

News Creator

WORKSHOPS 2022

DEFINA SUA MARCA COM BRANDING E HABILIDADES DE NEGÓCIOS



PONTOS PRINCIPAIS

01

Os **detalhes importam**. Os títulos, as miniaturas e a produção do vídeo agregam à sua marca.

02

As **telas finais com links** para outros vídeos e call-to-actions relevantes fazem os espectadores voltar ao seu canal

03

Interagir **de maneira consistente** em nome da marca ajuda a criar uma comunidade forte.

04

Um branding claro e consistente ajuda você a se **destacar** no YouTube

COMO SE DESTACAR



Foque o que torna você diferente



Peça a opinião do público



Cultive uma conversa

SEU DESAFIO

Escolha seu criador de conteúdo favorito. Agora liste três fatores que o destacam. Quais aprendizados podem ser aplicados à sua marca?



Recursos adicionais:
[Experimente a ferramenta de seleção de cores do Google!](#)

[Conheça o canal HugoDécrypte que faz parte do estudo de caso nesta sessão](#)