



# Thu hút khán giả

**Xây dựng cộng đồng** và thu hút thêm nhiều người hâm mộ nghe nhạc, xem video nhạc và dùng các bài hát của bạn để sáng tạo.

## Lý do chọn YouTube

**YouTube không chỉ là một nền tảng chia sẻ video** mà còn là một cộng đồng có hàng tỷ người hâm mộ âm nhạc để bạn tương tác và xây dựng mối quan hệ trực tiếp với khán giả của mình.

### Tiếp cận người hâm mộ tại nền tảng họ nghe nhạc

Với hơn 2 tỷ khán giả đăng nhập và xem video âm nhạc trên YouTube mỗi tháng, **YouTube mang đến nhiều cách thức và cơ hội để người hâm mộ tìm thấy và nghe nhạc của bạn.**

### Mang âm nhạc của bạn đến với thính giả trên khắp thế giới

YouTube giúp bạn **tiếp cận khán giả toàn cầu, mang đến cơ hội mở rộng cộng đồng người hâm mộ** bất kể rào cản địa lý hay ngôn ngữ.

### Xây dựng cộng đồng khán giả

**Tích cực tương tác với người hâm mộ để biến những thính giả thông thường thành người hâm mộ nhiệt thành.** Một cộng đồng khán giả lớn mạnh có thể hỗ trợ, góp ý và quảng bá để bạn phát triển sự nghiệp bền vững.

## Điều chỉnh chiến lược nội dung

### Thính giả → Người hâm mộ

Việc hiểu rõ hành trình thính giả trở thành người hâm mộ có thể giúp bạn điều chỉnh chiến lược nội dung của mình. Đây là cách để thu hút thính giả ở từng giai đoạn trong hành trình họ trở thành người hâm mộ?

- 1. Thu hút:** Thu hút sự chú ý của thính giả bằng những bản phát hành quan trọng, video Shorts hợp thời và các sản phẩm cộng tác.
- 2. Tương tác:** Thường xuyên đăng nội dung bên cạnh các video âm nhạc để biến những khán giả thông thường thành thính giả thường xuyên.
- 3. Chuyển đổi:** Xây dựng cộng đồng khán giả và người hâm mộ trung thành thông qua những hoạt động tương tác chân thực và kể chuyện một cách gần gũi.
- 4. Duy trì:** Tương tác và giữ chân người hâm mộ bằng một chiến lược xuyên suốt.



**LƯU Ý:** Những phương pháp hay nhất trong cẩm nang này chỉ là gợi ý và không phải chìa khoá đảm bảo thành công trên nền tảng YouTube hoặc các nền tảng khác. **Kênh YouTube và các video là một hình thức thể hiện màu sắc cá nhân trong sự nghiệp nghệ thuật của bạn. Vì vậy, bạn nên tiếp tục thể hiện bản thân một cách chân thực trên YouTube.**

# Thu hút: Thu hút những thính giả mới

1

## Tạo chiến lược phát hành

Đối với các bản phát hành mới, hãy cân nhắc việc tạo **nhiều** nội dung, chẳng hạn như đoạn hé lộ, video lời bài hát, video nhạc và video hậu trường, đồng thời tải các nội dung đó lên hằng ngày hoặc hằng tuần.

Tần suất đăng tải này có thể **tạo sự mong chờ đối với nội dung mới, tạo ra nhiều cơ hội để khán giả mới khám phá âm nhạc của bạn và khiến người hâm mộ có thêm chủ đề để thảo luận.**

94%

Kết quả từ một cuộc điều tra ngẫu nhiên cho biết **những người hâm mộ có xem một video nhạc của nghệ sĩ thì nghe nhạc của nghệ sĩ đó nhiều hơn 94% trong tháng tiếp theo** so với những người hâm mộ không xem video nhạc đó



NGÀY 2 THÁNG 2

Ra mắt bài hát kèm video lời bài hát



THÁNG 2 – THÁNG 5

Video Shorts và video bổ trợ, chẳng hạn như video Shorts về cảnh hậu trường, video bài hát phiên bản tăng/giảm tốc độ cũng như video Shorts bản Acoustic



NGÀY 3 THÁNG 5

Ra mắt video nhạc chính thức

2

## Cộng tác

Cộng tác với các nhà sáng tạo, nghệ sĩ hoặc người hâm mộ. **Việc cộng tác có thể tạo ra mối liên kết về mặt thuật toán, đồng thời giúp bạn tiếp cận khán giả mới.** Các hình thức cộng tác có thể là mời một nghệ sĩ khác góp mặt vào video, làm khách mời trên kênh của nhà sáng tạo khác hoặc tạo một dự án hoặc bài hát chung.



Teddy Swims xuất hiện trong video trình diễn công khai của Emilio Piano tại một trung tâm thương mại

Crash Adams đã mời các nghệ sĩ khác biểu diễn bài hát của nhóm ở nơi công cộng theo phong cách tự do.



3

## Vươn ra thế giới

Cộng tác với các nghệ sĩ quốc tế và bản địa hoá nội dung để tiếp cận khán giả bên ngoài quê nhà của bạn. Hãy cân nhắc việc thêm phụ đề bằng nhiều ngôn ngữ hoặc tạo nhiều phiên bản cho những bài hát phổ biến của bạn để phục vụ nhiều đối tượng khán giả.

Nghệ sĩ người Hàn Quốc Sunmi đã tạo video cộng tác đơn giản trên Shorts với nhóm nhạc người Anh "New Hope Club". Trong video, cả 4 người cùng nhảy theo ca khúc "Heart Burn" của Sunmi.

imase đã phát hành phiên bản tiếng Anh và tiếng Hàn cho đĩa đơn ăn khách "Night Dancer", đồng thời ra mắt một **đĩa nhạc tổng hợp tất cả các bản phối lại** trên YouTube Music!



## Tương tác: Chiều lòng người hâm mộ

1

### Hoạt động thường xuyên

Thường xuyên đăng video để kênh của bạn hoạt động liên tục. Các video này không phải lúc nào cũng cần đầu tư tốn kém và công phu. Việc đăng nội dung đều đặn sẽ thu hút khán giả tương tác thường xuyên, từ đó khuyến khích họ quay lại kênh và có thể giúp tăng các chỉ số quan trọng như thời gian xem. Hãy lưu ý rằng đều đặn không có nghĩa là đăng tài hằng ngày.

**Bạn nên tập trung đăng nội dung chất lượng cao theo tần suất đều đặn thay vì chỉ đăng liên tục hàng loạt nội dung trong một khoảng thời gian ngắn.**



2

### Đa dạng hoá nội dung

Ngoài video nhạc chính thức, hãy tạo những nội dung thể hiện cá tính và khả năng sáng tạo của bạn. Đó có thể là các phiên hỏi đáp, bản hát lại, thử thách hoặc thậm chí là các video về cuộc sống hằng ngày. **Sự đa dạng này giúp duy trì nét thú vị cho kênh, cung cấp nhiều loại video cũng như nguồn nội dung để đáp ứng nhu cầu của nhiều nhóm người hâm mộ.**

#### Vampire Weekend

Tạo chuỗi video "Vampire Campfire" theo phong cách podcast để thảo luận về đĩa nhạc mới của nhóm và nhiều chủ đề khác.

#### GReeN

Tạo vlog và những video cộng tác đậm chất riêng với những YouTuber khác bên cạnh các video âm nhạc của mình.

#### The Macarons Project

Ra mắt các bản hát lại ngắn gọn theo phong cách riêng cho những ca khúc đang thịnh hành. Bằng cách chọn những địa điểm thơ mộng với âm thanh xung quanh dễ chịu, nhóm đã biến những bản hát lại đơn giản thành loạt video mang phong cách thư thái đặc trưng của nhóm.



VAMPIRE WEEKEND



GREENE



THE MACARONS PROJECT

3

### Khai thác xu hướng

Tham gia các xu hướng phổ biến cả trên và ngoài YouTube. Những xu hướng này có thể có sức hấp dẫn sâu rộng, giúp bạn tiếp cận khán giả mới. Để tham gia, bạn có thể tạo video Shorts hoặc video của riêng bạn, tương tác với nội dung do người dùng tạo, hoặc thậm chí tham gia vào các xu hướng liên quan đến các nghệ sĩ khác.

**Hãy sử dụng thẻ Nguồn cảm hứng trong YouTube Analytics để hiểu rõ hơn về những nội dung khán giả đang tìm kiếm và xem.**

Ca sĩ Jax sử dụng bài hát của mình để **tạo xu hướng video góc nhìn của nhân vật (POV) theo cách hài hước và dễ dàng làm theo**. Loại video này không chỉ thu hút khán giả cốt lõi của cô mà còn thu hút các đối tượng khác.

Bài hát KEHLANI của Jordan Adetunji đã trở nên nổi tiếng trong phân khúc nội dung ngắn. Để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng, Jordan đã **tung ra hai phiên bản mới của bài hát này trên kênh của mình (một phiên bản tăng tốc độ và một phiên bản giảm tốc độ) để người hâm mộ sáng tạo và tương tác.**



## Hơn 700 triệu

là số lần mà người hâm mộ tìm ra **một bài hát trên Shorts rồi thưởng thức video dài** của bài hát đó trong vòng một tuần.<sup>1</sup>

## Chuyển đổi: Biến người hâm mộ thành người ủng hộ nhiệt thành

1

### Tạo nội dung chân thực

Thể hiện cá tính của bạn trong các bài hát và video. **Chính sự chân thực sẽ tạo nên mối gắn kết với khán giả và khiến bạn trở nên khác biệt.** Hãy chia sẻ những câu chuyện của bản thân, cảnh hậu trường hoặc quá trình sáng tạo của bạn để kết nối sâu sắc hơn với khán giả.

Chappell Roan đã đăng một đoạn video về buổi trình diễn của mình, trong đó cô chia sẻ thẳng thắn với khán giả lý do cô viết ca khúc mình đang hát và những cảm xúc cô gửi gắm trong đó.



2

### Tương tác với khán giả

Tương tác với khán giả bằng cách trả lời bình luận, ghim những bình luận đáng chú ý, thả tim bình luận hoặc thậm chí tạo danh sách phát để nêu bật những nội dung do người hâm mộ tạo mà bạn yêu thích. **Điều này làm cho khán giả cảm thấy được trân trọng và khuyến khích họ tương tác nhiều hơn.**



Pinned by Blondshell

Nghệ sĩ **BLONDSHELL** ghim một bình luận của người hâm mộ trên video cộng tác gần đây nhất của mình

3

### Thể hiện cảm xúc với người hâm mộ

Sử dụng các tính năng như **Phông xanh** để thể hiện cảm xúc với video Shorts của người hâm mộ hoặc tạo video Shorts để **đáp lại bình luận của họ**. Việc này cho thấy bạn là một thành viên tích cực trong cộng đồng và khuyến khích khán giả tương tác nhiều hơn.

Bên cạnh đó, hãy khuyến khích khán giả sử dụng Phông xanh để sáng tạo với nội dung của chính bạn và đưa video đó vào danh sách phát nội dung do người hâm mộ tạo.

JVKE đã sử dụng **Phông xanh** để thể hiện cảm xúc về một bản hát lại ca khúc "Golden Hour" của anh



## Duy trì: Thu hút người hâm mộ quay trở lại

1

### Lập kế hoạch cho lúc "trái mùa"

Hãy nhớ rằng sự đều đặn có vai trò cốt lõi. Cách lý tưởng là tạo động lực để khán giả tiếp tục tương tác với kênh cả trong những giai đoạn trầm lắng của chu kỳ phát hành. Nếu cần, hãy tạo một chiến lược để thực hiện để đăng những dạng nội dung đơn giản, ít thường xuyên hơn nhưng vẫn có thể giữ chân người hâm mộ và giúp cho kênh luôn có nội dung mới.

Ngoài ra, hãy lưu ý rằng các xu hướng có thể xuất hiện ở bất kỳ thời điểm nào trong chu kỳ phát hành bài hát, ngay cả khi bài hát đã phát hành được vài tháng hay vài năm. **Hãy theo dõi số liệu phân tích và sẵn sàng hành động khi nội dung cũ phổ biến trở lại.**



**Bạn muốn xem thêm tài liệu tham khảo dành cho nghệ sĩ?**

HÃY KHÂM PHÁ TRÊN TRANG WEB CỦA CHÚNG TÔI NHỮNG CẨM NANG VỀ CÁC PHƯƠNG PHÁP HAY MỚI NHẤT, CÙNG CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG CỦA CÁC NGHỆ SĨ →