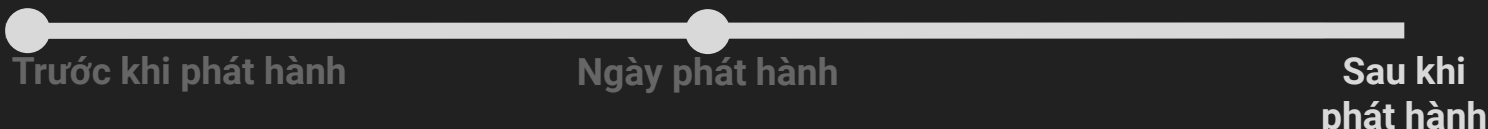


Sau khi phát hành

Quảng bá nhạc sau ngày phát hành bằng kế hoạch phát hành nhiều định dạng

Chu kỳ phát hành

Một bản phát hành có thể bao gồm đĩa đơn, đĩa mở rộng, đĩa nhạc hoặc video nhạc chính thức



Tôi nên làm gì để tiếp tục quảng bá nhạc của mình sau ngày phát hành?

Hãy nhớ rằng ngày phát hành bài hát không phải là ngày kết thúc việc quảng bá. Bài hát của bạn vẫn có thể thu hút rất nhiều người hâm mộ mới, tạo ra nhiều lượt tương tác và trở thành xu hướng ngay cả khi đã ra mắt một thời gian.

Hãy tiếp tục sáng tạo và nghĩ ra nhiều cách thú vị để bài hát của bạn luôn **chiếm vị trí đầu tiên** trong lòng người hâm mộ.

Hơn 700 triệu

là số lần mà người hâm mộ tìm ra một bài hát trên Shorts rồi thưởng thức video dài của bài hát đó trong vòng một tuần.¹

Chiến lược phát hành nhiều định dạng là gì?

Đây là chiến lược quảng bá sử dụng **nhiều hơn một loại định dạng nội dung** để quảng bá cho đợt phát hành một bài hát hoặc dự án.

TRÊN YOUTUBE, BẠN CÓ THỂ QUẢNG BÁ QUA:



Tại sao nên dùng chiến lược phát hành nhiều định dạng?

- Mỗi định dạng có đối tượng khán giả riêng, vì vậy, bạn có thể thu hút nhiều đối tượng khán giả, đồng thời đáp ứng các sở thích về nội dung.
- Hệ thống đề xuất của YouTube có tính đến sở thích xem của khán giả đối với từng định dạng. **Khi đề xuất video cho một khán giả, hệ thống cũng xem xét những video ngắn mà họ đã xem trên Shorts.**

Mẹo hay sau khi phát hành

1

Đưa người hâm mộ đến video nhạc chính thức của bạn bất cứ khi nào có thể

Tiếp tục khuyến khích khán giả xem và tương tác với video nhạc của bạn vì đó là hình ảnh chủ chốt bạn muốn người hâm mộ nhớ đến khi nghĩ về bài hát của bạn.

2

Bắt đầu khai thác nội dung có hiệu suất cao

Nếu đã đăng tải các video Shorts và video dài trước ngày phát hành, bạn có thể tập trung vào nội dung thu hút người hâm mộ nhất để phát triển thêm. Nếu chưa có gì nổi bật, hãy tiếp tục khám phá và thử nghiệm nội dung mới.

MẸO HAY

Khi một trong các bài hát của bạn bắt đầu thịnh hành, hãy nhanh chóng nắm bắt cơ hội.

[Tìm hiểu thêm về xu hướng tại đây](#)

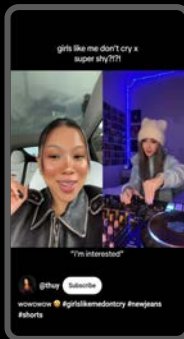
Shorts

1

Tập trung vào việc tương tác với người hâm mộ

Nếu và khi người hâm mộ bắt đầu sáng tạo nội dung bằng bài hát của bạn, hãy chủ động tương tác để tiếp tục thu hút họ.

[Tìm hiểu thêm tại đây](#)



THỦY

2

Tiếp tục giới thiệu bài hát và video của bạn

Công việc quảng bá không dừng lại ở ngày phát hành. Hãy luôn tìm kiếm những cách quảng bá sáng tạo để thu hút sự chú ý của người hâm mộ.



LE SSERAFIM

LÝ DO

Thị trường âm nhạc thay đổi rất nhanh, do đó bạn nên thường xuyên giới thiệu lại bài hát của mình. Nhiều bài hát thu hút được sự chú ý sau ngày phát hành rất lâu.

Các công cụ hữu ích



BAHJAT

Phối lại

Công cụ Phối lại giúp bạn tạo video Shorts từ những video và video Shorts hiện có khác bằng các công cụ như **Phông xanh**, **Cắt ghép** và **Collab**. [Tìm hiểu thêm tại đây](#).

Phối lại video Shorts do một người hâm mộ tạo ra là **chiến lược tương tác hiệu quả với người hâm mộ** và có thể truyền cảm hứng để người hâm mộ đó cũng như những người khác tiếp tục sáng tạo nhiều hơn hoặc ủng hộ nhạc của bạn.

NÂNG TẦM SÁNG TẠO

Thử phối lại **video nhạc chính thức** của bạn trong một video Shorts.



Video có liên quan

Bạn có thể liên kết video dài vào video Shorts của mình.

Hãy cân nhắc việc liên kết video nhạc chính thức vào video Shorts có bản nhạc của bạn. Một đường liên kết đến video sẽ xuất hiện dưới tên người dùng của bạn trong video Shorts đó.

CÁCH THỰC HIỆN

YouTube Studio > Nội dung > Shorts > **Chỉnh sửa** > Video có liên quan

Cảm hứng cho Shorts

Cùng tìm hiểu một vài nghệ sĩ đang quảng bá bài hát rất thành công trên Shorts để xem điều gì mang lại hiệu quả và lấy đó làm nguồn cảm hứng để nghĩ ra ý tưởng nội dung của riêng bạn.



LIZZIE MCALPINE

Nhép môi theo nhạc

Chia sẻ những khoảnh khắc bạn vui vẻ hoà mình vào bài hát mà không biểu diễn câu kỳ.

Lizzie McAlpine đã tham gia xu hướng nhép môi theo ca khúc "ceilings" của mình cùng với người hâm mộ.

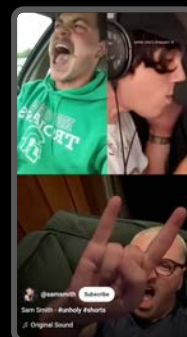


TOOSII

Cộng tác

Cộng tác với các nghệ sĩ hoặc nhà sáng tạo khác để mở rộng phạm vi tiếp cận.

Toosii quay một video nhạc ngay tại chỗ với @setwillfree.



SAM SMITH

Thể hiện cảm xúc với người hâm mộ

Sử dụng tính năng Phông xanh để thể hiện cảm xúc dành cho video Shorts của người hâm mộ.

Sam Smith đã sử dụng công cụ Collab để phối lại một video Shorts do người hâm mộ tạo và thể hiện cảm xúc dành cho một bản hát lại của người hâm mộ theo phong cách Rock cho bài hát "Unholy".

Cảm hứng cho Shorts (tiếp theo)

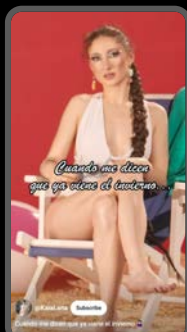


RUEL

Đưa người hâm mộ cùng đi lưu diễn

Đăng **khoảnh khắc hậu trường** và/hoặc **video trình diễn** của các lần xuất hiện trực tiếp để người hâm mộ cảm thấy như đang ở cùng bạn.

Ruel đã tạo một video Shorts tham quan hậu trường dành tặng cho những người chiến thắng trong một cuộc thi dành cho người hâm mộ.



KAIA LANA

Giúp bài hát trở nên gần gũi

Thêm vài câu chữ để giúp người hâm mộ liên tưởng bài hát của bạn với một khoảnh khắc quen thuộc và sử dụng các cụm từ thịnh hành như "POV:" (Tình huống:) hoặc "That moment when..." (Khoảnh khắc mà...)

Kaia Lana đã gắn kết video nhạc của mình với sự thay đổi của các mùa.



POLYPHIA

Hát lại

Thu hút lại sự quan tâm của khán giả dành cho bài hát của bạn bằng một màn trình diễn trực tiếp, mộc mạc.

Tim Henson, nghệ sĩ ghi-ta của nhóm nhạc **Polyphia**, đã chiêu đãi người hâm mộ bằng một màn trình diễn đoạn ghi-ta chính trong ca khúc "Ego Death" của nhóm.

Tôi có thể xem những video Shorts có sử dụng nhạc của mình ở đâu?

BẠN CÓ THỂ XEM Ở:



Trang Thư viện bài hát

Nhấn vào khối âm thanh trong một video Shorts có sử dụng bài hát của bạn.



Phần Tìm kiếm

Tìm bài hát của bạn để xem các video Shorts do người hâm mộ tạo.



YouTube Analytics dành cho Nghệ sĩ

Chuyển đến phần Số liệu phân tích trong YouTube Studio > Nội dung > Shorts.

Tối ưu hoá kênh

HÃY LÀM THEO CÁC BƯỚC SAU:

1. Đăng thông tin mới nhất trên **biểu ngữ kênh**, chẳng hạn như các chuyến lưu diễn sắp tới, video nhạc sắp phát hành và nhiều nội dung khác liên quan đến đợt phát hành của bạn.
2. Thêm nội dung do người hâm mộ tạo vào một **danh sách phát** trên kênh của bạn.
3. Thêm hàng hoá mới vào **cửa hàng** của bạn. Tìm hiểu thêm về tính năng mua sắm [tại đây](#).

Video

Cứ vài tuần một lần, hãy tiếp tục đăng tải các video quảng bá bản phát hành của bạn: video trình diễn, video tóm tắt chuyến lưu diễn, những phiên bản mới của bài hát, v.v.

CẢM HỨNG CHO VIDEO



G(I)-DLE
"Queen Card"
Video trình diễn



LATTO, MARIAH CAREY
"Big Energy ft. DJ Khaled"
Video phối lại



MITSKI
"My Love Mine All Mine"
Video lời bài hát tiếng Việt



THAT MEXICAN OT
Video tóm tắt chuyến lưu diễn

LÝ DO

Khán giả mới có thể tìm thấy những video mới này và muốn tiếp tục nghe bài hát mới. Người hâm mộ có thể gắn bó hơn với âm nhạc và hành trình của bạn.



Đo lường mức độ thành công suốt hành trình

TÌM HIỂU THÊM VỀ YOUTUBE ANALYTICS DÀNH CHO NGHỆ SĨ TẠI ĐÂY →

Hãy khai thác YouTube Analytics dành cho Nghệ sĩ để đánh giá tần suất đăng tải và những loại nội dung phù hợp nhất với cộng đồng khán giả của bạn khi cộng đồng này ngày càng phát triển.

SAU ĐÂY LÀ VÀI CHỈ SỐ HỮU ÍCH BẠN NÊN BẮT ĐẦU THEO DÕI:

Người xem riêng biệt

Nắm bắt tổng thể cộng đồng khán giả mà nhạc của bạn tiếp cận trên YouTube

Lượt xem và lượt phát trực tuyến bài hát

Hiểu cách người hâm mộ xem và nghe nhạc

Người xem cũ

Xác định những bài hát, video hoặc video Shorts nào của bạn thu hút người hâm mộ trở lại thường thức thêm

Video Shorts do người dùng tạo và lượt tương tác trên video

Xác định những bài hát, video hoặc video Shorts nào của bạn truyền cảm hứng cho người hâm mộ sáng tạo, bình luận và chia sẻ

Bạn muốn xem thêm tài liệu tham khảo dành cho nghệ sĩ?

HÃY KHÁM PHÁ NHỮNG CẨM NANG GỒM CÁC PHƯƠNG PHÁP HAY MỚI NHẤT, CÙNG CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG CỦA CÁC NGHỆ SĨ TRÊN TRANG WEB CỦA CHÚNG TÔI →