

Na de release

Promoot je muziek na de release met meerdere formats

De releasecyclus

Een release kan een single, ep, album of officiële muziekvideo zijn

Vóór de release

Releasedag

Na de release

Mijn release is uit. Hoe zorg ik dat mijn muziek in de kijker blijft?

Na de releasedag gaat het promotiewerk gewoon door.

Want ook als je nummer al even uit is, kun je nog heel wat nieuwe fans aantrekken, betrokkenheid opbouwen en trends starten of eraan meedoen.

Blijf dus creatieve, pakkende ideeën bedenken waarmee je je content **top of mind** houdt bij je fanbase.

700MLN+

keer ontdekten fans een nummer in **Shorts** en zochten ze binnen de week de lange video op.¹

Wat is een releasestrategie met meerdere formats?

Een promotiestrategie waarbij je je nieuwe nummer of project met **content in verschillende formats** onder de aandacht brengt.

OP YOUTUBE GEBRUIK JE:



SHORTS



VIDEO



LIVE

Wat heb je aan een releasestrategie met meerdere formats?

1. Elk format trekt een ander publiek aan. Met zo'n strategie bereik je dus meer mensen, want je maakt content die zij willen.
2. YouTube stemt de aanbevelingen voor elk format af op wat iemand het liefst kijkt. **Wat je fans op Shorts kijken, heeft invloed op de video's die YouTube voor hen aanbeveelt.**

Post-releasehacks

1

Stuur je fans altijd en overal naar je officiële muziekvideo

Blijf kijkers op je muziekvideo wijzen. Het is de bedoeling dat je fans die beelden met jouw nummer gaan associëren.

2

Doe meer met content die goed presteert

In de aanloop naar de release en op de releasedag zelf heb je **Shorts en video's geüpload**. Merk je dat fans het meest toehippen op een bepaald type content? Doe daar dan meer mee. Doet alles het even goed? Blijf dan nieuwe ideeën proberen tot er iets uitspringt.

PRO TIP

Is je nummer trending? Kom in actie! [Hier vind je meer informatie over trends](#)

Shorts

1

Communiceer met je fans

Maken je fans content met jouw nummer? Reageer er dan op. Zo versterk je hun betrokkenheid.

[Meer informatie vind je hier](#)



THUY

2

Blijf je song en video's promoten

Na de releasedag gaat de promotie gewoon door. Wees creatief en breng je song steeds weer onder de aandacht.



LE SSERAFIM

WAAROM?

Voorkom dat je song ondergesneeuwd raakt in de drukke muziekscene. Er zijn genoeg voorbeelden van nummers die lang na de release plots aanslaan.

Handige tools



BAHJAT

Remixen

Maak Shorts door bestaande video's en andere Shorts te remixen met functies als **Green Screen**, **Combine** en **Teamwork**. Meer informatie vind je hier.

Wil je **de betrokkenheid van je fans vergroten**? Dan is het een goed idee om hun Shorts te remixen. Zo geef je niet alleen hen, maar ook andere kijkers zin om mee te doen en krijg je muziek meer tractie.

DOE ER EEN SCHEPJE BOVENOP

Remix je eigen **officiële muziekvideo** in een Short.



Gerelateerde video's

Vanuit Shorts kun je naar lange video's linken.

Heb je Shorts met jouw track? Link dan naar je officiële muziekvideo. De videolink komt onder je gebruikersnaam bij de Short te staan.

HOE

YouTube Studio > Content > Shorts > Bewerken > Gerelateerde video

Inspo voor Shorts

Deze artiesten pakken hun promotie via Shorts meesterlijk aan. Hier ontdek je wat voor hen werkt. Misschien haal je er wel inspiratie uit voor je eigen content!



LIZZY MCALPINE

Playbacken

Neem een video op terwijl je gezellig aan het viben bent op je muziek.

Toen fans massaal aan het playbacken sloegen op haar nummer 'ceilings', deed **Lizzy McAlpine** zelf mee met de trend.

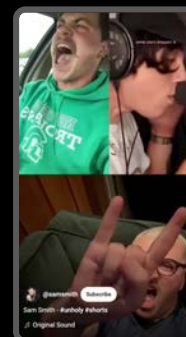


TOOSII

Collabs

Werk samen met andere artiesten of creators en bereik meer mensen.

Toosii nam een spontane muziekvideo op met **@setwillfree**.



SAM SMITH

Reageer op fans

Reageer met Green Screen op Shorts van fans.

Toen een fan een metalcover van 'Unholy' maakte in een Short, reageerde **Sam Smith** erop door die Short te remixen met de tool Teamwork.



Inspo voor Shorts (vervolg)

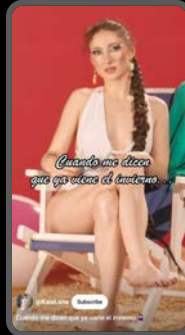


RUEL

Neem fans mee op tour

Laat fans je tour meebeleven door video's van je **optredens** te posten en/of hen **mee te nemen achter de schermen**.

Ruel gaf de winnaars van een fanwedstrijd een rondleiding backstage en maakte er een Short over.



KAIA LANA

Maak het herkenbaar

Gebruik tekst in je video om je nummer aan een herkenbare situatie te koppelen. Speel in op trends als 'POV' of 'That moment when...'

Kaia Lana legde een link tussen haar muziekvideo en de komst van de winter.



POLYPHIA

Covers

Richt de spotlights nog eens op je nummer door het spontaan live te spelen.

Tim Henson, de gitarist van **Polyphia**, trakteert fans op een nieuwe versie van de leadgitaarpartij uit het nummer 'Ego Death'.

Waar zie ik Shorts met mijn muziek?

DIE VIND JE ZO:



Songbibliotheek

Tik op de audiochip bij een van je eigen Shorts met jouw nummer.



Zoeken

Als je de titel van je nummer opzoekt, krijg je ook Shorts van fans te zien.



Analytics voor artiesten

Ga naar Analytics in YouTube Studio > Content > Shorts.

Je kanaal optimaliseren

DOE DIT:

1. Zet alles wat met de release te maken heeft in je **kanaalbanner**: tours, muziekvideo's, enzovoort.
2. Maak een **playlist** met fancontent op je kanaal.
3. Zet nieuwe merchandise in je **store**. [Hier](#) vind je meer informatie over Shopping.

Video

Herinner de wereld om de paar weken aan je release

met bijvoorbeeld video's van optredens, recaps van je tour of nieuwe versies van het nummer.

INSPO VOOR VIDEO'S



G(I)-DLE

Performance van 'Queen Card'



LATTO X MARIAH CAREY

Remix van 'Big Energy ft. DJ Khaled'



MITSKI

Vietnamese songtekstvideo van 'My Love Mine All Mine'



THAT MEXICAN OT

Tour-recap

WAAROM?

Als nieuwe kijkers op deze video's stuiten en vinden dat je nieuwe nummer lekker klinkt, blijven ze misschien wel hangen. En je bestaande fans? Die voelen zich nog meer verbonden met jou en je muziek.



Meten is weten

MEER INFORMATIE OVER ANALYTICS VOOR ARTIESTEN →

Verdiep je in Analytics voor artiesten op YouTube. Zo ontdek je hoe vaak je het best post en wat voor content je groeiende publiek het leukst vindt.

DEZE STATISTIEKEN HELPEN JE OP WEG:

Unieke kijkers

Bekijk het hele publiek dat je met jouw muziek bereikt op YouTube

Weergaven en streams

Ga na hoe je fans je nummer bekijken en beluisteren

Terugkerende kijkers

Ontdek voor welke songs, video's en Shorts je fans steeds terugkomen

Fancontent en video-engagement

Bekijk welke songs, video's en Shorts tot de meeste creaties, reacties en deelacties van fans leiden

Wil je meer bronnen voor artiesten?

DE NIEUWSTE PLAYBOOKS VOOR BEST PRACTICES EN SUCCESVERHALEN VAN ARTIESTEN OP ONZE WEBSITE →