



Développer votre audience

Construisez votre communauté, faites découvrir votre musique à de nouveaux fans et incitez-les à créer avec vos chansons.

Pourquoi YouTube ?

YouTube est bien plus qu'une plateforme de partage de vidéos : c'est une communauté regroupant des milliards de fans de musique et un public qui ne demande qu'à vous découvrir.

Allez à la rencontre des fans

Tous les mois, plus de 2 milliards d'utilisateurs connectés regardent des contenus musicaux sur YouTube. **Cette plateforme leur offre plus d'opportunités et de façons de découvrir et d'écouter votre musique.**

Révélez votre musique au monde entier

YouTube vous permet de **toucher une audience mondiale et d'attirer des fans** au-delà des frontières géographiques et de la barrière des langues.

Bâissez une communauté

Échangez avec votre public de manière **personnelle pour transformer vos auditeurs occasionnels en fans inconditionnels**. Une communauté solide vous apporte du soutien, partage des retours utiles et contribue à vous faire connaître, vous aidant ainsi sur le long terme.

Adaptez votre stratégie de contenu

Auditeur → Fan

Comprendre comment vos auditeurs deviennent des fans peut vous aider à optimiser votre stratégie de contenu à chaque étape de leur parcours.

1. **Attirer** : captez l'attention grâce aux sorties événement, aux tendances Shorts et aux collaborations.
2. **Engager** : faites revenir les auditeurs en publiant régulièrement des contenus en plus de vos clips.
3. **Convertir** : développez une communauté de fans fidèles grâce à des interactions plus authentiques et personnelles.
4. **Retenir** : maintenez l'engagement des fans et faites-les revenir grâce à une stratégie continue.



REMARQUE : Les bonnes pratiques de ce guide sont simplement des conseils. Elles ne constituent pas une garantie de réussite sur YouTube ou ailleurs. **Votre chaîne et vos vidéos peuvent être vues comme une extension de votre travail artistique. Alors, pensez à rester vous-même sur YouTube !**

Attirer : gagnez de nouveaux fans

1

Élaborez une stratégie de sortie

Pour les nouveautés, créez **différents** contenus comme des teasers, des vidéos avec paroles, des clips et des extraits des coulisses à mettre en ligne sur plusieurs jours ou semaines.

Avec cette stratégie de publication en continu, **vous suscitez l'intérêt pour une nouveauté, multipliez les opportunités de découvrir votre musique et favorisez le dialogue entre vos fans.**

94 %

Sur un échantillon aléatoire, les fans ayant regardé le clip d'un artiste ont écouté 94 % plus de titres de cet artiste dans le mois qui a suivi par rapport à ceux n'ayant pas regardé le clip



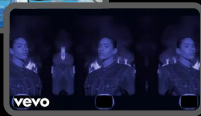
2 FÉVR.

Vidéo avec paroles pour la sortie



FÉVR.-MAI

Shorts et vidéos supplémentaires, Shorts des coulisses, versions accélérées ou ralenties des chansons, et Shorts acoustiques



3 MAI

Sortie du clip officiel

2

Collaborez

Travaillez avec d'autres créateurs, d'autres artistes ou des fans. **Les collaborations permettent de créer des relations dans l'algorithme et de toucher de nouvelles audiences.** Vous pouvez inviter un autre artiste dans votre vidéo, apparaître sur la chaîne d'un autre créateur ou lancer un projet commun.



Teddy Swims est apparu dans le public d'Emilio Piano lors d'une session dans un centre commercial.

Crash Adams a invité d'autres artistes à faire du freestyle sur ses titres dans des lieux publics.



3

Pensez international

Collaborez avec des artistes internationaux et créez des contenus localisés pour toucher les publics hors de votre pays. Vous pouvez ajouter des sous-titres dans différentes langues ou créer des versions alternatives de vos titres populaires pour attirer divers publics.

L'artiste sud-coréenne Sunmi a choisi une forme de collaboration simple dans un Short avec le trio britannique New Hope Club : danser ensemble sur sa chanson "Heart Burn".

imase a sorti deux versions alternatives de son hit "Night Dancer" en anglais et en coréen, ainsi qu'une compilation de tous ses remix sur YouTube Music.



Engager : nourrissez la passion

1

Gardez le rythme

Publiez régulièrement pour que votre chaîne reste active. Pas besoin d'engager à chaque fois de gros frais ni de passer beaucoup de temps sur la production. Publier régulièrement entretient l'intérêt des fans et les encourage à revenir sur votre chaîne, ce qui augmente la durée de visionnage, qui est un indicateur important. Notez qu'être régulier ne signifie pas forcément publier tous les jours.

Nous vous recommandons de proposer des contenus de qualité à intervalle régulier plutôt que d'enchaîner de nombreux contenus très rapidement.



2

Diversifiez vos contenus

Sessions de questions/réponses, reprises, challenges, vlogs... En plus des clips officiels, pourquoi ne pas créer des contenus qui mettent en avant votre personnalité et votre créativité ? **Variez les contenus pour que votre chaîne reste intéressante et réponde aux envies des différents types de fans.**

Vampire Weekend

Le groupe a créé une série de vidéos/podcasts intitulée "Vampire Campfire", dans laquelle les membres discutent de leur nouvel album et d'autres sujets.

GReeeN

Le rappeur utilise les vlogs et les collaborations amusantes avec des YouTubeurs en plus de ses clips.

The Macarons Project

Le duo réinterprète à sa manière les titres du moment et transforme de simples reprises en une série relaxante qui associe de sublimes paysages à une ambiance sonore apaisante.



THE MACARONS PROJECT



VAMPIRE WEEKEND



GREEN

3

Suivez les tendances

Participez aux tendances du moment, sur YouTube et ailleurs. Vous pourrez ainsi toucher de nouvelles audiences en dehors de votre territoire. Vous pouvez créer vos propres Shorts ou vidéos, interagir avec des contenus générés par les utilisateurs ou encore rejoindre des tendances lancées par d'autres artistes.

Utilisez l'onglet "Inspiration" dans YouTube Analytics pour mieux comprendre ce que les utilisateurs recherchent et regardent.

La chanteuse Jax a utilisé l'audio de ses chansons pour **lancer une tendance POV drôle et facile à reproduire** qui peut attirer des utilisateurs au-delà de sa fanbase.

Le titre "KEHLANI" de Jordan Adetunji s'est fait connaître grâce aux contenus courts. Pour répondre à la demande, Jordan a sorti **deux nouvelles versions sur sa chaîne (une ralentie et une accélérée)** sur lesquelles ses fans peuvent créer et échanger.



+ de 700 M

Nombre de fois où un fan découvre **une chanson dans un Short**, puis **regarde la vidéo longue** dans la semaine qui suit¹.



Convertir : faites de vos fans des abonnés

1

Créez des contenus authentiques

Soyez vous-même dans votre musique et vos vidéos. **L'authenticité attire les utilisateurs et vous aide à vous démarquer.** Partagez des anecdotes personnelles, des vidéos des coulisses ou votre processus créatif pour renforcer les liens avec votre communauté.

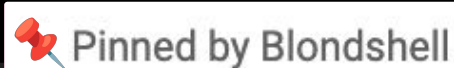
Chappell Roan a publié un extrait de son concert où elle discute sans filtre avec son public de ce qui a inspiré sa chanson et des sentiments qui s'y rattachent.



2

Interagissez avec votre audience

Communiquez avec vos fans. Répondez aux commentaires, épinglez ou likez les plus intéressants, ou créez des playlists pour mettre en avant les contenus de fans que vous préférez. **Cela leur montre que vous tenez à eux et les incite à interagir davantage.**



L'artiste BLONDSHELL a épinglé le commentaire d'un fan sur sa dernière collaboration

3

Réagissez aux contenus des fans

Utilisez les fonctionnalités comme le **Fond vert** pour réagir aux **Shorts des fans** ou leur répondre à l'aide de commentaires **vidéo**. Cela montre votre implication et stimule l'engagement de la communauté.

Vous pouvez aller encore plus loin et encourager vos fans à utiliser votre propre contenu comme fond vert, puis rassembler leurs créations dans des playlists dédiées.

JVKE a utilisé l'effet Fond vert pour réagir à la reprise de sa chanson "Golden Hour"



Retenir : incitez les fans à revenir

1

Préparez les temps "off"

N'oubliez pas que la régularité est essentielle. Essayez de maintenir l'engagement avec votre chaîne même dans l'intervalle entre deux sorties. Si besoin, adoptez une stratégie réduite qui vous permet de publier des contenus plus légers et moins fréquents, mais suffisants pour entretenir la passion des fans et l'intérêt de votre chaîne.

Les tendances peuvent émerger à n'importe quel moment, parfois des mois ou même des années après la sortie d'une chanson. **Gardez un œil sur vos données et préparez-vous à exploiter tout regain d'intérêt pour un contenu de votre catalogue.**



Vous cherchez plus de ressources pour les artistes ?

RETROUVEZ NOS DERNIERS PLAYBOOKS DE BONNES PRATIQUES ET TÉMOIGNAGES D'ARTISTES SUR NOTRE SITE →