

# Giorno del lancio

Massimizza le visualizzazioni e gli stream della tua musica con un piano di lancio multiformato

## Il ciclo di lancio

Un lancio può includere un singolo, un EP, un album o un video musicale ufficiale

Prima del lancio

Giorno del lancio

Dopo il lancio

## Oltre 700 mln

Il numero di volte in cui, dopo aver scoperto una canzone su Shorts, i fan hanno guardato il video del brano nel formato lungo entro una settimana.<sup>1</sup>

## 94%

Secondo un'indagine su un campione casuale, gli utenti che hanno visto il video musicale di un artista hanno ascoltato la sua musica il 94% in più nel mese successivo rispetto a chi non aveva visto il video.

### Che cos'è una strategia di lancio multiformato?

Una strategia promozionale che usa **contenuti in più formati** per promuovere il lancio di un brano o di un progetto.

SU YOUTUBE, PUOI USARE:



SHORT



VIDEO



LIVE

### Perché puntare su una strategia di lancio multiformato?

1. Ogni formato tende ad attirare un pubblico diverso, perciò puoi raggiungere un target più vasto offrendo a ciascuno il tipo di contenuti che preferisce.
2. I consigli di YouTube tengono conto delle preferenze degli spettatori in tutti i formati. **Sui video consigliati influiscono anche i contenuti guardati su Shorts.**

## Consigli per il giorno del lancio

1

### Sviluppa una **strategia creativa coerente**

- Visualizzatori, video con il testo, banner del canale, promozioni... è importante che tutti i contenuti legati al nuovo brano seguano un unico filo conduttore creativo. Se usi temi ed elementi di branding simili in modo sistematico, i fan li riconosceranno a colpo d'occhio.

2

### Fatti notare nel giorno X

- Nel giorno del lancio, fai in modo che il tuo brano sia sulla bocca di tutti! Aspetta questa data per pubblicare il meglio del meglio e sfrutta **tutti i formati** per raggiungere i fan con contenuti per tutti i gusti.

#### SUGGERIMENTO AVANZATO

Puoi tranquillamente pubblicare Short il giorno della premiare del tuo video musicale. Gli Short non hanno alcun effetto negativo sui contenuti nel formato lungo che YouTube consiglia agli utenti (e viceversa).



## Short



### Promuovi il tuo brano con vari Short

Per gli Short, caricare con regolarità è fondamentale. Mettiti al lavoro per scoprire cosa funziona meglio per il tuo canale e la tua fanbase e punta a conquistare nuovi fan creando contenuti originali e accattivanti.



IMASE



PESO PLUMA



CONNOR PRICE

#### PERCHÉ?

- Fai sapere ai fan che è disponibile la versione completa
- Raggiungi un pubblico più ampio
- Invoglia fan vecchi e nuovi ad ascoltare la versione completa o guardare il video musicale ufficiale
- Incoraggia i fan a creare contenuti con il tuo brano

## Video



### Il video musicale ufficiale:

- È il pilastro visivo dello storytelling
- Fa immergere i fan nella tua musica e ti aiuta a creare relazioni ancora più profonde
- Ti permette di monetizzare

### Qual è il momento migliore per la **première** del mio video musicale?

- 1. Lo stesso giorno del lancio del brano o dell'album (Opzione consigliata)**  
Abbiamo visto che far coincidere il caricamento del video musicale ufficiale con la pubblicazione della traccia audio porta a una maggiore crescita degli iscritti e delle visualizzazioni nelle prime due settimane.<sup>2</sup>
- 2. Intorno a una data strategica per il marketing**  
In alternativa, puoi caricare il tuo video in occasione di altri momenti importanti, come l'uscita di un remix, un'esibizione importante o se il brano sta diventando popolare.

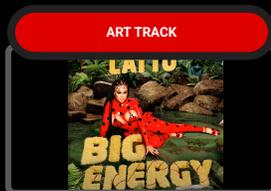
### I video legati alla nuova uscita

Se hai un video musicale ufficiale, non caricare altri video legati al nuovo brano *lo stesso giorno*.

Se invece sai già che il giorno del lancio non riuscirai a pubblicare il video musicale ufficiale, valuta queste alternative.

- **Art track**  
Un video generato con la registrazione audio del brano e la copertina dell'album o del singolo. Non dovrai caricarlo tu: ci basta ricevere la traccia audio dalla tua casa discografica o dal tuo distributore.
- **Versioni alternative**  
Interpretazioni o versioni diverse del brano, ad esempio rallentate, accelerate, acustiche ecc.
- **Video con il testo**  
Video con la traccia audio e il testo del brano.
- **Video di esibizioni**  
Video in cui canti o suoni il brano.
- **Visualizzatori**  
Video alternativi rispetto al video musicale ufficiale, generalmente più semplici e realizzati a supporto del brano.

#### LATTO - "BIG ENERGY"



#### PERCHÉ?

Con più contenuti puoi raggiungere più persone, e i fan possono scegliere di guardare e ascoltare la tua musica come preferiscono.

**HAI IN PROGRAMMA L'USCITA DI UN ALBUM O EP?**  
Crea almeno un tipo video per accompagnare l'uscita di ogni traccia.

## Live



**RICORDA:** più coinvolgi i fan durante una premiere e nella relativa chat, più è probabile che interagiscano con il tuo canale e la tua nuova uscita.

### Il gran giorno si avvicina!

Durante il live streaming **prima della premiere del video musicale ufficiale:**

- Attiva la riproduzione chat
- Incoraggia i fan a fare domande e rispondi
- Chiedi a qualcuno di moderare i commenti e rispondere
- Metti in primo piano i commenti più interessanti, rispondi e metti like per coinvolgere i fan



### Dettagli che fanno la differenza

1. Fai durare il live streaming almeno 15 minuti.
2. Usa Live Redirect per far iniziare la premiere subito dopo il live streaming, senza lasciare momenti morti.

### SUGGERIMENTO AVANZATO

Promuovi il live streaming sui social per creare hype e attirare un pubblico numeroso.

## Live vs premiere

### Qual è la differenza?

#### Live streaming

Una piattaforma video per trasmettere filmati live.

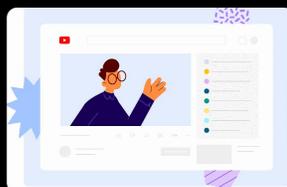
#### Premiere

Crea una pagina di visualizzazione dove gli artisti possono guardare dal vivo insieme ai fan i contenuti caricati, come un nuovo video musicale.

CON ENTRAMBI

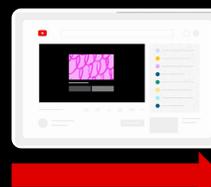
Gli artisti possono interagire e chattare con i fan in tempo reale.

#### LIVE STREAMING



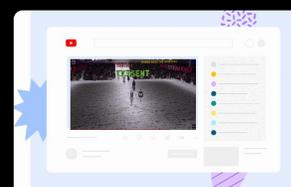
"Non andate via: tra pochissimo inizia la premiere del video musicale ufficiale!"

#### LIVE REDIRECT



Al termine del live streaming parte il conto alla rovescia per la premiere.

#### PREMIERE



I fan passano in automatico dal live streaming alla premiere del video musicale.

## Ottimizzazione del canale

- Imposta il video ufficiale (o il video di riferimento per il brano) come **video in primo piano** sul canale.
- **Crea una playlist** con tutti i contenuti legati alla nuova uscita e posizionala ben in evidenza nella parte superiore del canale.
- **Dedica il banner del canale** alla nuova uscita.
- **Rifornisci il negozio** con il merchandising della nuova uscita e rimuovi gli articoli associati alle uscite precedenti. Scopri di più [qui](#).

## Community

### Tipi di post

- Foto** — Per **informare**
- Sondaggi** — Per **stimolare il coinvolgimento**
- Quiz** — Per **stimolare il coinvolgimento**
- Link a video** — Per **mettere in evidenza i contenuti dei fan**

### Best practice

- Promuovi la nuova uscita anche con **link agli streaming**
- Seleziona e condividi i contenuti che ti piacciono di più (ad es. **video dei fan** o **collaborazioni**)
- Chiedi ai **fan cosa ne pensano**



## Cose da fare il giorno del lancio

### SHORT:

- Pubblica Short con il brano usando il selettore audio.
- Incoraggia i fan a creare contenuti con il brano.

### CANALE:

- Imposta il video musicale ufficiale come video in primo piano.

### COMMUNITY:

- Continua a promuovere la tua musica con foto, immagini, GIF e qualsiasi altro contenuto utile, compresi i link per lo streaming.

### VIDEO:

- Carica il video musicale ufficiale.
- Se non puoi pubblicare il video musicale ufficiale, carica altri video legati alla nuova uscita, come visualizzatori, video con il testo, versioni accelerate o rallentate e così via.

### LIVE:

- Usa Live Redirect per mostrare ai fan la première del tuo video musicale ufficiale subito dopo il live streaming.
- Pianifica in anticipo il live streaming: cosa farai, di cosa parlerai, eventuali sessioni di domande e risposte ecc.

### PREMIÈRE:

- Interagisci con i fan nella chat durante la première.

## Valuta regolarmente i risultati

Tieni d'occhio queste metriche in YouTube Analytics for Artists per fare un bilancio dei risultati e capire come continuare a promuovere il tuo brano:

→ **Spettatori unici** → **Creazioni** → **Visualizzazioni** → **Coinvolgimento**

[SCOPRI DI PIÙ SU ANALYTICS FOR ARTISTS QUI →](#)

## Cerchi altre risorse per gli artisti?

[LEGGI LE GUIDE PRATICHE ALLE BEST PRACTICE E I CASI DI SUCCESSO DEGLI ARTISTI SUL NOSTRO SITO WEB. →](#)