

# Prima dell'uscita

Crea attesa per le tue novità musicali  
e trasformale in successi con un piano di uscita multiformato

## Il ciclo di uscita

Un'uscita può includere un singolo, un EP, un album o un video musicale ufficiale

Prima dell'uscita

Giorno dell'uscita

Dopo l'uscita

## Oltre 700 mln

Le volte in cui, dopo aver scoperto una canzone su Shorts, i fan hanno guardato il video del brano nel formato lungo entro una settimana.<sup>1</sup>

## Oltre 2 mld

Gli utenti che hanno eseguito l'accesso e ogni mese guardano un video musicale su YouTube.

### Che cos'è una strategia di uscita multiformato?

Una strategia promozionale che usa contenuti in più formati per promuovere l'uscita di un brano o di un progetto.

SU YOUTUBE, PUOI USARE:



SHORT



VIDEO



LIVE

### Perché dovrei iniziare a promuovere la mia musica prima della data di uscita?

- Per far conoscere il tuo progetto e crea aspettative e hype in attesa del grande giorno. Incuriosisci i tuoi fan promuovendo la novità in arrivo con teaser, anteprime e non solo.

## Consigli per la fase pre-lancio

### 1 Pianifica la tua visione creativa

Una strategia di branding coerente può avere un grande impatto sull'accoglienza data al tuo progetto, perciò:

- Fai immergere i fan nel mondo che circonda la tua musica
- Rendi più riconoscibili le tue iniziative di promozione
- Offri ai fan la possibilità di interagire in modo più significativo

### 2 Coinvolgi (o ricoinvolgi) i fan prima della tua nuova uscita

Puoi usare la fase pre-lancio per "preparare il terreno" in attesa dell'uscita. Questo periodo può essere utile per:

- Aumentare il coinvolgimento con il canale
- Aiutare l'algoritmo a individuare il pubblico a cui consigliare la tua musica e i tuoi contenuti

#### SUGGERIMENTO AVANZATO

Non pubblichi musica da un po'? Prenditi del tempo in più per riconquistare i tuoi fan con teaser e contenuti vari. Così ricorderai a tutti perché amano la tua musica e allo stesso tempo farai crescere l'entusiasmo per l'uscita in arrivo.

## Short

1

### Incuriosisci i fan con un'anteprima

Un'anteprima è un clip di un brano disponibile su Shorts prima della pubblicazione ufficiale.

**Romy** ha caricato su Shorts un'anteprima del suo brano con una compilation di esibizioni e filmati dietro le quinte.

[Scopri di più qui](#)



ROMY

2

### Incoraggia i fan a creare

Per promuovere il brano in uscita, crea degli Short in cui inviti i fan a usarlo per creare contenuti *oppure* realizza degli Short emozionanti per tenere tutti sulle spine fin da subito.

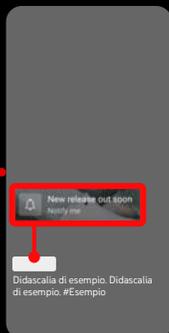
**Ciara** ha dato un piccolo assaggio delle prime note del suo brano in uno Short in cui sfilata decisa con i ballerini del video musicale.



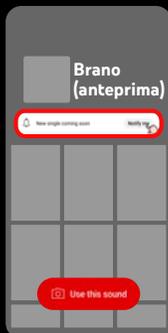
CIARA

#### PERCHÉ?

- **Parti alla grande** con la promozione
- **Accumula visualizzazioni e nuovi contenuti** creati con il tuo brano prima ancora della sua uscita
- **Aumenta il pubblico e gli iscritti** prima dell'uscita
- **Fai crescere l'attesa** per il giorno dell'uscita



I TUOI SHORT CON L'ANTEPRIMA



RACCOLTA DEDICATA AL BRANO

### "Avvisami"

#### Nelle anteprime

Su ogni anteprima sarà presente un pulsante "Avvisami", che i fan potranno selezionare per ricevere una notifica non appena il brano sarà ufficialmente disponibile.

#### DOVE COMPARE IL PULSANTE?

1. **Nei tuoi Short con l'anteprima dell'audio**
2. **Nella pagina della raccolta dedicata al tuo brano**

### Pre-save

YouTube Music consente i pre-save su [Feature.fm](#) e [Linkfire](#).

Crea una campagna pre-save per sfruttare al massimo il periodo prima dell'uscita: i fan potranno salvare automaticamente il tuo brano e tu potrai contare su più streaming nel giorno dell'uscita.

## Video



Carica un trailer o un teaser del tuo nuovo lavoro circa due settimane prima della data di uscita.



SUMMER WALKER

#### PERCHÉ?

- Offri contenuti inediti ai nuovi fan che visitano il tuo canale.
- Crea un senso di attesa per la nuova uscita.

## Live



Offri un pre-show in **live streaming** per presentare il tuo nuovo video musicale.

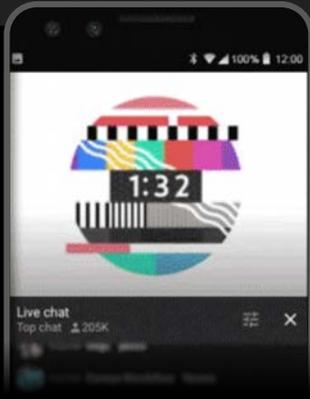
#### NON FERMARTI QUI

- Usa [Live Redirect](#) per far vedere subito ai fan il tuo video musicale alla fine del live streaming.



## Cerchi altre risorse per gli artisti?

LEGGI LE GUIDE PRATICHE ALLE BEST PRACTICE E I CASI DI SUCCESSO DEGLI ARTISTI SUL NOSTRO SITO WEB. →



## Crea una première per il video musicale ufficiale

Durante una première, tu e i tuoi fan potete guardare insieme il tuo video musicale e scambiarvi pareri e impressioni in una chat live.

- Promuovi il link della première sui social per creare hype.
- Dopo la première, i contenuti saranno disponibili come video sul tuo canale.

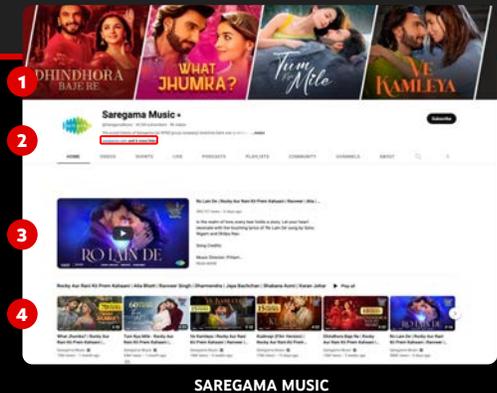
### PERCHÉ?

- I fan riceveranno dei promemoria prima dell'inizio della première.
- La possibilità di chattare con te live durante una première può invogliare i fan a interagire con te e con la tua nuova musica.
- Puoi promuovere la tua première condividendo il link sui social.

## Ottimizzazione del canale

1. Dedica il banner del canale alla novità in arrivo.
2. Aggiungi il link di pre-save o un link a social media.
3. Aggiungi un trailer o un teaser come video in primo piano.
4. Personalizza il layout del canale.

Sposta le sezioni e le playlist più importanti nella parte alta del canale per mettere in risalto tutti i contenuti relativi a un brano, un progetto o un tema specifico.



## Community

Usa questo spazio su YouTube come un feed dei social media. Pubblica foto, sondaggi, link per streaming e tutto quello che vuoi.

I post non sono il mezzo ideale per condividere nuovi video: per quello c'è YouTube!

**I POST POSSONO OTTENERE UN COINVOLGIMENTO MAGGIORE SE PUBBLICHI:**

- Sondaggi
- Quiz
- Caroselli di foto



SB19

## Fai un primo bilancio dei risultati

Tieni d'occhio queste metriche in **YouTube Analytics for Artists** per capire *cosa funziona e cosa no*:

- Creazioni
- Coinvolgimento
- Aumento degli iscritti

Scopri di più su [Analytics For Artists qui](#)



## Cose da fare prima dell'uscita

### SHORT:

- Pubblica Short con un piccolo assaggio del tuo nuovo brano\*
- Offri un'ANTEPRIMA, se disponibile

### PREMIÈRE:

- Crea una PREMIÈRE per il tuo video ufficiale\*
- Pubblica un link condivisibile sui social e chiedi ai fan di impostare un promemoria
- Aggiungi un TRAILER alla tua pagina di visualizzazione per creare più interesse

### VIDEO:

- Carica un trailer o un teaser della novità in arrivo
- Imposta il trailer come VIDEO IN PRIMO PIANO sul canale

### LIVE:

- Crea un LIVE STREAMING prima della première usando LIVE REDIRECT

\* Se spuntare tutti i punti dell'elenco non è fattibile, dai la priorità a questi!