

# News Creator

## WORKSHOPS 2022

### DEFINA SUA MARCA COM BRANDING E HABILIDADES DE NEGÓCIOS



### PONTOS PRINCIPAIS

# 01

Os **detalhes importam**. Os títulos, as miniaturas e a produção do vídeo agregam à sua marca.

# 02

**As telas finais com links** para outros vídeos e call-to-actions relevantes fazem os espectadores voltar ao seu canal

# 03

Interagir **de maneira consistente** em nome da marca ajuda a criar uma comunidade forte.

# 04

Um branding claro e consistente ajuda você a se **destacar** no YouTube

### COMO SE DESTACAR



**Foque o que torna você diferente**



**Peça a opinião do público**



**Cultive uma conversa**

### SEU DESAFIO

Escolha seu criador de conteúdo favorito. Agora liste três fatores que o destacam. Quais aprendizados podem ser aplicados à sua marca?



Recursos adicionais:  
[Experimente a ferramenta de seleção de cores do Google!](#)

[Conheça o canal HugoDécrypte que faz parte do estudo de caso nesta sessão](#)