

Criativos Customizados: Director Mix



O poder da apresentação facilitado

O Director Mix facilita que as marcas tenham conversas quase individuais com sua audiência. Ele permite que você personalize vídeos, impulsionando a atenção e um engajamento mais profundo. Sua audiência está com vontade de comer? Apresente um anúncio apetitoso. Procurando notícias? Entregue um vídeo pertinente. A personalização exclusiva através do Director Mix ajuda você a ficar na crista da próxima grande onda da inovação cinematográfica. Maior alcance, melhor adaptação e melhores resultados.

Mas primeiro, como o Director Mix funciona

O Director Mix do YouTube é nossa ferramenta de personalização de vídeos em escala, veiculando anúncios para atender aos interesses e intenção da sua audiência. Isso significa que você pode personalizar um recurso básico de vídeo com elementos criativos relevantes: títulos, imagens, preços, traduções e muito mais. O vídeo e os elementos são integrados conjuntamente, produzidos de maneira

rápida e em escala, reduzindo a necessidade de infinitas edições. Isso resulta em milhares de variações de vídeos com um esforço relativamente pequeno.

Personalize múltiplas camadas:

Áudio. Ofereça diferentes trilhas sonoras ou locuções para diferentes espectadores.

Texto. Troque títulos ou "call to actions", incluindo preço, links ou variações locais de idioma.

Imagens. As imagens no vídeo poderiam sofrer modificações dependendo do que o usuário está prestes a assistir.

Audiências. Faça menção à hora do dia de um usuário, localidade ou interesses.

O simples é efetivo

Uma excelente maneira de manter os recursos e variáveis simples. Dessa forma, a mensagem não ficará confusa quando você começar a ajustá-la para apelar a diferentes grupos. Campanhas bem-sucedidas geralmente começam com um recurso de vídeo simples, que é, então, personalizado através de uma variedade de títulos. Isso resulta em uma abordagem atualizada com cada visualização individual.

Encontrando sua audiência

O Google recorre a milhões de pontos de dados e sinais para que a mensagem correta alcance as pessoas certas na hora exata. Utilizar a rede de produtos do Google garante que diferentes grupos de audiência possam ver, ouvir e entender diferentes coisas como parte da mesma campanha criativa.

Seja pertinente

Com a resposta rápida de novos recursos de vídeo, os anúncios podem combinar novos eventos, entretenimento, tendências culturais ou as principais histórias esportivas. Com uma ideia criativa inteligente com flexibilidade para ser trabalhada com uma variedade de tópicos, você pode aproveitar a versatilidade do Director Mix.

Aja localmente

As localidades podem ser usadas para levar o espectador à execução. Apresente a própria cidade do seu espectador em seu anúncio ou modifique o idioma, a promoção ou a chamada à ação, tornando-a específica à localidade de seu espectador. Vale a pena notar que ser muito granular fará com que o número de pessoas de sua audiência caia bastante. Evite isso se atendo a cidades em vez de subúrbios.

Explore fontes de dados

Você já pode ter a personalização que precisa ao alcance dos seus dedos. Pense em todos os preços de sites existentes, no clima, disponibilidade de estoque ou qualquer informação disponível que seja relevante para a audiência. Seja lá o que for melhor para desenvolver uma conexão com o espectador. Poderia ser algo simples, como usar um texto retirado de comentários on-line para adicionar autenticidade.

Possibilidade pioneira

Estamos bem no começo daquilo que o Director Mix pode fazer. Há muitas oportunidades diferentes para expandir as fronteiras para qualquer categoria, de formas nunca feitas antes. Esta inovadora forma de narrativa é propícia para recompensa, e cabe aos criadores mostrar onde é possível chegar em seguida.

Começando: Director Mix

O YouTube facilitou aos publicitários de todas as variedades aproveitar o tremendo potencial do vídeo personalizado. Sendo necessário nada mais do que recursos primários e uma perspectiva clara de sua audiência, você pode conceber e implementar campanhas de anúncios altamente personalizados com recursos mínimos.

O lado expressivo da imaginação

Algumas ideias para você começar:

- Você tem um conceito do que poderia funcionar com uma variedade de mensagens?
- Você tem um conceito do que poderia funcionar com uma variedade de audiências?
- Como a entrega de mensagens hiper-relevantes poderia adicionar valor à ideia?
- Que elementos criativos precisarão ser intercambiados (e em que momento) no vídeo?
- Quem são suas audiências relevantes?
- Que outras estratégias de audiência você poderia aplicar (geografia, afinidade, palavras-chave)?

Fatos úteis para dar suporte à sua ideia criativa

Anúncios de vídeo relevantes obtêm três vezes mais atenção em relação ao anúncio de vídeo regular.

Fonte: Google/Ipsos, Diários mobile em vídeo, EUA, 2017

Campanhas que usam target com base na intenção em dispositivos móveis apresentam 50% de incremento no lift em brand awareness, 30% mais de lift de consideração e 40% mais de lift de intenção de compra em relação às campanhas que usam apenas o destino demográfico.

Fonte: Fonte: Brand Lift do Google, Global, Smartphone (análise restrita a smartphone para isolar o impacto do destino), julho de 2017-junho de 2018