

# News Creator

## WORKSHOPS 2022



YouTube가 동영상을 추천하는 방식과 수익 창출 기본 사항

### 주요 학습 내용

# 01

YouTube 알고리즘은 시청자에게 맞는 동영상을 찾아내며 그 반대로 작동하지 않습니다.

# 02

각기 다른 동영상마다 **트래픽 소스가 다양**한 것은 정상적입니다.

# 03

수익 창출은 **탐색**에 영향을 주지 않습니다.

# 04

시청자층에 집중하면 **알고리즘이 따라옵니다.**

### 알고리즘에 영향을 주는 외부 요소

#### 주제

다양한 시청자 또는 틈새 시장을 공략하고 있으신가요? 특정한 주제에 관심 있는 전 세계 시청자 수는 알고리즘에 영향을 줍니다.

#### 경쟁 채널

YouTube는 시청자가 시청할 수 있는 모든 채널의 동영상에 순위를 매깁니다.

#### 시즌성

YouTube 트래픽은 특히 공휴일 또는 학기 초/말 등 시즌 이벤트를 중심으로 일년 내내 변동합니다.

### 과제

채널에 맞는 일관된 제목과 썸네일 스타일을 구현하세요. 분석을 일관되게 검토하여 이것이 어떤 영향을 미쳤는지 살펴보세요.



추가 리소스  
[공식 블로그에서](#)  
[YouTube 최신 소식 받기](#)

[미드롤 광고 자세히 알아보기](#)