

# Dijital Etkinlik Kılavuzu

**2020** YouTube Pazarlama

# Karşılama

YouTube, dijital öncelikli etkinlikleri planlarken size destek olmak için buradadır. Bu kaynak, YouTube Canlı ve İlk gösterimler gibi YouTube ürünlerinden yararlanan birinci sınıf dijital etkinlikler oluşturmanıza yardımcı olur.

Bir kanalın nasıl kurulacağını öğrenmekten, video yüklemeye ve kitlenizin ilgisini gerçek zamanlı olarak çekmeye kadar tüm temel bilgilerle başlayacağız.

Ayrıca, dijital etkinliklerde YouTube'dan en iyi şekilde yararlanabilmeniz için bazı önemli kaynakları da size göstereceğiz.

Haydi, başlayalım...

# İÇİNDEKİLER

- **1.** YouTube Temel Bilgileri
- 2. YouTube'da canlı yayın yapma Mekaniği
- **3.** YouTube Premier
- 4. Kaynaklar

# 01 YouTube Temel Bilgileri

# **KANAL OLUŞTURMA**

Öncelikle Yapmanız Gerekenler Artık etkinliğinize bizzat katılamayan kitlelere ulaşmak için bir YouTube oluşturalım.

**Bir Google Hesabı ile** videoları izleyebilir, canlı olarak yayınlayabilir ve kanallara abone olabilirsiniz. Ancak YouTube kanalı olmadan YouTube'da herkese açık bir şekilde bulunmanız mümkün değildir. Video yüklemek için bir YouTube kanalına ihtiyacınız vardır.

#### YouTube kanalı oluşturma

- Bir bilgisayardan veya mobil siteyi kullanarak YouTube'da oturum açın
- Bir video yüklemeyi veya bir çalma listesi oluşturmayı deneyin
- Henüz bir kanalınız yoksa, bir kanal oluşturma istemi görürsünüz
- (<u>Google hesap</u> adınız ve fotoğrafınızla) seçeneğini işaretleyin ve yeni kanalınızı oluşturmak için onaylayın

#### Daha fazla bilgi

# C Marka Hesabı

Marka Hesapları, kişisel Google hesabınızla bağlantı göstermeden YouTube'da iş veya marka kimliğinizi destekleyebilmenizi sağlar.

Marka hesaplarıyla kanalınızda birden fazla yönetici veya işletme sahibi olabilir.

#### Marka kanalı oluşturma

- Bir bilgisayardan veya mobil siteyi kullanarak YouTube'da oturum açın
- Kanal listenize gidin.
- Yeni bir kanal oluşturmayı veya mevcut bir Marka hesabını kullanmayı seçin:

Yeni kanal oluştur seçeneğine tıklayarak yeni bir kanal oluşturun Listeden Marka hesabını seçerek yönetmiş olduğunuz bir Marka Hesabı için bir YouTube kanalı oluşturun. Bu Marka hesabının kanalı zaten varsa yeni bir kanal oluşturamazsınız. Listeden Marka hesabını seçerseniz bu kanala geçeceksiniz

- Yeni kanalınıza ad vermek ve hesabınızı doğrulamak için ayrıntıları doldurun. Ardından, Bitti'yi tıklatın. Bu, yeni bir Marka Hesabı oluşturur
- Kanal yöneticisi eklemek için talimatları izleyerek<u>kanal</u> sahiplerini ve yöneticilerini değistirin

<u>Daha fazla bilgi</u>

# Bir YouTube kanalını bir Marka hesabına bağladığınızda

Google hesabınız, YouTube kanalıyla bağlantılı Marka hesabının sahibi/yöneticisi haline gelir.

Marka Hesapları, Google hesabınızdan YouTube kanalına erişmenizi sağlar.

Google hesabınız ile Marka hesabınız arasında genel bir ilişki yoktur. Kişiler, siz açıkça ilişkilendirmediğiniz sürece adınızı veya e-posta adresinizi görüntüleyemez.

Birden fazla YouTube kanalı oluşturursanız bunları tek bir Google hesabından yönetebilirsiniz.

Marka hesabınıza başka yöneticiler ve sahipler ekleyebilirsiniz. Siz ve ekip arkadaşlarınız, parola paylaşmak zorunda kalmadan kanalı yönetebilirsiniz.

Marka hesaplarına bağlı kanalları vönetme hakkında daha fazla bilgi edinin .

# KANAL MARKA BİLİNCİ OLUŞTURMA ÖĞELERİ

#### Kanal Resmi

Kanal resmi, YouTube sayfanızın üst kısmında arka plan veya başlık olarak gösterilir. Bu özelliği kanalınızın kimliğini markalamak ve sayfanıza benzersiz bir görünüm ve his kazandırmak için kullanabilirsiniz. Banner şablonu ve boyut kılavuzları, kanal banner'ınıza sosyal medya bağlantıları ekleme ve kanal sanatın cihaza göre nasıl görüntülendiğini öğrenmek için aşağıdaki bağlantıya tıklayın.

Daha Fazla Bilgi

### Kanal Simgesi

Kanal simgeniniz profil resminiz. Bu simge, videolarınız için diğer izleyicilere gösterilir.

Kanalınızın varsayılan simgesi, Google hesabınızla ilişkili görüntüdür. Bu görüntüyü değiştirmek isterseniz<u>Google hesap ayarlarınızdan</u> değiştirebilirsiniz.

### Daha Fazla Bilgi

#### Kanal Düzeni

Kanalınızın düzenini özelleştirerek görüntüleyenlerin sayfanıza geldiklerinde ne yapmalarını istediğinizi görmelerini sağlayabilirsiniz. Düzeni özelleştirmezseniz tüm ziyaretçiler kanal feed'inizi görür. Kanal fragmanı ekleyin, aboneleriniz için içerik önerin ve tüm videolarınızı ve oynatma listelerinizi bölümler halinde düzenleyin.

### Daha Fazla Bilgi

### İçeriğinizi kanal bölümleriyle düzenleyin

Kanal bölümlerini kullanarak kanalınızda vurgulamak istediğiniz içerikleri düzenleyebilir ve tanıtabilirsiniz. Bir bölüm, kitlenizin ne izleyeceğiniz konusunda karar vermesine yardımcı olmak için videoları bir arada gruplandırmanızı sağlar. Bir kanalda en fazla 10 bölüm olabilir.

### Daha Fazla Bilgi

### Kanal fragmanı oluşturmayı düşünün

Kanalınızın aboneliğinden çıkmış tüm ziyaretçilerine bir video fragmanı izleyebilirsiniz. Kanal fragmanınız bir film fragmanı gibidir. İzleyicilerin abone olmak istemeleri için bu özelliği kanalınızın tekliflerinin önizlemesini sunmak amacıyla kullanın.

### Daha Fazla Bilgi

# Yüklenen videolardan

Kanalınız hazır olduğuna göre, şimdi devam edelim ve ilk videonuzu yükleyin!

Bilgisayardan veya mobil cihazdan birkaç kolay adımda YouTube'a video yükleyin.

- 1. YouTube'da oturum açın.
- 3. Yüklemek istediğiniz dosyayı seçin

Ayarlarınızı seçmeyi bitirmeden önce yükleme deneyimini kapatırsanız videonuz Videolar sayfanıza taslak olarak kaydedilir.

# Videolarınızı özelleştirin

### Başlık

- Kesilmesini önlemek için karakter sayısını ~70'in altında tutun
- Sözü fazla uzatmadan, ilk birkaç cümlede konuya girin
- Merak uyandırır veya duygusal bir tepki verir
- Tıklama tuzaklarından kaçının: Videoyla gerçekten ilişkili olan başlık ve açıklamalar kullanarak, ilgili küçük resim ve video ile alaka düzeyinizi koruyun

### Akıllı açıklamalar yazın

Açıklamalar, izleyicilerin videolarınızı arama sonuçlarında bulmasına ve ne izleyeceklerini anlamalarına yardımcı olan değerli bilgiler verebilir.

- Yalnızca anahtar kelime akışı değil, doğal bir dil kullanarak videonuza genel bir bakış sunun.
- En önemli anahtar kelimeleri açıklamanızın başına doğru yazın.
- Videonuzu açıklayan ve hem açıklamanızda hem de başlığınızda belirgin şekilde yer alan 1-2 ana kelime belirleyin.
- Kötü bir görüntüleme deneyimi yarattığı ve poliklerimizi ihlal edebileceği için açıklamanızda alakasız kelimelerden kaçının

Etkili acıklamalar ve etiketler yazma hakkında bilgi edinin

### Küçük Resimler

Küçük resimler, izleyicilerin videolarınızı izlemeye karar vermelerine yardımcı olmak için reklam panoları gibi davranır. Bu, videonuzu tıklamadan önce izleyenlerin göreceği ilk resimdir. Etkili küçük resimler nasıl tasarlayacağınızı buradan öğrenebilirsiniz:

- Dikkatlerini çekin: Net resimler kullanın ve kontrastı iyi ayarlayın
- Dağınıklığı ortadan kaldırın: Az ama öz
- Arka plan tutarlılığı: Arka planınızda dikkat çekici anları kullanın
- Temaları koruyun: Kolayca hatırlanmaları için temaları tüm formatlarınızda kullanın (tutarlı banner başlıkları, renkler ve filigranlar)
- Deneme yapın: İçerik formatınızı tamamlamak için küçük resimleri ayarlayın. Abonelerinizi hedefleyen videolar, tanıdık özellikleri (örneğin bir geliştirici yüzünü) öne çıkarırken, sıradan izleyicileri hedefleyen videolar daha çok evrensel ve ilgi çekici görüntülere eğilebilirler.

Etkili minik resimler oluşturmayı öğrenin

# Videolarınızı özelleştirin

### Bitiş Kartları

İzleyicilerinizi harekete geçmeye teşvik etmek için kartları ve bitiş kartlarını kullanın. Kartlar, etkinliğinizi ve kanalınızdaki diğer videoları tanıtmak için ayarlayabileceğiniz, masaüstü ve mobil cihazlarda gösterilen önceden biçimlendirilmiş bildirimlerdir. Çeşitli kart türleri arasından seçim yapın: Ürünler, bağış toplama ve daha fazlası.

- Bitiş ekranları, videolarınızın sonunda izleyicileri sonraki içeriklere yönlendirerek kanalınızda izlenme süresinin artmasına yardımcı olabilir
- Daha fazla izleyici etkileşimi sağlamak için ayrıntılı bitiş kartları kullanın:
  - video veya oynatma listesi
  - izleyicileri abone olmaya teşvik edin
  - başka bir kanalla çapraz tanıtım yapın
  - başka bir siteye bağlantı verin

### Daha fazla bilgi

### Oynatma listeleri

Çalma listesi, genellikle Stadia'nın "<u>Stadia Connect</u>" gibi belirli bir tema veya olayla oluşturduğunuz sıralı video listesidir.

Oynatma listeleri takipçilerinizi sevdikleri diğer içeriklerle tanıştırmanıza yardımcı olabilir. Kendi kanalınızdan ve diğer kanallardan videolar ekleyebilirsiniz.

Büyük etkinlikler için çalma listeleri oluşturabilirsiniz. Ya da "en iyi" çalma listelerini bir araya getirirler, böylece izleyiciler en popüler videoları kolayca bulabilir.

Daha fazla bilgi

# 02 Canının tamirci

# Canlı yayınlarla ilgili Temel Bilgiler

Yayına başlamadan önce, internet bağlantınızı test etmeden oyun oynanışını yakalayacak doğru donanıma ve yazılıma sahip olduğunuzdan emin olmak için akış ile ilgili teknik konuları çözümlediğinizden emin olun. Daha fazla bilgi

### İnternet

Öncelikle, ağınızı hızlı bir şekilde test ederek iyi bir yükleme bant genişliğine sahip olduğunuzdan emin olun. Tutarlı bir aralık sağlamak için tekrar tekrar test edin. Bu, istediğiniz kalite için gerekli olan şey:

Standard Definition Video | 3 Mbps

720p ve 1080p Yüksek Çözünürlük | 5-10 Mbps

4K Ultra Yüksek Çözünürlük | 25 Mbps

### Yazılım

Çok sayıda kodlayıcı türü vardır ve sizin için en iyisi ihtiyaçlarınıza bağlıdır. Aşağıdaki kodlayıcılar YouTube Live doğrulamalıdır. Bu ürünlerin hiçbiri YouTube tarafından üretilmez. Ürünleri değerlendirdiğinizden emin olun ve siz veya işletmeniz için hangi seçeneğin en uygun olduğuna karar verin.



### YouTube'da canlı yayın yapmanın birkaç yolu vardır

WEB KAMERASI:	Web kamerası, canlı akış kodlama yazılımına gerek olmadan bilgisayarınızı kullanarak canlı yayın yapmanın kolay bir yoludur.
	Web kamerası ile canlı akış oluşturun
Mobil	Artık mobil cihazlarda ana YouTube uygulamasından canlı yayın yapabilirsiniz*. <u>Mobil cihazda canlı yayın oluşturun</u>
	*Mobil cihazda canlı yayın yapabilmek için kanalınızda en az 1,000 abone olması gerekir.
Enkoder ile akış (LCR)	Enkoder yoluyla akış, canlı akışınızla daha fazlasını yapmanızı sağlar. Harici ses/video donanımı kullanabilir, birden fazla kamera dahil edebilir ve daha fazlasını yapabilirsiniz. Enkoder kullanmak istemiyorsanız, Web kamerasıyla canlı yayın yapabilirsiniz (ek yazılım gerekmez).
	Enkoder ile canlı akış oluşturun

## Karşınızda Live

Canlı yayını kanalınıza dahil ederken bunun izleyicilerinizin aşina olmadığı içeriklerde bir değişiklik olabileceğini unutmayın. Hedef kitlenizin yeni formatınıza nasıl tepki vereceğini tahmin ederek geçişi kolaylaştırabilirsiniz.

### İletişim kurun

Yükleme programında veya mani olmadığında, yaklaşan değişiklikleri kitlenize iletin ve ne tür içerikler görecekleri ve ne zaman ulaşabilecekleri konusunda beklentilerini belirleyin!

### KARIN ETKİLEŞİM

Canlı içeriğinizi, daha geniş bir kitleyi yakalamak için istek üzerine video veya canlı öne çıkan görüntüleri kullanırken temel toplulukla bağlantınızı derinleştirmenin bir yolu olarak düşünün.

### Alan oluşturun

VOD'larınızı ve akışlarınızı aralıkları kullanarak yüklemelerle izleyicilerinizi bunaltmaktan kaçınmak isteyebilirsiniz. Arşivinizi herkese açık tutmayı planlıyorsanız bir sonraki videonuzu yayınlamayı bekleyebilirsiniz.

# Bir program ve strateji oluşturmak

Canlı yayını kanalınıza nasıl ve ne zaman dahil edebileceğiniz konusunda bir program ve strateji oluşturmanız önemlidir. YouTube'da bir Canlı Yayın anını optimize etmenize yardımcı olacak bazı ipuçlarını burada bulabilirsiniz.

- Yayın tarihinizden önce canlı yayınınızı planlayın
- Sosyal medyada ve topluluk sekmesinde özel gönderilerle etkinliğinize düzenli olarak katılın
  - O Topluluk sekmesinin kilidini açmak için 1,000 aboneye ihtiyacınız olacak
  - O Daha fazla bilgi: Topluluk gönderileri yardımıyla kitlenizle <u>etkileşime geçme</u>
- İzleyicilere "Hatırlatıcı Yap" ziline basmalarını hatırlatın
- Yayınınızın ardından, temel kitleleri arşivlenmiş canlı yayına yönlendirmek için bir öne çıkan görüntü oluşturmayı düşünün

## Canlı etkinliğinizi tanıtmak

Bilgilendirme

Vurgu ve Tepe

Canlı yayın sonrası

#### Kanal fragmanı olarak bir akış ayarlayın

Kanalda canlı raf

İçeriği diğer videolarda öne çıkarın

Kanal resmini güncelle

Öne çıkan anlar oluşturun: Canlı yayınlarınızı düzenleyerek daha geniş bir kitleye ulaşmak için en güzel anları öne çıkan görüntü filmleri haline getirin. Bu ilgi çekici videolar, yeni kitleleri canlı yayınlarınıza çekmek için bağlantı noktası görevi görebilir.

Yayına devam edin: Yayından sonra, izleyicilere özetleri takip ederek, şakalar yaparak veya Topluluk sekmesinde ya da diğer sosyal platformlarda tezahürat yaparak kendilerini ödüllendirin. Yayınlanan anlara yapılan sürekli referanslar, canlı yayın sırasında izleyicilerin sizi hazır bulunması için teşvik eder. Arşivlenmiş yayınlarınızın her biri için lige veya kulübe göre, takipçilerinize en anlamlı gelecek şekilde oynatma listeleri oluşturun

Bu oynatma listelerini kanalınızın ana sayfasına yerleştirin ve her bir maçın önemli anlar kliplerinde tanıtın

# Topluluk Etkileşimi

En büyük hayranlarınız ve izleyicilerinizle canlı yayın yapın. İzleyicilerinizin içeriğiniz ve topluluğunuz hakkında daha fazla bilgi edinmesini sağlamak için sohbetin teşvik edilmesine ve mevcut kitlenizle bağlantının derinleştirilmesine yardımcı olun.

### Etkileşimli ve ilgi çekici akışlar aracılığıyla hayranlarınıza canlı yayın için bir neden sunun

- Sohbet denetimi
- İçerikteki kesmeleri tanımlama
- Doğrudan takipçilere hitap edebilir.
- Ritüeller yarat

Daha fazla bilgi:

- Eğlenceli ve güvenli bir canlı sohbet deneyimi sunun.
- YouTube Topluluk Kuralları

### Sohbet denetimi özellikleri

- Canlı sohbet oturumları için takipçilerle etkileşime geçmek, uygunsuz mesajları kaldırmak ve topluluk standartlarınızı uygulamak üzere moderatörler atayın
- Topluluk Ayarları bölümünde engellenmiş sözcükleri derleyin. Bu kelimelerle eşleşen canlı sohbetler engellenecek
- YouTube'da uygunsuz olabilecek canlı sohbet mesajları tutabilirsiniz. Kabul ederseniz, sistemimizin tespit ettiği canlı sohbet mesajları inceleme için bekletilir ve siz ve moderatörleriniz bunları gösterip göstermeyeceğine dair son kararı alır.

### Hayranlarınızla doğrudan konuşun

Doğrudan onlarla konuşarak, sohbeti okuyarak ve soruları yanıtlayarak izleyicilerinizi konuşmanın bir parçası haline getirin. Hayranlarınız sizinle gerçek zamanlı olarak etkileşim kurmak için var, onları gördüğünüzü ve duyduğunuzu hissettirdiğinizden emin olun.

- Yayın sırasında izleyicilerle sürekli olarak konuşun
- Sohbette sıcaklık kontrolü yapın ve düşüncelerini dile getirin
- Canlı şakalardan ve komik anlardan yararlanın, soruları yanıtlayın

## Canlı yayınlarınızdan para kazanma

Canlı yayınınızdan para kazanmak için kanalınızın YouTube İş Ortağı Programının (YPP) bir parçası olması gerekir. YouTube'da YPP'ye katılma kriterleri, uygulama kontrol listesi ve para kazanma ile ilgili SSS hakkında daha fazla bilgi edinmek için bu makaleyi okuyun.

Aşağıdaki özellikleri kullanarak YouTube'da para kazanabilirsiniz:

**Reklam geliri:** Görüntülü, yer paylaşımlı ve video reklamlardan reklam geliri elde edersiniz.

Kanal üyelikleri: Üyeleriniz, sunduğunuz özel ayrıcalıklar karşılığında aylık düzenli ödeme yapar.

Ürün rafı: Hayranlarınız, izleme sayfalarınızda gösterilen resmi markalı ürünlere göz atabilir ve bunları satın alabilir.

**Super Chat ve Super Çıkartmaları**: Hayranlarınız, mesajlarının sohbet akışlarında öne çıkarılması için ödeme yapar.

YouTube Premium Geliri: YouTube Premium aboneleri içeriğinizi izlediğinde abonelik ücretlerinden pay alırsınız.

# Para kazanma hakkında daha fazla bilgi

Abone ve görüntüleme sayısı gerekliliklerine göre her özelliğin kendi uygunluk gereksinimleri vardır. İnceleyenler kanalınızın veya videonuzun uygun olmadığını düşünüyorlarsa belirli bir özelliği açamayabilirsiniz.

### <u>Daha fazla bilgi</u>

# 03 **Premier**

# Premier

Etkinliğinizi önceden kaydetmenin daha rahat olması durumunda ihtiyacınız olan her şey bizde var. YouTube İlk gösterimler sayesinde bunu yapabilirsiniz ve bunu kanalınızda canlı bir an olarak yayınınızda yayınınızda yayınınızda da kullanabilirsiniz.

İlk gösterimler, en yeni videonuzu gerçek zamanlı olarak izlemek için hayranlarınıza katılmanızı sağlayarak ve topluluğunuzla sohbet ederek en son içeriğiniz için heyecan uyandırmanıza yardımcı olur.





# Premier olarak ayarla Daha fazla bilgi

Bir Premiere oluşturmak için, normal şartlarda yaptığınız gibi bir video yükleyerek başlayın.

- Üst kısımda Yükle 🖿 öğesine tıklayın veya youtube.com/upload adresini ziyaret edin
- Yüklemek için videonuzu seçin ve video ayrıntılarını girin (Not: 360/vr180 veya 1080p'den yüksek bir çıkış Premiere'ler için desteklenmez)
- "Önizleme ve yayınlama" sekmesinde, "Premiere olarak ayarla" seçeneğinin yanındaki kutuyu işaretleyin
- "Start Immediately" (hemen başla) ve "Schedule for a later date" (daha sonraki bir tarih planlayın) arasında seçim yapın Daha sonrası için planlama yapıyorsanız Premiere'inizin tarih ve saatini seçin. Hayranlarınız videonuzu ilk kez izleyecek
- Ardından, başlığınızı ve açıklamanızı doldurun ve küçük resim seçmeyi unutmayın

Video işlemeyi bitirdikten sonra Premiere'i tıklatın. Bunu yaptığınız anda paylaşılabilir bir izleme sayfası oluşturulur.

## Premiere başlamadan önce

İzleyiciler, galalar için hatırlatıcılar ayarlayabilir. Onları, saat sayfasında sabitlenmiş bir yorumla veya açıklamayla birlikte bir hatırlatıcı ayarlama konusunda teşvik edin. Sohbet yoluyla da hatırlatabilirsiniz.

### <u>Daha fazla bilgi</u>

- Genel bir izleme sayfası oluşturulur. Video daha sonra bu izleme sayfasında gala yapacak.
- Bildirim almayı seçen izleyiciler, galasına başlamadan yaklaşık
  30 dakika önce bir ayar bildirimi alır . Başlangıçta ikinci bir bildirim
  gönderilir ve izleyicilere prömiyenin başlayacağını bildirir. Bildirimleri
  yönetme hakkında daha fazla bilgi edinin.
- Yorumlarda ve canlı sohbette kitlenizle etkileşime geçebilirsiniz.
  Açık olduğunda Super Chat'te de etkileşim kurabilirsiniz.

## Premiere başlatıldığında

İzleyiciler, galalar için hatırlatıcılar ayarlayabilir. Onları, saat sayfasında sabitlenmiş bir yorumla veya açıklamayla birlikte bir hatırlatıcı ayarlama konusunda teşvik edin. Sohbet yoluyla da hatırlatabilirsiniz.

### <u>Daha fazla bilgi</u>

- Premiere'in ilk 2 dakikasında bir geri sayım gösterilir. Geri sayım sona erdiğinde izleyiciler videoyu gerçek zamanlı olarak birlikte izler.
- İzleyiciler ovalayamaz, ancak yayın sırasında geriye doğru ovalayabilirler.
- Eşzamanlı olarak izleyen sayısı, izleyen kullanıcı sayısını gösterir.
- Yorumlarda ve canlı sohbette kitlenizle etkileşime geçebilirsiniz. Açık olduğunda Super Chat'te de etkileşim kurabilirsiniz.

**İLK GÖSTERİMLER** 

# Premiere sona erdiğinde

Video, düzenli yükleme olarak kanalınızda kalır <u>Sohbet tekrarı</u>, Premiere sohbeti sona erdikten sonra deneyimlemek isteyen izleyiciler tarafından kullanılabilir. Sohbeti istediğiniz zaman kapatabilirsiniz.

Premiere sonrasında geri sayım videonuza dahil edilmez.

# İlk gösterimler izleme sayfası

Bir Premiere planlandıktan sonra paylaşılabilir ve herkese açık bir izleme sayfası oluşturulur. Bu sayfada başlık, açıklama ve küçük resim gibi video meta verileri gösterilir. Videonuz daha sonra bu izleme sayfasında gala yapacak. İzleyiciler, galadan önce ve Premiere sırasında Yorumlar ve Canlı Sohbet aracılığıyla etkileşim kurmaya başlayabilir.



#### **ILK GÖSTERİMLER**

## İzleme sayfanızı tanıtın

• Video hakkında net meta veriler elde edin. Meta verilere ilişkin politikamızı okuyun.

- Özel bir küçük resim yükleyin Bu küçük resim, izleyicinin izleme sayfasını ziyaret ettiklerinde gördüğü ana resimdir.
  - Özel küçük resimleriniz önerilir:
  - 1280x720 çözünürlüğe (minimum 640 piksel genişlik) sahip olun.
  - JPG, GIF veya PNG gibi görüntü formatlarında yükleyin.
  - 2MB sınırının altında kalın.
  - YouTube oynatıcıları ve önizlemelerinde en çok kullanılan oran olan 16:9 en boy oranını kullanmaya çalışın.
- Videoyu tanıtın. Bir topluluk gönderisinde (topluluk yayınının kilidini açmak için kanalınızın en az 1,000 abonesi olmalıdır) veya sosyal ağlarda izleme sayfası URL'sini paylaşın. Premiere başladığında bilgilendirilmelerini sağlamak için hayranlardan 'Hatırlatıcı Ayarla' seçeneğini tıklatmalarını isteyin. Nasıl topluluk gönderisi oluşturacağınızı öğrenin.
- Bir görünüm oluşturun. İzleyicilere, sohbet için gala sırasında orada olacağınızı yorumlarında bildirin.

### <u>Daha fazla bilgi</u>



# Kaynaklar

- ٠
- <u>Yardım Merkezi</u> <u>YOUTUBE İÇERİK ÜRETİCİ AKADEMİSİ »</u> <u>YOUTUBE İÇERİK ÜRETİCİ AKADEMİSİ »</u>
- YouTube'da canlı yayın
- YouTube Premier

