



数字直播手册

2020 年
YouTube 营销

欢迎

YouTube 可在您规划数字优先直播时为您提供支持。本手册介绍了如何利用 YouTube 直播和首映等 YouTube 产品帮助您制作出色的数字直播内容。

首先我们将介绍所有基础知识，包括如何设置频道、上传视频以及如何与观众实时互动。

然后再为您介绍一些重要的资源，以便您充分利用 YouTube 进行数字直播。

我们开始吧！

目录

1. YouTube 基础知识
2. YouTube 直播的运作机制
3. YouTube 首映
4. 资源

01

YouTube 基础知识

创建频道

事情分先后。我们先创建一个 YouTube 频道来覆盖无法亲自参加您的活动的观众。

使用 **Google 帐号** 您可以观看视频、顶视频，以及订阅频道。但是，如果您没有 YouTube 频道，您的公开身份就不会显示在 YouTube 上。您需要创建一个 YouTube 频道才能上传视频。

如何创建 YouTube 频道

- 在计算机上或通过移动网站登录 [YouTube](#)
- 试试上传视频或创建播放列表
- 如果您还没有创建频道，就会看到创建频道提示
- 核对信息是否正确(包括核对您的 [Google 帐号](#) 的名称和照片)，然后确认创建新频道

[了解详情](#)

品牌帐号

借助品牌帐号，您可以在 YouTube 上使用企业或品牌标识，避免显露频道与您的个人 Google 帐号之间的关联。

创建品牌帐号后，您可以为频道添加多个管理员或所有者。

如何创建品牌频道

- 在计算机上或通过移动网站登录 [YouTube](#)
- 转到[频道列表](#)
- 您可以创建新的频道或使用现有品牌帐号：
 - 点击“创建新频道”即可创建新的频道
 - 从列表中选择您已经在管理的品牌帐号即可为其创建一个 YouTube 频道。如果此品牌帐号已有关联的频道，您就无法创建新频道。从列表中选择该品牌帐号后，系统会将您切换至其关联频道
- 填写详细信息来命名您的新频道以及验证您的帐号。然后点击“完成”，即可创建一个新的品牌帐号
- 要添加频道管理员，请按照相关说明 [更改频道所有者和管理员](#)

[了解详情](#)

将 YouTube 频道与品牌帐号相关联后

您的 Google 帐号就会成为与该 YouTube 频道相关联的品牌帐号的所有者/管理员。

借助品牌帐号，您可以使用自己的 Google 帐号访问 YouTube 频道。

您的 Google 帐号与品牌帐号之间没有公开关联，因此观众不会看到您的姓名或电子邮件地址（除非您自行公开关联两者）。

如果您创建了多个 YouTube 频道，可以通过一个 Google 帐号管理它们。

您可以向品牌帐号添加其他管理员和所有者。您与其他团队成员或协作者可以共同管理频道而无需共用密码。

[详细了解如何管理与品牌帐号相关联的频道。](#)

频道品牌信息

频道图片

频道图片可作为 YouTube 页面的背景显示或以横幅形式显示在页面顶部。您可以使用它塑造频道品牌，为频道页增光添彩。点击下面的链接了解横幅模板和尺寸准则、如何向频道横幅添加社交媒体链接，以及如何查看频道图片在不同设备上的显示效果。

[了解详情](#)

频道图标

您的频道图标就是您的个人资料照片。您的视频的其他观看者会看到此图标。

频道的默认图标是与您的 Google 帐号相关联的图片。如果您要更改此图片，则可在 [Google 帐号设置](#) 中进行修改。

[了解详情](#)

频道布局

您可以自定义频道的布局，这样一来，当观看者进入您的频道页时，就能看到您希望他们看到的内容。如果您不自定义布局，那么所有访问者都将看到您的频道动态。

您可以添加频道预告片、向订阅者推荐内容，并按版块整理所有视频和播放列表。

[了解详情](#)

利用频道版块整理内容

您可以利用频道版块来整理和宣传希望在自己的频道上着重展示的内容。借助版块，您能够将不同的视频汇集为一组，方便观众决定自己要观看的内容。每个频道最多可以设置 10 个版块。

[了解详情](#)

制作频道预告片


您可以制作一个频道预告片，展示给尚未订阅您的频道的访问者。频道预告片与电影预告片一样，可以用来预览频道内容，从而吸引观看者订阅您的频道。

[了解详情](#)

上传视频

现在，您的频道已经创建完毕，接下来我们来上传您的第一个视频！

在计算机或移动设备上通过几个简单的步骤即可将视频上传到 YouTube。

1. 登录 YouTube
2. 在右上角，选择“制作视频”或点击  即可上传视频
3. 选择要上传的文件

如果您还没有选择完设置就关闭了上传界面，您的视频将在视频页面上保存为草稿。

自定义您的视频

标题

- 字符数应小于 70，以免被截断
- 在前几句中直击要点，避免啰嗦
- 激发好奇心或情绪反应
- 标题和说明应忠实于视频，保持与关联缩略图和视频的相关性

巧妙地撰写说明

说明可以传递有价值的信息，帮助观看者在搜索结果中找到您的视频，并了解他们将要观看的视频内容。

- 用自然的语言概述视频内容，而不是列出一连串的关键字。
- 把最重要的关键字放在说明的开头。
- 确定一两个可说明视频内容的主要字词，并以醒目方式展示在说明和标题中。
- 避免在说明中使用不相关的字词，因为这不但会导致糟糕的观看体验，还可能违反我们的政策

[了解如何撰写有效的说明和标签](#)

缩略图

缩略图的作用就像广告牌一样，可以帮助观看者决定要不要观看您的视频。它是观看者在点击您的视频前看到的第一张图片。下面介绍了如何设计有效的缩略图：

- 吸引观众的注意力：整洁美观，对比度高
- 保持清爽：少即是多
- 采用统一的背景：利用出彩的时刻作为背景
- 不变的主题：在各种格式中均维持相同的主题，让人一眼可辨（一致的横幅标题、颜色、水印）
- 不断尝试：不断调整缩略图，使其与您的内容格式相得益彰。针对订阅者的视频可以重点突出熟悉的特征（如开发者的脸），而针对普通观看者的视频则可以采用更为所知或吸睛的图片。

[了解如何制作有效的缩略图](#)

自定义您的视频

结束画面

利用信息卡和结束画面鼓励观看者采取行动。卡片是显示在桌面设备和移动设备上预定义格式的通知，您可以对其进行[设置](#)，用于宣传您的活动及频道上的其他视频。有多种卡片可供选择，如：[商品卡片](#)、[捐款卡片](#)等等。

- 使用片尾画面在视频结尾引导观看者观看其他内容，增加频道上的观看时长
- 使用详细的结束画面促进观看者进一步互动：
 - 视频或播放列表
 - 鼓励观看者订阅
 - 交叉推介其他频道
 - 链接其他网站

[了解详情](#)

播放列表

播放列表是由您创作的视频组成的有序列表，通常具有特定主题，如 Stadia 的[“Stadia Connect”](#)。

借助播放列表，您可向粉丝介绍更多他们喜爱的内容。您可以添加自己的频道和其他频道中的视频。

您可以围绕重大事件制作播放列表，或者整合“精选”播放列表，以便观看者轻松查找最热门的视频。

[了解详情](#)

02

直播的运作机制

直播基础知识

开始直播之前, 确保您已经搞定了直播的三大技术因素: 互联网测速、录制游戏视频所需的合适硬件和软件。[了解详情](#)

互联网

首先请测试您网络的速度, 确保带宽足以支持上传。而且要反复测试, 确保网速稳定。以下是上传不同画质的视频所需的带宽:

标清视频 | 3 Mbps

720p 和 1080p 高清视频 | 5-10 Mbps

4K 超高清视频 | 25 Mbps

软件

编码器的种类有很多, 您可以按照自己的需求选择最合适的编码器。以下编码器皆经过 YouTube 直播认证, 但并非 YouTube 推出的产品。请务必评估这些产品, 确定最适合您或您的业务的选择。



您可以通过以下几种方式在 YouTube 上直播

摄像头

通过摄像头, 您可以轻松使用计算机进行直播, 而无需直播编码软件。

[通过摄像头创建直播](#)

移动设备

现在, 您可以在移动设备上通过 YouTube 主应用进行直播*。

[在移动设备上创建直播](#)

*要在移动设备上直播, 您的频道至少需要拥有 1000 名订阅者。

通过编码器进行直播 (LCR)

编码器直播可让您的直播如虎添翼。您可以使用外部音频/视频硬件, 包括多个摄像头等等。如果您不想使用编码器, 则可以使用摄像头进行直播(无需任何其他软件)。

[通过编码器创建直播](#)

提供直播

如果您打算在频道中提供直播，必须做好准备，即直播时观看者可能会看到陌生的内容变化。您可以预先判断观看者对新格式可能会有有的反应，从而顺利完成过渡。

及时传达信息

如果上传时间安排或形式有任何变化，及时向观众传达即将发生的更改，让他们知道直播的内容类型以及何时可以观看，以便他们做好心理准备！

吸引核心观众

将直播内容作为与您的核心社区加深联系的手段，同时将点播视频或直播精彩集锦作为扩大观众群的手段。

保持合理的间隔

为了避免观众感觉到上传的内容太频繁，您可以以一定的间隔提供点播视频和直播。如果您计划对已归档的直播视频陆续公开发布，可以考虑推迟发布下一个视频。

安排时间表和制定策略

围绕如何以及何时在您的频道中提供直播，安排时间表并制定策略，这一点非常重要。以下是一些可以帮助您优化 YouTube 直播的提示。

- 在直播日期前提前安排直播
- 通过在社交媒体和“社区”标签页中发布有针对性的帖子，定期提前宣告您的直播
 - 要解锁“社区”标签页，您需要拥有 1000 名订阅者
 - 了解详情：[通过社区帖子与观众互动](#)
- 提醒观看者点击“设置提醒”铃铛
- 直播结束后，可以考虑制作一个精彩集锦视频，以便吸引核心观众观看已归档的完整直播视频

宣传您的直播活动

激发兴趣

[将直播设为频道预告片](#)

[在频道上设置直播视频搁架](#)

[在其他视频上推介内容](#)

[更新频道图片](#)

制作精彩集锦并营造声势

制作精彩集锦: 考虑将部分最精彩的直播时刻剪辑为观众更乐于接受的精彩集锦短片集, 从而吸引更多广泛的观众。这类视频吸引力更广, 可以起到抛砖引玉的作用, 吸引新的观众前来观看您的直播。

趁热打铁: 直播结束后, 在“社区”标签页中或其他社交平台上营造“错过即后悔”氛围并通过回顾、圈内笑话或点名致谢的形式回馈现身观看的观看者。持续提及已直播完毕的时刻可以为观看者提供观看您的直播的动机。

直播之后

以最方便观众观看的方式为您的所有直播归档视频创建播放列表(可以按事件或主题分组)。

将这些播放列表放在您的频道首页上, 并通过每场直播的精彩集锦片段进行宣传。

社区互动

与您最忠实的粉丝和观看者实时互动。加强对话并与观看直播的观众建立更密切的联系，从而让您的观看者对您的内容和社区有归属感。

互动性强、有吸引力的直播能够让您的粉丝说服自己保持关注、及时收看

- 聊天内容审核
- 确定内容中断时间点
- 直接与观众对话
- 形成独有的“传统”

了解详情：

- [打造安全、有趣的实时聊天体验](#)
- [YouTube 的《社区准则》](#)

聊天内容审核功能

- **指派实时聊天会话管理员**，由他们负责与观众互动、移除不当消息以及执行社区准则
- 在“社区设置”部分中**编辑要屏蔽的字词**。含有这些字词的实时聊天消息将会被屏蔽
- **您可以要求 YouTube 暂缓显示可能含有不当内容的实时聊天消息**。若您启用此功能，我们的系统会暂缓显示判定为不当的实时聊天消息以供审核，您和您的管理员可最终决定是否显示这些消息。

直接与粉丝对话

直接与观众对话、阅读聊天内容以及回答问题，让观众全面融入对话。您的粉丝参与聊天是为了与您实时互动，一定要让他们觉得您看到了他们的消息，听到了他们的心声。

- 在直播过程中不断与观看者对话
- 时刻关注聊天热度并将他们的情感表达出来
- 在直播间隙插入笑话、展现有趣的时刻、回答观众提问

利用直播获利

要利用直播获利，您的频道需要加入 YouTube 合作伙伴计划 (YPP)。 [请阅读这篇文章](#)，详细了解加入 YouTube 合作伙伴计划的资格条件、申请核对清单以及有关在 YouTube 上获利的常见问题解答。

您可以通过以下功能在 YouTube 上获利：

广告收入：从展示广告、重叠式广告和视频广告中获取广告收入。

频道会员功能：您的会员每月定期支付一定费用，换取您提供的特别福利。

商品搁架：您的粉丝可以浏览并购买在您的观看页面上展示的官方品牌商品

超级留言和超级贴纸：您的粉丝可以付费让自己的聊天信息在直播聊天室中突出显示。

YouTube Premium 收入：在 YouTube Premium 订阅者观看您的内容时获得订阅费用分成。

详细了解获利

除了订阅者数量和观看次数要求外，每项功能还有自己的一系列资格要求。

如果审核者认为您的频道或视频不符合条件，您可能就无法启用某项功能。

[了解详情](#)

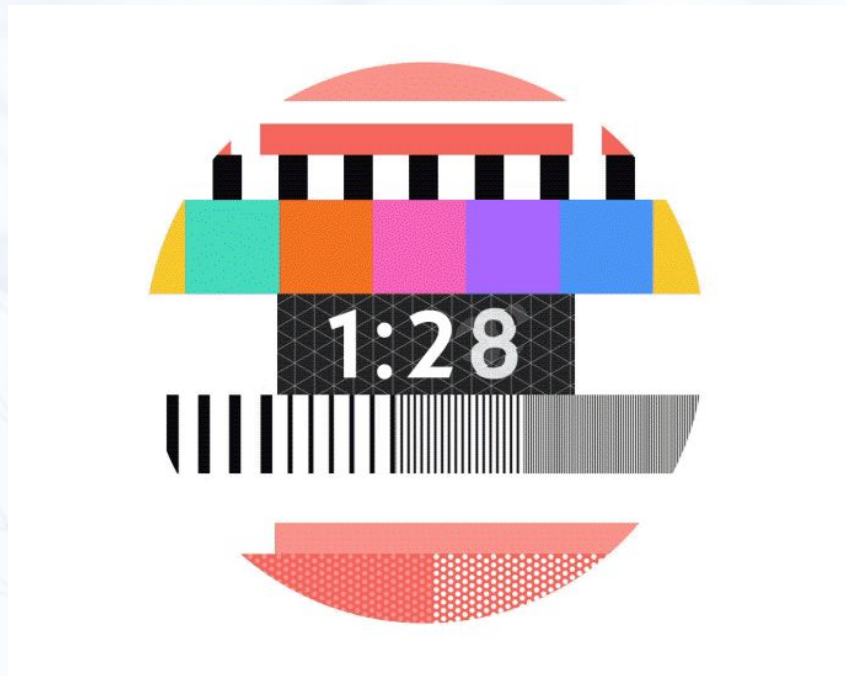
03

首映

首映

如果您更愿意预录直播内容，我们也能满足您的要求。您可以利用 YouTube 首映功能预录直播内容，然后在频道中将其作为实时内容发布。


借助首映功能，您可以与粉丝一起实时观看您的最新视频，并与社区成员聊天和互动，从而为您的最新内容宣传造势。



设置首映

[了解详情](#)

要制作首映视频, 只需像往常一样, 先上传一段视频。


- 点击顶部的“上传”图标  或访问 youtube.com/upload
- 选择要上传的视频并输入视频详细信息(注意: 目前不支持对 360/vr180 视频或输出分辨率大于 1080p 的视频使用首映功能)
- 在“预览和发布”标签页中, 选中“设为首映”旁边的复选框。
- 选择“立即开始”或“定时首映”。如果选择定时首映, 请选择首映的日期和时间, 即您的粉丝首次观看您视频的时间
- 接下来, 填写标题和说明 - 别忘了选择缩略图

视频处理完成后, 点击“首映”。执行此操作后, 系统将创建一个可分享的观看页面。

在首映开始前

观看者可以设置首映提醒。您可以在观看页面上通过置顶评论或在说明中鼓励他们设置提醒，也可以通过聊天提醒他们。

[了解详情](#)

- 系统会创建一个公开观看页面。视频最终将在此观看页面上首映。
- 在首映开始前大约 30 分钟，选择接收通知  的观看者会收到观看通知。第二条通知会在开始时发送，告知观看者首映已经开始。[详细了解如何管理通知。](#)
- 您可以在评论和[实时聊天](#)中与观众互动。如果启用了超级留言功能，您也可以[在超级留言](#)中与观众互动。

在首映开始时

观看者可以设置首映提醒。您可以在观看页面上通过置顶评论或在说明中鼓励他们设置提醒，也可以通过聊天提醒他们。

[了解详情](#)

- 首映的前 2 分钟会显示倒计时。倒计时结束后，观看者就可以一起实时观看视频。
- 在播放期间观看者无法快进，但可以快退。
- 观看页面上会有一个同时观看者计数，显示的是正在观看视频的观看者人数。
- 您可以在评论和[实时聊天](#)中与观众互动。如果启用了超级留言功能，您也可以[在超级留言](#)中与观众互动。

首映

首映结束后

视频将作为上传的普通视频保留在您的频道上

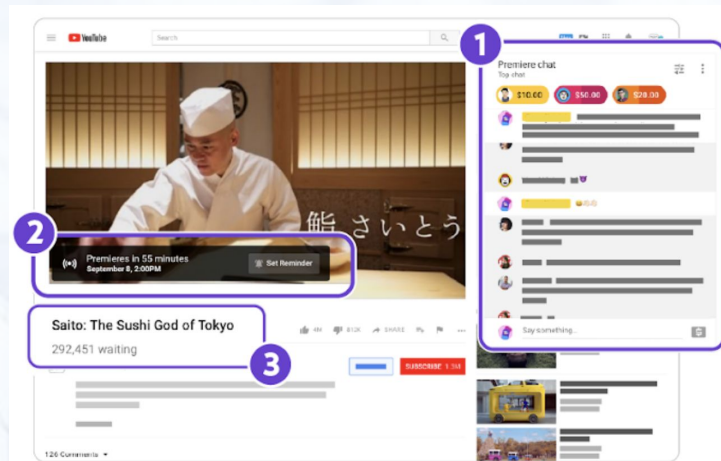
观看者如果想在首映结束后查看首映聊天内容，可以使用聊天[天重放](#)功能。您可以随时关闭聊天。

首映结束后，您的视频中不会再显示倒计时信息。

首映观看页面

安排好首映时间后，系统会创建一个可分享的公开观看页面。

此页面会显示视频元数据，包括标题、说明和缩略图。您的视频最终将在此观看页面上首映。观看者可以在首映前和首映期间通过评论和实时聊天进行互动。



- 1 Super Chat available
- 2 Premiere date & time + reminder button
- 3 Number of people waiting on Premiere

宣传观看页面

- 提供清楚明确的视频相关元数据。阅读我们的元数据政策。
- 制作自定义缩略图。此缩略图是观看者访问观看页面时看到的主图。
 - 建议您使用以下规格的自定义缩略图：
 - 分辨率为 1280x720(最小宽度为 640 像素)。
 - 使用 JPG、GIF 或 PNG 等图片格式上传。
 - 大小不超过 2MB。
 - 尽量使用 16:9 的宽高比, 因为这是 YouTube 播放器和预览功能最常用的宽高比。
- 预告视频。在社区帖子(要解锁社区帖子功能, 您的频道至少需要拥有 1000 名订阅者)中或通过社交网络分享观看页面网址。一定要让粉丝点击“设置提醒”, 确保他们在首映开始时收到通知。了解如何创建社区帖子。
- 露面。如果您将在首映期间参与聊天, 请在评论中告诉观看者。

[了解详情](#)

资源

资源

- [帮助中心](#)
- [YouTube 创作者学院\(课程\)](#)
- [YouTube 创作者学院\(视频\)](#)
- [在 YouTube 上直播](#)
- [YouTube 首映](#)

大功告成！