



Få en större publik

Bygg upp din publik och få fler fans som lyssnar på din musik, tittar på dina musikvideor och använder dina låtar.

Varför YouTube?

YouTube är inte bara en plattform för videodelning. Det är också en community med miljarder musikfans där du kan interagera och skapa en direkt relation till din publik.

Möt dina fans där de lyssnar

YouTube erbjuder många möjligheter och sätt för fans att hitta och lyssna på din musik, med över två miljarder inloggade användare som tittar på musikvideor varje månad.

Sprid musiken till lyssnare över hela världen

YouTube ger dig tillgång till en global publik så att du kan nå nya fans, bortom geografiska gränser och språkbarriärer.

Bygg upp en community

Interagera med fansen på ett personligt plan, vilket gör tillfälliga lyssnare till hängivna fans. Med en stark community kan du få stöd, feedback och uppmärksamhet så att du kan fortsätta din karriär på lång sikt.

Skräddarsy din innehållsstrategi

Lyssnare → Fan

Genom att förstå hur en lyssnare blir ett fan kan du anpassa innehållsstrategin på rätt sätt. Hur kan vi nå hen på varje steg av vägen mot att bli ett fan?

- 1. Nå ut:** Få uppmärksamhet med stora släpp, trender i kort format och samarbeten.
- 2. Engagera:** Omvandla tillfälliga lyssnare till lojala lyssnare genom att regelbundet ge dem innehåll och musikvideor.
- 3. Övertyga:** Bygg upp en community och få trogna fans med autentiska interaktioner och personlig storytelling.
- 4. Behålla:** Se till att fansen är engagerade och kommer tillbaka med en långsiktig strategi.



Obs! Tipsen i den här guiden är bara avsedda som vägledning och garanterar inte framgång på YouTube-plattformen. Du kan se på kanalen och videorna som en förlängning av ditt konstnärskap. Därför ska du presentera dig själv på ett genuint sätt även på YouTube.

Nå ut: nå ut till nya lyssnare

1

Ta fram en innehållsstrategi

För nya släpp kan du fundera över att skapa **olika** slags innehåll, från teasers till videor med låttext och material från bakom kulisserna som du laddar upp under några dagar eller veckor.

Genom att regelbundet ladda upp innehåll kring ett släpp kan du **bygga upp förväntan inför nytt innehåll, skapa fler sätt för nya tittare att hitta din musik och ge fansen något att prata om.**

94 %

Baserat på ett slumpmässigt urval visade det sig att **fans som tittade på en viss musikvideo tog del av 94 % mer av den artistens musik under den följande månaden** i jämförelse med fans som inte såg musikvideon.



2 FEBRUARI

Låtdebut med video med låttext



FEBRUARI-MAJ

Kringliggande innehåll för Shorts-videor och längre videor, bland annat Shorts-videor med bakom kulisserna-material, videor med snabba och långsamma låtversioner och akustiska Shorts-videor.



3 MAJ

Lansering av den officiella musikvideon

2

Samarbeta

Arbeta med andra kreatörer, artister och fans. **Samarbeten kan skapa algoritmiska kopplingar och hjälpa dig att nå en ny publik.** Samarbeten kan handla om att ha med en annan artist i din video, gästa en annan kreatörs kanal eller skapa ett projekt eller en låt tillsammans.



Teddy Swims dyker upp under Emilio Pianos offentliga framträdande i ett köpcentrum.

Crash Adams bjuder in artister på gatan som får improvisera fram texter till deras låtar.



3

Tänk internationellt

Samarbeta med internationella artister och skapa lokaliserat innehåll för att nå en publik utanför ditt hemland. Du kan lägga till undertexter på olika språk eller skapa alternativa versioner av populära låtar som passar en bred publik.

Den sydkoreanska artisten Sunmi gör ett **mindre samarbete via Shorts** med den brittiska trion New Hope Club, som dansar till hennes låt Heart Burn.

imase släppte två alternativa versioner av sin hitlåt **Night Dancer** på engelska och koreanska, och även ett **samlingsalbum med alla remixar** på YouTube Music.



Engagera: fyll på med innehåll

1

Var aktiv

Lägg upp innehåll regelbundet för att hålla din kanal aktiv. Det måste inte alltid vara dyra videor med högt produktionsvärde. Med regelbundet innehåll kan du behålla tittarnas intresse, uppmuntra dem att komma tillbaka till din kanal och förbättra viktiga måttvärden som visningstid. Tänk på att du inte måste lägga upp innehåll varje dag för att det ska vara regelbundet.

Vi rekommenderar att du fokuserar på att lägga upp kvalitetsinnehåll i regelbunden takt i stället för att lägga upp mycket innehåll under kort tid.



2

Variera innehållet

Förutom officiella musikvideor kan du också skapa innehåll som visar din personlighet och kreativitet. Det kan vara frågestunder, covers, utmaningar eller till och med videor om din vardag.

Variationen håller kanalen intressant och skapar flera inkörsportar samt ett innehållsflöde som tilltalar olika typer av fans.

Vampire Weekend

De skapade serien Vampire Campfire med poddinspirerade videor där de bland annat pratar om sitt senaste album.

GReeN

Han gör vloggar och personliga samarbeten med YouTubers vid sidan av sina musikvideor.

The Macarons Project

De gör korta covers av populära låtar på sitt sätt. Genom att välja natursköna platser med rogivande bakgrundsljud förvandlas deras enkla covers till en avkopplande videoserie.



VAMPIRE WEEKEND



GREEN



THE MACARONS PROJECT

3

Haka på trender

Delta i trender, både på och utanför YouTube. Trenderna kan få stor genomslagskraft och ge dig nya tittare. Det kan handla om att göra egna Shorts eller videor, interagera med användargenererat innehåll eller haka på andra artisters trender.

Använd fliken Inspiration i YouTube Analytics för att få en bättre förståelse för vad tittarna söker efter och tittar på.

Sångerskan Jax använder sina låtar för att **starta en trend med roliga och upprepningsbara POV-videor** som kan skapa intresse bortom hennes kärnpublik.

Jordan Adetunjis KEHLANI har blivit populär för sitt innehåll i kort format. För att möta efterfrågan lanserade Jordan **två nya versioner av låten på sin kanal (en långsammare och en snabbare)** som fansen kan använda.



700 mn+

gångar upptäckte fans **en låt på Shorts** och **tittade sedan på den i en video i långt format** inom en vecka.¹

Konvertera: från tittare till fan

1

Skapa genuint innehåll

Visa vem du är i din musik och dina videor. **Tittarna tycker om när du visar vem du är, och det skiljer dig från mängden.** Dela med dig av personliga berättelser, bakom kulisserna-material eller din kreativa process för att få närmare kontakt med tittarna.

Chappell Roan lägger upp ett klipp från sin konsert när hon öppenhjärtigt berättar för publiken varför hon skrev just den här låten och vad den betyder för henne.



2

Interagera med tittarna

Interagera med tittarna genom att svara på kommentarer, fästa intressanta kommentarer, hjärtmarkera kommentarer och göra spellistor med ditt favoritinnehåll från fansen. **Det gör att dina tittare känner sig uppskattade och uppmuntrar dem att interagera mer.**



Pinned by Blondshell

Artisten **BLONDSHELL** fäster en kommentar från ett fan om det senaste samarbetet.

3

Reagera på fansen

Använd funktioner som **Green Screen** för att reagera på fansens Shorts eller skapa **Shorts-videor för att svara på kommentarer**. Det visar att du är en aktiv del av communityn och uppmuntrar till större engagemang.

Ta steget längre och uppmuntra publiken att använda Green Screen på ditt innehåll och ha med materialet i spellistor för fansen.

JVKE använde effekten **Green Screen** när han reagerade på en cover av hans låt Golden Hour.



Behålla: se till att fansen kommer tillbaka

1

Planera för lågsäsongen

Kom ihåg att regelbundna uppladdningar är A och O, och helst ska du hålla engagemanget uppe på kanalen även under lugnare perioder av lanseringscykeln. Om du vill kan du ta fram en avskalad strategi och skapa enklare innehåll som du lägger upp mer sällan. Då håller du kanalen i gång och fansen är nöjda.

Tänk på att trender kan starta när som helst under låtens lanseringscykel – till och med månader eller år efter släppet. **Håll ett öga på din analysdata och var beredd på att intresset för din innehållskatalog kan öka.**



Vill du ha fler resurser för artister?

DU HITTAR DE SENASTE HANDBÖCKERNA MED TIPS OCH ARTISTERS FRAMGÅNGSBERÄTTELSE PÅ VÅR WEBBPLATS →