

L'impact de YouTube en France

YouTube offre aux créateurs et créatrices les outils pour créer et faire grandir des entreprises à succès. Ces entreprises ont un impact significatif en France, contribuant au PIB du pays et à la création d'emplois. YouTube bénéficie également aux entreprises des secteurs de la musique et des médias, qui utilisent la plateforme pour toucher de nouveaux publics à l'échelle locale et internationale.

En offrant une plateforme où les personnes de tous âges peuvent acquérir de nouvelles compétences, YouTube devient le foyer des talents désireux de partager leurs connaissances et leur savoir-faire avec le monde entier.

Sauf indication contraire, tous les chiffres sont tirés de l'étude réalisée par Oxford Economics.



@TaMereNature

L'écosystème créatif de YouTube a soutenu plus de 22 000 emplois équivalents temps plein (ETP) en France en 2023.

22k+

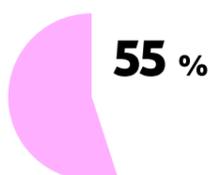
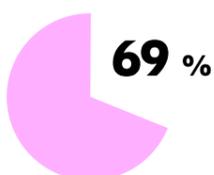
+850M€

En 2023, l'écosystème créatif de YouTube a contribué au PIB français à hauteur de plus de 850 millions d'euros.

Une plateforme qui permet aux créateurs et créatrices d'élargir leur audience et de développer leur activité

Le modèle économique particulier de YouTube permet aux créateurs, aux artistes, aux maisons de disques et aux entreprises de médias, de percevoir une partie des revenus provenant des publicités placées dans leurs vidéos, des abonnements YouTube Premium et autres. L'accès à de vastes audiences en France et à l'étranger offre aux créateurs et créatrices l'opportunité de transformer leur chaîne en une entreprise à succès, qui embauche du personnel, lance des marques et contribue à l'économie française.

@Océane est une présentatrice professionnelle et créatrice de formats de divertissement dont les vidéos sont très éclectiques (des tutoriels de maquillage en passant par les séances shopping, jusqu'aux commentaires d'émissions de télé-réalité). Les revenus qu'elle tire de YouTube l'aident à employer des personnes chargées de l'aider dans la création de contenu afin de faire grandir sa chaîne. Elle travaille actuellement à l'expansion de son entreprise qu'elle souhaite développer en une société de production à part entière.



69 % des créateurs et des créatrices pensent que YouTube est une plateforme incontournable pour toucher un public international.

En 2023, près de 55 % du temps passé sur du contenu de chaînes YouTube françaises venait de l'international. (Données internes)



“

Créer ma chaîne YouTube était un peu un rêve inavoué pour moi. J'aime me mettre en scène et faire rire les gens, c'est pour cela que YouTube a changé ma vie.

- Océane Amsler

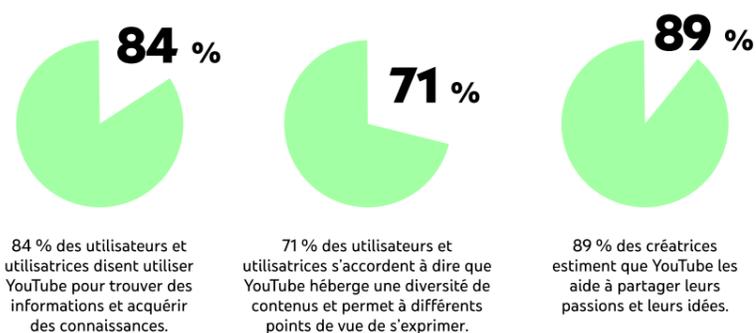
@Océane

”

Une source d'informations et de connaissances crédibles

Souple et accessible, YouTube est une ressource d'apprentissage destinée à tous les publics, quel que soit leur âge. La plateforme les aide à se découvrir de nouvelles passions et à acquérir de nouvelles compétences. En France, les utilisateurs et utilisatrices se tournent également vers YouTube pour y trouver des informations et des connaissances. 75 % d'entre eux considèrent par exemple que YouTube a été particulièrement utile lors des élections présidentielles de 2022, en leur permettant d'accéder à des informations pertinentes et fiables. Chaque jour, ces personnes utilisent la plateforme pour actualiser leurs connaissances dans des domaines divers, qui vont des compétences professionnelles aux connaissances utiles au quotidien, du codage à la cuisine en passant par les langues, les stratégies de développement durable et bien plus encore.

À travers ses contenus, la créatrice Ophélie Damblé transmet sa passion de la botanique, du jardinage et de l'agriculture urbaine. Sensible aux enjeux écologiques, Ophélie collabore avec des marques respectueuses de l'environnement telles que Too Good To Go, une application qui lutte contre le gaspillage alimentaire. Par le biais de sa chaîne, @TaMereNature, elle espère éduquer ses plus de 110 000 abonnés en matière d'alimentation et d'actions durables pour les aider à réduire leur impact négatif sur l'environnement.

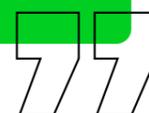


@TaMereNature



Je souhaite que les gens qui regardent mes vidéos passent à l'action, je veux avoir un réel impact sur les modes de consommation à travers mes vidéos.

- Ophélie Damblé

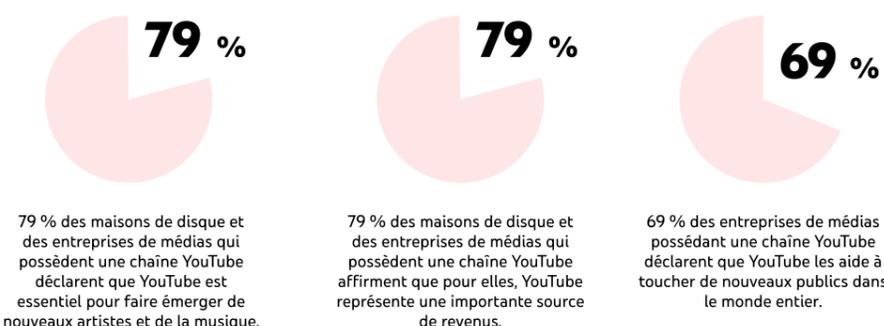


La contribution de YouTube au succès de l'industrie des médias et de la musique

Les entreprises françaises des secteurs de la musique et des médias utilisent YouTube comme un puissant outil de marketing pour atteindre des publics à l'échelle locale et internationale. Pour grand nombre d'entre elles, YouTube est une importante source de revenus qui vient compléter les sources de revenus plus traditionnelles et aider l'industrie française de la musique et des médias en général à se développer.

YouTube aide les artistes émergents à percer. L'interprète compositrice Emma Peters a commencé sa carrière musicale en publiant des vidéos de reprises de chansons depuis sa chambre d'adolescente en Picardie. Sa chaîne compte désormais plus de 137 000 abonnés et elle a signé avec une maison de disques. Pour des artistes comme Emma, YouTube est une plateforme accessible pour séduire de nouveaux fans et interagir avec son public.

Les entreprises de médias utilisent YouTube pour atteindre de nouveaux publics. La chaîne AlloCiné encourage le public à se rendre dans les salles de cinéma en partageant des bandes-annonces, des commentaires et des interviews. Depuis son lancement il y a 17 ans, la chaîne AlloCiné est parvenu à 1,18 million d'abonnés et à plus de 385 millions de vues. Elle collabore désormais avec d'autres créateurs de contenus afin de continuer à développer sa chaîne.



@EmmaPetersOfficiel



C'est sur YouTube que tout a commencé pour moi, j'avais l'habitude de chanter en famille et YouTube a été le moyen le plus simple de partager ça avec un maximum de monde ! J'aime beaucoup tous les outils qui me permettent de rester en contact avec ma base fan. Hâte de la suite !

- Emma Peters

