

2019년 유튜브 NextUp 콘테스트 공식 규정

참가하거나 우승하기 위해 별도의 구매가 필요하지 않습니다. 금지 사항이 적용되는 경우 콘테스트 참가를 무효로 처리합니다. 대한민국에 거주하는 유튜브 크리에이터에게만 유효합니다. 본 콘테스트에 참가할 경우 본 공식 규정을 수락하는 것으로 간주합니다.

2019년 유튜브 NextUp 콘테스트(“콘테스트”)는 기술 중심 콘테스트로 모든 자격 요건을 만족시키는 참가자는 참가 신청서와 본인 유튜브 채널(“채널”), 필수 에세이 질문 세(3) 개에 대한 답변을 제출합니다(“에세이”, 채널, 참가 신청서를 통칭하여 “참가물”). 콘테스트에 참가하기 위해서는 본 공식 규정(“규정”)에 동의해야 합니다. 콘테스트에 제출된 각각의 참가물을 본 공식 규정에 따라 평가하여 우승자를 결정합니다. 자세한 내용은 아래를 참조하십시오.

1. 구속력 있는 계약: 콘테스트에 참가하려면 귀하(“귀하” 또는 “참가자”)는 본 규정에 동의해야 합니다. 귀하는 참가물의 제출 및/또는 유지가 본 규정에 대한 동의를 의미한다는 점에 동의합니다. 귀하는 본 규정에 동의하고 이를 준수하지 않는 경우 콘테스트에 참가물을 제출 및/또는 유지하지 않아야 하며 본 규정에 기술되어 있는 각종 상을 받을 자격이 없습니다. 본 규정은 콘테스트와 관련하여 귀하와 주최자(아래 정의) 사이의 구속력 있는 법적 계약을 구성합니다.

2. 주최자: 본 콘테스트는 YouTube, LLC, 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066(“유튜브” 또는 “주최자”)가 주최합니다.

3. 콘테스트 기간: 본 콘테스트는 참가물이 수락될 때 시작되며, 대한민국 표준시(KST) 기준 2019년 8월 28일 오전 12시부터 2019년 9월 15일 오후 11시 59분까지 진행됩니다(“콘테스트 기간”). 참가자는 본인의 관할구역에 해당되는 시간대를 결정해야 합니다.

4. 자격: 참가자는 참가물 제출 시점 및 전체 콘테스트 기간 동안 다음과 같은 자격 요건을 충족해야 합니다. (1) 합법적인 대한민국 개인 거주자이어야 한다. (2) 거주지에서 성년 이상의 연령이어야 한다. (3) 단체의 일원이 아닌 개인으로 지원해야 한다(아래 허용된 “팀”의 일원인 경우는 예외). (4) 참가일 기준 구독자 수가 1,000~100,000명이며 유료 기능이 활성화되어 있는 본인 소유의 채널에 비디오를 업로드하는 콘텐츠 크리에이터이어야 한다. (5) 미국 수출 통제 또는 제재 법규에 적용되거나 기타 적용법에 따라 참가가 금지되는 개인이나 법인이 아니어야 한다. (6) 웹캠 액세스 권한이 있어야 한다. (7) 공식 우승자(아래 제6조에서 정의)로 선정되었을 때 모든 프로그램 구성요소에 참여할 수 있어야 한다(자세한 내용은 아래 “부상” 부분 참조). (8) 유효한 유튜브 계정을 소유하고 있어야 한다. 여기에는 본인 계정에 대한 저작권 침해 문제 제기 사실이 없는 등 완전한 약관(“TOU”) 준수가 포함된다. (9) 참가일 직전 90일 동안 본인 채널에 세(3) 개 이상의 비디오가 업로드되어 있어야 한다(“평가 비디오”). 미국 제재조치의 대상 국가/지역을 포함하여 법률에 따라 금지되는 장소에서 콘테스트에 참가하는 경우, 콘테스트 참가를 무효로 합니다.

팀: 개인으로 구성된 팀(“팀”)으로 참가할 수 있습니다. 팀이란 상기 진술된 자격 요건을 충족하며 단일 채널에서 함께 작업하는 개인들로 정의됩니다. 조직과 회사는 등록하거나 참가할 자격이 없습니다. 각 팀원은 콘테스트에 제출한 동일 채널의 개발과 제작에 적극적으로 참여하는 사람이어야 합니다. 주최자는 각 팀원이 채널에 적극적으로 기여하고 있다는 증거를 요구할 권리가 있습니다. 팀은 콘테스트와 관련된 모든 측면에서 팀을 대표할 한(1) 명의 개인 팀원을 정해야 합니다. 달리 명시되지 않는 한, 본 규정의 목적상 팀을 대신하여 참가물을 등록 및 제출하는 개인 팀원에게 모든 문의가 이루어질 것입니다.

유튜브 직원, 간부, 임원, 인턴, 계약자, 대표자, 대리인, 유튜브 공식 직함 소유자와 각각의 모회사, 자회사, 계열사, 광고 및 홍보 대행사(총칭 “주최기관”), 그리고 이들의 직계가족(거주지와 관계없이 부모, 형제자매, 자녀, 배우자, 반려자, 이들의 해당 배우자와 반려자), 주최기관의 가정 구성원(관련성 여부 무관)은 본 콘테스트에 참가할 자격이 없습니다.

주최자는 언제든지 자격을 확인하고 각종 분쟁에 대한 판정을 내릴 권리가 있습니다.

5. 참가 방법: 참가하거나 우승하기 위해 별도의 구매가 필요하지 않습니다. 콘테스트에 참가하려면 모든 자격 요건을 충족해야 하며 콘테스트 기간 동안 <http://www.youtube.com/nextup.html> (“콘테스트 웹사이트”)을 방문하여 명시된 지시사항에 따라 참가물을 완성하고 제출해야 합니다. 본인의 유튜브 채널 URL을 제출하고 다음과 같은 세(3) 개의 짧은 에세이를 작성해야 합니다. (1) 유튜브 NextUp 콘테스트에 참가하는 이유는 무엇이며 본인의 콘텐츠가 다른 게임 크리에이터의 콘텐츠와 다른 점은 무엇입니까?, (2) 본인 채널에서 사용해본 적이 있는 유튜브 기능은 무엇이며 이를 어떻게 활용하고 있습니까? (예: 모바일 라이브, 슈퍼챗, 멤버십)?, (3) 내년에 본인 채널에 대한 계획은 무엇이며 이를 어떻게 달성할 계획입니까?. 각 에세이는 영어나 한글로 작성하여야 하며 이백(200) 자를 넘지 않도록 해야 합니다. 에세이가 200자보다 긴 경우, 처음 200자에 대해서만 고려합니다.

참가물은 콘테스트 기간 중 언제든지 제출할 수 있습니다. 즉, 참가물 제출은 대한민국 표준시 (KST) 기준 2019년 9월 15일 오후 11시 59분까지 완료해야 합니다. 참가물이 기한을 넘겨 제출되었거나, 판독이 불가능하거나, 변경되었거나, 위조되었거나, 제3자의 권리(저작권 포함)를 침해하거나, 손상되었거나, 사기를 통해 획득한 것이거나, 스크립트, 매크로, 봇 등의 각종 자동 도구를 사용하여 제출되었거나, 사기 수단을 이용해 제출되었거나, 제출 프로세스를 전복시키는 수단을 통해 제출된 경우 주최자의 단독 자유 재량에 따라 참가를 무효로 합니다.

이메일 주소의 수 및/또는 참가자가 소유 및/또는 운영하는 채널의 수와 관계없이 참가물은 한 사람당 한(1) 개로 제한됩니다. 채널에 대해 상기 명시된 제한을 초과하여 개인 또는 이메일 주소에 의해 제출된 참가물은 무효가 됩니다. 참가자가 여러 개의 채널을 소유 및/또는 대표하는 경우, 이러한 채널 중 하나(1)에서만 참가물을 제출할 수 있습니다. 모든 참가물은 참가 시 제출한 이메일 주소의 공인 계정 소유자가 만든 것으로 간주되며, 참가자는 본 규정을 준수해야 합니다. 해당하는 경우, 향후 콘테스트 우승자는 해당 이메일 주소의 공인 계정 소유자임을 입증하는 증거를

제시해야 할 수 있습니다. “공인 계정 소유자”란 인터넷 서비스 제공자, 온라인 서비스 제공자, 또는 해당 도메인의 이메일 주소 할당을 책임지는 기타 조직이 이메일 주소를 할당한 사람을 의미합니다.

6. 채점: 콘테스트 기간 종료 시, 주최자가 결정한 유튜브 채널 평가 기준을 토대로 제출 전 90일 동안의 기간에 대해 각 참가물을 평가합니다. 가장 높은 점수를 받은 참가물은 “최종후보”가 되어 제7조에 명시되어 있는 심사 단계로 진출합니다.

7. 심사: 제6조에 명시되어 있는 채점 단계가 완료되면 주최자는 각 최종후보와 참가물을 평가합니다. 최종후보가 되면 에세이와 평가 비디오를 포함한 참가물을 심사 기준에 따라 동일한 가중치로 평가받게 됩니다. 심사 기준은 독창성, 창의성, 혁신성, 기술/제작 기술의 지속적 발전 기회, 청중에게 메시지/이야기를 전달하는 능력, 뛰어난 품질 등이며 참가물로 증명되어야 합니다(총칭 “심사 기준”). 좀 더 명확히 하자면, 평가 비디오는 유튜브 서비스 약관(www.youtube.com/t/terms)과 유튜브 커뮤니티 가이드(www.youtube.com/yt/policyandsafety/communityguidelines.html)를 준수해야 합니다.

주최자는 심사 기준에 따라 열두(12) 팀의 최종후보를 공인 우승자로 선정하며, 선정된 공인 우승자에게는 부상(아래 “부상” 조항에 정의됨)을 받을 자격이 주어집니다(통칭하여 “공인 우승자”). 주최자는 2019년 10월 1일 이후 참가물에 표기된 전화 또는 이메일을 통해 각 잠재적 콘테스트 우승자(각각 “잠재적 우승자”)에게 공인 우승자로 선정된 사실을 통지합니다. 각 잠재적 우승자는 주최자가 통지를 시도한 일로부터 근무일 기준 삼(3) 일 이내에 (a) 주최자의 통지에 응답하고, (b) 자격 및 양도 진술서에 서명하여 회신하며(법에 의해 금지되는 경우는 제외), (c) 주최자 또는 주최자의 대리인이나 대표자가 요구할 수 있는 각종 추가 정보 및 문서를 제공할 것을 요청받게 됩니다. 잠재적 우승자가 해당 기간 내에 응답하지 않거나 요구되는 정보 및 문서를 제공하지 않거나 본 규정을 준수하지 않는 경우, 해당 잠재적 우승자는 수상 자격을 박탈당하고 실격이 되며, 본 문서에 기술된 심사 기준에 따라 자격을 갖춘 나머지 참가자 중에서 이를 대체하는 잠재적 우승자가 선정될 수 있습니다. 잠재적 우승자가 주최자(또는 그 대리인 또는 대표자)와 실시간 대화에 참여했을 때 또는 잠재적 우승자의 음성메시지 서비스나 자동응답기에 메시지가 전달했을 때 중 먼저 발생한 시점에 전화 통지가 이루어진 것으로 간주됩니다. 이메일 통지는 잠재적 우승자가 주최자의 이메일에 응답했을 때 이루어진 것으로 간주됩니다. 모든 통지 요건과 본 규정에 명시되어 있는 기타 요건은 엄격하게 시행됩니다.

주최자는 운전자 이력이나 기록, 각종 약물 또는 알코올 중독이나 치료 기록, 완료되거나 여전히 진행 중인 전과 기록 등 신원조사 결과를 토대로 잠재적 우승자나 공인 우승자의 자격을 박탈할 권리를 보유합니다. 이러한 경우, 실격된 참가자를 대신하여 다른 잠재적 우승자가 선정될 수 있습니다. 심사와 관련된 주최자의 결정(심사 기준 포함)은 최종적이며 구속력을 가집니다.

8. 부상: 본 조에 명시된 조건에 따라, 프로그램 구성요소, 보조금(각각 아래 정의된 바에 따름), 해당하는 경우 교통비와 호텔 비용을 “부상”으로 통칭합니다.

(a) **프로그램 구성요소:** 각 공인 우승자는 부상을 수락할 경우 다음 프로그램 구성요소 전부(통칭하여 “프로그램 구성요소”)에 참가하고 이를 준수할 것에 동의하는 것으로 간주됩니다. (공인 우승자가 팀인 경우, 팀원 중 오직 두(2) 명만 프로그램에 참여할 수 있으며 각 참여자는 팀에 적극적으로 기여한 자이어야 합니다.)

- 2019년 11월에 추후 결정되는 장소에서 2.5일간 개최되는 NextUp 크리에이터 캠프(“크리에이터 캠프”) 일(1) 회 참석.
- 관련 프로그램 구성요소에 대해 논의하기 위해서 주최자가 요구하는 바에 따라 일정을 정한 주최자와의 실시간 화상 채팅(각각 “화상 채팅”)에 참석합니다. 세부사항/시기는 공인 우승자에게 이메일을 통해 전달됩니다. 모든 화상 채팅에 참가하지 못하는 경우 주최자의 단독 재량에 따라 실격될 수 있습니다.
- 참가자는 주최자가 정한 기한까지 모든 비디오 과제를 시기적절히 완료하고 업로드해야 합니다. 비디오 과제는 공인 우승자에게 제공된 비디오 과제 지침과 모든 형식, 크기 요건을 준수해야 합니다.
- 참가자는 유튜브 또는 유튜브가 지정한 사람이 합리적으로 요청할 수 있는 모든 필수 문서와 추가 정보를 시기적절하게 제공하여야 하며, 여기에는 공인 우승자의 채널과 비디오 과제에 포함되어 있는 모든 콘텐츠에 대한 모든 지적재산권의 소유권을 확인하는 양도 진술서에 대한 서명, 추후 결정되는 장소의 방문 합의서에 대한 서명 등이 포함됩니다.

상기 조건을 준수하지 못하는 경우 (크리에이터 캠프, 각종 화상 채팅 또는 비디오 과제에 참석, 제출, 완료하지 못하는 경우 포함) 주최자의 단독 재량에 따라 프로그램 구성요소의 지속적인 참가, 보조금 수령을 비롯한 부상 수상 자격을 상실할 수 있습니다.

(b) **보조금:** 공인 우승자는 상기 (a)항에 명시된 프로그램 구성요소 요건을 주최자가 만족할 수준으로 시기적절하게 완료하고 완전히 준수하는 경우에 한해 보조금(“보조금”)을 받게 됩니다. 보조금은 다음과 같이 구성됩니다.

- 모든 프로그램 구성요소가 완료되었을 때 또는 완료되기 전에 제공되는 소매가 200만원 상당의 프로덕션 키트 하나(1). 주: 팀당 보조금 1회 지급.

(c) **교통비 및 호텔 비용:** “타지역에 거주하는” 각 공인 우승자에 한해, 주최자는 크리에이터의 거주지에서 지정된 유튜브 크리에이터 캠프 장소까지 위탁 수하물 1개에 대한 요금을 포함하는 미화 800달러 가액의 왕복 이코노미 클래스 항공권을 제공할 것입니다. 단, 두(2) 명으로 구성되어 있는 팀에게는 이러한 항공권 두(2) 장을 제공합니다. “타지역 거주하는” 각 공인 우승자는 왕복 항공권 수락을 거절할 수 있습니다. 그러나 거절하는 경우 주최자는 다른 대체물이나 대체 보상을 제공하지 않습니다. 또한, “타지역에 거주하는” 각 공인 우승자는 크리에이터 캠프가 열리는 이점오(2.5)일 기간 내내 “타지역에 거주하는” 다른 공인

우승자(동성에 한함)와 같이 삼(3)일 동안 숙박할 수 있는 호텔 이용권을 받게 됩니다. “타지역 거주자”는 크리에이터 캠프를 위해 주최자가 배정한 유튜브 스페이스 시설에서 반경 50마일 이상 떨어진 곳에 살고 있거나 통근 시간(자동차 또는 대중교통 이용)이 1시간을 초과하는 공인 우승자로 정의됩니다. 공인 우승자는 교통비 및 호텔 비용에 대한 자격을 확인하기 위해서 부상 수락일로부터 30일 내에 날짜가 명시된 자신의 주소를 주최자에게 증거로 제공하여야 합니다.

2019년 NextUp 졸업 캠프 초대: 주최자의 재량과 결정에 따라, 공인 우승자 한(1)명(팀인 경우 채널에 속한 팀원 두(2)명)에게 2019년 NextUp 졸업 캠프 참가 초대장이 제공될 수 있습니다. 선정된 채널의 초대장 수상자는 크리에이터 캠프가 진행되는 동안 보여준 크리에이터의 열정과 캠프가 끝난 후 자신의 채널에 활용한 기술을 토대로 주최자가 결정합니다. 임시 일정: 2020년 가을에서 겨울까지 유튜브 스페이스에서 개최(장소는 추후 결정 예정). 2019년 NextUp 크리에이터 캠프가 모두 종료될 시 자세한 사항이 선정된 공인 우승자에게 제공됩니다.

주최자는 시기와 이유를 불문하고 공인 우승자의 각종 프로그램 구성요소 참여 및/또는 보조금 수령 자격을 박탈할 권리가 있습니다. 각종 프로그램 구성요소가 진행되는 동안 공인 우승자가 실격되는 경우, 미지급된 부상은 제공되지 않을 것이며 주최자는 그 어떤 대체물이나 대체 보상을 제공할 의무가 없습니다. 주최자는 보조금(또는 보조금의 일부)을 그에 상응하거나 가치가 높은 품목으로 대체할 권리가 있습니다. 보조금은 다른 보상으로 대체되거나 타인에게 양도하거나 현금으로 교환할 수 없습니다. 부상과 관련된 모든 세부사항은 주최자의 단독 재량에 따릅니다. 공인 우승자가 부상을 수령할 경우, 법이 허용하는 최대 한도 내에서, 해당 근거가 계약 이론, 보증 이론 혹은 기타 이론에 따라 발생하는지 여부와 상관없이, 주최자는 청구, 소송, 재물의 손상 또는 파괴, 퍼블리시티권, 개인정보 보호권, 명예 훼손, 그릇된 인상의 기술(의도성과 관련 없음)을 비롯해 부상 또는 부상의 일부에 대한 수락, 사용 또는 사용 불능으로 인해 발생한 손해, 지출/비용, 각종 손실에 대해 책임지지 않는다는 점에 동의하는 것으로 간주됩니다. 단, 주최자의 과실, 태만, 고의로 인해 발생한 사망 또는 신체적 부상이나 과실에 따른 본 규정 위반으로 야기된 각종 청구, 소송, 배상 책임, 손실, 부상 또는 손해는 제외됩니다. 주최자는 명시적 또는 묵시적 보증이나 보장없이 “있는 그대로” 부상(또는 부상의 일부)을 제공합니다.

9. 세금(해당하는 경우): 세금 보고 및 문서에 대한 모든 책임은 공인 우승자에게 있습니다. 각 공인 우승자는 모든 관련 세법 및 신고 요건의 준수 여부를 확인할 책임이 있습니다. 유튜브와 그 모회사, 계열사, 대리인, 파트너 회사는 필요할 수 있는 각종 세금 공제에 대해 책임을 지지 않습니다.

10. 일반 조건: 미국 재제를 포함하여 모든 연방, 주, 지방/지역 및 현지 법률과 규정이 적용됩니다. 주최자는 주최자 또는 주최자가 지정한 대리인의 단독 재량에 따라 합리적으로 보았을 때 참가자가 부정 행위, 속임 또는 기타 불공정한 방법으로 콘테스트의 적법한 운영을 저해하려고 시도하거나 다른 참가자, 시청자 또는 유튜브(또는 유튜브의 모회사나 계열사)를 성가시게 하거나 학대하거나 위협하거나 괴롭히는 것으로 여겨지는 경우 참가자를 콘테스트에서 실격시킬 권리가 있습니다.

11. 지적재산권: 주최자와 참가자 사이에서 참가자는 콘테스트 참가와 관련하여 공개된 평가 비디오, 정보, 에세이에 대한 모든 지적재산권과 산업재산권(인격권 포함)에 대한 소유권을 보유합니다. 각 공인 우승자는 부상 수령 조건으로 참가자의 에세이, 비디오 과제, 그리고 각종 프로그램 구성요소가 진행되는 동안 모든 매체에 참가자가 만든 기타 자료나 기록(동반 자료 및 기능, 이름, 위치, 성능, 선호도 포함)의 전체 또는 일부를 이용, 번역, 더빙, 방송, 활용, 복제, 수정, 재배포, 추가, 삭제, 복사, 게시, 배포, 공개 상영하거나 파생물을 제작할 수 있는 영구적이고 취소할 수 없으며 로열티 없는 전 세계적인 비독점적 라이선스를 유튜브 및 유튜브의 모회사, 계열사, 대리인, 파트너 회사에 부여합니다. 여기에는 홍보용으로 스크린샷, 발췌본, 애니메이션, 비디오 클립, 모음집 등을 만들 수 있는 권리를 포함하여 광고 및 홍보와 관련하여 공인 우승자 또는 기타 제3자에게 추가로 검토, 통지, 승인, 고려, 보상할 필요 없이 광고, 홍보, 상용 및 기타 목적을 위해 그 방식과 관계없이 전 세계적으로 각종 언어를 통해 제공되는 디지털 및 전자 미디어, 컴퓨터, 오디오, 시청각 미디어(현존하거나 이후 수정된 것 포함) 등이 포함됩니다. 각 공인 우승자는 법률에 따라 허용되는 경우 각종 프로그램 구성요소가 진행되는 동안 생성한 비디오 콘텐츠, 비디오 과제나 에세이, 기타 자료 또는 기록물에 대해 “인격권”이나 “저작인격권”을 주장하지 않을 것이라는 점에 동의합니다.

앞서 언급한 라이선스는 주최자의 참가물을 평가할 수 있도록 하기 위한 목적을 포함하여 전술한 목적을 위해 부여합니다. 전술한 사항 외에도, 참가자는 공인 우승자로 선택될 경우 콘테스트 및 향후 콘테스트 재개회를 증진하기 위한 비상업적인 목적을 위해 유튜브가 현재 알려져 있거나 이후 수정된 모든 매체에서 평가 비디오의 일부 또는 전체(통칭하여 “평가 비디오 발췌본”)를 로열티 지급 없이 전 세계에서 영구적으로 이용할 수 있도록 유튜브와 성실하게 협력할 것에 동의합니다.

12. 프라이버시: 참가자는 이름, 우편주소, 전화번호, 이메일 주소 등의 개인정보를 콘테스트 운영 및 행정을 위해 수집, 처리, 저장하거나 기타 이용할 수 있다는 것에 동의합니다. 이 정보는 또한 참가자가 해당 부상을 수상할 자격을 충족하거나 참가자에게 이를 전달하고자 할 때 주최자가 참가자의 신원, 우편주소, 전화번호를 확인하기 위해 사용할 수 있습니다. 콘테스트와 관련하여 각종 정보를 제공할 경우, 참가자는 자신의 정보가 미국 또는 기타 국가로 전송될 수 있다는 점에 명시적으로 동의하는 것으로 간주됩니다. 참가자는 유튜브(NextUp 2019 Privacy, 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066 USA)에 서면으로 통지하여 참가물에서 제공되어 유튜브 또는 그 대표자가 보유 중인 각종 개인정보를 검토, 수정, 취소할 권리가 있습니다. 그렇지 않을 경우, 참가자의 참가물에서 수집한 모든 개인정보에 대해 유튜브 개인정보처리방침(<http://www.youtube.com/t/privacy>)이 적용됩니다.

13. 홍보: 부상을 수락할 경우, 각 공인 우승자는 주최자와 그 모회사, 계열사, 대리인, 파트너 회사가 광고 및 홍보 목적을 위해 에세이, 비디오 과제, 평가 에세이 발췌본(해당 한도 내에서), 프로그램 구성요소가 진행되는 동안 작성한 각종 기타 자료 또는 기록물(동반 자료와 기능, 이름, 위치, 성능, 선호도 포함)의 전체 또는 일부를 추가 보상 없이 이용할 수 있다는 점에 동의하는

것으로 간주됩니다. 단, 법률에 따라 금지되었거나 공인 우승자와 주최자 사이의 별도 계약에 따라 제한되는 경우는 예외로 합니다. 각 공인 우승자는 그 어떠한 추가 보상도 없이 마케팅 목적을 위해 대최 개최로부터 오(5)년 기간 동안 전 세계에서 주최자의 경파 광고 및 디지털 광고, 홍보 지원 및 웹사이트에 본인의 이름과 이미지를 노출하는 것에 동의합니다.

14. 보증 및 면책: 참가자는 본인의 참가물과 평가 비디오가 본인의 독창적인 작품이며, 본인이 제출한 참가물과 평가 비디오에 대한 유일하고 독점적인 소유자 및 권리 보유자라는 점과 콘테스트에 참가물과 평가 비디오를 제출하고 필요한 모든 라이선스를 부여할 권리를 보유하고 있음을 보증합니다. 참가자는 (a) 저작권, 상표, 특허, 기업 비밀, 개인정보, 홍보 또는 비밀유지의무 위반 등 제3자의 독점권, 지적재산권, 산업재산권, 개인적 권리, 저작인격권 또는 기타 권리를 침해하거나 (b) 관련 현지, 주, 지방/지역, 연방 법률을 위반하는 참가물을 제출하거나 자신의 채널에 이러한 평가 비디오가 공개되도록 허용하지 않을 것이라는 점에 동의합니다. 참가자는 공인 우승자의 참가물, 평가 비디오, 비디오 과제 또는 평가 비디오 발췌본(해당하는 경우)이 제3자의 저작권이나 퍼블리시티권을 비롯한 지적재산권을 위반하는 경우, (i) 본 규정 위반에 따라서, 그리고 (ii) 유튜브와 그 모회사, 계열사, 대리인, 파트너 회사에 의한 참가자의 참가물, 평가 비디오, 비디오 과제, 평가 비디오 발췌본(해당하는 경우)에 대한 사용 및/또는 검토로 인해 제기된 모든 제3자 청구에 대해 유튜브와 그 모회사, 계열사, 대리인, 파트너 회사를 면책, 방어하고 손해를 입지 않도록 할 것에 동의합니다.

15. 배제: 신분, 우편주소, 전화번호, 이메일 주소, 채널, 권리 소유권, 본 규정 또는 유사 사항의 준수와 관련하여 참가자 본인(또는 참가자를 대신하는 대표자 또는 대리인)이 콘테스트와 관련해 잘못된 정보를 제공한 경우, 콘테스트에서 즉시 배제될 뿐 아니라 공인 우승자의 경우 부상(전체 또는 일부) 수상 자격도 박탈됩니다.

16. 인터넷: 기타 원격통신, 케이블, 디지털, 위성 오작동 및/또는 참가자의 대화 참가를 제한할 수 있는 다른 당사자의 제거를 비롯한 시스템 오류, 컴퓨터의 고장, 불안전성, 왜곡, 또는 기타 원격통신 전송 오작동, 각종 하드웨어/소프트웨어 고장, 네트워크 연결 상실/이용 불가, 조판 또는 시스템/인적 오류 및 고장, 전화 네트워크 또는 전화선, 케이블 연결, 위성 전송, 서버/공급업체, 컴퓨터 장비의 기술적 오작동, 인터넷 또는 콘테스트 현장의 과부하, 또는 이들의 조합으로 인해 콘테스트 현장에서 광고나 투표, 기타 관련 자료의 전체 또는 일부가 지연, 상실, 손상, 오도, 불안전, 판독불가, 전달 불가, 파괴, 오작동되는 경우, 유튜브는 이에 대한 책임을 지지 않습니다.

17. 취소, 변경, 실력에 대한 권리: 컴퓨터 바이러스 감염, 버그, 부당 변경, 무단 간섭, 사기, 기술적 고장 또는 콘테스트의 집행, 보안, 공정성, 완전성, 적절한 진행을 저해하거나 이에 영향을 미칠 수 있는 기타 사유를 비롯해 어떠한 이유로든 콘테스트를 계획대로 실행할 수 없을 경우 주최자는 단독 재량으로 콘테스트를 취소, 종료, 변경, 중단할 권리가 있습니다. 또한 주최자는 제출 과정이나 콘테스트 또는 콘테스트 현장을 부당하게 변경하는 참가자를 실격할 권리를 보유합니다. 참가자가 콘테스트 현장을 포함해 웹사이트, 웹페이지를 고의로 손상하거나 콘테스트의 적법한 운영을 방해하려는 시도는 민법 및 형법에 위반되는 것이며 이러한 시도가 있을 경우 주최자는

이러한 참가자에게 관련 법률에서 허용하는 최대 한도에 따라 손해배상을 청구할 권리를 보유합니다.

18. 제안, 고용 계약 또는 기타 법적 관계의 부인: 참가자(및 또는 그 계열사)는 어떠한 상황에서도 콘테스트 참가나 공인 우승자 부상(크리에이터 캠프 참여 포함)의 전체 또는 일부 수상/수령, 또는 본 규정에 명시되어 있는 그 어떠한 내용도 유튜브와 그 모회사, 계열사, 대리인, 파트너 회사와의 제안, 고용 계약 또는 기타 법적 관계를 형성하는 것으로 해석될 수 없음을 인정하고 이에 동의합니다. 참가자(및 그 계열사)는 비밀이나 위임 없이 자발적으로 참가물을 제출하는 것이며, 참가자(또는 그 계열사)와 유튜브, 유튜브의 모회사, 계열사, 대리인, 파트너 회사 사이에 그 어떤 비밀, 신탁, 대행 또는 기타 관계나 사실상 묵시적 계약이 존재하지 않는다는 점과, 참가물을 제출하더라도 본 규정이나 다른 규정 또는 콘테스트 혹은 각종 부상의 요소와 관련된 작위/부작위에 따라 이러한 관계가 수립되지 않는다는 점을 인정하고 이에 동의합니다.

19. 사법 절차에 대한 재판지 및 소구권: 법률에 따라 허용되는 최대 한도 내에서, 본 규정은 법 규칙의 충돌에 관한 모든 규칙을 배제한 채 미국 캘리포니아주의 법률에 따라 적용, 규율, 해석되어야 합니다. 본 규정의 조항이 무효로 판명되거나 집행 불가능하게 되는 경우에도 나머지 모든 조항은 완전한 효력을 유지합니다. 법률에 따라 허용되는 최대 한도 내에서, 본 콘테스트로 인해 또는 본 콘테스트와 관련하여 분쟁이나 청구가 발생하는 경우 소송을 제기하거나, 금지명령구제를 청구하거나, 기타 사법 절차나 소구권을 제기할 권리가 없으며, 모든 참가자는 이러한 모든 권리를 명시적으로 포기합니다.

20. 중재: 콘테스트에 참가한 참가자는 콘테스트와 어떤 식으로든 관련된 모든 분쟁, 청구 또는 요구가 있는 경우 배타적 관할을 보유한 구속력 있는 중재 절차를 통해 결정한다는 점에 동의하는 것으로 간주됩니다. 본 규정에 따라 발생하는 참가자와 주최자 간 모든 분쟁은 그 종류나 성격에 관계없이 Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc. (“JAMS”)로 회부되며, 미국 캘리포니아주 산호세에서 시행 중인 규정에 따라, 양 당사자들이 상호 동의한 중재자 1명의 구속력 있는 중재를 통해 결정합니다. 당사자들은 발생한 중재 비용을 균등하게 부담할 것에 동의합니다.