je een YouTube-kanaal aan een merkaccount koppelt Je Google-account wordt de eigenaar/beheerder van het merkaccount dat aan je YouTube-kanaal is gekoppeld.

Als je een merkaccount hebt, kun je via je Google-account naar het YouTube-kanaal.

De koppeling tussen je Google-account en het merkaccount is niet zichtbaar voor anderen. Alleen de mensen die je zelf toegang geeft, kunnen je naam of e-mailadres zien.

Als je meerdere YouTube-kanalen maakt, kun je ze allemaal vanaf één Google-account beheren.

Je kunt meer beheerders of eigenaren aan je merkaccount toevoegen. Samen met teamgenoten of collega's kun je het kanaal beheren en daarbij kan iedereen een eigen wachtwoord gebruiken.

Meer informatie over het beheren van kanalen die aan merkaccounts zijn gekoppeld

### Kanaalbranding

#### Bannerafbeeldingen

Je bannerafbeelding wordt weergegeven als achtergrond of als banner boven aan je YouTube-pagina. Met een bannerafbeelding kun je de identiteit van je kanaal benadrukken en je pagina een unieke look geven. Klik op de link hieronder voor informatie over templates en afmetingen voor banners, het toevoegen van social media-links aan je kanaalbanner en om te bekijken hoe bannerafbeeldingen op verschillende apparaten worden weergegeven.

#### **Meer informatie**

#### Kanaalicoon

Je profielfoto wordt als kanaalicoon gebruikt. Andere kijkers zien dit icoon bij je video's.

Het standaardicoon voor je kanaal is de afbeelding die aan je Google-account is gekoppeld. Je kunt deze afbeelding wijzigen via de instellingen van je Google-account.

#### **Meer informatie**

#### Kanaallay-out

Je kunt de lay-out van je kanaal aanpassen en op deze manier bepalen wat je kijkers te zien krijgen als ze je pagina weergeven. Als je de lay-out niet aanpast, zien alle bezoekers je kanaalfeed.

Je kunt een kanaaltrailer toevoegen, content aan je abonnees aanbevelen, en je video's en playlists indelen in secties.

#### **Meer informatie**

#### Je content indelen in kanaalsecties

Met kanaalsecties kun je video's op je kanaal ordenen en promoten. Door je video's in secties bij elkaar te zetten, kunnen kijkers makkelijker kiezen wat ze willen zien. Een kanaal kan maximaal tien secties bevatten.

#### Meer informatie

#### Een kanaaltrailer maken

Je kunt een videotrailer laten zien aan alle niet-geabonneerde bezoekers van je kanaal. Vergelijk een kanaaltrailer met een trailer van een speelfilm. Je geeft kijkers een voorproefje van het aanbod op je kanaal om ze aan te sporen zich te abonneren.

## Video's uploaden

Je kanaal is klaar en we gaan nu je eerste video uploaden.

In een paar eenvoudige stappen kun je video's naar YouTube uploaden met je computer of mobiele apparaat.

- 1. Log in op YouTube.
- 2. Kies rechtsboven Maak een video of klik op reg om een video te uploaden.
- 3. Selecteer het bestand dat je wilt uploaden

Als je de uploadflow sluit voordat je alle instellingen hebt gekozen, wordt je video als concept opgeslagen op de pagina Video's.

### Je video's aanpassen

#### Titel

- Gebruik minder dan zeventig tekens om te voorkomen dat titels worden afgebroken.
- Vertel beknopt in enkele zinnen waar de video over gaat.
- Prikkel de nieuwsgierigheid van kijkers of maak een emotie los.
- Sluit bij je thumbnail aan met titels en beschrijvingen die goed weergeven waar de video over gaat.

#### Goede beschrijvingen

Beschrijvingen kunnen waardevolle informatie overbrengen, waardoor kijkers je video's vinden in zoekresultaten en meteen begrijpen wat ze te zien krijgen.

- Geef een overzicht van je video in gewone taal en gebruik niet alleen een reeks trefwoorden.
- Zet de belangrijkste trefwoorden meer aan het begin van de beschrijving.
- Kies één of twee woorden die je video het beste beschrijven en geef deze een prominente plek in zowel de beschrijving als de titel.
- Vermijd irrelevante woorden in je beschrijving, want daarmee creëer je een slechte kijkervaring en overtreed je mogelijk ons beleid.

Meer informatie over het schrijven van effectieve beschrijvingen en tags

#### Thumbnails

Thumbnails werken als een visueel uithangbord waarmee je kijkers aanmoedigt jouw video's te bekijken. Een thumbnail is wat kijkers te zien krijgen voordat ze op je video klikken. Zo maak je effectieve thumbnails:

- Laat ze opvallen: houd ze strak met voldoende contrast.
- Voorkom dat ze er rommelig uitzien: less is more.
- Gebruik dezelfde achtergrond: bijzondere momenten zijn een goede achtergrond.
- Werk met thema's: gebruik voor al je formats thema's, zodat ze makkelijk te herkennen zijn (dezelfde bannertitels, kleuren, watermerken).
- Experimenteer: zorg ervoor dat je thumbnails passen bij de format van je content. Voor video's die zijn gericht op abonnees kun je prima iets bekends gebruiken (zoals je gezicht), terwijl je voor video's die bestemd zijn voor incidentele kijkers beter iets wat iedereen herkent of een echte eyecatcher kunt gebruiken.

Meer informatie over het maken van effectieve thumbnails

### Je video's aanpassen

#### Eindkaarten

Gebruik kaarten en eindkaarten om je kijkers aan te zetten tot actie. Kaarten zijn meldingen met een vaste indeling die worden weergegeven op desktop-pc's en mobiele apparaten. Je kunt ze <u>instellen</u> om je evenementen en andere video's op je kanaal te promoten. Je kunt kiezen uit verschillende soorten kaarten, zoals merchandise, inzamelingsacties en <u>meer.</u>

- Met eindschermen kun je op je kanaal meer kijktijd genereren door kijkers aan het einde van een video naar de volgende te leiden.
- Gebruik gedetailleerde eindkaarten om de betrokkenheid van kijkers te verhogen:
  - een video of afspeellijst
  - een aanmoediging aan kijkers om zich te abonneren
  - crosspromotie met een ander kanaal
  - een link naar een andere site

#### Meer informatie

#### Playlists

Een playlist is een geordende lijst van video's die je zelf opstelt. Playlists verwijzen vaak naar een specifiek thema of evenement, zoals <u>Stadia Connect</u> van Stadia.

Met playlists kun je je volgers laten kennismaken met meer content die ze leuk vinden. Je kunt video's van je eigen kanaal op een playlist zetten, maar ook video's van andere kanalen.

Je kunt playlists rond grote gebeurtenissen maken. Of 'het-beste-van'-playlists, zodat kijkers makkelijk de populairste video's kunnen vinden.



LIVE GAAN

### De basisprincipes van livestreaming

Zorg dat je alle technische aspecten op orde hebt voordat je gaat streamen: test je internetverbinding en controleer of je de juiste hardware en software hebt om gameplay op te nemen. <u>Meer informatie</u>

### Internet

Controleer eerst of je voldoende uploadbandbreedte hebt. Dit doe je door de snelheid van je netwerk te testen. Voer meerdere tests uit om na te gaan of het bereik consistent is. Voor elke videokwaliteit geldt een andere minimale bandbreedte:

Video in standaarddefinitie | 3 Mbps

Hoge definitie met 720p of 1080p | 5-10 Mbps

Ultrahoge definitie met 4K | 25 Mbps

### Software

Er zijn veel soorten coderingsprogramma's. De beste keuze voor jou hangt af van je behoeften. De volgende coderingsprogramma's zijn YouTube Live Verified. Geen van deze producten wordt door YouTube gemaakt. Het is belangrijk dat je de producten evalueert en bepaalt welke optie het nuttigst is voor jou of je bedrijf.



### Je kunt op een aantal manieren livestreamen op YouTube

Webcam	Met een webcam kun je makkelijk live gaan op je computer zonder dat je coderingssoftware voor livestreams nodig hebt. Livestreamen via webcam
Mobiel apparaat	Je kunt nu livestreamen vanuit de algemene YouTube-app op mobiele apparaten*.
	Livestreamen op een mobiel apparaat
	*Als je op een mobiel apparaat wilt streamen, moet je kanaal minimaal duizend abonnees hebben.
Streamen met een coderingsprogramma (LCR)	Streamen via een coderingsprogramma biedt meer mogelijkheden voor je livestream. Je kunt externe audio-/videohardware gebruiken, meerdere camera's inzetten en meer. Als je geen coderingsprogramma wilt gebruiken, kun je live gaan met je webcam (geen extra software vereist).
	Livestreamen met een encoder

LIVE GAAN

### Livestreaming introduceren

Met livestreams verandert het contentaanbod op je kanaal, maar je kijkers zijn misschien niet bekend met dit nieuwe type content. Je kunt de overgang soepeler maken door vooraf na te denken over hoe je publiek zal reageren op je nieuwe format.

### Communiceer

Als je je uploadschema of format wijzigt, moet je dat altijd aan je publiek laten weten. Zo weten kijkers wat voor soort content ze kunnen verwachten en wanneer ze die precies kunnen zien.

### Versterk de band met vaste kijkers

Gebruik je live content om de band met je kerncommunity te versterken en gebruik video on demand om hoogtepunten van livestreams te delen en zo een breder publiek aan te spreken.

### Maak ruimte

Spreid je VOD's en streams om te voorkomen dat je je publiek overlaadt met uploads. Als je het archief openbaar wilt houden, kan het slim zijn om even te wachten tot je de volgende video post. LIVE GAAN

### Een schema maken en je strategie bepalen

Het is belangrijk om een schema en een strategie op te stellen voor het gebruik van live content op je kanaal. Met de volgende tips haal je het meeste uit een live moment op YouTube.

- Plan je livestream vóór je streamdatum.
- Deel regelmatig teasers voor je evenement via specifieke posts op social media en het tabblad Community.
  - O Je hebt 1000 abonnees nodig om op het tabblad Community te kunnen posten.
  - O Meer informatie: Communiceren met je publiek via <u>communityposts</u>
- Vraag kijkers de bel te gebruiken om een herinnering in te stellen.
- Na je stream kun je een video met hoogtepunten maken om vaste kijkers naar de volledige archiefversie van de livestream te leiden.

### Je live evenement promoten

Teaser

Hoogtepunten en hypes

Na livestreams

Stream instellen als kanaaltrailer

Live plank op je kanaal

Content promoten in andere video's

Bannerafbeelding updaten

**Maak hoogtepunten:** Je kunt de beste momenten van je livestream samenvoegen in een kortere reel met hoogtepunten en zo een breder publiek bereiken. Omdat deze video's voor veel kijkers interessant zijn, kunnen ze een nieuw publiek laten kennismaken met je livestreams.

**Houd het momentum vast:** Zorg na de streams voor FOMO en beloon kijkers die erbij waren: post samenvattingen, grapjes voor insiders of shout-outs op het tabblad Community of op andere sociale platforms. Als je regelmatig naar gestreamde momenten verwijst, zullen kijkers de volgende keer extra graag bij je livestream zijn. Maak voor je publiek logisch geordende playlists voor al je gearchiveerde streams, bijvoorbeeld per evenement of onderwerp.

Zet deze playlists op de homepage van je kanaal en promoot ze in clips met hoogtepunten van elke stream.

### Een betrokken community

Communiceer live met je vaste kijkers en grootste fans. Breng een gesprek op gang en versterk de band met je bestaande publiek. Zo geef je kijkers het gevoel dat ze deel uitmaken van je content en community.

### Maak interactieve en aantrekkelijke streams om je fans te motiveren live te kijken.

- Beheer chats
- Identificeer pauzes in je content.
- Richt je rechtstreeks tot je publiek.
- Zorg voor rituelen.

Meer informatie:

- Zorg voor een leuke, gemoedelijke sfeer in de live chat
- De communityrichtlijnen van YouTube

#### Opties voor chatbeheer

- Stel moderators aan voor de live chat. Zij kunnen met het publiek communiceren, ongepaste reacties verwijderen en je community-gedragsregels handhaven.
- Maak een lijst van ongewenste woorden in de sectie Community-instellingen. Berichten in de live chat waarin deze woorden voorkomen, worden dan geblokkeerd.
- YouTube kan mogelijk ongepaste live chatberichten vasthouden. Als je deze optie inschakelt, identificeert ons systeem dit soort berichten en worden deze vastgehouden voor beoordeling. Jij en je moderators beslissen of de berichten worden weergegeven of verborgen.

#### Richt je rechtstreeks tot je fans

Houd het gesprek met je publiek gaande door fans rechtstreeks aan te spreken, chatberichten te lezen en vragen te beantwoorden. Je fans wonen je livestream bij om in realtime met jou te kunnen communiceren, dus zorg ervoor dat ze zich gezien en gehoord voelen.

- Houd tijdens de stream het gesprek met je kijkers gaande.
- Houd de stemming in de chat in de gaten en speel erop in.
- Verwerk grapjes en leuke momenten in je stream en beantwoord vragen.

LIVE GAAN

### Geld verdienen met livestreams

Als je kanaal is opgenomen in het YouTube-partnerprogramma (YPP), kun je inkomsten genereren met je livestreams. <u>Lees dit artikel</u> voor meer informatie over de deelnamecriteria voor YPP, de aanvraagchecklist en veelgestelde vragen over geld verdienen op YouTube.

Je kunt op de volgende manieren inkomsten genereren op YouTube:

Advertentieopbrengsten: Verdien geld aan display, overlay en videoadvertenties.

Kanaallidmaatschappen: Je leden betalen elke maand voor speciale voordelen die je ze biedt.

**Merchandiseplank**: Je fans kunnen op je weergavepagina's officiële merchandise bekijken en kopen.

Super Chat en Super Stickers: Je fans betalen om hun berichten te laten opvallen in chats.

YouTube Premium-opbrengsten: Als een abonnee van YouTube Premium je content bekijkt, krijg je een deel van het abonnementsgeld.

# Meer over geld verdienen

Behalve dat er voorwaarden zijn voor het minimum aantal weergaven en abonnees, kunnen voor elk onderdeel andere deelnamevereisten gelden.

Als je kanaal of video volgens onze reviewers niet in aanmerking komt voor een bepaalde functie, kan het zijn dat je de functie niet kunt gebruiken.

# 03 **Premières**

## Premières

Als je je evenement liever van tevoren opneemt, is dat geen enkel probleem. YouTube Premières biedt je de mogelijkheid om je opname vervolgens alsnog als een live moment op je kanaal te streamen.

Met Premières kun je makkelijk enthousiasme voor je laatste content opbouwen door samen met je fans in realtime naar je nieuwste video te kijken terwijl je met je community chat.





# Een première instellen

Meer informatie

Je start een première eenvoudig door een video te uploaden, precies zoals je gewend bent.

- Klik bovenaan op Uploaden 🖬 of ga naar youtube.com/upload.
- Selecteer de video die je wilt uploaden en voer de videodetails in (Opmerking: 360/vr180 of uitvoer met een resolutie hoger dan 1080p wordt niet ondersteund voor premières.)
- Vink op het tabblad 'Bekijken en publiceren' het vakje 'Instellen als première' aan.
- Kies 'Meteen starten' of 'Op een latere datum plannen'. Als je de laatste optie kiest, selecteer je de datum en tijd voor je première. Dit is de datum en tijd waarop je video voor het eerst door je fans kan worden bekeken.
- Vul vervolgens een titel en beschrijving in en vergeet niet een thumbnail te selecteren.

Als de video is verwerkt, klik je op Première. Er wordt een weergavepagina gemaakt die je kunt delen.

### Voordat de première begint

Kijkers kunnen herinneringen instellen voor premières. Moedig ze aan om een herinnering in te stellen op de weergavepagina met een vastgezette reactie of in de beschrijving. Je kunt ze ook een herinnering sturen via de chat.

- Er wordt een openbare weergavepagina gemaakt. De video gaat op deze weergavepagina in première.
- Kijkers die zich voor herinneringen hebben aangemeld, krijgen ongeveer dertig minuten voor het begin van een première een melding.
  Vlak voor de start wordt een tweede melding gestuurd, waarin we kijkers laten weten dat de première begint. Meer informatie over het beheren van meldingen
- Jij en je publiek kunnen met elkaar communiceren via reacties en de live chat. Je kunt ook communiceren via Super Chat (als deze is ingeschakeld).

### Aan het begin van de première

Kijkers kunnen herinneringen instellen voor premières. Moedig ze aan om een herinnering in te stellen op de weergavepagina met een vastgezette reactie of in de beschrijving. Je kunt ze ook een herinnering sturen via de chat.

- Tijdens de eerste twee minuten van de première wordt er afgeteld tot de start. Nadat er tot nul is afgeteld, bekijken je fans de video samen in realtime.
- Tijdens de premièrestream kunnen kijkers niet vooruitspoelen, maar wel terugspoelen.
- Een teller houdt bij hoeveel personen er gelijktijdig naar de première kijken.
- Jij en je publiek kunnen met elkaar communiceren via reacties en de **live chat.** Je kunt ook communiceren via **Super Chat** (als deze is ingeschakeld).

PREMIÈRES

### Na afloop van de première

De video blijft op je kanaal staan als een normale upload.

Kijkers die de premièrechat na de première nog willen bekijken, kunnen de <u>chat opnieuw afspelen.</u> Je kunt de chat uitschakelen wanneer je maar wilt.

Na de première wordt het aftellen niet opgenomen in je video.

PREMIÈRES

### Weergavepagina voor de première

Nadat een première is gepland, wordt er een openbare en deelbare weergavepagina gemaakt.

Op deze pagina worden de metadata van de video weergegeven, waaronder de titel, beschrijving en thumbnail. Uiteindelijk gaat de video op deze weergavepagina in première. Kijkers kunnen vóór en tijdens de première communiceren via reacties en de <u>live chat</u>.



#### PREMIÈRES

### Je weergavepagina promoten

• Zorg voor duidelijke metadata voor de video. Lees ons beleid over metadata.

- Maak een aangepaste thumbnail. Dit is de belangrijkste afbeelding die kijkers zien als ze de weergavepagina bezoeken.
  - Voor aangepaste thumbnails gelden deze richtlijnen:
  - Een resolutie van 1280x720 (met een minimale breedte van 640 pixels).
  - Bestandsindeling JPG, GIF of PNG.
  - Kleiner dan 2 MB.
  - Beeldschermverhouding van bij voorkeur 16:9, aangezien deze het meest wordt gebruikt in YouTube-spelers en -voorbeelden.
- Maak een teaser voor de video. Deel de URL van de weergavepagina in een communitypost (dit kan alleen als je kanaal minimaal 1000 abonnees heeft) of op social media. Vraag je fans om op 'Herinnering instellen' te klikken, zodat ze een melding krijgen voordat de première begint. Meer informatie over het maken van een communitypost
- Laat je zien. Vertel kijkers via de reacties dat je tijdens de première zelf ook de chat gebruikt.



### Bronnen

- Helpcentrum ٠
- YouTube Creator Academy (lessen) YouTube Creator Academy (video's)
- Livestreamen op YouTube Premières op YouTube

# En dat is alles!