

# Релиз

Увеличивайте количество просмотров и прослушиваний с помощью стратегии многоформатного продвижения

## Этапы релиза

Релиз может включать сингл, официальный видеоклип, обычный или мини-альбом

До релиза

Релиз

После релиза

# > 700 млн

фанатов посмотрели музыкальный клип в течение недели после того, как услышали трек в Shorts<sup>1</sup>

# 94 %

Те, кто посмотрел видеоклип, в следующем месяце слушали на 94 % больше музыки исполнителя, чем те, кто его не видел (случайная выборка)

### Что такое стратегия многоформатного продвижения?

Это стратегия продвижения трека или проекта с помощью контента разных форматов.

НА YOUTUBE ЭТО:



SHORTS



ОБЫЧНЫЕ ВИДЕО



ТРАНСЛЯЦИИ

### Зачем использовать стратегию многоформатного продвижения?

1. У каждого формата своя аудитория. Это отличная возможность привлечь разных слушателей и расширить сообщество.
2. Алгоритмы YouTube отслеживают, что зритель предпочитает смотреть в каждом формате. Короткие видео могут влиять на рекомендации.

## Советы

1

### Придерживайтесь своего стиля

- Чтобы поклонники легко узнавали ваш контент, все материалы, связанные с релизом, в том числе визуализаторы, видео с текстом, баннер канала, реклама, должны быть выполнены в едином стиле.

2

### Сделайте ставку на день релиза

- Чтобы привлечь максимум внимания поклонников, в этот день вы должны выпустить контент во всех возможных форматах.

#### СОВЕТ

Не бойтесь публиковать Shorts в день премьеры клипа. Это не скажется на том, как часто будут попадать в рекомендации ваши обычные видео.



## Shorts



### Продвигайте трек, публикуя **самые разные Shorts**

Загружать короткие видео нужно регулярно. Создавайте интересный и оригинальный контент, который будет привлекать как преданных поклонников, так и новых зрителей.

ХОРОШО



IMASE

ЛУЧШЕ



PESO PLUMA

ОТЛИЧНО



КОННОР ПРАЙС

#### ЧТО ЭТО ДАСТ?

- Поклонники узнают, что вышла полная версия трека
- Вашу музыку услышит широкая аудитория
- Новые и постоянные зрители захотят послушать трек целиком или посмотреть официальный видеоклип
- Поклонники станут использовать вашу музыку в своем контенте

## Обычные видео



### Официальный видеоклип

- **Визуально дополняет** трек
- **Погружает фанатов** в ваше творчество и укрепляет их связь с вами
- Может **монетизироваться**

### Когда проводить премьеру видеоклипа?

1. **В день выхода трека или альбома** (рекомендуется)  
Мы заметили, что после этого в первые две недели число подписчиков и просмотров растет быстрее<sup>2</sup>.
2. **В другой важный день**  
Клип также можно загрузить, когда выходит ремикс, намечается выступление или трек попадает в тренды.

### Сопутствующие видео

Не загружайте видео, связанные с релизом, вместе с официальным клипом.

Используйте их в том случае, если клип не получится опубликовать в день релиза.

- **Треки с обложкой**  
Это видео с вашей музыкой, в которых показывается обложка альбома или сингла. Мы загружаем их сами, когда получаем аудиофайл от лейбла или дистрибьютора.
- **Альтернативные версии**  
Ремиксы или другие варианты исполнения, например акустическое, замедленное или ускоренное.
- **Видео с текстом**  
Ролики, в которых звучит ваша песня, а на экране показываются ее слова.
- **Живые выступления**  
Записи вашего исполнения песни.
- **Визуализатор**  
Простой видеоряд с музыкой, который публикуется отдельно от клипа и помогает продвигать трек.

#### LATTO – BIG ENERGY

ТРЕКИ С ОБЛОЖКОЙ



АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВЕРСИИ



ВИДЕО С ТЕКСТОМ



ВИЗУАЛИЗАТОРЫ



#### ЧТО ЭТО ДАСТ?

Вы сможете охватить более широкую аудиторию, а поклонники – выбирать, в каком формате слушать или смотреть ваш контент.

**ВЫПУСКАЕТЕ ОБЫЧНЫЙ ИЛИ МИНИ-АЛЬБОМ?**  
Загрузите видео хотя бы одного типа для каждого трека.

## Трансляция



**ПОМНИТЕ!** Чем больше вы общаетесь с поклонниками во время премьеры, тем больше они будут интересоваться релизом.

### До релиза осталось совсем немного времени!

Проведите стрим перед премьерой официального видеоклипа. Вот несколько советов:

- Включите запись чата
- Предлагайте зрителям задавать вопросы и отвечайте на них
- Назначьте модератора, который будет читать сообщения и писать ответы
- Взаимодействуйте с поклонниками: комментируйте сообщения, закрепляйте их и ставьте лайки

Трансляция



PHOENIX

### На заметку

1. Трансляция должна идти не меньше 15 минут
2. Перенаправьте поклонников на премьеру с помощью live-редиректа

### СОВЕТ

Рассказывайте о предстоящей трансляции в соцсетях, чтобы вызвать к ней интерес и привлечь зрителей.

## Трансляции и премьеры

### В чем разница?

#### Трансляция

Платформа, на которой исполнители могут показывать контент в прямом эфире.

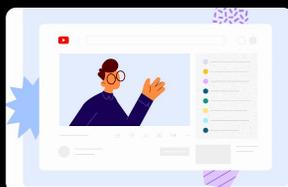
#### Премьера

Страница, на которой исполнители вместе с поклонниками смотрят клипы и другие видео в реальном времени.

#### ОБЩЕЕ

Возможность общаться и взаимодействовать с фанатами в реальном времени.

#### ТРАНСЛЯЦИЯ



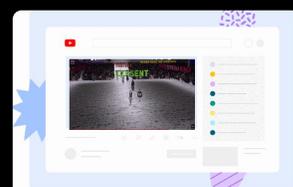
Предупредите зрителей: "После стрима вас ждет премьеры официального клипа!"

#### LIVE-РЕДИРЕКТ



В конце трансляции начнется обратный отсчет до премьеры.

#### ПРЕМЬЕРА



Зрители автоматически перейдут на страницу с премьерой клипа.

## Оптимизация канала

- Добавьте официальный клип или основной ролик с видеорядом в раздел с рекомендованными видео.
- Создайте избранный плейлист для всего контента, связанного с релизом, и поместите его вверху страницы канала.
- Обновите баннер канала и сообщите фанатам, что релиз состоялся.
- Пополните магазин новым мерчем и уберите из него товары с прошлых релизов. [Подробнее...](#)

## Сообщество

### Что можно публиковать:

- **Фото** — Сообщайте поклонникам новости
- **Опросы** — Взаимодействуйте со зрителями
- **Викторины** — Взаимодействуйте со зрителями
- **Ссылки на видео** — Рекомендуйте контент, созданный фанатами

### Рекомендации

- Продвигайте релиз и добавляйте ссылки на предпремьерные трансляции
- Рассказывайте о роликах фанатов, коллабах и обо всем, что вам нравится
- Просите слушателей оставлять отзывы



## Чек-лист для релиза

### SHORTS:

- Публиковать короткие видео, добавляя в них свой трек из фонотеки Shorts
- Вдохновлять поклонников и предлагать им создавать контент с вашим треком

### КАНАЛ:

- Добавить официальный видеоклип в раздел с избранными видео

### СООБЩЕСТВО:

- Выкладывать фото, изображения, GIF-анимации, ссылки на предпремьерные трансляции и другой контент для продвижения музыки

### ОБЫЧНЫЕ ВИДЕО:

- Загрузить официальный видеоклип
- Если выпустить клип не удастся, опубликовать дополнительный контент, например визуализаторы, видео с текстом, а также ускоренные, замедленные, акустические или другие версии трека

### ТРАНСЛЯЦИИ:

- Поменять настройки стрима, чтобы после него перенаправить поклонников на премьеру официального видеоклипа
- Составить план и решить, что вы будете делать и о чем говорить во время трансляции

### ПРЕМЬЕРА:

- Общаться и взаимодействовать с фанатами во время премьеры

## Отслеживайте успехи

Оценивать эффективность продвижения и выстраивать стратегию помогут следующие показатели в YouTube Аналитике для исполнителей:



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ ОБ АНАЛИТИКЕ ДЛЯ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ →](#)

## Больше ресурсов для исполнителей

[ЧИТАЙТЕ ИСТОРИИ УСПЕХА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И АКТУАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ НА НАШЕМ САЙТЕ →](#)